

ANEXO A. EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA POPULAR SOLIDARIA EN AMÉRICA LATINA BREVES RESEÑAS

Índice:

1. Redes de abastecimiento urbano de bienes o servicios (Ferias, mercados, contactos directos productores-consumidores; redes informales o cooperativas de consumo, etc.) **y sus extensiones**

Argentina:

- 1.1- La asamblea de Palermo viejo
- 1.2- Feria Franca de Misiones
- 1.3- Centro de Comercio Solidario C.L.

Brasil:

- 1.4- Cooesperança – Teia Eperança

Venezuela:

- 1.5- Feria de Consumo Familiar de Barquisimeto

Honduras:

- 1.6- Red de Comercialización Comunitaria Alternativa – Red COMAL

2. Organización de consumidores, compras estatales, programas de adquisición de productos de la EPS

Argentina:

- La asamblea- Grupo de consumidores asociados (Véase **Presupuesto participativo y gestión participativa**)

Brasil:

- 2.1- A experiência do Grupo de Consumidores de Passo Fundo
- 2.2- Cozinhas Comunitárias
- 2.3- Programa de Aquisição de Alimentos

3. Centros comerciales populares, reacomodamiento de comerciantes ambulantes

Venezuela:

- 3.1- Plan Excepcional de Desarrollo Económico y Social de Transformación de la Economía Informal en la Economía Popular

4. Redes de pequeños productores artesanales

Argentina:

- 4.1- El Mercado de la Estepa Quimey Piuké

5. Organizaciones de trabajo y producción (empresas autogestionadas, cooperativas de trabajo, empresas recuperadas; sus vinculaciones con la comunidad)

Argentina:

- 5.1- Empresas recuperadas en Argentina
- 5.2- Sintonizando una fábrica recuperada. RadioGráfica, en la Ex Conforti
- 5.3- Emprendimientos Asociativos Mercantiles: características, resultados y desafíos

Brasil:

- 5.4- UNIVENS – Cooperativa de Costureiras Unidas Venceremos
- 5.5- Las organizaciones de segundo grado, el caso de la *União e Solidariedade das Cooperativas Empreendimentos de Economia Social do Brasil* (UNISOL)

Venezuela:

- 5.6- Las Empresas de Producción Social y otras formas de organización socioproductiva comunitaria.

Bolivia:

5.7- Central de cooperativas El Ceibo

6. Cadenas productivas, complejos de producción, parques industriales conformados por empresas o emprendimientos autogestionados

Argentina:

6.1- Cadena Productiva Textil Justa y Solidaria en Argentina

Brasil:

6.2- Justa Trama

Venezuela:

6.3- La ruta del cacao

Perú:

- Villa el Salvador (Ver Programas de urbanización solidaria o de mejoramiento barrial)

7. Provisión de servicios de infraestructura (transporte, agua, energía eléctrica, etc)

Argentina:

7.1- Mutual Primavera

7.2- Comunidad Organizada Cuartel V

Venezuela:

7.3- Mesas técnicas del Agua

8. Construcción de vivienda urbana, espacios públicos y redes de infraestructura (redes de gas, agua, electricidad, saneamiento, calles; de centro de deportes, escuelas, casas comunales, etc.)

Argentina:

8.1- Cooperativa de consumo y vivienda Quilmes Ltda.

8.2- Cooperativa EMETELE

8.3- La organización barrial Tupac Amaru

9. Programas de urbanización solidaria o de mejoramiento barrial a través de formas participativas, asociativas, cooperativas

América Latina:

9.1- Síntesis de algunos programas latinoamericanos

Perú:

9.2- Villa El Salvador

10. Programas de gestión solidaria de residuos, cooperativas de recolectores y recicladores

Argentina:

10.1- Movimiento de Trabajadores Excluidos – Organización de Cartoneros

10.2- Programa de Reciclado de Residuos (gobierno municipal de Rosario)

Brasil:

10.3- Programa Resíduos Sólidos Urbanos

10.4- UNISOL- Setorial da Reciclagem

11. Sistemas de finanzas solidarias (fondos rotatorios, banquitos comunales, etc) y **emisión de monedas sociales.**

Argentina:

11.1- Banco Social de Moreno

Brasil:

- 11.2- Cresol
- 11.3- Banco Palmas

12. Redes de trueque

Argentina:

- 12.1- Red global del trueque y otras experiencias

Perú:

- 12.2- Mercados de Trueque y Moneda Social en San Marcos Cajamarca

13. Bancos de horas

Argentina:

- 13.1- Cooperativa escolar Olga Cossetini

14. Sistemas autogestionados de formación y capacitación; programas de vinculación entre la escuela/universidad y la comunidad

Argentina:

- Cooperativa escolar Olga Cossetini (ver **Banco de Horas**)

15. Programas de salud preventiva y gestión social de la salud

Argentina:

- 15.1- Taller de Habilitación Laboral Born-plast-Argentina

16. Presupuesto participativo y gestión participativa

Argentina:

- 16.1- La Asamblearia
- 16.2- "La Alameda", asamblea popular y Cooperativa de trabajo
- 16.3- Presupuesto Participativo (gobierno municipal de Rosario)

Brasil:

- 16.4- Gestão Democrática em Porto Alegre
- 16.5- Orçamento Participativo (Gobierno municipal de Porto Alegre)

Venezuela:

- 16.6- Consejos comunales

17. Programas de fomento de emprendimientos solidarios orientados a sectores de la población: jóvenes, mujeres, niños, tercera edad

Argentina:

- 17.1- Proyecto CREES (Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social)
- 17.2- Programa Agricultura Urbana (gobierno municipal de Rosario)

Brasil:

- 17.3- Programa Economia Solidária em Desenvolvimento

18. Programas de comunicación social y producción cultural, diseño, desarrollo y difusión de software libre

Argentina:

- 18.1- El Culebrón Timbal
- 18.2- Radio Ahijuna
- 18.3- Nodo Tau
- 18.4- CAFE LUG y la difusión del software libre

Brasil:

- 18.5- Programa Federal Inclusão Digital

México:

- 18.6- Circo Volador: Juventud y cultura popular en la Ciudad de México

Redes de abastecimiento urbano de bienes o servicios

ARGENTINA

1.1- La Asamblea de Palermo Viejo

Ejes:

Redes de abastecimiento urbano de bienes o servicios
Presupuesto participativo y gestión participativa

Pobreza extrema, desempleo, precarización laboral, y escepticismo en los políticos y en la política constituyeron el panorama sociopolítico neoliberal de la década del 90 y el escenario que daría lugar a los estallidos sociales de fines del año 2001.

En este escenario los ciudadanos se movilaron bajo la consigna “que se vayan todos” abriendo un proceso de irrupción y apropiación del espacio público auto congregándose para un proceso político inédito que confrontaba las soluciones propuestas desde el gobierno.

De esta manera se inicia una nueva forma de inclusión de los ciudadanos que se fue configurando como expresión novedosa de la acción colectiva: las asambleas vecinales.

Cabe destacar que la convergencia de formas urbanas reivindicativas no es nueva en Argentina. Las organizaciones vecinales, tuvieron presencia entre fines del siglo XIX y principios del siglo XX, a partir de la inmigración y el creciente desarrollo urbano. Sin embargo, estaban centradas en el interés inmediato de los vecinos especialmente en la demanda de obras públicas para el mejoramiento del barrio.

La irrupción de las asambleas vecinales surgidas de la movilización de fines de 2001 en distintos barrios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y en algunas provincias de país, se caracterizaron por constituirse (o al menos por intentarlo) como un actor con una identidad diferente de aquellas asociaciones con intereses centrados en cuestiones barriales puntuales o de otras asociaciones que se habían convertido en agentes privilegiados en la distribución de planes sociales, perdiendo toda autonomía frente a los gobiernos municipales.

Este nuevo actor asume un carácter particular en la medida que cuestiona y reformula la representación política reivindicando el derecho a participar de todos los ciudadanos en las decisiones. Su particularidad deviene de la expresa intención de construir relaciones concretas a través de reglas formales o informales de participación entre los sujetos sociales con orígenes e intereses heterogéneos.

Este documento intenta dar cuenta de la trayectoria y potencialidad existente en la Asamblea de Palermo Viejo a partir de las prácticas que generan y que cuestionan las

acciones estatales entendidas como de exclusión proponiendo como alternativa, otras más inclusivas, sustentadas en valores de cooperación, solidaridad y justicia social.

LAS ASAMBLEAS: CONTEXTO Y SURGIMIENTO

En las elecciones de octubre de 1999 la Alianza por el Trabajo, la Justicia y la Educación triunfó con Fernando de la Rúa como Presidente de la Nación. Las propuestas orientadas a la reactivación productiva y creación de empleos fueron rápidamente reemplazadas por líneas económicas que formaban parte de las condiciones impuestas por los organismos financieros internacionales.

El nuevo gobierno, con fuerte predominio del ala conservadora del Partido Radical, frente a los reclamos por la recesión sostenida impulsó sucesivas medidas de ajuste que agravaron la capacidad productiva de la industria nacional con el consiguiente deterioro de la situación socio-laboral del país. Recesión, desempleo, subocupación y precarización de las condiciones laborales, continuaron a ritmo acelerado.

A comienzos del año 2001 la crisis del programa de "convertibilidad" instaurado a principios de los noventa y la desconfianza pública en el sistema financiero, provocó una gran fuga de capitales y retiros de depósitos bancarios. El gobierno estableció en las últimas semanas del año el congelamiento de los fondos depositados, medida conocida como el "corralito".

Las movilizaciones emergentes en este escenario en las que participaron activamente los sectores medios urbanos coronaron un largo proceso de incremento de la protesta social forjado a lo largo del año 2001.

ASAMBLEA DE PALERMO VIEJO

Desde enero del 2002, entre 150 y 200 vecinos de Palermo comenzaron a reunirse semanalmente en la esquina de Costa Rica y Humboldt. El área de influencia de la asamblea se enmarca en un antiguo barrio de clase media delimitado por las Av. Córdoba al sur, Av. Santa Fe al norte, Av. J. B. Justo y vías del ferrocarril al este, y la calle Dorrego al oeste.

Al igual que otras asambleas surge por la iniciativa de un grupo reducido de personas que con un sistema de comunicación precario lograron la rápida adhesión de otros vecinos.

El apelativo a la participación de los vecinos puso el acento en su autonomía respecto de la política partidaria y la prioridad de elaboración de proyectos en conjunto con otras Asambleas y organizaciones sociales de la zona.

El grado de informalidad de la participación estuvo estrechamente ligado con dichos valores y metas legitimados en el consenso emergente que resultó de las interacciones entre los diversos actores y en compartir la incertidumbre por la inestabilidad política y económica.

Las preocupaciones y expectativas de los vecinos convocados, tal vez menos

urgentes en términos de necesidades, actuaron como un factor de solidaridad global con otros actores como los piqueteros, cartoneros desocupados, y en la experimentación y reflexión sobre formas alternativas de sobrevivencia (Bergel, 2002).

La gestión colectiva se organizó alrededor de comisiones de trabajo que abarcaban diversas áreas: Salud, Educación, Mesa de enlace con otras asambleas, Política, Acción barrial (trabajaba las alternativas de compras comunitarias), Solidaridad (se ocupaba de detectar problemas laborales), de vivienda, Cultura, Economía, Jóvenes, Finanzas y Prensa y difusión, entre otros.

Las comisiones tuvieron diferente desarrollo y permanencia, así la comisión de salud se desintegró al poco tiempo de su constitución. La de prensa, responsable de un programa radial que se emitía semanalmente por una FM de Palermo, y del establecimiento de un foro electrónico propio, contribuyó a la difusión de las actividades llevadas a cabo en el barrio, mientras que otras estuvieron atravesadas por fuertes personalismos e imposibilitadas de adoptar una dinámica resolutive. (Svampa, 2003)

Las reuniones se realizaban en las esquinas o en comercios del barrio que eran cedidos circunstancialmente. Dada la cantidad de vecinos que se congregaban, se discutió la posibilidad de utilizar algún espacio público, entre ellos las dependencias del Centro de Gestión y Participación. Esto trajo la primera tensión en las filas de los vecinos, por un lado estaban aquellos que se negaban por miedo a ser cooptados radicalizando la postura autonomista con respeto al estado o de sus instituciones intermedias y reivindicando la calle como el espacio natural de las asambleas; mientras que otros alertaban acerca de lo innecesario del debate dada la premura de tener un lugar que favoreciera la reflexión y la deliberación sobre acciones concretas.

Como resultado, la Asamblea de Palermo Viejo presentó un proyecto al Centro de Gestión y Participación N° 14 del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para recuperar un viejo mercado Municipal de abastecimiento “Torcuato de Alvear” ubicado en Bonpland 1660, entre Honduras y Gorriti . En octubre de 2002 la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad, firma un convenio que les permitía el uso por un año que se renueva en forma automática, de las calles laterales del inmueble y las instalaciones posteriores del predio. Otras asambleas también tomaron espacios en desuso, pero esta es la primera vez que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires otorgaba un permiso de ocupación y se convierte en la primera asamblea que tiene sede legal y personería jurídica en calidad de asociación civil.

En las reuniones plenarias se elevan los debates realizados en las comisiones y se toman las decisiones, por consenso o por votación. Estos fueron los espacios de intercambio más intensos de establecimiento de lazos y construcción de confianza, desde allí se discutieron y propusieron acciones concretas. Entre ellas, campañas de firmas y marchas en contra del aumento de tarifas de los servicios públicos, compras comunitarias, campaña masiva de vacunación, colecta de alimentos, ropa y medicamentos para llevar a Tucumán, y movilizaciones en contra de la inhabilitación del Tren Blanco que transportaba a los cartoneros desde el Gran Buenos Aires para realizar la recolección de residuos en los barrios porteños de Palermo, Belgrano, Carranza y Núñez (Calello, 2004).

El apoyo a los cartoneros implicó numerosas actividades, como la realización de un

festival para recaudar fondos y dar visibilidad al tema, pero también profundizó las diferencias entre los vecinos, ya que un grupo de ellos no estaba de acuerdo con la representación de los cartoneros en la asamblea. No obstante, se realizaron acciones directas frente a los organismos públicos con resultados satisfactorios. La asamblea de Palermo Viejo sufrió en este proceso una escisión que dividió el colectivo de vecinos en dos grupos en pugna, por un lado aquél que priorizaba las discusiones y acciones de la asamblea en torno a las necesidades del barrio, y aquél que propiciaba una mirada superestructural por otro.

La actividad más visible de la asamblea de Palermo Viejo fue la realización del evento La Trama, su organización y desarrollo es el mejor ejemplo del objetivo de la asamblea: recomponer en el barrio los lazos sociales, culturales y productivos.

Como resultado del trabajo sostenido de unas 15 personas se consiguió producir en mayo de 2002 un acontecimiento multidimensional y participativo. El programa agrupó más de doscientas actividades político -culturales mediante la convocatoria de distintos géneros, como el cine, teatro, música, exposiciones, talleres, debates y mesas redondas.

El éxito de esta experiencia político- cultural tuvo un impacto significativo y determinó la naturaleza de la contribución de la Asamblea. Esto implicó encarar propuestas que pugnen por otra forma de economía. Bajo esta orientación se convoca a un Foro de Economía Solidaria, con el objetivo de sentar las bases para un proyecto de mercado de economía solidaria. Un conjunto de organizaciones sociales de distinto origen fueron confluyendo en este espacio aportando y enriqueciendo desde sus experiencias el proyecto preliminar.

En el año 2003 la situación política y económica de país se presenta como un escenario propicio. La militancia política de varios asambleístas en el Frente para la Victoria tensionó nuevamente las relaciones internas, por otra parte la rutina semanal de las reuniones terminó desgastando la permanencia de los participantes provocando la desvinculación de muchos asambleístas.

La Trama 2003 convoca el Foro de Economía Solidaria, bajo la consigna “Re-construyendo espacios. El objetivo es responder a las demandas tanto de las organizaciones productivas como de los vecinos del barrio a partir de soluciones pensadas desde la idea de articulación, al mismo tiempo que resignifique las prácticas cotidianas”. En este marco se realizó la primera experiencia del Mercado Social Solidario, en el predio del mercado de Bompland.

Participaron 45 microemprendimientos de 20 organizaciones (fábricas recuperadas, emprendimientos de asambleas, y movimientos de desocupados) con exposición y venta de productos de empresas sociales, y la realización de talleres y difusión de las actividades de las organizaciones ocupando ambas calles laterales con puestos en el proyecto.

Dado el éxito de las actividades realizadas se decide instalarlas con regularidad semanal, a fin de poder avanzar, a partir de la práctica, en definiciones más acabadas acerca del modelo de gestión a adoptar, formas de organización, y desarrollo de asociatividades respetando los objetivos establecidos. La articulación de distintos sectores en la Feria de Artesanos se convirtió, paulatinamente, en el fundamento de

todas las actividades y prácticas cotidianas de la Asamblea de Palermo Viejo (Fernández, González Carvajal, Varela, 2003).

En el año 2004 la Asamblea presenta ante a la Dirección General de Patrimonio Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, un pedido de declaración de patrimonio histórico del Centro de Abastecimiento municipal Torcuato De Alvear, acompañada de un petitorio inicial con más de 400 firmas y un exhaustivo informe que daba cuenta de las características arquitectónicas y el valor socio-histórico de mercado

La Asamblea vecinal fundamentó la solicitud en el “origen público y social del Mercado así como en “la función inicial que cumplió y su efecto en la configuración e identidad del barrio”. El edificio en cuestión es (...) parte de la memoria colectiva y de la identidad barrial, y es uno de los artefactos culturales que le otorgan un carácter propio a la zona. En consecuencia, es hoy un referente material para la historia social acerca de la forma de vida en la ciudad durante el siglo pasado (...)”. En el año 2004 el mercado fue declarado sitio de interés cultural.

El próximo paso fue convertirlo en área de protección histórica, lo que implicaba tener un mayor cuidado edilicio, y que se limite la posibilidad de su venta. En el año 2007 se obtiene la declaración de patrimonio histórico y cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

Después de persistentes negociaciones la asamblea de Palermo viejo junto a otras entidades sociales firma un convenio de Permiso de Uso Precario con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que cede por cinco años la utilización de la totalidad del predio .

Finalmente, el 1º de diciembre de 2007 se inauguró el **espacio de venta directa de los productores**, bajo los principios de la Economía Solidaria y el Comercio Justo. En los puestos se comercializan sin intermediarios productos de 38 entidades de todo el país libres de químicos y transgénicos, alimentos elaborados artesanalmente, obras en telar, artesanías, objetos de madera, tejidos, productos textiles, cosmética natural.

En los primeros meses el mercado funcionará todos los sábados de diciembre y domingos previos a las fiestas de fin de año. A partir de marzo está previsto que funcione todos los días. El proyecto de un mercado solidario tiene particularmente dos niveles de interés, el primero se ubica en el plano socioproductivo, tiene como objetivo facilitar las vinculaciones directas entre los productores y el consumidor, y atender los aspectos de la comercialización para que las experiencias de la economía social puedan alcanzar grados de sustentabilidad. En este sentido la localización del mercado es un factor importante dado que la zona se ha convertido en los últimos años en una atracción turística.

El segundo nivel incluye los principales **desafíos** de la construcción colectiva y refiere al sentido orientador de las acciones y la gestión compartida del sistema articulando el conjunto de capacidades y valores vinculados a la acción que supere la mera interacción de estrategias de sobrevivencia. Esto implica otra institucionalización de lo económico, que incluye los principios de redistribución, reciprocidad, autarquía y el diseño de estrategias para la acción colectiva permanente.

El proyecto se propone también la capacitación productiva específica, la reflexión acerca de los modelos de consumo, la difusión del consumo responsable y comercio

justo, brindando la posibilidad de intercambiar conocimientos y experiencias entre los distintos emprendimientos, y el fortalecimiento en general de la economía solidaria, en una búsqueda práctica de hacer economía basadas en la solidaridad y el trabajo. (Fernández y otros, 2003).

Los objetivos específicos son:

- Crear un **espacio físico de comercialización, exposición y promoción** llevada a cabo por microemprendedores asociados, cooperativas, pequeños productores orgánicos, entre otros.

- Fomentar la **comercialización** de los distintos productos y servicios que se ofrezcan bajo las normas del **comercio justo**, normas que estarán acordadas entre productores y consumidores, y que reconocen tanto el valor del trabajo insumido en la producción y distribución de los artículos como las posibilidades de pago que tienen los vecinos.

- Promover un **consumo responsable** mediante campañas de concientización y difusión. Fomentar una actitud activa por parte del consumidor que exija artículos de calidad, sanos, no contaminados y la destrucción del medio ambiente.

- Impulsar la creación de **normas de certificación social y ambiental** para la regulación de las prácticas comerciales.

- Desarrollar actividades de **capacitación e información** sobre la Economía social y solidaria, el comercio justo y el consumo responsable.

- Fomentar la **asociatividad** en torno a las distintas necesidades de modo tal que se generen redes de intercambio en donde se promuevan los valores de la solidaridad y la cooperación.

- Impulsar **emprendimientos** relacionados con el perfil productivo del barrio, el diseño y la gastronomía.

La estructura organizativa del mercado, aunque su definición y acuerdos entre los miembros todavía continúan en elaboración, será cogestionada por la asociación civil Asamblea de Palermo Viejo quien coordina y apoya las actividades, y el resto de las organizaciones intervinientes.

Con respecto a las características de las vinculaciones que se dan y convergen dentro de la trama asociativa, abarca un amplio espectro de actores que incluye a emprendimientos autogestionarios de trabajadores de empresas recuperadas, u otras formas de libre asociación como pequeños productores agropecuarios, federaciones de cooperativas, instituciones de capacitación, redes de defensa de los derechos humanos, mesa de productores familiares, entre otras. Estos aportan, no obstante la heterogeneidad de identidades y recursos materiales, y comparten la visión de que es posible desarrollar otro tipo de estructuras económicas que asegure un sustrato material suficiente y una distribución adecuada y socialmente justa.

El proyecto cuenta con el apoyo del **INTI** y el **INAES**, quedando abierto el debate sobre cuál será la articulación emergente con los organismos públicos que favorezca

la comunicación esencial para producir una voluntad colectiva que impulse un proyecto participativo de desarrollo desde lo local (Coraggio,2004).

Actualmente en el predio existe un auditorio donde se presentan obras de teatro, conciertos, charlas y exposiciones. El lugar también es cedido por la asamblea a organizaciones sociales como la del Movimiento Teresa Rodríguez (MTR) que utiliza la cocina para entregar de lunes a viernes alrededor de 50 viandas a familias carenciadas del barrio. En las calles laterales la Escuela N° 9 desarrolla un proyecto de huerta como actividad extracurricular para sus alumnos, también se realizan actividades de apoyo escolar, cursos de formación digital, y funciona una biblioteca.

Conclusiones

No se puede afirmar que el surgimiento de las asambleas barriales constituya una consecuencia inmediata de los estallidos sociales que tuvieron lugar en Argentina a fines del año 2001, dado que con anterioridad ya se registraron nuevas modalidades en la forma de protesta. Sin embargo, las espontáneas manifestaciones populares que interpelaban al gobierno por la degradación de las prácticas democráticas y la escasa o nula representatividad de los ciudadanos conforman un hito histórico que puede tomarse como referencia de un proceso que se venía produciendo y que dio origen a una nueva forma de gestión, la autoorganización de vecinos.

El uso del espacio “público no estatal” para la realización de las audiencias públicas en plazas y esquinas, crea formas participativas colectivas casi desconocidas hasta ese momento, sentando las bases de prácticas deliberativas construidas desde abajo y entre todos. En este sentido las asambleas barriales fueron designando un espacio común orientado a la producción de cambios políticos-culturales y de representación de diferentes identidades sociales.

Sin embargo, las múltiples perspectivas de los problemas sobre los que se debía actuar: los relacionados con problemáticas nacionales o sobre las cuestiones específicas del barrio, alertaban tempranamente sobre la necesidad de organización, los problemas vinculados a ella no tardaron en aparecer dando lugar a la fragmentación, disolución y reestructuración de algunas asambleas barriales.

Específicamente la Asamblea de Palermo Viejo se gestó como consecuencia directa de los sucesivos “cacerolazos”, integrada por mayoría de estratos medios en su composición social se identificó con los sectores excluidos -piqueteros, cartoneros desocupados- cuestionando las acciones estatales, tratando de construir una democracia real, participativa tanto en la sociedad como en lo productivo

De esta manera, la Asamblea, en contraste con otras, mostró una mayor apertura a las organizaciones externas, si bien la asamblea se constituye en la cercanía y en la necesidad de satisfacción de los vecinos, los principios que promueve no son ajenos a la deslocalización y las aspiraciones del reducido grupo de miembros que actualmente continúan. Concretamente, luego de seis años en los cuales la asamblea estuvo tensionada entre los intereses comunes y las divergencias de sus participantes, renueva el proyecto de un mercado solidario para que los pequeños emprendimientos autogestionados en marcha o en proyecto puedan articular e intercambiar recursos y conocimientos, y creando un espacio colectivo de desarrollo económico.

Este espacio que estuvo expuesto a grandes transformaciones manifiestas en las posiciones de los sujetos intervinientes y en las propias condiciones en que surgió enfrenta varios desafíos. Entre los que se encuentra el diseño de una estructura organizativa cogestionada dentro de la forma jurídica de asociación civil que respete la autoridad en el conjunto de actores comprendidos. El equilibrio en el modo de resolución de los conflictos dentro de un esquema de decisiones autogestionado puede condicionar la viabilidad del proyecto contrarrestable si se sostiene en un subsistema abierto, que garantice vínculos horizontales de cooperación y valores solidarios, condición para fortalecer este espacio en el cual los actores se re-conozcan como comunidad de sujetos transformadores

Bibliografía

- Bergel, P.(2002) "Nuevas formas asociativas: asambleas vecinales y movimientos de trabajadores desocupados (MTD)", en Nuevos Movimientos sociales y ONGs en la Argentina de la crisis González Bombal, I; Svampa, M; Bergel, P. Centro de Estudios de Estado y Sociedad, Buenos Aires
- Calello, T; Fritzsche, F; Quintar, A; Vio, M. (2004) "Redes y nuevas tecnologías de información y comunicación en las asambleas vecinales de Buenos Aires", en Economía Sociedad y Territorio Vol IV, N° 16 Julio-diciembre
- Campetella, A; González Bombal, I. (2000) El desarrollo histórico del sector sin fines de lucro en la Argentina: debate con algunos modelos teóricos. Centro de Estudios de Estado y Sociedad, Nuevos Documentos Cedes 10, Buenos Aires
- Coraggio, J. L. (2004) De la emergencia a la estrategia. Más allá del alivio de la pobreza. Espacio Editorial, Buenos Aires
- Fenández, H; Enz, A; Margiolakis, E; Murphy, P. (2003) Asambleas barriales y mitologías. Una mirada a partir de las formas de intervención político cultural. Departamento de Ciencias Sociales, Cuaderno de trabajo N° 26 Centro Cultural de la Cooperación, Ediciones del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos
- Fernández, I.; Gonzalez Carvajal, M; Varela, O. (2003) Mercado social solidario de Bonpland. Proyecto de articulación entre organizaciones sociales y territoriales para el desarrollo de una Economía Solidaria Disponible en http://www.desarrollosocial.gov.ar/notas/foro1/Trabajos/Mecado_Social_Solidario_Bonpland
- Ouvina, H. (2002) Las asambleas barriales y la construcción de lo "público no estatal": la experiencia en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Informe final del concurso: Movimientos sociales y nuevos conflictos en América Latina y el Caribe. Programa Regional de Becas CLACSO. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2002/mov/ouvina.pdf>
- Pereyra, D. (2003) Argentina rebelde. Crónica y enseñanza de la revuelta social. El viejo Topo, Barcelona
- Quintar, A. (2002) Prácticas asociativas en la región metropolitana de Buenos Aires, en VEREDAS: Revista de pensamiento sociológico año 3, N° 4-5, México
- Rosthschild-Whitt J (1979.) "The Collectivist Organization: An Alternative to Rational-Bureaucratic Models" American Sociological Review, vol. 44, Ohio State University, Columbus
- Rossi, F. (2003) Aparición, auge y declinación de un movimiento social: Las asambleas vecinales y populares de Buenos Aires, 2001-2003. Disponible en http://www.cedla.uva.nl/60_publications/PDF_files_publications/78RevistaEuropea/78_Rossi.
- Svampa, M. (2003) "El análisis de la Dinámica asamblearia: las asambleas de Villa Crespo y Palermo" en Nuevos Movimientos sociales y ONGs en la Argentina de la

crisis. González Bombal, I; Svampa, M; Bergel, P. Centro de Estudios de Estado y Sociedad, Buenos Aires

Texto disponible en formato pdf: [Asamblea de Palermo Viejo](#)

Fuente: www.riless.org

1.2- Ferias Francas de Misiones

Ejes: **Redes de abastecimiento urbano de bienes o servicios**

Pequeños y medianos productores agropecuarios desplazados por un modelo que concentra la producción y distribución en torno de grandes empresas son protagonistas de luchas y experiencias disputando la configuración del territorio, su ordenamiento, sus usos y su función (Domínguez, 2005). Ellos van conformando las características de las organizaciones campesinas que sustentan, asentando sus recursos, saberes, técnicas con una nueva perspectiva de desarrollo, que se cristaliza en prácticas y formas novedosas de intercambio como las ferias francas de misiones.

Las condiciones de producción y reproducción social de los campesinos misioneros están ligadas al rol de frontera agraria que cumplió el territorio misionero durante todo el siglo XX, esto es, de un espacio abierto que se debía transformar en espacios productivos. (Ferrero, 2007). Esto se tradujo en el fomento a la colonización, primero mediante programas estatales y privados, y posteriormente abriendo el territorio a la colonización espontánea (Bartolomé; 1982). La expansión de la frontera agraria en Misiones finalizó en la década de 1990 con el agotamiento de las tierras fiscales sin ocupantes.

La crisis de los productos tradicionales para el mercado de los productores minifundistas como la yerba, te y tabaco, (Carballo Gonzales, 2000) conjuntamente con la ausencia de políticas para el sector y la desaparición de organismos que regulaban la actividad agropecuaria llevó al límite de la resistencia de los agricultores familiares debiendo optar por recurrir a la antigua economía de subsistencia o por el éxodo hacia las ciudades, aumentando la presión demográfica en los centros urbanos. La política estatal de desarrollo rural implementó programas compensatorios pero insuficientes para hacer frente a los efectos negativos dada la velocidad con que operaba el proceso de concentración y expulsión. (Lattuada, 2006)

En la búsqueda de alternativas el **Movimiento Agrario Misionero**, junto con organismos públicos y programas nacionales y provinciales, impulsó en la provincia las **Ferias Francas** que actualmente representan la mayor experiencia de producción y comercialización “alternativa”, revalorizando las estrategias económicas, sociales y ecológicamente sustentables basadas en el **autoconsumo familiar** y **comercialización local del excedente**. (Ricotto, Almeida, 2002)

Las ferias francas **convocan**, en un **espacio urbano**, a colonos, familias, pequeños productores, que por el tamaño o modelo de su explotación tienen dificultades para lograr los recursos económicos necesarios que aseguren los ingresos de la familia rural. El objetivo es comercializar en el mercado local productos y subproductos de las chacras en forma directa. Sus representantes enfatizan sobre la mejora sustancial en las condiciones materiales de vida de los productores y el aporte positivo para la economía local resultado de una regularidad de los ingresos que alcanzan los productores y por el nivel de la demanda de trabajo requerida por ella.

Además del efecto multiplicador que deviene de los recursos que obtienen con la venta los cuales vuelven al ámbito local en la compra de todo lo que no pueden producir ellos mismos, colaborando en el desarrollo territorial (Carballo González, 2000).

La provincia de Misiones

La provincia de Misiones ocupa 29.801 km² de superficie en el extremo noreste de la República Argentina. El 90 % de sus límites son fronteras internacionales convirtiendo a la provincia en un eje de circulación de mercaderías y población, tanto nacional como internacional.

La política de reparto territorial impulsada por la provincia de Corrientes, cuando ejercía la administración del actual Territorio Nacional de Misiones, marcó la distribución de tierras en latifundios, minifundios y productores sin tierra y conformó una sociedad multiétnica en la que los inmigrantes ocuparon el espacio en representación del Estado argentino.

De esta forma quedó conformada la sociedad agraria misionera compuesta por el “colono” (agricultor familiar con 25 a 50 has, en su mayoría inmigrantes europeos); el “ocupante” (agricultor familiar con 1 a 5 has, origen criollo o inmigrante brasilero y paraguayo); el “estanciero” (productor ganadero con entre 100 y 1.000 has) y el absentista (latifundista extractivista) (Ricotto, Almeida, 2002)

Los cambios en la economía, el Estado y la sociedad iniciados durante la década de 1970 y profundizados en los años '90 implicaron cambios en el modelo productivo de la provincia y el aumento de los conflictos por la ocupación de tierras y la valorización de la tierra por la expansión forestal, desplazó el modelo productivo diversificado (explotaciones agrarias pequeñas y medianas de yerba mate, tung, cítricos y forestales) hacia formas productivas cada vez más centradas en una indiscriminada explotación forestal y en la persistencia de grandes latifundios. En efecto, el 33 % de la superficie provincial la detenta explotaciones de más de 5.000 has. En el extremo opuesto, las unidades de 50 has. o menos representan el 80,8 % del total de las explotaciones, ocupando tan sólo el 24,32 % de la superficie provincial.

La población rural constituye un 30% del total provincial, el 70% de las familias misioneras responden al modelo de agricultura familiar desarrollando cierta diversificación productiva a través de la ganadería, forestación y cultivo de plantas anuales para el consumo doméstico asentada en pequeños lotes con una superficie promedio entre 10 y 25 hectáreas (Schvorer; 2001). A la escasa superficie se agrega la dificultad de los suelos que carecen de aptitud agrícola: bañados, pendientes pronunciadas, planchas de piedra superficiales o subsuperficiales, etc.

La eliminación de los organismos reguladores de la producción y comercialización de los cultivos que intervenían en los mercados de bienes y servicios acentuó notablemente la crisis de descapitalización y empobreció a la pequeña y mediana explotación rural misionera. Paralelamente se profundizó el proceso de concentración capitalista de la producción, manufacturación y comercialización de los cultivos tradicionales en manos de acopiadores y molineros (particularmente es el caso de la yerba mate, té y tabaco), quienes controlan los precios de la materia prima y generan mayor dependencia de los productores pequeños y medianos, (Schvorer; 2001).

En este marco el sector agrario misionero ha protagonizado significativas luchas en reivindicación de sus demandas por mejores condiciones de producción, comercialización y por el acceso a la tierra. En diferentes momentos históricos, y en coincidencia con períodos de agudización de los conflictos agrarios, se han creado diversas organizaciones representativas de los productores misioneros, siendo la más importante el Movimiento Agrario Misionero.

El Movimiento Agrario Misionero (MAM), se fundó en 1971 promovido por el Movimiento Rural Cristiano, como respuesta a la crisis del sector agrario y debido a los problemas de comercialización que afectaron a los productores de cultivos tradicionales. A comienzos de la década del 90 el MAM redefinió sus objetivos y estrategias pasando de acciones puramente reivindicativas a propuestas más amplias que incluyen la opción por una agricultura diversificada que proteja los suelos y recupere el saber local. Su base social está conformada por pequeños y medianos productores de cultivos tradicionales y unidades productivas pequeñas en situación de tenencia irregular dedicados a los cultivos de subsistencia.

La ampliación de los objetivos del movimiento se verificó en la comprensión de que la pobreza rural no sólo debía tratarse como una insuficiencia, exigía discutir la situación de los productores, los procesos migratorios de los jóvenes, la relación entre los sistemas socioeconómicos y ecológicos y superar especialmente el carácter sectorial por relaciones de cooperación entre diversos actores públicos y privados, condición necesaria para pensar un desarrollo integral.

Desde esta perspectiva, integrantes del MAM vinculados al programa del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Cambio Rural, comenzaron las discusiones que darían lugar a la creación de la primera feria franca en la ciudad de Oberá.

En esta iniciativa participaron diversas organizaciones que durante décadas venían trabajando con pequeños productores locales, específicamente la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación -SAGPyA- había implementado programas en el área de “desarrollo rural” que se articularon con agentes locales y ONGs de desarrollo rural que trabajaban desde los años ochenta aportando a la formación de cuadros técnicos, a la canalización de recursos, a las metodologías alternativas de trabajo (Benencia y Flood 1998) ampliando la participación de los pequeños productores en los espacios de toma de decisiones y gestión asociada del desarrollo local – rural.

La Feria Franca

La primera Feria Franca se realizó en la ciudad de Oberá en 1995 por iniciativa de un grupo de productores agrícolas integrantes del MAM vinculados al programa **Cambio Rural del INTA**. Contó con el apoyo técnico del **Municipio**, del **Programa Social Agropecuario** de Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación -SAGPyA- y de varias **organizaciones existentes en la provincia** (Instituto de Desarrollo Social y Promoción Humana, la Pastoral Social, Cáritas, la Red de Agricultura Orgánica de Misiones, entre otras). Después de doce años de funcionamiento se sumaron a los 7 productores más de 3500 familias que cobran protagonismo al comercializar sus productos con costos menores.

La disposición de los agricultores al optar por una forma de **comercialización autogestionada** y el contacto semanal entre los productores fue un importante factor en la consolidación de estos grupos y promoción de nuevos proyectos. Uno de ellos,

de gran importancia desde el punto de vista organizacional fue la creación de una instancia de segundo grado, la **Asociación Provincial de Ferias Francas** (APFF) en 1998, que representa a los miembros de las ferias en la defensa de sus intereses ante instituciones públicas y privadas.

Desde esta entidad se promueve la organización asociativa y solidaria de pequeños productores agropecuarios, aborígenes y artesanos y las relaciones entre las ferias y comunidad en el marco de la conservación del medio ambiente. Su Estatuto Social expresa la fuerza de una organización que influye en la forma y contenido de nuevas relaciones sociales impulsando la transformación, industrialización y distribución de productos mediante una red de comercio justo y solidario como la organizada para la yerba mate Titrayju, producida por la cooperativa Río Paraná del Movimiento Agrario Misionero

Para asegurar el buen funcionamiento de la Asociación y de las ferias en su conjunto se convoca mensualmente a la Asamblea de asociados para discutir todo lo referente a las distintas ferias, mientras que la Comisión Directiva, conformada por los representantes de cada feria con igualdad de derechos y obligaciones, es la encargada de dirigir y administrar la asociación.

Con independencia de la entidad gremial cada feria organiza la administración de la actividad. Su estructura es simple: está formada por la Comisión Directiva quien representa a la feria ante la Asociación Provincial de Ferias Francas y los feriantes, que son los mismos productores- especialmente los productores familiares para quienes ésta es su principal fuente de ingreso,- quedando expresamente excluidos los intermediarios. La Comisión directiva es el órgano de control y fiscalización de las normas establecidas en el reglamento interno y estatuto. En él se establecen roles y funciones, normas tácitas relacionadas con la convivencia, los días de funcionamiento, los precios de los productos, su preservación y precios, funcionamiento de los puestos y espacios y los derechos y obligaciones de la municipalidad y de la asociación civil.

Las 43 ferias que se realizan en diferentes localidades de la provincia funcionan de manera paralela durante los fines de semana en espacio público de los poblados y ciudades cedidos por la municipalidad con el objeto exclusivo de la venta minorista de productos. Los productores interesados en ingresar a la feria deben presentar su solicitud a la Comisión Directiva.

En la medida en que las condiciones operativas de la Feria lo hagan posible, ésta presenta la solicitud a la municipalidad. Una vez comprobado el cumplimiento de las ordenanzas establecidas se les otorga la autorización respectiva y se los inscribe en el registro municipal. Las habilitaciones son intransferibles y son de dos clases: a) Individuales, de las que será titular un productor y su familia y, b) Grupales, de las que será titular un grupo de familias organizadas de productores, o una asociación de bien público.

En los puestos, atendidos por un elevado porcentaje de mujeres, se ofrece más de 200 productos: hortalizas cultivadas sin agroquímicos, carnes de animales criados naturalmente, embutidos, panificados caseros, frutas, dulces, harinas, arroz, yerba mate, té especias y artesanías. La comisión directiva establece el rango de precios entre un mínimo y máximo de los productos ofrecidos, teniendo en cuenta el carácter social y de fomento de la feria. Los feriantes, preparados y autorizados por las autoridades sanitarias, realizan el control bromatológico de las producciones.

Dado que el requisito principal de todo producto para ser presentado en las ferias es **no provenir de semillas transgénicas** se estableció, mediante un acuerdo entre el Estado provincial y el MAM un circuito de producción y circulación de semillas naturales de la zona, Estas se promueven entre otras cosas para realizar desde las mismas familias campesinas el mejoramiento genético de las semillas y para reproducir la diversidad de cultivos que es la base de la economía campesina. (Garcia, 2005)

La modalidad de comercialización directa planteó desafíos de adaptación hasta adquirir la experiencia necesaria. En ese sentido, uno de los mayores esfuerzos fue realizado en el ámbito de la capacitación y entrenamiento en temas relativos a la manipulación de alimentos y comercialización y utilización de tecnologías apropiadas sobre sistemas de riego y energías alternativas.

Para hacer frente a los requerimientos de financiamiento dentro de la Ferias de Posada se ha desarrollado un **programa de microcrédito** manejado por los feriantes, que contó inicialmente con un aporte de \$ 3.300 del **FONCAP** .Para solicitar el crédito se requiere ser productor y destinar el fondo exclusivamente para la producción. Se evalúa la factibilidad del proyecto y los reintegros se realizan semanalmente La baja morosidad permite otorgan nuevos crédito.

Desde el punto de vista institucional, alrededor de las ferias se fue gestando una **red de agentes** que sustenta a todo este proceso social integrada por : el Movimiento Agrario de Misiones (MAM) la Asociación de ferias Francas de Misiones, (AFF), la Red de Agricultura Orgánica de Misiones (RAOM), el Instituto de Desarrollo y Promoción Humana (INDES), la Dirección Provincial de Pequeños Agricultores Huertas y Ferias Francas del Ministerios del Agro y la Producción y el Programa social Agropecuario (PSA).La gobernanza se da por un proceso de auto-organización, aunque pareciera que no hay una monopolización de poder la AFF es el actor que disputa el mayor grado de representatividad de la ferias frente a las autoridades públicas.

Todas estas organizaciones al llevar adelante una estrategia común de desarrollo rural han contribuido en la reconversión las economías de los pequeños productores, la participación la organización y la capacitación de la población beneficiaria ha generado un impacto socioeconómico y cultural en el núcleo de las familias feriantes y en las localidades donde se realizan.

En la recuperación de conocimientos acumulados localmente y el compromiso de los productores en la preservación y protección de recursos no renovables se fue construyendo una nueva perspectiva del mundo rural ya no centrada solamente en la acción sectorial sino en la concreción de **mercados contruidos socialmente** (Ricotto,Almeida ,2002)

Conclusiones

La importancia de estas experiencias se expresa en varias dimensiones. Las ferias francas han valorizado la producción del pequeño productor mediante la difusión e implementación de ideas y prácticas agro- ecológicas en un sentido amplio es decir tanto en el establecimiento de cadenas cortas de comercialización como las

cuestiones relativas a la conservación del medio, y la construcción de una identidad propia recuperando tradiciones instituciones y capacidades existentes.

Pensadas como un espacio participativo y descentralizado han creado nuevas “reglas de juego” e instituciones orientadas a definir una mejor calidad de vida de quienes participan y reconfigurado las relaciones de poder no solo en los espacios locales, sino en los espacios provinciales y nacionales.

Estas experiencias no pueden resolver por si solas las graves condiciones de pobreza del medio rural, tampoco el estado en la medida que persista en políticas centralistas y en declamaciones por participación que nunca se realizan pero son un testimonio del deseo de una sociedad que no ha renunciado a trabajar sobre si misma para cambiar y hacerse cargo de su propio destino.

Bibliografía

Bartolomé L, (1982) Base social e ideología en las movilizaciones agraristas en Misiones entre 1971 y 1975. Emergencia de un populismo agrario. En Revista Desarrollo Económico. Vo.22.Nº 85.

Benencia, R. Y Flood, C. (1998) “Las ONG’s y sus relaciones con el estado. Una aproximación al análisis del fenómeno en la Argentina”, en Revista Realidad Económica 159, IADE, Buenos Aires.

Carballo González, C. (2000) “Las ferias francas de Misiones. Actores y desafíos de un proceso de desarrollo local”, Documento de Trabajo Nº 9, Centro de Estudios y Promoción Agraria (CEPA), Buenos Aires.

Carballo C.(2006) Autoconsumo de los pequeños productores de Misiones .Fortalezas y condicionantes de un proceso tendiente a la seguridad alimentaria. En Manzanal M, Neiman G. y Lattuada M. Desarrollo rural: Organizaciones, instituciones y territorio. Ed. CICCUS, Buenos Aires

Domínguez D (2005) ¿Movimiento Campesino en Argentina? Grupo de Estudios Rurales – UBA [En línea] disponible en

<http://www.clacso.org.ar/difusion/secciones/osal/Descargables/web-anterior-articulos/diego-dominguez-movimiento-campesino-en-argentina.doc>

Ferrara, P (2007) Los de la tierra: de las ligas agrarias a los movimientos campesinos. Ed. Tinta limón, Buenos Aires.

García A. 2005 “Uso y apropiación de los recursos en la frontera agraria de Misiones. Los casos de Agroforestal y Pozo Azul (a principios de siglo XXI)” Trabajo presentado en IV Jornadas sobre poblamiento, colonización e inmigración en Misiones. Instituto Superior Antonio Ruiz de Montoya, Posadas [En línea] disponible en <http://www.filo.uba.ar/contenidos/investigacion/institutos/geografia/pert/GarciaIVJornadasPoblamiento.pdf>.

Golsberg, C. (1999) El Movimiento Agrario de Misiones en un escenario en transformación (Tesis de grado) Facultad de Agronomía: UBA. Buenos Aires.

Lattuada M., Renold J., Binolfi L., De Biasi A. (2006) Limitantes al desarrollo territorial rural en contextos de políticas sectoriales neutras o negativas .En Manzanal M, Neiman G. y Lattuada M. Desarrollo rural: Organizaciones, instituciones y territorio. Ed. CICCUS, Buenos Aires

Ricotto A., Almeida J. (2002) Las ferias francas de Misiones, Argentina: una red de actores sociales y una nueva visión del mundo rural. Trabajo presentado en VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología Rural (ALASRU), Porto

Alegre. [En línea] Disponible en <http://www.ufrgs.br/pgdr/textosabertos/artigo%20ricotto.pdf>

Schvorer E. (2001) "Materiales para el estudio de la cuestión de la tierra en Misiones. La ocupación de tierras privadas". Estudios Regionales. Revista de la Secretaría de investigación y Posgrado. FHycsSs-UNAM, Posadas, Año 10, N° 20.

1.3- Centro de Comercio Solidario C.L.

Eje: **Redes de abastecimiento urbano de bienes o servicios**

Antecedentes

El Centro de Comercio Solidario surge en el año 2003 como iniciativa de socios y socias de la Obra Kolping Argentina, asociación de laicos dedicada a la promoción humana, que trabaja en las provincias de Formosa, Misiones, La Rioja, Mendoza, Buenos Aires y Santa Fe, como respuesta a las demandas de comercialización de los emprendimientos productivos que la organización vino promocionando desde los años 80'. Se comenzó con una experiencia piloto en un pequeño garage del barrio de Fisherton de la ciudad de Rosario, trabajando inicialmente la venta de muebles de algarrobo, cosa que ya se venía haciendo con anterioridad en forma voluntaria y solidaria por miembros de la organización, que vieron la posibilidad de hacer esta prueba, la que resultó muy positiva logrando la venta sostenida de tres carpinterías de Formosa. Desde el inicio se tomaron los principios del Comercio Justo como fundantes y orientadores de toda la actividad.

En el primer año se agregó el rubro de alimentos trayéndose conservas de Mendoza y dulces regionales de Formosa. También se comenzó la venta de calzado y textiles del conurbano de Buenos Aires, que luego no tuvo continuidad. Al año de inaugurado, se pudo pasar a un local comercial vecino al pequeño garage tomando ya la forma de un local comercial.

En julio de 2006 se inauguró como intercambio con el Centro de Comercialización de La Toma, también en la ciudad de Rosario, donde tenemos un punto de venta de muebles, la apertura del área de artesanías, con participación de artesanos y artesanas locales, sumándose varias organizaciones del interior trabajándose tanto lo étnico cultural, como la artesanía urbana. En Diciembre de 2005, en alianza con el Grupo cooperativo CISE, se creó el proyecto de distribución de alimentos en almacenes y organizaciones sociales que abrió la posibilidad de venta a otras organizaciones campesinas y cooperativas de trabajo.

En el mes de Agosto de 2007 se traslada el local a su nueva dirección en una zona mas comercial de la ciudad para potenciar sus ventas, ubicado en la calle San Juan 4085 del barrio de Echessortu de la ciudad de Rosario, abriendo un depósito para la distribuidora de alimentos. Para este momento, además de este punto de venta y la distribución realizada con Frutos del Trabajo, nombre que tomó el proyecto de distribución de alimentos, la cooperativa comercializa e intercambia a través de otros puntos de ventas llevados adelante por organizaciones sociales y profundiza su vínculo comercial con movimientos campesinos y de pequeños productores, empresas recuperadas y pequeños comerciantes, totalizando cerca de 500 familias que comercializan sus productos a través de ella. La Cooperativa es fundadora de la **Red Argentina de Comercio Justo**, integra espacios como el **Mercosur Solidario** y se vincula con otras redes latinoamericanas de Economía Solidaria como son Ripess y Relacc.

En septiembre de 2006 fue promotora y organizadora junto con organizaciones locales y nacionales del Primer Encuentro Regional de Economía Solidaria y Comercio Justo, donde participaron cerca de 500 delegados de todo el país y el Mercosur. A partir de 2007 pone en marcha el programa "Un Mercado para Otra Economía" apoyado por la Fundación Avina.

OBJETIVOS:

La cooperativa tiene como objetivo principal el desarrollo de mercados para sus socios en alianza con otras organizaciones que sostienen los principios de la economía solidaria y el comercio justo.

Para ello desarrolla tres **líneas de acción** principales:

-La primera, el **desarrollo de mercados solidarios**, en donde productores y consumidores desarrollan relaciones de largo plazo, pagando precios justos y practicando el consumo responsable y solidario.

-La segunda línea es la **participación en el mercado empresarial** compitiendo con eficacia en los rubros que lo permiten potenciando fortalezas y mejorando sistemas tanto de producción, comercialización, logística y comunicación.

-La tercera, es promover un **cambio en la cultura del consumo**, trabajando en lo educativo y cultural

de manera de ampliar la cantidad de consumidores conscientes que se sumen participando en el mercado solidario y democrático.

ACCIONES:

Para cumplir estos objetivos el Centro de Comercio Solidario realiza las siguientes acciones:

- Mink'a punto de venta del Centro de Comercio Solidario

Mink'a significa el trabajo realizado en comunidad, espíritu central de la economía solidaria y refleja la expectativa de este espacio de comercialización donde productores y consumidores puedan tejer relaciones de largo plazo. En el local no sólo se venden productos de los tres rubros de trabajo (muebles de algarrobo, artesanías, alimentos campesinos), sino que se difunde la realidad de los pequeños productores, se invita a los consumidores a participar y opinar sobre la mejora de los productos y así ir construyendo un mercado democrático. Además se propone la realización de eventos específicos donde se convocan grupos de consumidores organizados como sindicatos, asociaciones gremiales, de defensa del consumidor, etc. La ubicación elegida y la comunicación de la imagen corporativa ayudan en darle visibilidad a este tipo de Comercio, instalando el concepto del Comercio justo y solidario en la realidad local.

- Red de Promotores del Comercio Justo

Como forma de desarrollo territorial y de estar cerca de consumidores solidarios, el Centro de Comercio Solidario ha creado, como primera etapa, una red de promotores en 15 organizaciones sociales de Rosario y la región, que reciben formación e información para organizar el consumo de sus asociados en favor de la economía solidaria. Semanalmente los promotores se encargan de hacer los pedidos de Frutos del Trabajo que son vendidos en sus respectivos locales. Algunos de ellos también se encargan de la venta de muebles. Esta primera etapa permitirá la sistematización de un modelo de comercio comunitario que se pueda expandir a más organizaciones.

- Alianzas con Mutuales y Sindicatos

Siguiendo con el desarrollo de mercados solidarios, el Centro de Comercio Solidario realiza acuerdos con consumidores organizados a través de Mutuales o sus propias organizaciones sindicales, como ser Amsafe, Amdop, Empleados de Comercio, Metalúrgicos o las Empresas Recuperadas. Estas organizaciones se encargan de la difusión de los productos y en algunos casos facilitan la financiación a sus afiliados, como ser para la compra de muebles.

- Frutos del trabajo

Este proyecto intenta reducir las etapas de intermediación y relacionar directamente a productores del campo con la ciudad. Dado los volúmenes que son necesarios comercializar se necesita distribuir lo que se hace a través de la Red de Promotores, la Cadena del Centro (60 almacenes), comedores populares, proveedurías de

mutuales y sindicatos y al público directo. Al momento se realizan tres días de reparto por semana con el trabajo de dos preventistas que trabajan todos los días de la semana cubriendo la mayoría del territorio local.

Actualmente se venden: aceitunas, yerba mate, tomate triturado, escabeches y conservas, dulces, vinos, panificados, miel, pastas frescas y mozzarella.

- Grupo de artesanías y artesanos

A partir de la experiencia compartida en La Toma, centro de comercialización ubicado en la Cooperativa de Trabajadores en Lucha (ex-Tigre), se abrió un espacio de artesanía pero con el sentido de constituir un ámbito participativo donde promover la mejora continua de la calidad artesanal y la promoción de la comercialización mas allá del local de venta, participándose en numerosas ferias y eventos incluso de índole internacional, como también la vinculación con el Comercio Justo Internacional para la exportación de las mismas.

El grupo se reúne una vez por mes y en algunas ocasiones prepara talleres de capacitación que incluyen costos, determinación de precios justos, análisis del mercado, presentación de productos, etc. Al momento el espacio reúne a 24 artesanas y artesanos en forma individual y comercializa productos de 4 organizaciones de artesanas de Tucumán y Santiago del Estero, Formosa y Rosario, entre las que se encuentran mas de 200 artesanas indígenas.

-COMUNICACIÓN E INCIDENCIA

La Cooperativa asigna a este punto un valor central en el desarrollo de mercados solidarios e incidencia en el mercado formal y en la sociedad en general. En este sentido cuenta con una estrategia comunicacional desarrollada que se plasma en diferentes acciones a saber:

- Campaña Frutos del trabajo: en conjunto con la Cadena del Centro (cooperativa de almaceneros), el Movimiento de Empresas Recuperadas (Mil Hojas, Merlat, La Cabaña), cooperativas y otras organizaciones, Alimentos Campesinos puso en marcha una campaña que destaque en los negocios de la Cadena, los productos elaborados por trabajadores del campo y la ciudad y su valor social y ambiental, invitando a los consumidores a sumarse como parte integrante de la cadena de valor. Se realizaron diversas acciones de prensa, publicidades en radios, presencia de promotoras en los almacenes y se le piensa dar continuidad todo el año de manera de fortalecer la red de distribución y visibilizando la propuesta en los puntos de venta.

- Campaña “un consumo que no nos consuma”: en Diciembre de 2006 en conjunto con Caritas Rosario y la asociación CHICOS, época en que el consumo se exacerba por las fiestas, se realizó una campaña de sensibilización del consumo responsable y solidario teniendo mucha respuesta de la prensa y el público en general, además de ofrecerse canastas de alimentos producidos por emprendedores, campesinos y cooperativas. La idea es repetir todos los años la acción y progresivamente mantenerla durante el año con otras acciones como festivales, charlas, etc.

- Eventos de Degustación, participación en ferias, presentaciones, eventos: tanto en nuestro local como en otras ocasiones se aprovecha para llegar a consumidores vía degustaciones de alimentos o ferias de artesanías para difundir el trabajo del Comercio Solidario y profundizar la relación con nuevos consumidores. Se trata de mantener la comunicación viva mediante contactos telefónicos y por correo electrónico.

Fuente: <http://www.comerciosolidario.org.ar/nosotros.php>

BRASIL

1.4- Cooesperança – Teia Eperança

Eje: **Redes de abastecimiento urbano de bienes o servicios**

A COOESPERANÇA é a Cooperativa Mista dos Pequenos Produtores Rurais e Urbanos Vinculados ao PROJETO ESPERANÇA. É uma Central, que juntamente com o PROJETO ESPERANÇA, congrega e articula os grupos organizados e viabiliza a **Comercialização Direta** dos produtos produzidos pelos Empreendimentos Solidários no Campo e na Cidade e que fortalecem juntos, com todos os grupos um **Novo Modelo de Cooperativismo**, na proposta Alternativa, Solidária, Transformadora e Autogestionária e do Desenvolvimento Sustentável, na certeza de que “UM OUTRO COOPERATIVISMO É POSSÍVEL”. A COOESPERANÇA, trabalha, junto com o PROJETO ESPERANÇA de forma integrada, proposta da ECONOMIA SOLIDÁRIA em vista de um Desenvolvimento Sustentável, fortalecendo a CULTURA DA SOLIDARIEDADE. Foi fundada em 29 de setembro de 1989.

A **TEIA ESPERANÇA**, é a REDE DOS EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS Associados ao PROJETO ESPERANÇA/COOESPERANÇA foi criada no dia 14 de janeiro de 2003, com o objetivo principal de articular os Empreendimentos Solidários, associados ao PROJETO ESPERANÇA/COOESPERANÇA, para uma maior articulação dos produtores (as) e consumidores (as) para motivar o **Comércio Justo**, o **Consumo Ético e Solidário** através dos **pontos de Comercialização Direta** dos Municípios da região Centro e a articulação dos Empreendimentos entre si. São mais de **40 espaços fixos de COMERCIALIZAÇÃO DIRETA** dos diversos grupos nos Municípios da Região Central - RS. A TEIA ESPERANÇA tem como PONTO DE ARTICULAÇÃO e INTEGRAÇÃO o TERMINAL DE COMERCIALIZAÇÃO DIRETA, com troca de experiências e de produtos, todos os sábados no **FEIRÃO COLONIAL SEMANAL**.

É uma forma eficaz e muito eficiente de fortalecer os grupos, consolidar a articulação e construir Políticas Públicas articuladas em REDE SOLIDÁRIA. O PROJETO ESPERANÇA/COOESPERANÇA é uma experiência exitosa que deu certo e afirma com certeza de que “OUTRA ECONOMIA É POSSÍVEL”.

Nestes pontos, comercializam-se PRODUTOS COLONIAIS, HORTIGRANJEIROS ECOLÓGICOS, CASEIROS, ARTESANAIS, PANIFICAÇÃO, CONFECÇÃO, SERIGRAFIA, ARTESANATO em MATERIAL RECICLADO, PRODUTOS DA AGROINDÚSTRIA FAMILIAR, CARNE de ótima qualidade e Prestação de Serviços, com a proposta da ECONOMIA SOLIDÁRIA, na perspectiva de Gerar Trabalho e Renda, Dignidade pelo trabalho organizado, com a valorização do trabalho acima do capital, na construção da Cidadania e Inclusão Social. Os pontos da TEIA ESPERANÇA são administrados de forma Colegiada pelos próprios Empreendimentos Solidários organizados e associados, ao PROJETO ESPERANÇA/COOESPERANÇA e da TEIA ESPERANÇA.

Ver também: <http://www.esperancacooesperanca.org.br/index.php?acao=feiccop>

FEIRA ANUAL DO COOPERATIVISMO ALTERNATIVO:

FEIRÃO COLONIAL: http://www.esperancacooesperanca.org.br/index.php?acao=feira_colonial

Feira na Praça: http://www.esperancacooesperanca.org.br/index.php?acao=feira_na_praça

Fuente: <http://www.esperancacooesperanca.org.br/index.php?acao=cooesperanca>

VENEZUELA

1.5- Ferias de Consumo Familiar de Barquisimeto

Eje: **Redes de abastecimiento urbano de bienes y servicios**

En 1983 en la ciudad de Barquisimeto del Estado de Lara se inicia la primera **Feria de Consumo Familiar** con un volumen de ventas de apenas tres toneladas de verduras y una inversión de 4.000 dólares. En 1998 superaba las 300 toneladas semanales de productos, 50 puntos de venta distribuidos por toda la ciudad y ventas anuales por aproximadamente 26 millones de dólares. Una de sus cualidades es ser una experiencia de comercialización a gran escala. La principal es que es administrada por una **red de organizaciones populares**, y que su sostenibilidad está demostrada en sus 18 años de vida.

Las Ferias de Consumo Familiar consisten en una organización popular que incide en diferentes aspectos de la vida social de sus participantes. Aunque una visión a primera vista sólo perciba un sistema integrado de producción, distribución y venta al por menor de productos básicos de consumo familiar. La naturaleza de la experiencia no es sólo su impacto económico al atender a unos 40.000 consumidores y lograr precios más bajos que el comercio al por menor, sino en especial en la construcción de valores sociales en los que radica gran parte de sus fortalezas.

El objetivo fundamental del programa y su mayor aporte a la organización popular esta dado por el proceso formativo que se intenta propiciar desde todas sus actividades concretas. La articulación y la identidad de las organizaciones y personas participantes es el eje de la dinámica social, y la actividad de comercialización el eje económico, anclado en los intereses de la economía popular. Estos dos ejes integrados se constituyen en un medio para lograr fines socioculturales que alimentan de contenido a la vivencia.

Si bien el programa de FCF nació en el seno del movimiento cooperativo de Venezuela, dada su peculiar concepción, logra integrar en acción a diferentes formas asociativas tanto urbanas como rurales, sean cooperativas, asociaciones y microempresas autogestionarias, sean organizaciones de productores o de consumidores. Esto le ha permitido que en pocos años se haya constituido en el principal proveedor de productos alimenticios básicos de la ciudad, en escala comparable a las grandes cadenas de comercialización a escala nacional.

Extraemos de URBARED una reseña de esta experiencia. URBARED ha llevado adelante un rico debate sobre la misma, a lo largo del cual se analizan las dificultades y conflictos que se han ido manifestando y se refieren también otras experiencias similares en América Latina. Para ampliar la información, acceder a la siguiente página de Urbared:

Web: http://urbared.sociales.unam.mx/experiencias_presentacion.php?explD=30

Fuente: www.riless.org

HONDURAS

1.6- Red de Comercialización Comunitaria Alternativa-RED COMAL

Ejes:

Redes de abastecimiento urbano de bienes o servicios

Organizaciones de trabajo y producción

Sistemas de finanzas solidarias y moneda social

Sistemas autogestionados de formación y capacitación y desarrollo tecnológico

La Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, RED COMAL, es una asociación de organizaciones de productores y consumidores de escasos recursos en el país de Honduras. Su objetivo principal es contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados y afiliadas a través del apoyo a sistemas de producción sostenible y mediante la creación de canales equitativos de mercado entre productores y consumidores.

Creación de la Red Comal

La Red COMAL nació como una iniciativa de educación popular, bajo una estrategia de integración y articulación de las empresas, cooperativas campesinas y grupos de pobladores organizados.

De 1993 a 1995 se desarrolló el Programa “Diálogos e Intercambios”. En este proceso se contó con el acompañamiento del Comité de Servicio de los Amigos (AFSC). Participaron varias organizaciones campesinas, indígenas y organizaciones de mujeres.

Este proceso consistió en una serie de reuniones, encuentros, talleres y elaboración de **diagnósticos comunitarios**. El enfoque principal del Programa fue la defensa de los derechos económicos y sociales de los pueblos. Habiendo identificado la problemática de **falta de acceso directo y equitativo a los mercados**.

En Octubre de 1995, durante una asamblea nacional, se constituyó de hecho la **Red COMAL**, surgiendo como el brazo comercializador de las organizaciones de pequeños productores y productoras. Para entrar en la dinámica del mercado de una manera efectiva era necesaria la capacitación del recurso humano, la obtención de información precisa, y por lo tanto se diseñó un plan de largo plazo contemplando estas áreas de trabajo.

Formación y Capacitación

En el año 1996, la Red COMAL creó el **programa de Formación y Capacitación**. Este programa, además de la promoción y organización comunitaria, desarrolló metodologías y contenidos para los cursos en administración, comercialización y mercadeo. La capacitación al personal local se llevó a cabo por medio de la formación de 28 animadores comunitarios de las diferentes zonas donde la red trabajaba para ser los multiplicadores de conocimientos y transmisores de experiencias.

Uno de los primeros pasos en el área de formación fue la definición colectiva de principios. Los principios son los valores humanos, éticos y espirituales en los cuales la red se afianza y que no son negociables. Estos valores forman parte de un mapa estratégico de largo plazo elaborado en abril de 1996 y actualizado en el año 2000.

Con la experiencia acumulada por medio de los éxitos y también por medio de las dificultades, el programa llegó a ser una escuela de formación, asesorada por el **Departamento de Organización y Desarrollo**. Para las tiendas comunitarias, existía la necesidad de una formación continua en aspectos administrativos y de gerencias a nivel local. Al mismo tiempo, el creciente interés a nivel latinoamericano en el comercio internacional, la globalización y los tratados internacionales hizo necesario la introducción de nuevas reflexiones, encuentros, intercambios de experiencias y

análisis. Esto dio lugar a la creación de la **Escuela de economía Solidaria**, ECOSOL. La ECOSOL recoge y sistematiza las experiencias prácticas comunitarias y desarrolla conocimientos sobre procesos en búsqueda de la economía solidaria.

En el año 2003 se logró la construcción de un centro de capacitación que es la base física de ECOSOL. En este centro de capacitación se ofrecen los servicios de capacitación en las áreas de experiencias de la Red COMAL, a las organizaciones socias y organizaciones fraternas.

Desarrollo de la experiencia de comercialización

Al inicio de 1998, se creó el **Programa de Comercialización**; iniciando la comercialización de manteca, producida por la Empresa Asociativa Campesina HONDUPALMA. Posteriormente se amplió la oferta a unas 10 líneas de productos de canasta básica, que incluían jabón, azúcar, sal, maíz, frijoles, y arroz. Las compras a proveedores externos en su mayoría se hicieron al crédito. Las compras a los proveedores internos se hicieron al contado. El capital de trabajo provino de compras al crédito y a través del Fondo Colectivo. Cada organización socia aportó para la creación del capital colectivo de comercialización. Este es un fondo de depósito de largo plazo hecho por las organizaciones socias para ser invertido por COMAL en compras colectivas de productos. COMAL paga interés por el mantenimiento de este fondo.

En noviembre de 1998, Honduras fue azotada por el huracán y tormenta tropical Mitch, y muchas cooperativas y empresas campesinas perdieron sus bienes de capital con las inundaciones y derrumbos. COMAL, en conjunto con la cooperación internacional, implementó el programa de reactivación económica que duró más de un año. En el año 2000 la RED COMAL fue reconocida legalmente por el Estado Hondureño, mediante el otorgamiento de la Personalidad Jurídica N° 061-2000 del Despacho de Gobernación y Justicia.

En el periodo del 2001 al 2003, se ejecutó el primer **Plan de Negocios**, con orientación en la consolidación del Sistema de Comercialización de Canasta Básica. En el año 2004, con el propósito de lograr mayor eficiencia en los procesos de comercialización se realizó una descentralización de inventarios se crearon las Unidades Regionales de Mayoreo con un enfoque de Gerencia Campesina.

Las actividades de comercialización comunitaria evolucionaron con **sistemas de acopio y distribución de productos**. En 2004, se creó la Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria (ECOMAS) que se encarga de crear **canales de mercado** para los productos campesinos y abastecer de **productos de canasta básica** a la red de Unidades Regionales de Mayoreo y Tiendas Comunitarias. La ECOMAS posiciona los productos campesinos en los mercados locales, nacionales y o regionales. Durante este año 2005, se logró montar **sistemas computarizados de contabilidad y administración** en todas las Unidades Regionales de Mayoreo y se proveyó de logística y locales propios a cada región. Actualmente participan en el sistema de comercialización comunitaria de la Red COMAL unas 16.000 familias aglutinadas en 42 organizaciones socias, la mayoría en las regiones más pobres de Honduras.

Experiencia en Desarrollo de Productos

También en el año 2005 se creó el **Departamento de Desarrollo de Productos** con el fin de acompañar a las empresas agroindustriales en el mejoramiento de la calidad y presentación de los productos campesinos. El desarrollo de productos inicia con los estudios de la demanda, la organización empresarial, los trámites legales, asesorías en cuanto a la presentación y el empaque del producto. Hasta la fecha se han desarrollado los productos de panela granulada, café, productos de sábila y abonos orgánicos. Se tiene proyectado aumentar la escala de producción en estas mismas líneas y desarrollar otras líneas más. Este departamento también tiene una **Unidad de Financiamiento Alternativo** que se dedica a financiar las actividades agrícolas e industriales de 22 empresas campesinas, sobre todo productoras de granos básicos. La Red COMAL ha creado un sistema de **vales** en forma de papel moneda que sirven para la transacción interna de bienes y servicios. De esta manera se solventa el problema del limitado capital convencional de la Red.

Síntesis realizada por Carolina Barnes en base a la información de la página web y el Boletín Informativo, número especial Décimo Aniversario de la Red COMAL.

Web: <http://www.redcomal.org.hn>

Email: info@redcomal.org.hn

Fuente: www.riless.org

Organización de consumidores, compras estatales, programas de adquisición de productos de la EPS

ARGENTINA

La asamblea- Grupo de consumidores asociados (Véase Presupuesto participativo y gestión participativa)

BRASIL

2.1- A experiência do Grupo de Consumidores de Passo Fundo

Eje: **Organización de consumidores, compras estatales, programas de adquisición de productos de la EPS**

HISTÓRICO DO GRUPO E SUA CONSTITUIÇÃO

Tudo começou durante o ano de 2000, quando um pequeno grupo de pessoas dialogava sobre a necessidade da organização do consumo em Passo Fundo, RS. Foi através de tais diálogos que surgiu a idéia de constituir efetivamente o consumo crítico, coletivo e solidário, como um espaço de exercício da solidariedade e uma

alternativa diante do contexto do novo milênio, em que a prática vivida pela sociedade ainda é de um consumo alienante e compulsório.

Durante o mês de junho do ano de 2000, foi constituído o CAEPS (Centro de Apoio à Economia Popular e Solidária), tendo como **objetivo** atuar em quatro áreas: 1- Articulação; 2- Formação; 3- Elaboração; e 4- Assessoria.

Junto a essas áreas a entidade também constituiu quatro **linhas de ação**: 1- Institucional; 2- Implementação de Redes de Economia Popular e Solidária; 3- Educação em Economia Popular e Solidária; e 4- Empreendimentos autogestionários.

Tendo o propósito de implementar redes de economia popular e solidária, o CAEPS definiu, em assembléia realizada em 07 de fevereiro de 2001, a organização do consumo solidário em Passo Fundo. A partir desta definição, foi organizada uma oficina com o tema "Organização para o consumo crítico e solidário", que se realizou nos dias 17 e 18 de fevereiro de 2001 e contou com o apoio e assessoria do professor Euclides André Mance (IFIL) e José Paulo (Cooperativa de compras coletivas, Porto Alegre). A oficina, que contou com a presença de 55 (cinquenta e cinco) participantes, teve como objetivo, além de discutir aspectos gerais da economia popular solidária, principalmente, debater sobre a forma de organização do consumo crítico e solidário em Passo Fundo. Nesta oficina, além do debate em relação ao funcionamento das Redes Solidárias e da experiência da Cooperativa de Compras Coletivas de Porto Alegre, o grupo discutiu sobre as estratégias e a metodologia de implementação do grupo de compras coletivas de Passo Fundo. Do ponto de vista estratégico, uma das grandes preocupações do grupo foi em relação ao número de participantes do grupo, para que ele fosse viável, ou seja, como seria possível ampliar o número de participantes para que a proposta pudesse ser auto-sustentável.

Além disso, o grupo concluiu que os produtos a serem consumidos fossem prioritariamente adquiridos diretamente de **empreendimentos solidários e ecológicos**. Os produtos que ainda não fossem produzidos de forma solidária e ecológica seriam adquiridos de atacados, evitando, com isso, o comércio intermediário dos mercados tradicionais.

Outro fator que mereceu atenção especial foi relativamente à definição dos **preços** dos produtos e sobre a constituição de um **fundo solidário** a partir de um excedente gerado com as vendas. O preço dos produtos seria estabelecido após uma pesquisa de mercado em três estabelecimentos, um dos quais deveria ser de grande porte, um médio e outro de pequeno porte. Feita a pesquisa de preços, aplica-se a seguinte fórmula: faz-se a média de preços dos três estabelecimentos e subtrai-se o valor pago pelo produto no ato da compra. A diferença é dividida por dois: metade fica para o fundo solidário e a outra metade fica com quem compra, ou seja, o consumidor. Ex: O grupo encontra um determinado produto, com as mesmas características, onde o preço de um fornecedor A o custo é de R\$ 6,00, no B o custo é de R\$ 7,00 e no C o custo é de R\$ 5,00, o preço médio é R\$ 6,00. No ato da compra, obviamente a coordenação adquire o produto do fornecedor que vende por R\$ 5,00. Portanto, a diferença entre o custo médio dos três fornecedores e o custo do produto adquirido é de R\$ 1,00 (excedente); deste, R\$ 0,50 ficam para o fundo solidário, e R\$ 0,50 são abatidos na venda ao consumidor. Para o **investimento do excedente**, o grupo definiu três possibilidades:

1- Investir na auto-sustentabilidade do grupo, isto é, no pagamento de despesas decorrentes das compras, (fotocópias, fretes, prestação de serviços, aluguel, entre outras).

2- Investir em capital de giro, adquirindo estoque de produtos, garantindo com isso um menor preço aos consumidores no mês subsequente.

3- Investir num empreendimento de produção, de acordo com estudo de viabilidade, que possa inclusive fornecer produtos ao grupo de compras coletivas, servindo dessa forma como microfinanças.

O processo da organização e estruturação do grupo durou aproximadamente dois meses.

Nesse período foram discutidos os itens que compõem a lista (produtos), a frequência das compras, os fornecedores e principalmente os princípios e os objetivos. Tudo de maneira muito bem sistematizada, conforme consta no livro “Como organizar redes solidárias”, onde estão descritos os objetivos:

- Organizar o consumo crítico, solidário e coletivo, priorizando o consumo de produtos ecológicos e produzidos de forma solidária.
- A partir do consumo, organizar uma rede de produção, comercialização e consumo solidários, podendo, por meio do consumo, absorver uma grande parte do que é produzido pelas iniciativas solidárias. Além disso, a rede incentivará a circulação de produtos e serviços.
- Incentivar a cooperação e o associativismo para a construção de novas relações econômicas, pois é dessa forma que fortalecemos a democracia e participação no processo produtivo, criamos novas relações de trabalho que considerem o trabalho humano com dignidade, promovendo a auto- sustentabilidade do ecossistema.
- Comprar produtos em conjunto, garantindo menor preço e boa qualidade.
- Por meio do consumo crítico, solidário e coletivo, criar novas relações entre as pessoas que passam a absorver não somente produtos e serviços de iniciativas solidárias, mas incidem na afirmação de uma cultura de responsabilidade e solidariedade com o outro e com o meio ambiente, preservando o equilíbrio dos ecossistemas.
- Geração de novos postos de trabalho, incorporando mais pessoas ao processo produtivo.
- Reinvestimento do excedente gerando coletivamente, potencializando novos empreendimentos organizados a partir da demanda de produção criada pela organização do consumo (PAULI; BOTH apud MANCE, 2003 p.103).

No aspecto metodológico, o grupo decidiu fazer uma lista na qual constem: a descrição dos produtos, a marca, a embalagem, o preço e uma coluna onde o consumidor faz o pedido de compra, além dos prazos estabelecidos para a entrega da lista com o pedido e a data da entrega das mercadorias. Esta lista é encaminhada uma vez ao mês, geralmente no início da segunda quinzena, via correio eletrônico, ou entregue de forma impressa para que as pessoas possam analisar os preços e efetuar seu pedido. A lista é devolvida à coordenação uma semana depois, para que os pedidos possam ser sistematizados e para serem efetuadas as compras junto aos fornecedores. Geralmente a entrega das mercadorias é feita no primeiro sábado de cada mês: o consumidor pode retirar suas compras na sede do grupo ou solicitar que elas sejam entregues em domicílio, mediante uma ajuda de custos para o pagamento de frete.

O grupo ainda definiu que para dar maior dinamicidade à distribuição das listas e à ampliação dos contatos de novos consumidores, seria necessário levar a proposta às pessoas que estão organizadas em grupos, ou também chamadas de núcleos que podem ser temáticos (pessoas que se encontram frequentemente para reuniões ou encontros como: grupos de mulheres, associação de moradores, grupos de pesquisa...) ou geográficos (distribuídos por determinadas regiões, como: bairros, locais de trabalho). Nesses grupos se escolhe um coordenador, que é o animador do grupo para ampliar o número de participantes. O coordenador também é responsável pela distribuição e recolhimento das listas.

Ao mesmo tempo em que o grupo foi amadurecendo a idéia sobre os princípios, a

metodologia e o formato organizativo, definidos minimamente até então, foi desenvolvendo na prática o exercício da solidariedade através das compras coletivas. Após ter escolhido uma comissão de organização composta pela coordenação geral do CAEPS (quatro membros), e por um grupo de apoio (seis membros), todos realizando trabalho voluntário, o grupo realizou no mês de abril de 2001, a primeira compra coletiva. Esta primeira compra teve a participação de 31 (trinta e uma) unidades consumidoras e 8 (oito) fornecedores, destes apenas 2 (dois) considerados solidários. Em relação aos produtos relacionados na primeira lista de compras encontramos 32 (trinta e dois) itens no total, destes apenas 2 (dois) dos itens consumidos eram de procedência solidária; os outros itens tinham sido adquiridos de mercados tradicionais. Em relação à estrutura operacional, o grupo tinha a parceria do CAEPS que aportava a estrutura mínima necessária para um primeiro momento das compras. Não tendo um programa informatizado, específico para a operacionalização das compras, a sistematização dos pedidos e os cálculos de controle eram feitos de forma manual.

Logo após a primeira compra, foi realizada uma avaliação na qual, além de outros aspectos, fez-se a prestação de contas da primeira compra, na qual o volume das vendas atingiu o total de R\$ 1.297,90, e o excedente líquido foi de R\$ 32,98. Além disso, se avaliou também que o **processo é educativo** e que haveria a necessidade de ampliar o consumo de produtos produzidos de forma solidária e ecológica. Também seria necessário aperfeiçoar o processo organizativo, convencer e conquistar mais unidades para o consumo crítico, avançar no debate do excedente.

Passados seis meses de experiência das compras coletivas, o grupo já teve alguns avanços significativos em relação à primeira compra. Contando com um maior número de consumidores, houve a necessidade de qualificar a estrutura operacional. No mês de setembro, exatamente há seis meses após a primeira compra, foi criado um **programa informatizado** que agilizou a sistematização dos pedidos dos consumidores. Com um aumento de quase 100 % de itens dos produtos disponíveis na lista de compras, o volume total das compras conseqüentemente aumentou significativamente, passando de R\$ 1.297,90 da primeira compra para R\$ 2.138,31 no sexto mês das compras, perfazendo um aumento de 39,30%. O número de unidades consumidoras aumentou de 31 para 36. Já os produtos solidários e ecológicos tiveram um aumento de 59,01%, comparados com a quantidade de itens contidos na lista da primeira compra.

Além de preocupado em aumentar o número de unidades consumidoras, o grupo ampliou sua estratégia de conscientização para que mais pessoas aderissem à proposta das compras coletivas. Além da nucleação, dos contatos nas relações familiares, vizinhança, colegas de trabalho e outros meios utilizados para sensibilizar, informar e conscientizar as pessoas, o grupo decidiu, em assembléia realizada no dia 02 de outubro de 2001, que seria elaborado um **informativo mensal** para que cada integrante pudesse ficar informado do que acontecia no consumo.

Este informativo também é utilizado para divulgar a proposta do consumo solidário e auxiliar nos debates com grupos de associações de moradores, igrejas, sindicatos, escolas e outros núcleos. Passados um ano e nove meses de experiência, o grupo sentiu ainda mais a necessidade de ampliar e qualificar todo o processo das compras coletivas, pois durante o último período de seis meses (setembro de 2002 a fevereiro de 2003), o número de consumidores, fornecedores e o volume de compras se mantiveram praticamente inalterados. Foi quando o CAEPS, entidade parceira e que dá todo suporte de assessoria e de estrutura, encaminhou um projeto à CESE (Comunidade Eclética de Serviço), buscando recursos financeiros para formação, nucleação e impressão de materiais de divulgação (folders e informativos) para difundir a proposta da organização de consumidores solidários, tendo como objetivo implantar nela a estruturação de uma cooperativa de consumo crítico, solidário e coletivo.

Com a liberação de uma pessoa durante meio turno, foi possível atender a algumas demandas mais salientes do grupo, principalmente no que tange aos aspectos de gestão e organização operacional do grupo e na ampliação do número de consumidores e de fornecedores. Durante o período de um ano, o grupo teve avanços significativos em termos de ampliação do número de consumidores e, principalmente, de fornecedores. Ao mesmo tempo, o aporte financeiro do projeto possibilitou ao grupo a elaboração de uma cartilha com informações sobre o consumo coletivo, crítico e solidário; de um livro que sistematiza a experiência e os resultados das relações construídas pela iniciativa do grupo de consumo crítico, coletivo e solidário e dos informativos bimestrais.

Com o encerramento do projeto da CESE, em abril de 2004, mais uma vez, durante quatro meses (maio a agosto de 2004) o grupo teve uma queda significativa no número de consumidores e conseqüentemente no volume de compras. Esse retrocesso se deu principalmente pelo fato de não ter recursos humanos disponíveis para a gestão e operacionalização das compras mensais.

Ainda em 2003, o CAEPS também elaborou e encaminhou um projeto para uma entidade de cooperação internacional, Manos Unidas, da Espanha. O projeto veio a ser aprovado em julho de 2004 e iniciou sua execução em agosto. Também teve como objetivo central a estruturação de uma cooperativa de consumo crítico, solidário e coletivo.

No início de 2005, o grupo de consumo crítico, coletivo e solidário iniciou uma série de debates sobre estratégias de ampliação e disseminação da experiência. Diante das dificuldades apontadas e levando em conta todo o acúmulo metodológico e logístico que os quatro anos de funcionamento proporcionaram, os debates apontaram para a formalização jurídica em formato de Cooperativa. Deste modo, no dia 20 de setembro de 2005, o grupo de consumo crítico, solidário e coletivo fundou a Cooper Ecosol (Cooperativa de Produção e Consumo Solidário Passo Fundo Ltda), incorporando, como associados, cotistas consumidores que compunham o grupo e alguns fornecedores de produtos solidários que participaram e contribuíram durante os cinco anos do seu funcionamento.

Um terceiro ponto que conformaria a estratégia de ampliação do consumo solidário foi a articulação da experiência com fornecedores de produtos solidários, constituindo uma **rede de articulação em torno da comercialização dos produtos**. A rede ofereceria suporte à comercialização da produção e apoio às carências dos fornecedores como, por exemplo, ferramentas de gestão e controle administrativo, elaboração de rótulos e estratégias de marketing, ajuda na formalização jurídica dos empreendimentos. Como primeiro passo para a formação da rede foram associados à cooperativa também alguns fornecedores.

Conjuntamente ao debate sobre estratégia de ampliação da experiência, o grupo definiu, em assembléia realizada em vinte e cinco de março de 2006, a estruturação de um ponto fixo e permanente de comercialização. Contudo, a adoção dessa estratégia não significaria uma mudança metodológica no formato organizativo da comercialização via lista de compras, como atualmente vem sendo feito, mas uma nova possibilidade de oferta de produtos para aqueles consumidores que ocasionalmente não se adaptassem ao sistema de compras do grupo (núcleos, lista, animadores) e que são consumidores que optam por produtos ecológicos e solidários. Este espaço também objetiva incorporar a comercialização de produtos perecíveis e a possibilidade de sua oferta a toda comunidade local e regional. No formato de uma cooperativa, o grupo continuará operando na formação da consciência das pessoas, na ampliação de contatos com novos consumidores e fornecedores.

A **Cooper Ecosol** foi fundada em setembro de 2005 e teve sua constituição

jurídica efetivada no mês de fevereiro de 2006. Desde então a Cooperativa passou a realizar operações de comercialização de produtos ecológicos e solidários.

A cooperativa foi fundada com 20 associados membros do grupo de consumo crítico, coletivo e solidário existente anteriormente. Atualmente conta com 50 associados, tendo vinte e oito homens (56%) e dezoito mulheres (36%) e quatro organizações (entidades e outras Cooperativas) (8%).

Com a formatação jurídica e a abertura do espaço fixo e permanente de comercialização, a cooperativa visa potencializar cada vez mais a produção e comercialização de produtos solidários e ecológicos. Com a abertura do espaço, mesmo que alugado, a cooperativa ampliou em mais de 40% o volume de produtos consumidos, conseqüentemente, também ampliou a oferta de produtos, aumentando em mais de 35% o número de fornecedores solidários. Atualmente constam no cadastro duzentos e vinte e nove unidades consumidoras. Porém muitas dessas unidades não realizam as compras regularmente todos os meses. A média atual de consumidores que fazem a lista mensal está em torno de cinquenta e cinco unidades.

Com a proposta de abertura de um espaço fixo e permanente de comercialização veio também o desafio de ampliar as parcerias junto a outras entidades com as quais o grupo comunga diretamente na proposta da necessidade da produção e consumo de produtos solidários e ecológicos. As entidades com as quais firmou parcerias são CAEPS, FEIRA DO PRODUTOR, FEIRA ECOLÓGICA, CÁRITAS e outros diversos empreendimentos solidários da região. A partir dessa parceria estabeleceram-se acordos de fornecimento de produtos ecológicos, solidários e da agricultura familiar.

APRENDIZAGENS DA EXPERIÊNCIA: AVANÇOS E DESAFIOS

A experiência tem mostrado que, ao longo de cinco anos, vários limites foram sendo superados na medida em que houve um envolvimento efetivo e responsável de todos os integrantes do grupo. Poderíamos destacar neste ponto vários aspectos que foram determinantes para o grupo atingir o atual estágio em que se encontra. No entanto, de forma bastante resumida, destacaremos os principais avanços e desafios desta experiência. De certa maneira, alguns dos pontos já foram citados quando descrevemos a experiência. Mas, descreveremos de forma mais explícita alguns aspectos mais relevantes.

Talvez um dos principais elementos que merecem destaque no sentido de avanço na experiência foi a capacidade do grupo de se organizar e pensar uma alternativa de consumo diante do sistema vigente. É claro que muitas vezes o grupo teve sérias dificuldades para realizar encontros periódicos de formação e avaliação, o que impediu um aprofundamento maior dos principais temas em torno do consumo, principalmente no que tange à formação e conscientização para que mais pessoas pudessem aderir à proposta. Ainda falta ao grupo definir uma **estratégia viável de formação e informação** permanente a fim de que cada um dos membros se sinta em **condições de participar ativamente**.

Outro elemento que merece destaque é o avanço na relação com fornecedores solidários. Atualmente o grupo adquire mais de 70% dos produtos diretamente de empreendimentos solidários e parte da renda circula entre o grupo, isto é, já existe a **troca de produtos entre fornecedores solidários**. Porém, mesmo com este aumento significativo de fornecedores solidários, ainda se encontram dificuldades no fortalecimento da criação de uma rede de produção, comercialização e consumo solidário. Isto é, muitos fornecedores não fazem suas compras dentro da rede. Neste sentido, é preciso avançar no debate em torno da circulação de produtos e de serviços no grupo, agregando inclusive novas iniciativas, permitindo, com isso, redução no custo dos produtos e garantia maior de circulação de produtos solidários.

Já em relação aos consumidores, a experiência tem mostrado alguns avanços muito importantes. No início da experiência, em 2001, o grupo realizou a primeira compra com trinta e uma unidades consumidoras. Hoje, o grupo conta com duzentas e vinte e nove unidades consumidoras cadastradas. Porém, dessas, apenas 55 em média realizam compras mensalmente. Isso mostra que apenas 24,02% das unidades cadastradas fazem compras no mês. Outro dado importante a ser analisado é em relação à frequência das pessoas que realizam compras mensalmente no grupo de consumo crítico, coletivo e solidário. Das 55 que, em média, fazem compras mensais no grupo, apenas 35 realizam compras com maior regularidade. As outras unidades consumidoras realizam compras de forma muito aleatória. Muitas dessas pessoas ainda realizam um consumo compulsório, alienado ou até mesmo para o bem-ínter individual. Significa dizer que essas pessoas, com os poucos recursos que têm, buscam o mais barato, deixando-se manipular pelo jogo das grandes redes de supermercados com as suas promoções atraentes. Esses dados nos mostram que é preciso mudar o hábito de consumo nas pessoas. Existe a necessidade permanente de muitas pessoas serem estimuladas a todo o momento para que façam suas compras no grupo. A aposta a ser feita é a de que a mudança de hábito é algo que deve ser encarado como um processo, o qual tem etapas a serem vividas e superadas para alcançar o objetivo.

Outro objetivo que o grupo se propõe é a **gestão participativa, democrática** e a aposta no cooperativismo. Neste aspecto encontramos um dos grandes avanços, quando o grupo teve a capacidade de se organizar e constituir a formatação jurídica da cooperativa, elaborando conjuntamente o estatuto social, constituindo um conselho administrativo, fiscal e de educação e divulgação. Sem dúvida o grupo precisa avaliar e pensar uma forma de envolver e comprometer mais todos os participantes na organização do consumo e na gestão da cooperativa, respeitando o **princípio democrático** e da **descentralização**.

Um aspecto que também merece destaque é a aposta na parceria com outras entidades e a participação efetiva de organizações sociais. Este envolvimento é importante porque cria uma sustentabilidade política e uma legitimidade da proposta de organização do consumo solidário na sociedade. O grupo ainda tem um desafio muito grande neste sentido de ampliar e divulgar cada vez mais a proposta nos diferentes núcleos a que o próprio grupo se propõe. Ainda existe uma resistência de algumas pessoas em se comprometer a divulgar o consumo solidário, pois sentem que serão co-responsáveis uma vez que existe uma lógica constituída de mercado x consumidor.

Outro tema no qual o grupo teve algum avanço foi na infra-estrutura. Num primeiro momento conseguiu-se elaborar um programa informatizado que agilizou e qualificou a organização das listas de compras mensais. O grupo ainda carece de um site onde fornecedores e consumidores possam ter acesso a informações de diversos temas relacionados ao consumo solidário, produtos ecológicos e solidários, receitas, agendas e outros, de uma forma mais permanente. Ainda no tema da infra-estrutura, o grupo teve outro avanço importante quando abriu um espaço fixo e permanente de comercialização de produtos. Isso possibilitou uma melhor distribuição dos produtos, permitindo que, além das pessoas que faziam as suas compras mensais, através das listas, outras pessoas também pudessem ter acesso produtos ecológicos e solidários. Porém, um dos desafios do grupo a ser superado é em relação ao espaço físico para a instalação da cooperativa. Para isso, existe a necessidade da aquisição de um espaço físico próprio, independente e desvinculado ao mercado imobiliário, uma vez que uma das metas da cooperativa é a economia solidária e a auto-gestão. Além do custo do aluguel do imóvel, não ser muito baixo, boa parte do excedente do grupo resulta na concentração das mãos dos donos da imobiliária, quando esses recursos poderiam servir para o reinvestimento em outros empreendimentos solidários.

Um outro tema colocado como objetivo do grupo é do **excedente**. Para que exista o fortalecimento cada vez maior da economia solidária, o grupo definiu como um dos princípios básicos, constituir um fundo solidário a partir do excedente gerado na comercialização dos produtos. Este fundo solidário, ou excedente, permitiu que a própria cooperativa pudesse se constituir juridicamente, permitindo a legalidade nas suas relações comerciais. Um desafio feito ao grupo é o investimento de parte do fundo solidário em um empreendimento para que este possa gerar novos produtos, inclusive, para a cooperativa, atuando assim como um crédito solidário.

O projeto da cooperadora internacional, Manos Unidas, veio a ser a grande alavanca para atender o objetivo da estruturação da cooperativa de consumo crítico, solidário e coletivo em Passo Fundo. Como aporte financeiro desta instituição foi possível a elaboração de materiais para formação dos consumidores: livro, cartilha e informativos. Além disso, o projeto também possibilitou a liberação de recursos humanos para a organização, gestão, formação e divulgação da proposta aos consumidores. Neste sentido, o grupo tem clareza de que o projeto foi um auxílio fundamental para a consolidação da cooperativa, principalmente na lógica da ampliação e formação para a conscientização dos consumidores.

Como nos havíamos proposto inicialmente apenas descrever alguns aspectos relacionados aos principais avanços e desafios, temos ainda a destacar um elemento importante, entre outros. Gostaríamos de tratar do tema das **políticas públicas**. O desafio feito ao grupo foi a construção de políticas públicas para que a prática da economia solidária pudesse ser universalizada e que o Estado criasse políticas favoráveis à implantação de uma nova economia, baseada na solidariedade e na cooperação. Trata-se de políticas públicas que viabilizem ações de fomento que visem à produção e comercialização solidárias.

Passados cinco anos de experiência, a cooperativa pode não ter ainda produzido grande impacto social e econômico, mas tem a certeza de que a expansão desta experiência significa uma importante contribuição para efetivar uma cultura de solidariedade. O protagonismo desta experiência, centrada na solidariedade, estimula e potencializa novas relações sociais entre produtores e consumidores, afirmando-os como sujeitos históricos.

Fuente: Trabalho de Conclusão de Curso de Especialização em Direitos Humanos de Sérgio Paulo Schneider (sergio@berthier.com.br). Título completo da obra: "Práticas de Consumo e Direitos Humanos: Sistematização e Análise da Experiência do Grupo de Consumo Crítico, Coletivo e Solidário de Passo Fundo". Extraído de http://www.fbes.org.br/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=392&Itemid=216

2.2- Cozinhas Comunitárias

Eje: **Organización de consumidores, compras estatales, programas de adquisición de productos de la EPS**

As Cozinhas Comunitárias caracterizam-se como Unidades de Alimentação e Nutrição (UAN), constituindo-se em um equipamento público, com a finalidade de produzir e distribuir refeições saudáveis, além de ser uma estratégia de inclusão social produtiva, de fortalecimento da ação coletiva e da identidade comunitária. O público alvo deverá ser constituído, prioritariamente, por pessoas em situação de insegurança alimentar grave, indicadas, preferencialmente, pelos Centros de Referência em Assistência Social – CRAS. As Cozinhas Comunitárias podem ser implantadas em todo o território nacional, com preferência às áreas com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), municípios do semi-árido e regiões metropolitanas. Após a implantação a administração da Unidade, bem como os recursos materiais necessários à

manutenção do serviço de produção (gêneros alimentícios, material de limpeza, taxas administrativas e outros), deverão ser custeados pelo Governo Estadual, Distrital ou Municipal, que poderão estabelecer parcerias para auxiliar na operacionalização da Cozinha podendo ser assumida, por exemplo, por Organizações Comunitárias inseridas em programas Estaduais, Distritais ou Municipais de geração de trabalho e renda, bem como por Entidades Sociais Solidárias. No entanto, os instrumentos de repasse de recursos (convênios/contratos de repasse) serão firmados exclusivamente com os Entes Federativos.

O programa tem como objetivo a implantação e modernização de Unidades com produção mínima de 100 refeições por dia e funcionamento de – no mínimo - 05 dias por semana, respeitando as diferenças regionais, proporcionando, à população que se encontra vulnerável socioeconomicamente e em situação de insegurança alimentar e nutricional, uma alimentação saborosa, saudável, diversificada, econômica, rica em nutrientes e nutricionalmente balanceadas, oriundas de processos seguros e vendidas a preços acessíveis, tudo isso oferecido em um ambiente confortável e seguro. Recomenda-se a integração das Cozinhas Comunitárias com o Programa de Aquisição de Alimentos – PAA, com ações de educação alimentar, capacitação gerencial, distribuição de alimentos à população carente, dentre outras.

Os Governos Estadual, Distrital ou Municipal, devem atender aos critérios técnicos apresentados em Edital de Seleção Pública lançados periodicamente no Diário Oficial da União. As propostas deverão ser encaminhadas por meio do SICONV, desde que sejam atendidas na totalidade e de forma irrestrita e irretratável as condições apresentadas no Edital ora publicado, com atenção a dotação orçamentária e aos recursos financeiros disponíveis, além de ter disponibilidade de imóvel e apresentar contrapartida nos termos da LDO para o orçamento respectivo. É recomendável que os Proponentes consultem regularmente as páginas Web deste ministério, as quais fornecem, ainda, acesso ao “Manual de Implantação do Programa”, documento de extrema importância quando da elaboração do Projeto.

O MDS apóia recursos para:

- Construção, ampliação, reforma e conclusão de instalações prediais;
- Aquisição de equipamentos e material permanente e utensílios novos.

Contatos:

Central de Atendimento do Programa Fome Zero: 0800-707-2003

fomezero@mds.gov.br

Secretaria Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional

Departamento de Promoção de Sistemas Descentralizados

Coordenação-Geral de Promoção de Programas de Alimentação e Nutrição

Correspondência: Esplanada dos Ministérios, Bloco A, sala “T – 40”

CEP 70054-900 - Brasília - DF

Coordenação: Esplanada dos Ministérios, Bloco C, 4º andar, sala 420

CEP 70046-900 - Brasília - DF

Telefone: (61) 3433-1203 / 1316 / 1399 / 1177 / 1175

E-mail: cozinhas.comunitarias@mds.gov.br

Fuente: <http://www.mds.gov.br/programas/seguranca-alimentar-e-nutricional-san/cozinhas-comunitarias>

2.3- Programa de Aquisição de Alimentos

Eje: **Organización de consumidores, compras estatales, programas de**

adquisición de productos de la EPS

O Programa de Aquisição de Alimentos é uma das ações do Fome Zero, cujo objetivo é garantir o acesso aos alimentos em quantidade, qualidade e regularidade necessárias às populações em situação de insegurança alimentar e nutricional e promover a inclusão social no campo por meio do fortalecimento da **agricultura familiar**.

O PAA é um instrumento de política pública instituído pelo artigo 19 da Lei nº. 10.696, de 2 de julho de 2003, e regulamentado pelo Decreto nº. 6.447, de 07 de maio de 2008.

O Grupo Gestor do PAA, coordenado pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e composto ainda pelo Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Ministério do Desenvolvimento Agrário, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Ministério da Fazenda e Ministério da Educação é responsável pela implementação do Programa, cujas diretrizes são estabelecidas e publicadas em Resoluções.

O Programa adquire alimentos, com isenção de licitação, por preços de referência que não podem ser superiores nem inferiores aos praticados nos mercados regionais, até o limite de R\$ 3.500,00 ao ano por agricultor familiar que se enquadre no Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar – PRONAF, exceto na modalidade Incentivo à Produção e Consumo do Leite, cujo limite é semestral.

Os alimentos adquiridos pelo Programa são destinados às pessoas em situação de insegurança alimentar e nutricional, atendidas por programas sociais locais e demais cidadãos em situação de risco alimentar, como indígenas, quilombolas, acampados da reforma agrária e atingidos por barragens.

Modalidades:

COMPRA DIRETA DA AGRICULTURA FAMILIAR

Operacionalizada pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), a Compra Direta tem como objetivo a aquisição da produção da agricultura familiar visando atender a demandas de alimentos de populações em risco alimentar. Em casos de baixa de preço, a Compra Direta também é utilizada, na movimentação de safras e estoques, adequando a disponibilidade de produtos às necessidades de consumo, cumprindo um importante papel na regulação de preços. Produtos desta modalidade também compõem cestas de alimentos. Para executar o programa, a Conab pode montar Pólos Volantes de Compras, se aproximando das localidades onde os produtos estão disponíveis.

Para ser comprado, o produto in natura deverá estar limpo, seco, enquadrado nos padrões de identidade e qualidade estabelecidos pelo Ministério da Agricultura. Se o produto for beneficiado deverá estar acondicionado e nos padrões estabelecidos pelos órgãos competentes e entregue nos Pólos de Compra (Unidades Armazenadoras próprias ou credenciadas, indicadas pela Conab) ou nos Pólos Volantes de Compra.

A execução desta modalidade é feita por meio de convênio entre MDS e Conab, com repasse de recursos.

Entre os produtos adquiridos, estão o arroz, castanha de caju, castanha do Brasil, farinha de mandioca, feijão, milho, sorgo, trigo, leite em pó integral e farinha de trigo.

COMPRA PARA DOAÇÃO SIMULTÂNEA

A modalidade do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) chamada Compra para Doação Simultânea tem como objetivo garantir o direito humano à alimentação aos cidadãos brasileiros que vivem em situação de vulnerabilidade social e/ou de

insegurança alimentar, aliado a isso o fortalecimento da agricultura familiar, a geração de trabalho e renda no campo e a promoção do desenvolvimento local por meio do escoamento da produção para consumo, preferencialmente, na região produtora.

É realizada através da compra de alimentos de agricultores familiares enquadrados nos grupos A ao D do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) e da doação desses alimentos para entidades integrantes da rede de assistência social local.

Esta modalidade do PAA também é conhecida por Compra Direta Local da Agricultura Familiar (CDLAF), quando é operacionalizada por governos estaduais e municipais ou, por Compra Antecipada Especial com Doação Simultânea (Caeaf), operacionalizada pela Conab.

Os beneficiários consumidores do Programa são entidades fornecedoras de refeições e cadastradas nos Bancos de Alimentos para atender famílias ou indivíduos que estejam em situação de vulnerabilidade social e/ou em estado de insegurança alimentar e nutricional; ou ainda pessoas atendidas por programas sociais tais como, restaurantes populares e cozinhas comunitárias, alunos de escolas públicas, creches, abrigos, albergues e hospitais públicos.

Quando aos beneficiários produtores, são agricultores familiares, inclusive agroextrativistas, quilombolas, famílias atingidas por barragens, trabalhadores rurais sem terra acampados (definidos de acordo com a Portaria MDA nº. 111, de 20/11/03), comunidades indígenas e ribeirinhos, que se enquadrem nos grupos A, B, C ou D do Pronaf, que apresentem a Declaração de Aptidão ao Pronaf (DAP/DAPAA) e estejam, preferencialmente, organizados em cooperativas, associações ou grupos informais.

A aquisição dos produtos deve priorizar os agricultores familiares na seguinte ordem:

- 1º Quilombolas, indígenas, ribeirinhos e trabalhadores rurais sem-terra acampados;
- 2º Produtores inseridos no grupo B do Pronaf;
- 3º Produtores inseridos no grupo A do Pronaf;
- 4º Produtores inseridos no grupo C do Pronaf;
- 5º Produtores inseridos no grupo D do Pronaf.

Estão incluídos nesta modalidade produtos alimentícios da agricultura familiar, próprios para consumo humano, inclusive perecíveis e característicos dos hábitos alimentares locais. O valor máximo de aquisição por beneficiário produtor/DAP ou DAPAA (acampados) é de R\$ 3.500,00 para cada ano civil.

O mapeamento dos agricultores familiares e das entidades da rede socioassistencial deverá ser de domínio público, transparente, participativo, com foco nos agricultores familiares mais pobres e nas entidades da rede socioassistencial mais carentes.

As organizações de agricultores e as entidades que receberão os produtos devem elaborar uma proposta que alie a necessidade de consumo de alimentos do público atendido pela entidade e a possibilidade de provisão pelos agricultores familiares. A proposta de participação deverá apresentar a relação de agricultores envolvidos, a proposta de preço de venda, o valor da aquisição e o local de entrega de produtos.

Todas as propostas de participação devem ser submetidas à aprovação do Conselho de Segurança Alimentar e Nutricional (Consea) ou, na falta deste, de um conselho local atuante, que participará diretamente da execução do convênio, desde a sua aprovação até o acompanhamento e o controle social.

A partir da aprovação da proposta de participação, a organização de agricultores passará a entregar seus produtos de acordo com o pactuado e o pagamento será liberado em sua conta corrente, mediante a comprovação (Termo de Recebimento e

Aceitabilidade) de que os produtos foram entregues com qualidade e na quantidade pactuada.

O mecanismo utilizado pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome para a execução do Programa é a celebração de convênios com os governos estaduais, os governos municipais e a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), com repasse de recursos aos convenientes, que assumem a responsabilidade pela sua operacionalização, no intuito de viabilizar os resultados fundamentais do Programa e garantir sua plena execução.

O Governo Federal, por intermédio do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, tem convênios firmados com os estados do Maranhão, Paraná, Piauí, Rio Grande do Norte, Santa Catarina e Tocantins. Por meio desses convênios, são atendidos 582 municípios.

No âmbito da CONAB, a formalização da proposta é feita por meio da Cédula de Produto Rural – CPR Doação a partir da apresentação de Proposta de Participação pelos agricultores familiares, organizados em grupos formais (cooperativas e associações), comprometendo-se a entregar os alimentos às instituições governamentais ou não governamentais que desenvolvam trabalhos publicamente reconhecidos de atendimento às populações em situação de risco alimentar e nutricional (vide MOC CONAB Título 30). Através do convênio com a CONAB, foram contemplados 163 municípios no ano de 2006.

Os municípios não incluídos na área de abrangência territorial dos convênios firmados entre o MDS e o Governo Estadual, bem como aqueles que não sejam atendidos pela CONAB, podem celebrar convênio diretamente com o Ministério. O MDS publica, anualmente, editais com vistas à realização de processo seletivo de municípios interessados na implementação da Compra para Doação Simultânea. Por meio desses convênios, o PAA já atingiu 232 municípios.

FORMAÇÃO DE ESTOQUES PELA AGRICULTURA FAMILIAR

A modalidade Formação de Estoques foi criada para propiciar aos agricultores familiares instrumentos de apoio à comercialização de seus produtos. É operada por meio de organizações, formadas por, no mínimo, 80% dos sócios/filiados agricultores familiares enquadrados no PRonaf.

Esse instrumento disponibiliza recursos financeiros, a partir da emissão da Cédula de Produto Rural – CPR Estoque, para que os grupos adquiram a produção de agricultores familiares sócios/filiados e formem estoques para posterior comercialização, em condições mais favoráveis, seja pelo beneficiamento e agregação de valor ao produto, seja por sua disponibilização em momentos mais oportunos em termos de preços. O limite de recursos por organização é de R\$ 1,5 milhão.

A organização de agricultores, juntamente com seus associados, identifica a possibilidade de formação de estoque de determinado produto e submete uma Proposta de Participação à Superintendência Regional da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) mais próxima da região.

Esta proposta de participação define qual será o produto a ser estocado, o prazo para a formação de estoque, quais produtos serão adquiridos, seus respectivos preços e quais agricultores familiares serão beneficiados.

Aprovada a proposta de participação, a organização emite a CPR e a Conab disponibiliza recursos financeiros para que a organização inicie o processo de aquisição de alimentos dos agricultores familiares listados na proposta de participação.

A CPR tem um prazo de vencimento que é definido em função do produto proposto,

mas que não pode ser superior a 12 meses. Ao final do prazo previsto na Cédula, a organização deverá liquidar a CPR.

A liquidação da CPR será realizada financeiramente pelo pagamento do valor recebido, acrescido de encargos de 3% ao ano, calculados da data da emissão da CPR – Estoque até a data de sua liquidação.

A liquidação em produto poderá ser prevista quando de interesse da administração pública. Neste caso, a possibilidade deverá estar descrita na CPR.

O mecanismo utilizado pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome para a execução desta modalidade é celebração de convênio e repasse de recursos para a Conab. A forma de operacionalização é definida no Manual de Operações da Conab – MOC, Título 33.

Produtos:

Gêneros alimentícios, produzidos pela agricultura familiar, destinados ao consumo humano, não podendo ser de safra anterior ao do período de contratação.

LEITE

O Programa do Leite – conhecido como Leite Fome Zero - é uma das modalidades do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). Seu objetivo é contribuir com o consumo de leite pelas famílias que se encontram em estado de insegurança alimentar e nutricional e incentivar a produção familiar. É operacionalizado por meio de convênios celebrados entre o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) e os governos estaduais.

São dois focos principais do Programa do Leite: os segmentos populacionais vulneráveis que recebem o leite gratuitamente e os produtores familiares.

Para ser um beneficiário, alguns critérios precisam ser respeitados. O primeiro deles é estar dentro do limite máximo de renda per capita de até meio salário mínimo e que ainda ter entre os membros da família:

- crianças até seis anos de idade;
- nutrízes até 6 meses após o parto;
- gestantes a partir da constatação da gestação pelo Posto de Saúde;
- idosos a partir de 60 anos de idade;
- outros, desde que autorizados pelo Conselho Estadual de Segurança Alimentar e Nutricional

Para o agricultor familiar que terá a garantia de compra do seu produto a preço fixo, as exigências são:

- Produzir no máximo cem litros de leite/dia, com prioridade para os que produzam uma média de trinta litros/dia.
- Respeitar o limite financeiro semestral de R\$ 3.500,00 por produtor beneficiado.
- Possuir Declaração de Aptidão ao Pronaf, enquadrado entre as categorias de “A” a “E”
- Ter comprovante de vacinação dos animais.

O Programa do Leite atende os estados de Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte e Sergipe.

Desde 2003, os investimentos do MDS já ultrapassam os 690 milhões de reais, para beneficiar cerca de 700 mil famílias diariamente, em mais de 1.200 municípios, com o que é produzido por mais de 29 mil agricultores.

Contato: Secretaria Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional- Departamento de Gestão Integrada da Política
Email: paa@mds.gov.br

Fuente: <http://www.mds.gov.br/programas/seguranca-alimentar-e-nutricional-san/programa-de-aquisicao-de-alimentos-paa>

Centros comerciales populares, reacomodamiento de comerciantes ambulantes

VENEZUELA

3.1- Plan Excepcional de Desarrollo Económico y Social de Transformación de la Economía Informal en la Economía Popular

Eje: **Centros comerciales populares, reacomodamiento de comerciantes ambulantes**

Plan de Transformación para la Economía Popular

El Plan de Transformación para la Economía Popular tiene por finalidad convertir el **comercio informal** que ocupa los espacios públicos urbanos en un **modelo de Economía Popular y Solidaria** mediante la ejecución de proyectos interdisciplinarios que contribuyan a la dignificación del trabajador y trabajadora popular, así como la recuperación de los espacios. Con la participación activa de las comunidades organizadas y el acompañamiento integral del Gobierno Bolivariano, promoviendo la organización de **unidades socialistas de producción y comercialización** de bienes y servicios, interrelacionadas en redes por medio de las Brigadas Socialistas "Simón Rodríguez".

Actualmente se están ejecutando siete (07) proyectos que contribuirán al desarrollo de la economía popular con la **reubicación de los trabajadores del sector informal** en los estados Distrito Capital, Miranda y Lara.

Próximamente se estará inaugurando la Torre de la Economía Popular y Solidaria "Manuela Sáenz", con una inversión de más de 161.000.000,00 Bs. F., que beneficiaran a más de 2500 personas, esta torre contará con 1064 locales comerciales y oficinas

Torre de Economía Popular y Solidaria: 12 pisos de dignidad

Con una inversión de 45 millones de bolívares fuertes, este gigante en pleno bulvar de Sabana Grande dispondrá de 936 locales que beneficiarán a mil 860 trabajadores. Ante la ausencia de buhoneros, el centro de Caracas no debe derivar en un gran estacionamiento: "carro de diputado que esté mal estacionado, carro que será remolcado", según palabras del alcalde Bernal. Poco a poco la Capital se hace más humana

Caracas poco a poco respira. Sus espacios urbanos, otrora ocupados por los trabajadores de la economía informal, se encuentran disponibles para el libre tránsito de los ciudadanos y las colas capitalinas, por increíble que parezca, han disminuido. Sobre todo cuando se mira atrás y se recuerda el caos en el cual se encontraba sumergida la capital de la nación, alcanzando su cenit en las navidades pasadas y llegando a convertirse en una verdadera odisea el caminar por el centro de la ciudad o el bulvar de Sabana Grande.

Era un problema que se acentuaba con el paso de los años, y los últimos cuatro, hacía pensar que esta suerte de anarquía no podía ser resuelta y los ciudadanos no asimilaban esta situación. Las autoridades municipales tomaron cartas en el asunto e iniciaron negociaciones con los dirigentes y representantes de la economía informal. De cualquier forma, tales conversaciones no resultaban fructíferas y el panorama continuaba siendo el mismo.

En vista de que situaciones extremas ameritan soluciones extremas, el alcalde Bernal bajo la forma jurídica del decreto, creó la ordenanza 278, que contemplaba el desalojo de los espacios públicos del bulevar de Sabana Grande. La medida fue congratulada por los usuarios del sector, pero -como hemos venido mencionando en trabajos anteriores- incrementó la crisis en las calles del casco central como consecuencia de las migraciones, “por lo que ya no cabía un buhonero más en el centro de la ciudad”.

“Nosotros desde al año pasado hemos impulsado el programa de reordenamiento urbano de Caracas, con el apoyo del ciudadano Presidente Chávez. Tenemos disponibles varias soluciones de espacio para los trabajadores informales y su reubicación, pero el centro de Caracas será desalojado”, expresó en su oportunidad el alcalde Freddy Bernal.

Y así fue, desde enero las calles y avenidas principales del centro capitalino fueron tomadas por efectivos de la policía y la Guardia Nacional. El resultado, espacios públicos limpios en un alto porcentaje y la notable disminución de los índices de inseguridad. La protesta de los sectores informales no se hizo esperar, demandaban su derecho al trabajo y soluciones en infraestructura para la venta de su mercancía.

Bernal respondió: “tenemos en Sabana Grande una gran estructura que fue adquirida por nosotros para la reubicación de los buhoneros. Se trata del edificio “Incimar”, concebido originalmente para ser un centro comercial y residencial, puesto ahora a la disposición del ordenamiento urbano y del derecho al trabajo de los venezolanos”.

Una alternativa gigante para la economía popular

El edificio “Incimar” es una imponente estructura de doce pisos, ubicada en pleno corazón de Sabana Grande. Su distribución arquitectónica fue diseñada, originalmente, para albergar familias y comercios. Fue dejada en el abandono y posteriormente adquirida por el gobierno municipal.

“Este edificio es una respuesta seria, no improvisada. Este futuro centro de economía popular es una muestra de que no le estamos mintiendo al país, tanto así, que los propios trabajadores de la economía informal están participando en la remodelación y recuperación de la estructura. Son supervisores directos. Esto demuestra que el Gobierno venezolano está dando respuestas, porque se está reordenando sin violencia. Es una alternativa digna”, mencionó Bernal.

Para la adecuación de la infraestructura se destinaron recursos por el orden de los 45 millones de bolívares fuertes. La sede dispondrá de 936 locales que beneficiarán a mil 860 trabajadores en su mayoría situados anteriormente en los espacios públicos de Sabana Grande. Cabe resaltar que mil 500 de ellos fueron reubicados provisionalmente en la “Gran Feria de Sabana Grande”, que se encuentra ubicada al final de la avenida Casanova. Otros optaron por planes de formación a cambio de una beca-trabajo.

Sumado al esfuerzo del alcalde Bernal, el Ministerio del Poder Popular para la Economía Comunal, Minec, continúa ejecutando su plan piloto en la parroquia “El Recreo”, donde se capacita técnica y profesionalmente a mil trabajadores informales. También se inició el financiamiento de proyectos socioproductivos bajo programación especial de entes como: Banmujer, Foncrei e Inapymi, por un monto de 8 millones 500 mil bolívares fuertes. Todo esto le dará impulso a las figuras de las cooperativas,

mancomunados, microempresas y emprendedores.

En la mira del Gobierno

A pesar de haber logrado recuperar espacios imprescindibles para la convivencia ciudadana, la mayoría de los caraqueños aún aspira a que varios puntos clave de la capital puedan volver a ser humanamente transitables. “No permitiremos que ahora que no hay buhoneros, conviertan al centro de Caracas en un estacionamiento, carro de diputado que esté mal estacionado, carro que será remolcado, algo que aplaudió la diputada Cilia Flores”, todo en el afán de evitar que nuevos males se sumen a la nueva cara del centro de la ciudad.

Ante la pregunta: “¿Está usted de acuerdo con recuperar los espacios urbanos de Caracas?”, la respuesta es cien por ciento afirmativa. No obstante, aún quedan zonas de la capital, donde la anarquía todavía gobierna por encima de las leyes. Las próximas acciones gubernamentales se enfocarán en los siguientes “puntos álgidos”:

- Plaza Caracas
- Bulevar de Catia
- Avenida principal de El Cementerio
- Intercomunal de Antímano
- Intercomunal de El Valle

“La decisión del reordenamiento no retrocede. Nunca hemos cerrado las puertas a ningún sector, pero no vamos a aceptar chantajes. No podemos aceptar que personas que venden en las calles, plazas y que se hicieron millonarios con mafias en Sabana Grande y el casco histórico, nos vengan a poner contra la pared. Ni siquiera al Gobierno ni a los ciudadanos. El señor Presidente ya está al tanto de este ordenamiento transitorio y de la segunda etapa que es el reordenamiento estructural, en el cual entra la rehabilitación del estacionamiento de San Jacinto y la rehabilitación del espacio en Bellas Artes. Ambos deben estar listos entre 30 y 45 días, hablando de lo transitorio”, puntualizó.

Minec impulsa la transformación de la economía informal en economía popular

El Minec, luego de sostener múltiples encuentros y mesas de trabajo con Alcaldías y trabajadores informales, se comprometió a poner en marcha diversos planes y proyectos para insertar en el aparato productivo del país a estos nuevos comerciantes y, a su vez, mejorar la nueva economía popular de la nación.

Anteriormente, el Gobierno Nacional, los trabajadores informales y las comunidades aledañas no lograban consenso para reubicar a los “buhoneros”. Ningún proyecto les resultó convincente a estos venezolanos para que abandonaran las calles y bulevares de la ciudad-

Ante esa situación, en enero del año 2007 el Minec, la Alcaldía del Municipio Libertador, la comunidad organizada, y los trabajadores del bulevar de Sabana Grande, comenzaron a conformar mesas de trabajo, con la finalidad de conocer de cerca los problemas, necesidades y posibles soluciones.

Como resultado de estas políticas, el Minec adquirió en el municipio Libertador del Distrito Capital, la Torre de la Economía Popular y Solidaria “Incimar”, en la que reubicará a los integrantes de la economía informal que estaban apostados a lo largo del bulevar de Sabana Grande.

Este centro popular contará con 12 niveles (4 pisos de oficinas, 7 comercio, 1 cultura, más 4 sótanos para estacionamiento), y 1.103 locales comerciales, que beneficiarán a un total de 1.134 comerciantes.

El titular del Minec y presidente del Inces, Pedro Morejón, destacó que la construcción y adecuación de este proyecto se ha venido trabajando en conjunto con los consejos comunales y la inversión total de la obra asciende a los 161 millones de bolívares

fuertes. "No existe en el país un centro comercial de esta envergadura. Acá no se ha escatimado esfuerzo alguno", agregó Morejón.

Según la Dirección General de Proyectos de Minec, el centro popular también contará con agencias de organismos públicos, por lo que habrá sedes concentradas de instancias como el Banco del Tesoro, Banfoandes, Banco Industrial de Venezuela, Banco del Pueblo Soberano, Banco de la Mujer, Hidrocapital, Pdvsa Pública, Red de Alimentos Mercal, Pdval, Simoncitos, Electricidad de Caracas, Cantv, entre otros.

Fuente: http://www.mci.gob.ve/reportajes/2/177540/minec_impulsa_la.html
<http://www.minec.gob.ve/contenido.php?id=33>
http://www.minci.gob.ve/reportajes/2/174063/torre_de_economia.html

Redes de pequeños productores artesanales

ARGENTINA

4.1- El Mercado de la Estepa Quimey Piuké-Argentina

Eje: Redes de pequeños productores artesanales

El Mercado de la Estepa Quimey Piuké es una organización donde artesanos y pequeños productores rurales comercializan sus productos conforme a los valores del Comercio Justo y de acuerdo a un reglamento interno, elaborado de manera participativa por sus integrantes.

Está emplazado en Dina Huapi, en el cruce de la ruta nacional 40, y la provincial 23, a unos 20 km de Bariloche.

La visión que se propone la gente del Mercado es mejorar la calidad de vida de sus socios y rescatar los valores culturales, a través del ejercicio del comercio solidario. Según sus socios, el Mercado de la Estepa es un "espacio de intercambio que nos da unidad, es decir en donde todos los integrantes venimos a ofrecer lo que producimos". Y que su nombre "nos da identidad, que es lo que reflejan nuestros productos, ya que utilizamos los recursos y la materia prima que nos brinda el ambiente en el que vivimos y también reflejan el saber hacer propio de quienes vivimos en la estepa".

La Asociación Civil Surcos Patagónicos promociona y acompaña la organización del Mercado de manera integral (desde los aspectos organizativos, productivos, comerciales y culturales), para lograr en el mediano plazo, la autogestión de sus integrantes y con el fin último de mejorar la calidad de vida de los socios y sus familias, para que puedan llevar una vida digna en sus lugares de origen.

Un poco de historia...

La primera forma de organización de los productores que integran el Mercado surgió en 1999 en la feria en Dina Huapi, que se reunía sobre la ex ruta provincial 237 (hoy ruta nacional 40). En invierno de 2000 la feria pudo trasladarse a un lugar cerrado. En 2001 la Comisión de Fomento de Dina Huapi entregó en comodato a Surcos Patagónicos el terreno donde actualmente se emplaza el Mercado. Ese mismo año

comenzó la construcción del edificio, a través de donaciones y colaboraciones de entidades públicas y también empresas y organizaciones privadas.

Mientras tanto, se firmaba un convenio entre Surcos Patagónicos, el **PSA** y el **INTA** para comenzar a trabajar en determinados parajes en la formación de grupos de productores y artesanos. Durante los años 2002 y 2003, se trabajó en la promoción de los objetivos del proyecto de comercialización en distintos parajes del departamento Pilcaniyeu y otros extradepartamentales, como Valcheta. Se llevaron a cabo numerosas reuniones de organización y promoción con los grupos que se iban formando en los parajes. A través de talleres participativos se le dio el nombre al Mercado, y se redactó el primer reglamento interno. Al mismo tiempo, sus integrantes participaban en distintas ferias y exposiciones en el ámbito local y regional.

Finalmente en diciembre de 2003 se inauguró el edificio del Mercado y con ello comenzó formalmente la comercialización conjunta de los productos y artesanías elaboradas por los integrantes de los grupos que se habían formado hasta la fecha. Ya con el Mercado en marcha se llevaron a cabo en 2004 varias capacitaciones sobre Economía Solidaria, Organización y otros temas técnicos referidos a la producción de artesanías en lana y cuero.

En 2005 y 2006, a medida que se iban sumando grupos de parajes nuevos (dentro y fuera del departamento Pilcaniyeu) y también se ampliaban los grupos de artesanos ya existentes, se continuaba trabajando en el fortalecimiento de la organización y en la capacitación de procesos para la elaboración de los productos comercializados en el Mercado. Con ello también iba aumentando el volumen de ventas anuales. También se reforzó la participación en ferias y exposiciones en distintos lugares del país. Por otro lado en 2005 se empezó a trabajar en la elaboración participativa de un proyecto de ley para presentar a la Legislatura provincial bajo la modalidad de iniciativa popular, con el fin de poder lograr el reconocimiento legal de las familias de artesanos y pequeños productores insertos en la economía social y con ello, la posibilidad de poder aportar al Estado para acceder a obras sociales y jubilaciones dignas, entre otros objetivos de la ley. En 2007 se pudo concretar la recolección de firmas de adhesión a la ley, a principios de 2008 fue presentada a la Legislatura provincial para su consideración y en julio de este mismo año acaba de ser aprobada para dar inicio a su tratamiento en cada comisión.

[Ver texto completo.](#) [Ver fundamentos del proyecto de ley](#)

Fuente: www.riless.org

Organizaciones de trabajo y producción

ARGENTINA

5.1- Empresas recuperadas en Argentina

Eje: Organizaciones de trabajo y producción

El término empresas recuperadas refiere a aquellas empresas/fábricas en crisis o en procesos falenciales, en las que sus trabajadores se proponen continuar con la actividad productiva, a los fines de proteger los medios de producción y mantener la fuente de trabajo. La continuación de la producción se plantea bajo una nueva modalidad, siendo los trabajadores quienes toman un rol activo en la gestión de la empresa. Se trata de organizaciones económicas sustentadas en la participación democrática en la gestión, la propiedad y los beneficios.

Sin bien no existen estimaciones precisas sobre la cantidad de empresas recuperadas (ER en adelante), diversos estudios señalan que actualmente existirían cerca de 200 ER en nuestro país. Los primeros antecedentes se registran desde la década del noventa, pero gran parte de ellas surgieron en años cercanos a la crisis de 2001. A mediados de 2005 se identificaban 170 ER, de las cuales el 69% estaban localizadas en la provincia de Buenos Aires. Las restantes se distribuían en todo el país, pero con mayor concentración en las provincias de Santa Fe, Córdoba y Chaco. En los últimos dos años, continuaron los procesos de recuperación pero con una intensidad bastante menor a la que se desarrolló durante la crisis de 2001 y 2002.

En su mayoría se trata de empresas dedicadas a la producción manufacturera, en la que se destacan los rubros alimenticio; siderúrgico y metalúrgico; vidrio; electrodomésticos; cuero; lavado de lanas; madera; pintura; autopartes, motores eléctricos; cosméticos y papel; transporte y construcción; imprenta, gráfica; confección y textil. Sin embargo, también se han recuperado hoteles y restaurantes, escuelas, medios de comunicación, prestadores de servicios de salud, empresas de transporte, entre otras.

Algunas estimaciones consideran que las ER generan trabajo para cerca de 10.000 argentino, quienes encontraron en el trabajo autogestionado una forma de realizar sus capacidades de trabajo y de generar ingresos para la reproducción de su vida y la de sus familias. Un estudio realizado por el Instituto del Conurbano de la Universidad Nacional de General Sarmiento ¹ sobre 50 ER, muestra que en 60% de las empresas encuestadas incorporaron nuevos trabajadores durante el período autogestionario. Asimismo, en el 52% de los casos, los ingresos recibidos por los trabajadores eran equiparables al del sector formal de la economía de la misma rama de actividad.

Legalidad y marco jurídico

Si bien existen en la actualidad varias experiencias de expropiación de inmuebles y maquinarias por parte del Estado para ceder su uso a los trabajadores que proponen continuar ellos mismos con la producción, son pocos los casos favorecidos por este tipo de disposiciones. Hasta el momento siguen siendo mayoría las empresas que no han conseguido expropiación y éstas, salvo las trece de Capital Federal, son temporarias. Las expropiaciones se dieron con exclusividad en la Ciudad y Provincia de Buenos Aires hasta Agosto de 2004, fecha en la que la Legislatura de la provincia de Santa Fe aprobó el proyecto de ley por el cual se declaraba de utilidad pública y sujeta a expropiación para el uso temporal al edificio del ex supermercado Tigre de la ciudad de Rosario. Este antecedente santafesino, si bien tuvo gran significancia para los trabajadores de las diferentes empresas recuperadas, no logró cambios importantes en la situación del conjunto de experiencias de la provincia. En muchos casos los activos de las empresas en recuperación ya habían sido ofertados en remate público y otros aún se encuentran a la espera de decisiones políticas y resoluciones judiciales que habiliten la sanción de leyes de expropiación.

La conformación de una **cooperativa de trabajo** es una de las primeras acciones iniciadas por los trabajadores en vista de continuar con la actividad productiva de la empresa, tal como lo propone la última reforma de la Ley de Concursos y Quiebras¹. En suma, el artículo 190 de esta reforma posibilita la continuidad de la explotación de la actividad productiva de una empresa fallida, a partir de la conformación de una cooperativa de trabajo integrada al menos por las dos terceras partes de los trabajadores.

Si bien esta normativa plantea la posibilidad de que los trabajadores continúen con la producción, deja muchos interrogantes sobre esta alternativa. No explicita cómo los bienes de la empresa fallida podrían pasar a los trabajadores de la cooperativa y qué ocurre en ese caso con el resto de los acreedores. La falta de previsión de la ley hace que los trabajadores estén en las mismas condiciones que cualquier tercero a la hora

¹ En el año 2002 entró en vigencia la ley 25.589 por la cual se incorporan trascendentes modificaciones a las leyes 24.522 y 25.563. La intencionalidad de esta reforma es dar una oportunidad a la empresa en quiebra para poder continuar su actividad, persiguiendo principalmente preservar la fuente de trabajo.

de ofrecerse la venta, el alquiler o cualquier otro contrato traslativo de la empresa en marcha. Según señala Lorente², mientras que el artículo 190 insta a los trabajadores a organizarse como cooperativa para continuar la explotación de la empresa en quiebra, el artículo 199 pone “*una espada de Damocles*” sobre ellos, “la cooperativa de trabajo debe resultar si o si la adquirente de la empresa fallida pues de lo contrario su esfuerzo será en vano, ya que la adquirente obtendrá la empresa libre de vínculos laborales, si así lo prefiere; sólo si la cooperativa de trabajo resulta ser la beneficiaria tendrán la tranquilidad de que mantendrán la fuente de trabajo”³.

En países como Brasil, Perú e Italia, existe un sistema de adjudicación de los activos y pasivos de la empresa cesante a los trabajadores que conforman la cooperativa de trabajo. En la mayoría de las empresas recuperadas argentinas que actualmente están produciendo, por el contrario, fueron los propios trabajadores quienes debieron idear propuestas legales, económicas y financieras que posibiliten la adquisición en remate público de los activos de la empresa fallida o el canje por sus créditos laborales. Sin duda, la ausencia de legislaciones adecuadas sumada a la parcialidad de jueces y síndicos en los procesos de quiebra, dificultan el surgimiento y sostenibilidad de estos proyectos autogestionarios.

Organizaciones y agrupaciones de empresas recuperadas

Otro de los rasgos comunes a la mayoría de las ER en Argentina es su participación en **movimientos, federaciones y organizaciones de trabajadores** con el objetivo de resolver aspectos institucionales comunes y generar respuestas colectivas a las diferentes demandas. Algunas de las agrupaciones son el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas (MNER), que recientemente ha creado la Federación Argentina de Cooperativas de Trabajadores Autogestionados, el Movimiento Nacional de Fábricas Recuperadas por los trabajadores (MNFRT), la Asociación Nacional de Trabajadores Autogestionados (ANTA) de la Central de los Trabajadores Argentinos (CTA), entre otras.

Estas organizaciones, inicialmente conformadas para apoyar los procesos de lucha y recuperación, permitieron establecer vínculos solidarios entre trabajadores de diferentes empresas recuperadas. En este sentido, las primeras experiencias de recuperación sirvieron como antecedente y guía para las desarrolladas con posterioridad. Se crearon espacios de intercambios y reflexión conjunta y se pautaron aquellas condiciones indispensables para la sostenibilidad de cada ER que debían ser consideradas por los hacedores de política. Para ello, FACTA creó comisiones locales integradas por dos representantes por cada ER de la región. Cada comisión local realiza reuniones periódicas en las que se informa sobre la situación de cada empresa, se ponen en común las dificultades y posibles soluciones y se acuerdan las temáticas a tratar en la mesa nacional. El plenario nacional de FACTA se realiza cuando los representantes de las mesas locales lo solicitan o para asistir y apoyar a ER en situación de emergencia.

Asimismo, una vez superadas las situaciones de lucha por la recuperación, los diferentes movimientos y asociaciones permitieron gestionar colectivamente diversos procesos relacionados con la regularización de la situación legal, la creación de cadenas de comercialización, el acceso a subsidios y créditos e incluso la creación de un parque industrial de empresas recuperadas en la ciudad de Rosario.

Por otra parte, muchas de las ER destacan la importancia de fortalecer los vínculos con el resto de la comunidad -ya sea del barrio, la localidad o diferentes grupos y organizaciones de todo el país.- En este sentido, gran parte de los procesos de recuperación se desarrollaron con la ayuda de vecinos, amigos y familiares, quienes solidariamente apoyaron y acompañaron a los trabajadores durante la toma de la fábrica o el remate de las instalaciones. En reciprocidad, muchas ER ofrecen servicios considerados necesarios para la comunidad. Ejemplos de ello son los comedores y

² Lorente, Javier A. *La continuación de la explotación de la empresa fallida por una cooperativa de trabajadores: las tres trampas ocultas para la operatividad del art. 190, Ley de Concursos y Quiebras.*

³ Lorente, Javier. Op. Cit.

centros vecinales que funcionan en las instalaciones de algunas ER, los Bachilleratos de Jóvenes y Adultos organizados por el Colectivo de Escuelas Populares Autogestionadas (integrado ER de diferentes localidades), los centros culturales y espacios artísticos y de difusión, los medios de comunicación (radios y gacetillas) impulsados por trabajadores de ER.

Por todo ello, podría decirse que desde los comienzos estos procesos construyen otras formas de entender las relaciones económicas, que implican a su vez nuevos lazos sociales, otros valores y otras prácticas que trascienden la situación individual de cada ER y se presentan como posibles alternativas, económicas, políticas y de construcción de otra sociedad.

Más información en: http://www.riless.org/investigadores_desarrollo.shtml?x=27933

Fuente: Extraído de "Economía popular y economía social en el contexto de la economía mixta", José Luis Coraggio.

5.2- Sintonizando una fábrica recuperada. RadioGráfica, en la Ex Conforti

Ejes: **Organizaciones de trabajo y producción**

Programas de comunicación social y producción cultural

Gráfica Patricios no para de crecer. En dos años de trabajo duplicó su número de trabajadores, abrió una **escuela secundaria** y un **centro de salud**. Ahora lanza su propia **radio**, que podrá escucharse en Barracas, La Boca, Parque Patricios y San Cristóbal. Tendrá programas de salud, un radiotetro y un ciclo de Hugo Chávez. Por qué le dijeron que no a un ofrecimiento de Mauricio Macri.

La Cooperativa Gráfica Patricios inaugura su propia su propia radio: RadioGráfica. La transmisión inicial, este 17 de diciembre, incluirá el recital en vivo que los trabajadores organizan en la puerta de la ex Conforti para celebrar los dos años de la expropiación. Invitados: Arbolito, El Choque Urbano, El Portón y la Orquesta Típica Fernández Fierro. El público, además de los concurrentes, los vecinos de Barracas, La Boca, Parque Patricios y San Cristóbal, un radio donde viven 140.000 habitantes. Cuando en marzo de 2003 los trabajadores ocuparon los Talleres Gráficos Conforti reclamando el pago de salarios adeudados, comenzaron a recorrer la planta y transitaron por vericuetos jamás explorados. En el último piso descubrieron una biblioteca, un estudio de televisión y otro de radio. "Al principio no le dimos mucha trascendencia porque necesitábamos comer. Pero desde hace un año, como el estudio también estaba expropiado, empezamos a pensar en la radio propia. Por un lado, muchas organizaciones del barrio colaboraron con nosotros en el momento de la toma y esta es una manera de devolverles lo que pusieron. Queremos que la radio sea una herramienta de los vecinos. Además, nosotros imprimíamos, por ejemplo, El Cronista Comercial. Sabemos el poder político que tiene la comunicación. Entonces pensamos en aprovechar la infraestructura para crear un pensamiento alternativo ", explica Eduardo Montes, uno de los cooperativistas.

El Vengador del Riachuelo

Después del hallazgo, los trabajadores conformaron un grupo junto a trabajadores de la comunicación y a algunos vecinos y se propusieron ponerlos en funcionamiento. Hicieron un inventario de necesidades, área por área, y repararon los elementos dañados. Lo hicieron con los fondos recaudados en los festivales donde actuaron solidariamente Peteco Carabajal y Jaime Torres. Llegó, entonces, el momento de poner a punto la salida al aire. Comenzaron a dictar talleres de capacitación técnica y artística para trabajadores y vecinos y a discutir la línea editorial y la programación. "Todo se debate en la asamblea del colectivo de comunicación, donde los trabajadores tienen mucha participación. No queremos que pase como en otras fábricas, donde hay centros culturales o grupos de apoyo con actividades que les pasan por el costado a los laburantes. También consultamos con los vecinos, porque ellos serán la audiencia ", señala Montes y agrega: "Así descubrimos que una de las principales demandas es

un programa de prevención de salud que haremos en colaboración con el Hospital Argerich". Si bien aún no está conformada la grilla definitiva, ya hay algunos espacios comprometidos. Habrá un programa sobre fábricas recuperadas, otro de murgas y un radioteatro, El Vengador del Riachuelo, realizado por el Grupo de Teatro Catalinas Sur. Además, ya hay un grupo que está grabando programas con testimonios de vecinos y otro de homenaje a los desaparecidos de la zona. Y están avanzadas las negociaciones con para reproducir segmentos de Aló Presidente, el programa que cada domingo conduce el presidente venezolano Hugo Chávez.

"No bajar línea"

"Pero ojo, no queremos hacer una radio militante, porque a la hora de escucharla te aburre. Aunque tendremos una clara postura editorial nacionalista popular, no habrá una bajada de línea detrás de otra. Queremos una radio atractiva, que sea escuchable y le brinde servicios al barrio. Seguramente tendrá clasificados, mensajería y habrá lugar para la agenda de la zona. Será una radio urbana, necesitaremos información de lo que pase en la Legislatura, por ejemplo. Y queremos sacar la radio a la calle, que haya corresponsales populares, para puedan llamarnos desde el lugar de los conflictos y realizar denuncias", explica Violeta Burcart, una de las integrantes del colectivo de comunicación. La musicalización de la radio estará basada en temas nacionales, pero tampoco será una cuestión dogmática: "No queremos que cada uno ponga el tema que quiera, pero tampoco pasar todo el tiempo a Zitarrosa o Silvio Rodríguez. Tampoco negarnos a pasar a Los Beatles, que tocan bien. La idea es no someternos al dictado de las discográficas, como hacen radios comerciales ", detalla Montes.

Macri, no, gracias

Desde la expropiación, Gráfica Patricios no paró de crecer. Tomaron la planta 28 trabajadores y hoy son 65, que ganan un promedio de 1600 pesos mensuales. A poco de andar, abrieron una escuela media técnica, con especialización en el oficio gráfico. En sus instalaciones también funciona un centro de salud y el actor Norman Briski ofrece talleres de teatro. Ahora viene la radio y para el año que viene ya sueñan con la televisión. Semejante desarrollo motivó que la Fundación Social para el Bienestar de la Gente –muy ligada a Mauricio Macri- le ofreciera dinero para su funcionamiento. "Le dijimos elegantemente que no. No tiene nada que ver con nosotros. Les explicamos que acercarnos a ellos sería contradictorio con nuestro espíritu autogestivo". El financiamiento, sin embargo, no es una cuestión menor. "Pero si hubiésemos empezado por la cuestión del dinero, nunca lo hubiéramos hecho. Es todo un desafío encarar un proyecto comunitario sin que eso signifique pérdida económica. Porque hay que pagar la luz, el teléfono, los operadores, los viáticos. Además, sería ideal que la radio sea también un generador de fuentes de trabajo, porque el voluntarismo tiene un tope. Por eso ahora estamos estudiando en serio el tema del financiamiento. Venderemos avisos, espacios. El desafío es no distorsionar el objetivo".

Fuente: <http://lavaca.org/seccion/actualidad/1/1261.shtml>

5.3- Emprendimientos Asociativos Mercantiles: características, resultados y desafíos

Eje: Organizaciones de trabajo y producción

Síntesis de los resultados de la encuesta "Emprendimientos socioeconómicos asociativos: su vulnerabilidad y sostenibilidad", realizada por el Instituto del Conurbano - Universidad Nacional de General Sarmiento- Argentina⁴.

⁴ En la investigación desarrollada por ICO-UNGS (2006) se realizaron encuestas a 611 EAM de distintas regiones del país, seleccionados por 33 organizaciones sociales y equipos municipales, que en muchos casos acompañan o promueven estas experiencias.

Los EAM son emprendimientos conformados por grupos de trabajadores que cooperan produciendo conjuntamente bienes y servicios para venderlos en el mercado y obtener ingresos monetarios. Agrupa trabajadores que forman parte de distintos hogares; es decir no estamos incluyendo en esta definición a los emprendimientos familiares cuyos trabajadores conviven todos en un mismo hogar.

Los siguientes *rasgos* ayudan a completar las características de los EAM encuestados:

- **Tamaño:** el 46% son de hasta 3 trabajadores, 73% tienen hasta 5 y sólo 11% tienen 10 o más. En síntesis, son emprendimientos generalmente pequeños.
- **Antigüedad:** el 76% se originaron con posterioridad a 2001, año de gran crisis social, política y económica en la Argentina. Es decir, son emprendimientos bastante recientes, muchos en procesos de conformación o consolidación de su grupo de trabajo, haciendo sus primeros intentos de instalación en los mercados, etc.
- **Perfil de los miembros:** antes de conformar el EAM muchos eran trabajadores desocupados (21,7%), “ocupados” en planes de empleo (11,2%), amas de casa (15% de las mujeres) y estudiantes (8,3%). Para la mayoría de sus integrantes el EAM significa una inserción laboral que antes no tenían, con la cual buscan obtener ingresos complementarios a los de otros trabajos o transferencias. A partir de esta experiencia productiva, estos trabajadores pueden iniciar la vida laboral o retomarla después de periodos de desempleo e inactividad.
- **Relaciones previas:** en el 74% de los EAM se conocían todos o la mayoría desde antes, pero sólo en el 20% de los casos habían trabajado juntos; el 39% de los trabajadores tiene algún pariente en el EAM. La constitución de los EAM se apoya en relaciones previas de confianza o conocimiento.
- **Producción en el espacio doméstico:** en la mayor parte de los EAM se observa que el espacio de producción es el doméstico. El 55% produce en la vivienda de alguno de los miembros y sólo el 27% en un local específico. Rasgo característico de la economía popular, los EAM están fuertemente vinculados a sus hogares, a ello se aportan recursos propios de la vivienda (servicios de gas, electricidad, agua, etc.), sus artefactos o medios de transporte familiares. Esto permite bajar costos y combinar cotidianamente la actividad del emprendimiento con tareas domésticas, pero también limita la escala de producción.
- **En el 64% de los EAM todos los trabajadores tienen la misma jerarquía y en la mayoría (57%) se distribuyen los ingresos generados por partes iguales entre sus integrantes. En la mitad de los EAM existe cierta división del trabajo, mientras que en la mitad restante “todos hacen todo”.**
- **Promoción y apoyo:** Más de la mitad (55,6%) de los EAM encuestados fueron promovidos en el inicio de sus actividades por parte de instituciones y organizaciones diversas. La herramienta de promoción inicial más utilizada fue la capacitación y asistencia técnica (61%), seguida por la provisión de máquinas y herramientas (49%), materias primas (43%) y subsidios y donaciones en dinero (38%). El Estado Nacional fue el principal promotor (apoyó al 48% de los EAM promovidos), seguido por el Estado municipal (42%), siendo los subsidios en dinero la forma de apoyo más frecuente. La promoción de organizaciones sociales (21%) se dió a través de capacitación y asistencia técnica.

Del total encuestado, el 35% recibió apoyo del Plan Manos a la Obra, por un monto promedio de subsidio de \$10.000 en maquinaria, equipos y capital de trabajo. Casi el 70% de los EAM más recientes (2004/2005) fueron promovidos, en su gran mayoría a través del Plan Manos a la Obra. Esto explica la alta proporción de EAM recientes: existe una política estatal que está promoviendo la conformación de pequeños emprendimientos asociativos otorgando subsidios y capacitación.

- **Los productos, su inserción en el mercado y sus condicionamientos:** una gran mayoría de los EAM se dedica a actividades productoras de bienes (78%), fundamentalmente manufacturas (70%). Evidencian un alto grado de concentración en actividades relativamente simples dirigidas a mercados altamente competitivos,

intensivas en trabajo poco calificado y con bajo valor agregado.

En general, se trata de actividades de “baja complejidad”, que se pueden iniciar con una muy baja inversión inicial: se empieza con ahorros propios o de familiares para comprar materias primas o alguna herramienta; o se inicia a partir de la obtención de pequeños subsidios o créditos estatales o de organizaciones sociales, ONGs, etc.

Además se trata de producciones intensivas en “trabajo poco calificado”, cualquier trabajador puede incorporarse, aunque no tenga experiencia previa o conocimientos específicos vinculados con la actividad. Los conocimientos necesarios para producir los aprendieron trabajando en el mismo EAM en la mitad de los casos, el 38% en un trabajo anterior, el 35% puso en práctica conocimientos que incorporó en el hogar y un 35% dice que aprendió en algún curso de capacitación.

Justamente por estas razones, las actividades en las cuales se concentran los EAM presentan bajas “barreras a la entrada” de nuevos productores, y en los mercados de estos productos existe una cantidad muy numerosa de oferentes contra los cuales cada EAM debe competir. Los EAM producen bienes destinados al consumo final y venden en sus propios barrios o localidades. Allí compiten con empresas más grandes que logran costos más bajos por unidad de producto. Estos competidores (por ejemplo, cadenas de supermercados que producen y comercializan alimentos, textiles, etc.) obtienen mayores márgenes de ganancia y eso les permite bajar sus precios de venta para apropiarse de mayores porciones del mercado.

Esta intensa competencia reduce los márgenes de los EAM (ingresos por venta menos costos de producción), ya que deben fijar los precios de venta de acuerdo al “precio de mercado”, pero a la vez tienen escasas o nulas posibilidades de bajar el precio al que compran sus materias primas o insumos, porque son clientes pequeños de proveedores grandes, no tienen posibilidades de negociar precios ni condiciones de compra (no obtienen crédito comercial y deben pagar al contado).

Adicionalmente, la gran mayoría de los EAM funcionan por fuera de los marcos legales vigentes: sólo el 26% tiene personería jurídica y sólo el 32% tiene habilitación o permiso municipal. Esto restringe aún más el acceso a ciertos segmentos del mercado de mayor poder adquisitivo, así como la posibilidad de ser proveedores del Estado.

- Los resultados en términos de ingresos: más de la mitad de los EAM no llegaba a generar ingresos netos mensuales mayores a \$400 (monto equivalente a la canasta básica de alimentos para una familia tipo en el momento de la encuesta). Menos del 30% de los EAM lograban obtener ingresos netos mayores a \$800 (el valor de la canasta básica que determina la Línea de Pobreza)⁵.

Para estimar el ingreso mensual por trabajador en cada emprendimiento, dividimos el ingreso total por la cantidad de trabajadores⁶: la mitad de estos EAM generaba hasta \$150 por trabajador (el ingreso equivalente a un plan de “empleo” para desocupados); el 36% obtenía ingresos individuales mayores que un plan pero menores que la canasta básica de alimentos (\$400); menos del 15% de los EAM lograban superar los \$400 mensuales por trabajador. Esto no cambia significativamente analizando los EAM según antigüedad.

En síntesis, en general los ingresos mensuales obtenidos por los EAM eran ciertamente escasos. Los trabajadores de los EAM provienen en su mayoría de

⁵ El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos estimó para el mes de Agosto de 2005 el valor de la Canasta Básica Alimentaria en \$394,80 y el de la Canasta Básica Total en \$787. http://www.indec.mecon.ar/nuevaweb/cuadros/74/canasta_09_05.pdf

⁶ Excluimos del cálculo a los EAM que no distribuyeron los ingresos entre sus miembros y a los que no declararon un monto positivo de ingresos (sólo cubrieron costos o tuvieron pérdidas).

hogares pobres⁷ y los resultados monetarios de sus emprendimientos no resultaron suficientes para mejorar significativamente su situación material. Debe tenerse en cuenta la dificultad y el desafío que implica alcanzar una mejor situación material a partir de la estrategia del trabajo asociativo y autogestionado cuando se parte de esta situación de pobreza.

Por otra parte, otros resultados de la encuesta nos muestran que la mayor parte de estos trabajadores están apostando a esta actividad como “su trabajo”. No están considerando al EAM sólo como una estrategia transitoria de sobrevivencia, sino que buscan que sea la base de su “estrategia de vida”. Sin embargo, un “trabajo digno o genuino” debería permitir la reproducción de la vida del trabajador y su familia, por lo que es razonable que sus expectativas futuras sean de ingresos mayores que los actuales. La valoración positiva que los trabajadores realizan de varios aspectos “no materiales” de su experiencia en los EAM (la incorporación de conocimientos, el aprendizaje del trabajo en grupo, la mejora en la autoconfianza y la vivencia de lo solidario) difícilmente podrá mantenerse en el tiempo si dicha expectativa material no se ve medianamente cumplida en la realidad.

Fuente: Deux Marzi, María Victoria y Vázquez, Gonzalo (2008): Emprendimientos Asociativos, Empresas Recuperadas y Economía Social en la Argentina. Revista Íconos N° 33. Enero de 2009. FLACSO. Ecuador.

BRASIL

5.4- UNIVENS – Cooperativa de Costureiras Unidas Venceremos

Eje: Organizaciones de trabajo y producción

O empreendimento iniciou em 1996, a partir de um projeto que tinha por objetivo oferecer uma atividade econômica para mulheres sem oportunidade de trabalho. Com essa perspectiva as mulheres procuraram o Hospital Conceição oferecendo trabalho de confecção. Devido à necessidade de entrar em licitação para fornecer tal produto ao hospital decidiram legalizar a cooperativa. Além dessa tentativa, tiveram outras iniciativas, como a produção de multimistura, para fornecimento ao hospital, e a confecção de camisetas e uniformes para empresas. Infelizmente a idéia inicial, de fornecer produtos de confecção para o hospital, nunca se concretizou, mas as outras frentes deram resultado. Acabaram ganhando todas as licitações do hospital para a venda de multimistura. A confecção e a serigrafia de roupas também foram consolidadas em outros espaços, mas não no hospital. A Cooperativa é registrada e legalizada desde junho de 1996.

As trabalhadoras da UNIVENS são vizinhas, há tempos interagem juntas em lutas e movimentos comunitários. No período inicial, o trabalho realizado com a alimentação tinha um objetivo social. Com o tempo, isso foi mudando. As trabalhadoras foram especializando-se e o trabalho com a alimentação foi crescendo. Hoje existe uma procura grande desse serviço e essa atividade não é mais principalmente social e sim, econômica.

Este grupo é formado predominantemente por **mulheres, moradoras da Vila Nossa**

⁷ Se realizaron encuestas en 1.012 hogares de miembros de los EAM y tres de cada cuatro hogares declararon ingresos totales menores a \$800 mensuales, es decir que no alcanzaban el valor de la línea de pobreza establecida para el segundo semestre de 2005.

Senhora Aparecida, no bairro Sarandi, de Porto Alegre, que apresenta uma forte tradição comunitária. A vila onde se situa a cooperativa, na zona norte de Porto Alegre, é uma área ocupada em 1979, que após uma longa luta por parte dos moradores foi desapropriada e regularizada pelo poder público municipal. A boa infra-estrutura do bairro deve-se à grande participação da população no **Orçamento Participativo do município**.

No início da atividade, as trabalhadoras não tinham espaço para consolidar a cooperativa, reuniam-se na capela da comunidade e a maior parte do trabalho era realizado na casa das associadas, pois não havia espaço suficiente para a produção coletiva. Através de mobilização muito conquistaram, como um espaço via prefeitura conseguido através do Orçamento Participativo. Para ocupar tal espaço o grupo passou a participar do **Projeto Ações Coletivas da Prefeitura Municipal**, através da Secretaria Municipal de Indústria e Comércio (SMIC), que promoveu **cursos profissionais** (costura e serigrafia). Em 1998, foi inaugurada a primeira **Incubadora de Economia Popular** de Porto Alegre, onde o grupo dispôs de espaço físico e infra-estrutura (telefone, fax, secretaria etc). Trata-se de um espaço dotado de instalações e área física adequadas, além de ser próximo ao local de moradia das integrantes.

Esse ambiente permitiu melhor organização do trabalho (máquinas colocadas num único local, horário coletivos, maior agilidade entre as etapas de fabricação etc), organização do estoque, relacionamento mais profissional com os clientes - que passam a ter condições de ver o produto - e significativa economia de custos. No início do ano de 2005, as cooperadas, realizaram um antigo sonho: inauguraram a sede própria que continua localizada próximo ao local de moradia das integrantes.

Fruto da mobilização das cooperadas, a UNIVENS ainda contou com o apoio de técnicos do Hospital Conceição, na produção da multimistura; da IOCHPE que doou o maquinário; do CAMP, que viabilizou a compra de parte dos equipamentos com um recurso a fundo perdido; da Cáritas Regional, para a compra de equipamentos e capital de giro; e ainda da Fundação Luterana.

O **mercado** da UNIVENS está concentrado nas organizações sindicais, movimentos populares e entidades de natureza socio-política, dirigindo-se a eventos, como o FSM, campanhas sindicais e eleitorais etc. Desta forma, está situado no próprio contexto dos movimentos e de suas articulações, onde a Cooperativa utiliza suas estratégias de marketing e vendas. Outra boa parte da produção é destinada à demanda de empresas na confecção de uniformes de trabalho.

Web: http://www.riless.org/investigadores_desarrollo.shtml?x=29066

5.5- Las organizaciones de segundo grado: “União e Solidariedade das Cooperativas Empreendimentos de Economia Social do Brasil” (UNISOL)

Eje: **Organizaciones de trabajo y producción**

A UNISOL Brasil - União e Solidariedade das Cooperativas Empreendimentos de Economia Social do Brasil - consiste em associação civil sem fins lucrativos, de âmbito nacional, de natureza democrática, cujos fundamentos são o compromisso com a defesa dos interesses reais da classe trabalhadora, a melhoria das condições de vida

e de trabalho das pessoas e o engajamento no processo de transformação da sociedade brasileira em direção à democracia e a uma sociedade mais justa.

Com base em laços de solidariedade e cooperação, tem por objetivo principal **reunir** as entidades, empresas coletivas constituídas por trabalhadores e quaisquer outras modalidades de pessoas jurídicas, que atendam às finalidades do seu estatuto, a fim de **promover efetivamente a melhoria sócio-econômica de seus integrantes**, garantido-lhes trabalho e renda com dignidade.

A missão da Unisol é organizar, representar e articular, de forma ampla e transparente, as cooperativas, associações e outros empreendimentos autogestionários da economia solidária, resgatando e promovendo a intercooperação, a igualdade social e econômica, a dignidade humana e o desenvolvimento sustentável.

Histórico

O surgimento de inúmeras cooperativas no Brasil, especialmente após os anos 90, se justifica pela busca dos próprios trabalhadores por alternativas de geração de trabalho e renda face ao cenário de crise vivida pelo país, decorrente das políticas liberalizantes.

Ao mesmo tempo, inúmeras entidades de apoio às cooperativas foram igualmente constituídas. O atual governo, tendo a percepção de que as cooperativas se constituem em uma forma positiva de geração econômica e social, instituiu a Secretaria Nacional de Economia Solidária (SENAES), vinculada ao Ministério de Trabalho e Emprego.

A UNISOL Cooperativas, fundada em março de 2000, surge da vontade das cooperativas nascidas com o apoio institucional do Sindicato dos Metalúrgicos do ABC e de Sorocaba, e do Sindicato dos Químicos do ABC, entre outros, que passou a agregar outras cooperativas, bem como o apoio de outros sindicatos, em uma primeira fase restrita ao Estado de São Paulo. Por sua vez, a Central Única dos Trabalhadores (CUT) lançou, no mesmo ano, a Agência de Desenvolvimento Solidário (ADS), visando organizar e fomentar o desenvolvimento local nas várias regiões do país.

Tendo como diretriz a consagração dos princípios históricos e ideológicos do cooperativismo autêntico, a CUT e a ADS, a UNISOL Cooperativas e os sindicatos que a apóiam, deliberaram pela constituição de uma **central de empreendimentos solidários e cooperativas**, âmbito nacional, visando aglutinar forças e desta forma levar adiante um projeto de inclusão econômica e social, de democratização nos locais de trabalho, de participação no capital e nos ganhos gerados pelo próprio trabalho. Nasce assim a proposta de constituir a UNISOL Brasil.

Objetivos

> Promover o desenvolvimento da chamada economia solidária, por meio do incentivo e apoio às iniciativas já em curso, bem como gerar novas iniciativas que resultem na criação de novos postos de trabalho e renda para os trabalhadores e pessoas em situação de exclusão.

> Fortalecer os princípios do cooperativismo autêntico e da economia solidária, por meio da prática cotidiana da participação democrática, da intercooperação e da aglutinação das forças em prol do interesse comum dos sócios-trabalhadores.

> Suscitar o debate - em âmbito nacional, Regional, Estadual e local - quanto às necessidades de modificações nas legislações correlatas à economia solidária e ao cooperativismo, influenciando nos respectivos legislativos para a adequação à atual realidade, bem como para a criação de mecanismo de incentivo, fomento e de apoio,

concernentes aos interesses de toda a sociedade brasileira.

> Dar representação política aos empreendimentos e às cooperativas como agentes de influência efetiva, promovendo a atuação conjunta, ampliando a participação e o desenvolvimento econômico e social como elementos fundamentais para a real inclusão dos trabalhadores e para a democratização dos meios de produção, do trabalho e das relações sociais.

Projetos Nacionais

SEBRAE

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas (SEBRAE), desde 2002, tem sido um importante parceiro da Agência de Desenvolvimento Solidário (ADS), da Central Única dos Trabalhadores (CUT), desenvolvendo um projeto para o fortalecimento e a ampliação do debate e elaboração de proposições em torno do desenvolvimento local e para a estruturação dos arranjos produtivos locais (APL) e redes de cooperação - especialmente na formação de complexos cooperativos, a partir da articulação de cooperativas e empreendimentos sociais e solidários.

A partir deste projeto, e com a constituição da UNISOL Brasil e da ECOSOL (Central de Cooperativas de Crédito da CUT) prevê-se, para os anos vindouros, a realização de novos projetos de parcerias com o SEBRAE para o desenvolvimento da economia social e solidária.

Em fase de discussão e negociação, a UNISOL Brasil tem no SEBRAE um parceiro fundamental, respeitados os princípios e objetivos específicos e comuns, para o fortalecimento e desenvolvimento de pequenos e médios empreendedores, especialmente daqueles associados em cooperativas e empreendimentos coletivos e autogestionários.

SENAES

Apoio técnico e político aos trabalhadores e trabalhadoras de empresas em crise jurídica e/ou financeira que queiram retomá-la e convertê-la em cooperativas autogestionárias ou empreendimentos solidários, ou que já o tenham feito mas que ainda não se consolidaram economicamente.

Principais Ações: Divulgação Institucional, Intercâmbio entre Empreendimentos, Capacitação, Assessoria e Consultoria, Articulação entre Empreendimentos, Avaliação e Monitoramento, Seminário de lançamento do projeto, Apoio e Consultoria.

FBB

Elaboração de projetos para aquisição de equipamentos à Fundação do Banco do Brasil, através da cooperação técnica com a ADS

PETROBRÁS

O objetivo geral do projeto pretende formar e capacitar trabalhadores no intuito de promover a inclusão e organização produtiva destes no mercado de trabalho, ampliando a promoção de justiça social e econômica no país, a partir do fortalecimento técnico, econômico e social (cursos de gestão, profissionalizantes e aperfeiçoamento) dos empreendimentos filiados à UNISOL

Projetos Internacionais

Espanha

Também em 1998, a partir dos contatos com a central sindical "Comissions Obreres" (CC.OO) da Catalunha, foram estabelecidos alguns compromissos tácitos, envolvendo sua ONG, Fundação Paz e Solidariedade (Fundació Pau i Solidaritat Catalunya), e a Federação das Sociedades Anônimas Laborais da Catalunha (FESALC), para a promoção de intercâmbios de experiências e ajuda mútua entre estas entidades e, à época, o Sindicato dos Metalúrgicos do ABC.

Deste contato inicial se desdobraram diferentes iniciativas de cooperação, especialmente a partir de 2002, quando foi iniciado um programa de intercâmbio entre a FESALC e UNISOL São Paulo. Além de seminários com representantes da Catalunha, dois grupos da UNISOL puderam vivenciar as experiências da FESALC, em termos teóricos e práticos, ampliando a compreensão quanto à realidade na Espanha. Estes intercâmbios têm sido financiados pelo Ayuntamiento de Badalona, cidade vizinha à Barcelona.

Para este ano de 2005 já está programado um ciclo de seminários no Brasil, com a presença de representantes da FESALC e da ACSUR (Associação de Cooperação com o Sul), que em abril de 2005 deverão palestrar em São Paulo e no Rio Grande do Sul, relatando as experiências e ampliando as possibilidades de novas ações de cooperações.

Além disto, por meio da ACSUR, a UNISOL Brasil obteve a aprovação de dois projetos: financiamento para a construção da sede da UNIVENS (Cooperativa Unidas Venceremos, de Porto Alegre/RS); fomento à constituição de uma cooperativa de reciclagem formada por mulheres, com apoio da própria UNIVENS. Discute-se agora um novo projeto para a constituição de uma Creche Cooperativa, que possa abrigar os filhos das sócias-trabalhadoras e de outras pessoas no entorno destas cooperativas.

Destaca-se que, neste projeto de constituição de uma cooperativa de reciclagem, prevê-se uma parcela de recursos para aumento do fundo rotativo da UNISOL Brasil para apoio às cooperativas e empreendimentos de economia social de solidária.

Além destes, outro projeto para o desenvolvimento de Empreendimentos de Economia Social e Solidária no Brasil (ESOB), apresentado pela FESALC à COPCA (Consortio Público do Governo da Catalunha) está aprovado, possibilitando que a UNISOL Brasil possa adquirir as tecnologias da FESALC na incubação de cooperativas e empreendimentos, bem como a transferência de outros conhecimentos necessários à boa gestão e consolidação dos negócios e da autogestão.

CONOSUD - Associació de Cooperació Internacional Nord-Sud

Como resultado de antiga relação entre a UNISOL Brasil e militantes sociais catalães de diversos setores vinculados à cooperação e solidariedade internacional, em 31 de março de 2007 firmou-se um convênio de colaboração com a Associació de Cooperació Internacional Nord-Sud (CONOSUD) com sede em Barcelona (Catalunha - Espanha), fundada nesta cidade em 2006 no âmbito da Comunidade Autônoma do Estado Espanhol.

A CONOSUD é uma organização não governamental para cooperação e desenvolvimento em que figuram, entre seus objetivos a promoção e a realização de ações, projetos e programas de cooperação ao desenvolvimento, em geral, ações de ajuda solidária aos povos do Sul. Atua majoritariamente nos países da América Latina, principalmente junto às populações excluídas dos países do Mercosul. Suas prioridades de intervenção setorial buscam potencializar a inclusão social através de apoio aos processos alternativos de geração de trabalho e renda, como o cooperativismo e a economia solidária. (cooperativas, pequenos empreendimentos, fomento das finanças éticas e solidárias, etc).

Projetos Realizados

"Mulheres Produzindo Sucos". Projeto de abertura de novas linhas de produção para aproveitamento de frutas, geração de trabalho e renda e para o fortalecimento das capacidades organizativas de gestão de um grupo de mulheres integrantes da cooperativa APAEB, em Barroquinha (Feira de Santana ? Bahia).

Projetos em Execução

Vale Verde Fashion: Este projeto consiste na ampliação das instalações da Coooperativa Vale Verde, formada integralmente por mulheres do setor têxtil e confecção do Município de Santo André, na Região do ABC (São Paulo), visando o aumento da capacidade produtiva, melhoria das condições de trabalho , geração de novas ocupações, com apoio para capacitação profissional e equipamentos adequados.

Itália

A parceria e as relações de cooperação com as centrais sindicais italianas CGIL (Confederação Geral Italiana dos Trabalhadores), CISL (Confederação Italiana Sindical dos Trabalhadores) e a UIL (União Italiana dos Trabalhadores), e suas respectivas federações metalúrgicas - FIOM (Federação Italiana dos Trabalhadores Metalúrgicos), FIM (Federação Italiana dos Metalúrgicos) e UILM (União Italiana dos Trabalhadores Metalúrgicos) - tem se consagrado já há muitos anos por meio da Central Única dos Trabalhadores (CUT) e seus sindicatos.

A partir desta relação, em 1998, o Sindicato dos Metalúrgicos do ABC firmou convenio de cooperação, envolvendo ainda as ONG?s NEXUS e ISCOS, respectivamente da CGIL e CISL, criadas para prestar apoio aos trabalhadores de outros países. Participaram ainda deste convenio a Lega Delle Cooperative (Legacoop) e seu Ente de Formação Econômico e Social (EFESO).

Desde convenio surge a UNISOL São Paulo, criada em 2000, que junto com a ADS/CUT formaram o embrião da UNISOL Brasil. Desde 1998 até hoje, diversos intercâmbios foram realizados, possibilitando uma importante troca de experiências.

Em 2003 foi firmado o primeiro projeto de cooperação, tendo como entidade coordenadora a ISCOS, com o financiamento do Governo da Região da Emilia Romanha. Em 2004, este mesmo projeto foi renovado e ampliado por mais 18 meses, reforçando e complementando as atividades realizadas no primeiro projeto. No período 2004 e 2005, este novo projeto possibilitará a realização de um curso de capacitação em gestão para gestores de cooperativas, além de dois cursos focados na capacitação para a elaboração de planos de negócios e para a comercialização.

Ao mesmo tempo, o projeto contempla ainda intercâmbios internacionais e um novo montante de recursos para ampliação do fundo rotativo a UNISOL Brasil para apoio às cooperativas e empreendimentos de economia social e solidária. Vale destacar que estes projetos foram compartilhados com a COCEL (Central de Cooperativas de Laticínios do Rio Grande do Sul) com os mesmos propósitos o fortalecimento da economia social e solidária.

Holanda

A Organização Intereclesiástica para a Cooperação ao Desenvolvimento (ICCO), já há muito tempo tem colaborado com a Central Única dos Trabalhadores (CUT) e seus sindicatos. Com a Agência de Desenvolvimento Solidário (ADS/CUT), a ICCO tem

desempeñado un papel fundamental, particularmente ao longo de 2003 e 2004, tornando possível à ADS se estruturar em todo o país, fomentando as discussões de políticas públicas para o desenvolvimento local e a incubação de cooperativas e empreendimentos de economia social e solidária.

No final de 2004, a partir da Constituição da UNISOL Brasil, foi estabelecido um novo projeto com a ICCO, visando a estruturação da UNISOL, particularmente em termos da logística para a realização de encontros e reuniões de seu corpo diretivo, bem como para a realização da primeira assembléia de delegados eleitos pelas cooperativas e empreendimentos de economia social e solidária.

Além disto, está em fase de discussão com a ICCO um novo projeto, tendo como foco central a Constituição e Consolidação da Cadeia Produtiva do Algodão Orgânico na Economia Social. Este projeto, se aprovado, possibilitará que as atividades urbanas interajam com as atividades rurais, além de propiciar que o meio ambiente e as pessoas (trabalhadores e consumidores) usufruam de produtos e atividades ecologicamente corretas.

Fuente: <http://www.unisolbrasil.org.br/inicio.wt>

VENEZUELA

5.6- Las Empresas de Producción Social y otras formas de organización socioproductiva comunitaria.

Ejes: Organizaciones de trabajo y producción

En los lineamientos del Plan de Desarrollo Económico y Social (2007-2013), se señala que la producción en la búsqueda de lograr trabajo con significado se deberá orientar hacia la “eliminación de la división social del trabajo, de su estructura jerárquica actual y a la eliminación de la disyuntiva entre satisfacción de necesidad y producción de riqueza”.

El modelo productivo responderá primordialmente a las necesidades humanas y estará menos subordinada a la reproducción del capital. La creación de riqueza se destinará a satisfacer las necesidades básicas de toda la población de manera sustentable y en consonancia con las propias exigencias de la naturaleza en cada lugar específico.

El Estado conservará el control total de las actividades productivas que sean de valor estratégico para el desarrollo del país y el desarrollo multilateral y de las necesidades y capacidades productivas del individuo social.

Esto conlleva identificar cuál **modo de propiedad** de los medios de producción está mayormente al servicio de los ciudadanos y quiénes la tendrán bajo su pertenencia para así construir una producción conscientemente controlada por los productores asociados al servicio de sus fines.

a. Establecer un Modelo Productivo Socialista con el funcionamiento de nuevas formas de generación, apropiación y distribución de los excedentes económicos y una nueva forma de distribución de la renta petrolera, lo que será el reflejo de un avance sustancial en el cambio de valores en el colectivo, en la forma de relacionarse los individuos con los demás, con la comunidad, con la naturaleza y con los medios de producción.

b. La dirección a seguir, por encima de lo urgente y lo inmediato, responderá a las

preguntas sobre cómo será posible:

- Cohesionar las fuerzas sociales en productores asociados, haciéndolos responsables de prácticas productivas y administrativas autogestionadas
- Sustituir la concentración y centralización de la toma de decisiones por una genuina autonomía descentralizada que alcance hasta las comunidades locales

c. El Modelo Productivo Socialista estará conformado básicamente por las **Empresas de Producción Social**, que constituyen el germen y el camino hacia el Socialismo del Siglo XXI, aunque persistirán empresas del Estado y empresas capitalistas privadas.

Las Empresas de Producción Social (EPS) son aquellas “entidades económicas dedicadas a la producción de bienes y servicios en los cuales el trabajo tiene significado propio, no alienado y auténtico, no existe discriminación social en el trabajo y en ningún tipo de trabajo, no existen privilegios asociados a la posición jerárquica, con igualdad sustantiva entre sus integrantes, basadas en una planificación participativa y protagónica”.

Se agrega que el **excedente** económico será apropiado por los trabajadores de manera proporcional “a la cantidad de trabajo aportado” y propugna la gestión democrática y participativa, cuyo peso dependerá “de la persona y no con base en el capital aportado”. La forma de **distribución del excedente** en las EPS es la siguiente: 1º) fondo para Auto – Sustentación; 2º) fondo Laboral; 3º) fondo para Programas de Desarrollo Social; 4º) fondo para la Promoción de Nuevas Empresas de Producción Social y Unidades Productivas Comunitarias; 5º) distribución de excedentes a los propietarios colectivos del patrimonio. Se aclara que la conformación y funcionamiento de los modelos organizativos es acompañado y supervisado por el Ejecutivo Nacional⁸.

En lo que hace a la génesis de las EPS, el Plan considera que “surgirán a partir de la multiplicación y crecimiento de experiencias exitosas” de unidades asociativas existentes, que sean resultado de la acción del Estado y de la transformación de empresas del Estado o capitalistas en EPS. Se espera de ellas que sean productivamente eficientes y productoras de bienes y servicios de calidad, a fin de competir exitosamente con las empresas privadas capitalistas extranjeras y nacionales. Para ello “operará un tejido productivo de las EPS, interconectado, que progresivamente abarcará el mayor número posible de actividades económicas”.

Se le atribuye a PDVSA un papel fundamental en el proceso de desarrollo de las EPS vía “la delegación progresiva de actividades productivas en ellas”. A su vez las demás empresas del Estado se trasformarán en EPS, de acuerdo con las características de los procesos productivos, las condiciones económicas y el desarrollo organizativo de los trabajadores. Todos estos procesos deben permitir avanzar “en el carácter endógeno de la economía” (Líneas Generales del PDES, 2007).

En el año 2008, a través de la Ley de Fomento y Desarrollo de la Economía Popular, el papel protagónico de las EPS se amplía hacia otras organizaciones socioproductivas comunitarias.

Las ORGANIZACIONES SOCIOPRODUCTIVAS COMUNITARIAS

“son unidades comunitarias con autonomía e independencia en su gestión, orientadas a la satisfacción de necesidades de sus miembros y de la comunidad en general, mediante una economía basada en la producción, transformación, distribución e intercambio de saberes, bienes y servicios, en las cuales el trabajo tiene significado

8 En http://www.pdvsa.com/index.php?tpl=interface.sp/design/readmenu.tpl.html&newsidobj_id=1546&newsid_temas=200 acceso 13.07.08.

propio y auténtico; y en las que no existe discriminación social ni de ningún tipo de labor, ni tampoco privilegios asociados a la posición jerárquica” (Ley de Fomento y Desarrollo de la Economía Popular, 2008).

Las organizaciones socioproductivas asumen diferentes formas, tipificadas al momento como:

1. **Empresa de Propiedad Social Directa o Comunal:** Unidad productiva ejercida en un ámbito territorial demarcado en una o varias comunidades, a una o varias comunas, que beneficie al colectivo, donde los medios de producción son propiedad de la colectividad.

2. **Empresa de Propiedad Social Indirecta:** Unidad productiva cuya propiedad es ejercida por el Estado a nombre de la comunidad. El Estado progresivamente podrá transferir la propiedad a una o varias comunidades, a una o varias comunas, en beneficio del colectivo.

3. **Empresa de Producción Social:** Unidad de trabajo colectivo destinada a la producción de bienes o servicios para satisfacer necesidades sociales y materiales a través de la reinversión social de sus excedentes, con igualdad sustantiva entre sus integrantes.

4. **Empresa de Distribución Social:** Unidad de trabajo colectivo destinada a la distribución de bienes o servicios para satisfacer necesidades sociales y materiales a través de la reinversión social de sus excedentes, con igualdad sustantiva entre sus integrantes.

5. **Empresa de Autogestión:** Unidad de trabajo colectivo que participan directamente en la gestión de la empresa, con sus propios recursos, dirigidas a satisfacer las necesidades básicas de sus miembros y de la comunidad.

6. **Unidad Productiva Familiar:** Es una organización integrada por miembros de una familia que desarrollen proyectos socioproductivos dirigidos a satisfacer las necesidades básicas de sus miembros y de la comunidad.

7. **Grupos de Intercambio Solidario:** Conjunto de prosumidoras y prosumidores organizados de conformidad, con la finalidad de participar en alguna de las modalidades de los sistemas alternativos de intercambio solidario.

8. **Grupos de Trueque Comunitario:** Conjunto de prosumidoras y prosumidores organizados, que utilizan las modalidades del sistema alternativo de intercambio solidario.

En la Ley de Fomento y Desarrollo de la Economía Popular, se definen a la vez las obligaciones de las organizaciones socioproductivas comunitarias. Entre ellas se destacan:

1. Diseñar y ejecutar planes, programas y proyectos socioproductivos dirigidos a consolidar el desarrollo integral de la colectividad en general.

2. Promover y practicar la democracia participativa y protagónica en el desarrollo de las actividades socioproductivas surgidas del seno de la comunidad, con la inclusión de las Brigadas de producción, distribución y consumo, a través de las diferentes organizaciones, empresas comunitarias y demás formas asociativas guiadas por los valores de la mutua cooperación y la solidaridad.

3. Ejecutar actividades de producción, transformación, distribución e intercambio de saberes, bienes y servicios en beneficio de las comunidades.

4. Fomentar, promover e implementar el desarrollo de actividades socioeconómicas y políticas, culturales, ecológicas para la comunidad, con preferencia en el ámbito local y respetando los principios y valores contenidos en este Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley.

5. Ejercer la contraloría social.
6. Dar primacía a las personas y al trabajo sobre el capital en la distribución de sus excedentes.
7. Participar conjuntamente con las demás formas organizativas, surgidas en el seno de la comunidad que existan a nivel regional y local, en la planificación y elaboración de planes, programas y proyectos socioproductivos.
8. Garantizar la igualdad de derechos y obligaciones para sus miembros.
9. Establecer redes socioproductivas de distribución y de adquisición de saberes, bienes y servicios.
10. Incentivar la inserción socioproductiva como elemento fundamental del desarrollo social, impulsando el espíritu emprendedor y la cultura del trabajo colectivo.
11. Impulsar que las unidades de producción sean espacios de aprendizajes permanentes.
12. Las demás que le sean exigidos por ley.

Fuente: <http://www.radiomundial.com.ve/yvke/noticia.php?t=8988>.

http://www.gobiernoonlinea.ve/noticias-view/shareFile/lineas_generales_de_la_nacion.pdf.

http://www.pdvsa.com/index.php?tpl=interface.sp/design/readmenu.tpl.html&newsid_obj_id=1619&newsid_temas=200

BOLIVIA

5.7- Central de cooperativas El Ceibo-Bolivia

Eje: **Organizaciones de trabajo y producción**

La Central El Ceibo agrupa a 38 cooperativas de productores de cacao de la zona de Alto Beni y esta actividad involucra aproximadamente a 800 familias. Cuenta además con 19 asociaciones en proceso de afiliación. La Central asegura la comercialización del cacao (mercados nacionales e internacionales) y su industrialización y ofrece servicios a los socios como la asistencia técnica, los cursos técnicos y temáticos.

El Ceibo es una organización autogestionaria (los diferentes cargos administrativos y empresariales son ocupados por los socios), cuyos principios son: la participación democrática; la capacitación integral; la producción sostenible ecológica; la distribución de excedentes; la integración entre organizaciones similares. Su máxima instancia de decisión es la Asamblea general, conformada por tres representantes de cada cooperativa. Elige a los Concejos de Administración y de Vigilancia. A nivel operacional, las responsabilidades se dividen, por un lado, entre el Programa de Investigación Agroforestal (PIAF), a cargo del apoyo a la producción y de la investigación forestal y agroforestal, y el área de Agroindustrias. Por otro lado, a cargo de los aspectos productivos y empresariales.

Antecedentes del Ceibo

La fundación del Ceibo tiene sus raíces en el programa gubernamental de colonización de la zona de Alto Beni a partir de fines de 1960. La organización está constituida por campesinos del Altiplano, que vivían en zonas donde las tierras cultivables eran escasas, es por ello que les ofrecieron un lote de 12 hectáreas en la zona tropical de Alto Beni para el cultivo del cacao. Recibieron durante un año el apoyo del gobierno mediante un crédito para la compra de materiales y víveres del

Instituto de Colonización, obteniendo luego su título de propiedad contra el reembolso de este crédito. Sin embargo el programa de colonización del gobierno no aseguró las condiciones básicas para el desarrollo de la zona, tales como: la construcción de caminos y vías de transporte, el apoyo a la comercialización del cacao, la instalación de servicios básicos (agua, luz, acceso a servicios de salud y educación), la provisión de bienes de consumo de primera necesidad, entre otros.

Ante esta situación de desamparo del gobierno y ante la posición de desventaja frente a los intermediarios comerciales locales, la idea de autoorganización de los productores de cacao para la comercialización de sus productos y más ampliamente el mejoramiento de sus condiciones de vida, surgió como la principal solución a los problemas enfrentados en la zona. La organización previa en **colonias**, en **sindicatos rurales** así como el origen y la **identidad** comunes como pequeños productores del Altiplano facilitó la creación de **cooperativas de productores de cacao**, en varias colonias a partir de fines de los años 1960. En el año 1977 nació la Central de cooperativas “El Ceibo” a partir de la agrupación de 12 cooperativas de la zona, con el objetivo de unirse para la **comercialización** del cacao, aumentando así su peso y poder de negociación en los mercados. Paralelamente, El Ceibo se esforzó en resolver los demás problemas de los productores afiliados mediante la asistencia técnica, los cursos de capacitación, la creación de tiendas de consumo a nivel de las cooperativas, entre otros.

A partir de esta fecha, el Ceibo se expandió considerablemente y se desarrolló tanto en el plano humano como tecnológico. La planta de transformación del cacao se modernizó, pasando de un nivel artesanal a un nivel de **mecanización** y luego de **industrialización**. Paralelamente, las ventas de exportación se desarrollaron y El Ceibo realizó sus primeras ventas dentro del **comercio justo** (1982) y su primera exportación de **cacao orgánico** (1987). Este proceso sigue hasta llegar hoy día a un volumen de ventas totales de cerca US\$ 2.000.000, con una diversidad de productos vendidos en diferentes países.

Evolución y aspectos destacables de la experiencia

Al momento de la encuesta (marzo-junio 2006), El Ceibo contaba aproximadamente con 800 socios repartidos en 38 cooperativas. Se trata en su mayoría de socios de primera generación (que llegaron a la zona entre los años 1960 y 70), cuyos hijos están en edad de trabajar pero en su mayoría todavía no son afiliados al Ceibo. En promedio, los socios de primera generación tuvieron un número elevado de hijos (en el caso de los productores visitados, entre 4 y 11 hijos), de los cuales solamente una parte se estableció en Alto Beni para dedicarse al cultivo del cacao. A pesar de las migraciones fuera de la zona, queda claro que los 800 socios corresponden en realidad a más de 800 productores involucrados en El Ceibo.

Hasta el año 1992, El Ceibo conoció un crecimiento continuo y sostenido del número de socios, hasta llegar al punto máximo de 707 socios. El brutal decrecimiento en el 1993 se explica por factores externos como el colapso del precio mundial del cacao y la introducción de plagas, teniendo como consecuencia el retiro de cerca de la mitad de los socios entre el 1992 y el 1993.

A partir del 1997-98 el precio mundial del cacao volvió a subir, acompañado por el número de socios hasta recuperar en el 2004-2005 el nivel anterior a la crisis (entrevista con Abraham Apaza, 03.05.06).

La experiencia del Ceibo se destaca en Bolivia por el tamaño y el nivel de desarrollo tecnológico y humano que ha alcanzado. Nace del movimiento cooperativista y encarna al mismo tiempo los principios de una economía solidaria tras una estructura interna que permite – aunque no garantiza siempre – un modo de gobierno democrático, participativo y basado en la idea de igualdad de los socios y tras la dimensión social de su acción. En el proceso económico, la solidaridad entre socios se da mediante el interés compartido de la comercialización en común, y se articula con lógicas predominantemente individuales (al nivel de las familias) en el cultivo del cacao y la financiación de las inversiones.

El Ceibo demuestra la posibilidad de una organización de las prácticas de financiación, de producción y de intercambio alternativa al modelo capitalista, basada en una combinación de estrategias individualistas y solidarias. A nivel macro-económico, se constituye en un sistema de intercambio de las mercancías alternativo a la economía de mercado (fijación de los precios por el juego de la oferta y de la demanda) mediante las relaciones de comercio justo (fijación de un precio por criterio de justicia). No obstante, dentro del Ceibo, se reconocen los límites del comercio justo (estancamiento del precio, inflación de los requisitos) y en consecuencia se trabaja para ampliar el abanico de las posibilidades de comercialización.

Acceder al texto completo: Central de Cooperativas "El Ceibo": Un Estudio con enfoque de Economía Solidaria, disponible en RILESS

Web: http://www.riless.org/investigadores_desarrollo.shtml?x=33890

Cadenas productivas, complejos de producción, parques industriales conformados por empresas o emprendimientos autogestionados

ARGENTINA

6.1- Cadena Productiva Textil Justa y Solidaria

Eje: Cadenas productivas integradas por empresas o emprendimientos autogestionados

Cooperativas de campesinos, fábricas recuperadas y trabajadores desocupados se asocian para exportar productos textiles y de calzado a Italia.

La Cadena Productiva Textil Justa y Solidaria articula la producción de algodón de familias campesinas tobas de la provincia del Chaco organizados en la Asociación Unión Campesina. Luego del desmote e hilado, se envía la producción a la coop. Ex textil San Remo, una fábrica recuperada de Lanús, prov. de Bs. As., donde se hacen las telas y finalmente se confeccionan remeras en el taller textil del MTD de la Matanza. El proceso es monitoreado por la Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional, en el marco de un proyecto de control de calidad para cadenas productivas.

El programa organiza y apoya una cadena productiva textil en el marco de la economía social, y luego integra su producción al circuito del comercio justo local e internacional. Esta producción busca conformar procesos de desarrollo basados en

prácticas sustentables y mejorar, a partir de las mismas, los aspectos sociales, económicos y ambientales. Los productos se distribuyen en un circuito de más de 300 tiendas del mundo que administran los socios del consorcio CTM-altromercato en toda Italia.

Los diversos eslabones no tenían conocimiento entre sí de sus existencias, por lo tanto no podían saber que compartían problemáticas y una potencial posibilidad de tejer experiencias productivas en un proyecto común. Otro Mercado al Sur, una asociación civil sin fines de lucro que se propone desarrollar el comercio justo en Argentina y generar cadenas productivas en el marco de la economía social para integrar sus producciones al circuito del comercio justo local e internacional, articuló el encuentro de los diversos actores participantes coordinando, diseñando y comercializando la Cadena Textil Justa y Solidaria.

El proyecto funciona como prueba piloto, y tiene la intención de generar una cadena productiva más extensa, respecto a la conformación de una línea de productos textiles de algodón. De esta manera, esperan incorporar nuevos actores al proceso y conseguir recursos para que los mismos productores de algodón puedan adquirir una mini desmotadora, de manera de lograr darle mayor valor a su producción. Por otro lado, buscan financiamiento para iniciar un proceso de certificación orgánica del algodón.

La Cadena Productiva Textil Justa y Solidaria ha producido, al final del primer ciclo de funcionamiento remeras destinadas a la venta dentro del circuito del Comercio Justo italiano como test comercial para ejecutar el proyecto en mayor escala en 2006, incorporando la fabricación de calzado y otros productos de indumentaria.

Entre los participantes se encuentra el consorcio TM-altromercato de Italia, organización importadora de Comercio Justo Europea, miembro de IFAT, e iniciadores del proyecto piloto, la Asociación Unión Campesina del Chaco y varias fábricas recuperadas entre otras la Coop. Textiles Pigue y la Coop. Unidos por el Calzado, junto a la Cooperativa La Juanita del Movimiento de Trabajadores Desocupados –MTD La Matanza.

....

El Proyecto de la Cadena textil justa y solidaria se propone conformar un proceso productivo y comercial desde la materia prima hasta el producto terminado, basado en el siguiente esquema:

- * Articular la producción de algodón de pequeños productores de Argentina y Paraguay, y apoyarlos para lograr fibra agroecológica, dando así mayor valor social y ambiental a la propuesta.

- * Hacer el tejido del algodón, los teñidos y el corte en Cooperativa Textiles Pigüé, fábrica recuperada y gestionada por sus trabajadores en el sur de la Provincia de Buenos Aires,

- * Confeccionar las prendas en una red de talleres textiles de la provincia de Buenos Aires en concordancia con los principios del comercio justo.

Cada eslabón de la Cadena no tenía conocimiento entre sí, por lo tanto no podían saber que compartían problemáticas y, potencialmente, compartían una posibilidad de tejer experiencias productivas en un proyecto común.

El proyecto es coordinado por Otro Mercado al Sur y apoyado por CTM Altromercato de Italia, Altromercato Argentina y Levi Strauss Foundation, para después integrar su producción al circuito del comercio justo local e internacional.

Fuente: www.otromercado.org.ar

BRASIL

6.2- Justa Trama

Eje: Cadenas productivas integradas por empresas o emprendimientos autogestionados

Justa Trama é a marca da Cadeia Ecológica do Algodão Solidário, da qual participam trabalhadores(as) organizados(as) que integram empreendimentos da Economia Solidária. São homens e mulheres agricultores, coletores de sementes, fiadoras, tecedores e costureiras. Os empreendimentos destes trabalhadores(as) cobrem todos os elos da indústria têxtil - do plantio do algodão à roupa. Quem está na produção da roupa Justa Trama é também o proprietário da marca.

Assim, ao comprar uma roupa da Justa Trama estamos contribuindo para a consolidação de um modelo de desenvolvimento sustentável e solidário, em que a cooperação vai do primeiro ao último elo da cadeia: você.

O algodão - em Tauá, Massapé, Choro e Quixadá, no Ceará, agricultores(as) familiares articulados(as) pela ADEC plantam e colhem o algodão agroecológico empregando técnicas de conservação do solo e da água, valorizando a biodiversidade, sem uso de agrotóxicos;

As sementes e as tinturas - mulheres e homens de sete estados da Amazônia, reunidos na Cooperativa Açai, produzem corantes naturais, coletam e beneficiam sementes e outros elementos da Amazônia que são utilizados nas roupas da Justa Trama ;

O fio - em Nova Odessa, São Paulo, trabalhadores(as) da Cooperativa Nova Esperança - Cones - realizam a fiação do algodão agroecológico;

O tecido - em Santo André, São Paulo, é a vez dos trabalhadores(as) da Textilcooper fabricarem os vários tipos de tecidos com algodão agroecológico;

As roupas - em Itajaí, Santa Catarina, e em Porto Alegre, Rio Grande do Sul, costureiras(os) da Fio Nobre e da Cooperativa de Costureiras Unidas Venceremos - Univens, confeccionam as peças.

A cadeia produtiva solidária do algodão agroecológico

Trabalhadores de cooperativas do setor têxtil e confecção há alguns anos vêm trocando experiências e refletindo sobre a importância de se fortalecerem e agregarem valor aos seus produtos a partir da criação de uma cadeia produtiva do setor. Após várias reuniões e debates sobre o tema idealizaram e criaram a cadeia produtiva solidária do algodão agroecológico.

Como primeira experiência de ação, para estruturação da cadeia produtiva do algodão, sócios-trabalhadores se uniram para produzir cerca de 60 mil bolsas de algodão (tipo convencional) distribuídas aos participantes do Fórum Social Mundial – 2005. Essa ação mobilizou cooperados da Cooperativa Nova Esperança – CONES em Nova Odessa (SP) que ficaram responsáveis pelo fio; o estágio seguinte envolveu os cooperados da Cooperativa Industrial de Trabalhadores em Fiação, Tecelagem e Confecções - TEXTILCOOPER de Santo André (SP) transformando os fios em tecido. Na etapa final da cadeia uniram-se 35 empreendimentos de confecção da economia social e solidária de diversas regiões do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná, coordenados pela Cooperativa de Costureiras Unidas Venceremos – UNIVENS de Porto Alegre (RS), para a elaboração das bolsas. No conjunto essa ação reuniu quase 600 trabalhadores.

A partir dessa ação a necessidade de um projeto de uma cadeia produtiva se tornou

mais sólida e a cadeia produtiva solidária do algodão agroecológica, que trata da integração entre os empreendimentos solidários, se tornou uma realidade. A cadeia se tornou completa com a adesão dos produtores familiares da Associação de Desenvolvimento Educacional e Cultural de Tauá – ADEC nos municípios de Choró, Quixadá e Massapé (CE).

Através das discussões acumuladas, os trabalhadores identificaram a importância da relação entre Ser Humano e o Meio Ambiente, que se expressou através da opção pela agroecologia (agricultura orgânica). A produção agroecológica – feita com o emprego de técnicas de conservação do solo e da água e de controle de pragas com produtos naturais inofensivos aos(as) trabalhadores(as) – é isenta de qualquer produto químico sintético, o que é radicalmente diferente da produção convencional, em que se aplicam os mais perigosos pesticidas encontrados no mercado que aumentam os níveis de contaminação do solo e das fontes de água, causando enormes prejuízos à saúde humana e animal. O cultivo do algodão agroecológico estabelece uma relação na qual não se prejudica a natureza e em que os maiores beneficiários são aqueles que atuam direta ou indiretamente na sua produção.

Por sua grande resistência à seca, o algodoeiro agroecológico arbóreo constitui-se em uma das mais importantes opções de cultivo em convivência com o semi-árido, podendo fixar o homem ao campo e gerar trabalho e renda estável e digna no meio rural. Além da utilização da fibra do algodão para a produção de fios destinados a confecção de tecidos, o beneficiamento do caroço pode ser utilizado para a produção do óleo bruto, torta e linter, bem como a folhagem do algodão para alimentação animal, compondo um conjunto de estratégias de sobrevivência com grande importância social e econômica.

Como um dos seus elementos centrais a cadeia produtiva busca valorizar a solidariedade e a cooperação entre os trabalhadores dos diversos setores que a compõem. Essa cadeia solidária permite uma melhor comercialização (negociação entre as pessoas envolvidas) ao longo de suas etapas de produção, o que propicia melhores remunerações, pois não há espaço para os atravessadores, o que gera uma equitatividade entre os parceiros chegando até o consumidor final.

A cadeia produtiva solidária do algodão agroecológico se dá, atualmente, em cinco etapas:

A primeira etapa do processo ocorre no âmbito da ADEC, que organiza a produção e comercialização em consórcio agroecológico do algodão, milho, feijão, gergelim e o nim (tipo de árvore) para o controle de pragas, com o apoio técnico do ESPLAR e numa parceria os respectivos STRs – Sindicato dos Trabalhadores Rurais, abrangendo atualmente cerca de 170 agricultores(as) familiares.

A segunda etapa é na CONES, empresa recuperada pelos trabalhadores composta por 120 cooperados que realizam tanto a fiação do algodão convencional (herbáceo) quanto a do algodão agroecológico (arbóreo) por entenderem a importância deste para o meio ambiente.

A terceira etapa ocorre na TEXTILCOOPER, outra empresa recuperada pelos trabalhadores composta por 90 cooperados que produzem e comercializam cobertores de acrílico e de mantas de algodão convencional. Através de uma assessoria da Agência de Desenvolvimento Solidário (ADS/CUT) e do MTE (Ministério do Trabalho e Emprego) foi elaborado um projeto para a Fundação Banco do Brasil para a compra de um tear circular, a fim de confeccionarem tecidos finos de algodão, necessário para a cadeia produtiva.

A quarta etapa compreende uma rede de empreendimentos do setor de confecção coordenados pela UNIVENS composta por 23 cooperados que produzem camisetas,

bolsas, jalecos, calças etc em algodão e poliviscose, com serviços de serigrafia; e pela FIO NOBRE (Itajaí, SC) empresa autogestionária formada por sete trabalhadores que produzem cordões e fios diversos para a confecção além de roupas artesanais. Para finalizar o processo da cadeia produtiva, a quinta etapa acontece na Cooperativa Assai, na região da Amazônia, que desenvolve o tingimento natural e as sementes para o acabamento das peças.

Para a comercialização dos produtos produzidos pela Cadeia Produtiva Solidária do Algodão Ecológico, foi criada a marca Justa Trama que é o resultado da luta, da capacidade de organização e do sonho de aproximadamente 700 trabalhadores e trabalhadoras de diversas regiões do Brasil.

Ao comprar um produto da Justa Trama, o consumidor também estará contribuindo para construção de uma outra Economia, embasada em valores da autogestão, da solidariedade e da inclusão. Estará levando uma roupa inteiramente produzida de forma coletiva e agroecológica, radicalmente diferente da produção convencional.

Este projeto tem o apoio direto da UNISOL BRASIL, do Fórum Brasileiro de Economia Solidária (FBES), da Fundação Banco do Brasil (FBB), da Secretaria da Economia Solidária do Ministério do Trabalho e Emprego (SENAES-MTE) e do Esplar.

Cooperativas de diversas partes do país lançam nova marca de roupas e acessórios feitos com algodão sem agrotóxicos

Da união e diversidade geográfica nasce no país uma nova grife. O algodão sem agrotóxicos é plantado e colhido no Ceará. Depois, é transformado em fios e tecidos em duas cooperativas de trabalhadores paulistas, criadas a partir de empresas recuperadas. As sementes, que enfeitam as peças, são coletadas em sete estados da Amazônia. A última etapa do processo produtivo - coletivo - é executada por uma cooperativa de costureiras em Porto Alegre, RS, e uma empresa de autogestão catarinense de Itajaí, SC. Assim é a linha de montagem da Justa Trama, uma nova marca de roupas e acessórios que está chegando ao mercado.

Cerca de 700 agricultores, coletores de sementes, fiadoras, tecedores, costureiras, bordadeiras e serígrafos de 12 estados brasileiros participam da "cadeia produtiva do algodão solidário", como tem sido chamada. Um comitê gestor, integrado por representantes das cinco cooperativas e da empresa responsável pelo processo produtivo coletivo, administra a logística e os negócios da Justa Trama. O primeiro desfile da marca foi realizado durante a Biofach América Latina, o principal evento do setor orgânico do continente. O evento aconteceu na capital fluminense de 16 a 18 de novembro.

A nova marca de roupas e acessórios, feitos de algodão agroecológico, é resultado dos princípios da economia solidária. O nome Justa Trama foi encontrado após muitas reuniões dos integrantes da cadeia produtiva do algodão solidário, uma iniciativa inédita no país. A marca deveria traduzir o espírito da proposta, baseado no respeito ao meio ambiente, geração de renda e consumo responsável.

A "linha de montagem" da Justa Trama envolve cinco cooperativas de trabalhadores e uma empresa de autogestão de quatro regiões: Cooperativa de Costureiras Unidas Venceremos (Univens) de Porto Alegre, RS; Cooperativa de Trabalhadores em Fiação, Tecelagem e Confeções (Textilcooper) de Santo André, SP; Cooperativa Nova Esperança (Cones) de Nova Odessa, SP; Associação de Desenvolvimento Educacional e Cultural de Tauá (Adec) de Tauá, CE; Cooperativa Açaí de Porto Velho, RO; e a empresa Fio Nobre de Itajaí, SC.

A idéia de unir todas as etapas do processo de produção surgiu há cerca de quatro

anos. A partir de estudos realizados pela Agência de Desenvolvimento da Central Única dos Trabalhadores (ADS/CUT) sobre cadeias produtivas do país, foram iniciadas as discussões sobre o processo produtivo do algodão dentro da Central de Cooperativa e Empreendimentos Solidários (Unisol Brasil). Mas só no início deste ano foi colocada em prática.

A viabilidade da cadeia produtiva do algodão solidário foi testada no 5º Fórum Mundial Social, realizado no fim de janeiro deste ano, em Porto Alegre, RS, quando 60 mil bolsas produzidas, em menos de um mês, por 36 empreendimentos associados da região Sul, foram distribuídas aos participantes do evento. Essa experiência foi tema de oficinas no fórum e inspirou a proposta de criação da Justa Trama.

Sem defensivos agrícolas

"Nosso produto não tem veneno, não polui a água, nem a terra", explica Nelsa Fabian Nespolo, presidente da Univens (Cooperativa de Costureiras Unidas Venceremos, de Porto Alegre). Ela diz que a Justa Trama vai procurar produzir camisetas, blusas, calças, bolsas, bermudas, entre outros produtos, sempre com um toque especial.

A idéia é acompanhar as tendências de mercado, buscando lançar novas propostas. A marca conta com o apoio e sugestões de alguns estilistas. "Há mercado para novos produtos e ideais", justifica Nelsa. A logística de produção é a mesma da economia formal, mas o objetivo do "negócio solidário" é diferente na medida que os lucros são rateados entre os trabalhadores.

"Todo mundo sai ganhando e com produtos saudáveis", ressalta a presidente da Univens. A formação de preços das peças da Justa Trama reflete o objetivo socioambiental adotado pela marca. "Nossos preços têm valor social agregado e vai ajudar o empreendimento a ser auto-sustentável", esclarece Nelsa. Uma margem é inserida no preço das peças, visando a criação de um fundo de investimentos da marca, que fortalecerá os produtos da Justa Trama e os negócios de seus integrantes.

"Como as cooperativas costumam fazer isoladamente para adquirir maquinários e construir suas sedes", acrescenta. "A cadeia produtiva de algodão solidário é difícil, mas é viável", afirma Leila, tesoureira da Cones. Os clientes da Justa Trama são pessoas que têm preocupação com meio ambiente e consumo responsável. Segundo ela, há milhares de pessoas que compartilham desses ideais. No momento, as encomendas do mercado interno estão começando a chegar à Justa Trama, graças à participação em eventos e feiras. "Os produtos da nova marca certamente serão exportados, futuramente", segundo Leila.

Desafio jurídico

"Estamos nascendo aos poucos", diz Idalina Maria Boni, sócia-gerente da Fio Nobre, empresa de autogestão localizada em Itajaí e uma das responsáveis pela montagem e bordados das roupas e acessórios da Justa Trama. "No momento, nosso desafio é a constituição da pessoa jurídica da Justa Trama", informa ela.

No próximo mês, o comitê gestor da nova grife vai se reunir para discutir qual a personalidade jurídica a ser adotada. Não se sabe ainda se a marca será abrigada sob a forma de empresa, consórcio ou entidade civil. "Esse é o nosso desafio atual", revela Leila de Cássia Robleto França, tesoureira da Cooperativa Nova Esperança, em São Paulo, onde o algodão colhido no município cearense é transformado em plumas e, depois, em fios e tecidos.

Outros desafios da Justa Trama são em relação ao processo de tingimento das roupas e acessórios. Por se tratar de produtos 100% orgânicos, não devem possuir

nenhum elemento químico nas etapas de produção. Ainda é necessário pesquisa e estudo para se encontrar fixadores orgânicos de cores, especialmente para as peças que levam estampas serigrafadas. Esse desafio deverá motivar tribos indígenas de Roraima, pois além de coletar sementes, também poderão contar com laboratório para pesquisar tinturas naturais para a marca.

Os contatos podem ser feitos pelos telefones (0xx51) 3028-2361 e 3028-2381 ou pelo e-mail justatrama@hotmail.com

Fuente: <http://www.justatrama.com.br/conteudo/home.php>
<http://www.agrisustentavel.com/san/roupaverde.html>

6.3- La ruta del Cacao

Eje: **Cadenas productivas integradas por empresas o emprendimientos autogestionados**

Venezuela y el desarrollo del cacao

Los Teques, 08 Jul. ABN.- A lo largo de su historia, Venezuela ha contado con dos cultivos destinados principalmente a la exportación: el café y el cacao, lo cuales constituyeron hasta el auge petrolero del pasado siglo los principales medios de intercambio de que dispuso la nación.

El cacao venezolano desde 1600 hasta 1820 ocupó el primer lugar de exportación. Muchas publicaciones internacionales lo señalan como el de más alta calidad en el mercado mundial.

Sin embargo, el cacao (*Theobroma cacao*) ha descendido en importancia relativa dentro de la economía venezolana, al punto de que en 1958 representó apenas 0,4% del valor total de las exportaciones nacionales.

pese a la disminución en la producción del cacao venezolano, la calidad del producto ha mantenido su prestigio en el mercado mundial y ocupa las mejores posiciones dentro de las clasificaciones comerciales.

En Miranda se producen dos terceras partes del cacao venezolano. En estas tierras calientes de Venezuela se cultiva desde la época de la colonia un cacao de gran pureza, cuya otrora poderosa industria está dedicada actualmente a rescatar las plantaciones que fueron relegadas al olvido cuando estalló el 'boom' petrolero de principios del siglo XX.

Recorriendo las rutas del Cacao y del Chocolate

En la búsqueda de rescatar la producción del cacao venezolano, el Gobierno Nacional creó la Ruta del Cacao que consiste en un plan agrícola para el rescate y para la promoción de la producción del rubro en el país.

Esta ruta agrupa las principales zonas productoras de cacao en Venezuela como son los estados Zulia, Carabobo, Aragua, Miranda, Sucre, Anzoátegui y Barinas.

Están integrados a la Ruta del Cacao los diversos grupos de agricultores, de profesionales y de trabajadores especialistas en el cultivo y en el procesamiento del cacao; los grupos locales encargados de procesar las semillas los cuales están constituidos por empresas y por cooperativas; y los centros en cada región encargados de procesar el cacao y de obtener el producto con el cual se hace el chocolate.

También forman parte de este plan agrícola las empresas que fabrican el chocolate en distintas formas. En este grupo participan industrias grandes y multitud de pequeñas empresas, algunas de las cuales son artesanales y otras han innovado con productos

como licores de cacao.

Además, están agrupados los especialistas en la elaboración de abonos naturales, los investigadores que diseñan y que aplican métodos biológicos para el control de las plagas y los científicos y los organismos que estudian la conservación y el mejoramiento de las variedades del cacao.

El desarrollo de la Ruta del Cacao se sustenta en las Zonas Especiales de Desarrollo Sustentable (Zedes), que son porciones del territorio donde se aplica una serie de políticas para lograr resultados a corto plazo.

En estas Zedes se promueve, aparte del cultivo del cacao, la zona cacaotera como lugar turístico y de acervo cultural.

Actualmente, la Ruta del Chocolate en el estado Miranda se está desarrollando en los Zedes que incluyen los seis municipios de Barlovento: Brión, Acevedo, Andrés Bello, Eulalia Buroz, Páez y Pedro Gual, los cuales agrupan aproximadamente 210 mil personas, según los últimos censos.

Las Zedes tienen cinco núcleos de impulso en su interior: el eje Higuerote-Carenero, el de desarrollo endógeno Caucagua, Cúpira, Machurucuto y Zarao Chaguaramal.

Como parte de este plan, más de 40 productores mirandinos que realizan sus actividades en un suelo bendecido por la naturaleza para la producción cacaotera se han ido incorporando a la Ruta del Cacao para fortalecer la producción del rubro.

Pero unida a la Ruta del Cacao está la Ruta del Chocolate, que busca convertir a los productores de cacao en productores de chocolate y así **romper con la desigual cadena de distribución** en la que el productor luego de fermentar la semilla o almendra se la vendía a un intermediario quien a su vez se la vendía a las grandes empresas chocolateras, por lo que las ganancias se quedaban en la cadena y el productor sólo recibía migajas.

En esta búsqueda del florecimiento de la producción de cacao en Venezuela la empresa privada también ha hecho su aporte por medio de la formación de los productores y de sus familias para que mejoren los procedimientos de secado y de fermentación, que son la esencia y el secreto del grano venezolano.

Hoy por hoy, los otrora cultivadores de cacao aprenden las mejores técnicas para fermentar perfectamente la semilla y para rellenar los bombones que ellos mismos elaboran con trufa, con ron, con almendra, con maní o con frutas confitadas, cuyos dulces aromas envuelven el paisaje barloventeño más conocido por sus tambores y por sus brujos que por su tradición cacaotera.

El Gobierno venezolano además de trabajar con la empresa privada, dirige sus acciones hacia el fortalecimiento de los pequeños cultivos mediante la Ruta del Cacao para mejorar así la vida de los habitantes de las regiones productoras y colocar el producto en los mercados internacionales.

Una misión para promover el modelo endógeno

La Misión Vuelvan Caras contempla el área agroindustrial como uno de sus frentes principales de acción, por lo que está instaurando progresivamente el nuevo modelo de desarrollo endógeno integral, sustentable y sostenible y así acelerar el progreso del mercado productivo interno con la participación del pueblo en la producción de riquezas.

La misión se fundamenta en los conocimientos tradicionales, en la educación, en la comunicación y en la ciencia y la tecnología, y se adelanta en los objetivos de desarrollo endógeno. Así, la Misión Vuelvan Caras se unió a la ejecución del proyecto

de desarrollo endógeno la Ruta del Cacao para rescatar y para redimensionar la producción de cacao y su transformación en chocolate y en otros productos derivados para cubrir la demanda nacional y para proyectarse hacia mercados internacionales.

En la zona de Barlovento del estado Miranda se están generando nuevas maneras de encarar la producción de cacao por medio de la Ruta del Chocolate, para lo cual la Misión Vuelvan Caras se apoya en el Ministerio de Ciencia y Tecnología. El trabajo que se está desarrollando en consenso con los habitantes de las diferentes regiones del litoral barloventeño responde a un plan estructurado de desarrollo endógeno, que forma parte de una filosofía de trabajo diseñada en la Misión Vuelvan Caras y que habla de aprender haciendo para generar estado de bienestar en los ciudadanos y para erradicar la pobreza del país.

Pdvsa Palmaven desarrolla proyecto Cacao Barlovento

Bajo la premisa: Ahora Petróleos de Venezuela (Pdvsa) es de todos Palmaven está ejecutando varios programas de acción social y paralelamente diseña uno de sus planes más ambiciosos para el estado Miranda: Cacao Barlovento.

El gerente corporativo de regiones de Palmaven y gerente de la División Central, de la cual dependen los estados Vargas, Miranda, Aragua, Guárico, Amazonas, así como el Distrito Capital, coronel (Ej) Evelio Morales Jiménez, informó que el proyecto contempla las poblaciones de Curiepe y de Caño Negro y busca potenciar la capacidad productiva del cacao con miras a fortalecer la Ruta del Chocolate.

«Ya nosotros estamos apoyando varios Núcleos de Desarrollo de Desarrollo Endógeno en diferentes regiones del país, lo que nos dio las herramientas para proponer a los habitantes de estas zonas de Barlovento que se incorporen activamente a la producción del cacao y, ¿por qué no?, del chocolate», relató.

La idea del proyecto surgió luego de que el personal de Palmaven analizara la tradición cacaotera de Barlovento y sumara tres aspectos: una población tradicionalmente productora de cacao; el Gobierno Nacional que quiere impulsar por medio de la Ruta del Chocolate a los productores; y las comunidades organizadas que quieren mejorar su calidad de vida.

Para la ejecución del proyecto Palmaven ha visualizado incrementar las condiciones de bienestar de estas poblaciones y optimizar la producción de cacao en estas.

«Ya hemos adelantado un diagnóstico inicial en el que se ha determinado la población que se dedica a la producción de cacao y cuáles son las necesidades básicas a satisfacer para que esta población pueda tener un desarrollo armónico, de manera holística e integral, con la inclusión de las áreas correspondientes a educación, a vialidad, a producción, a organización comunitaria y a todos los sectores que tienen que ver con la vida en comunidad», explicó Morales Jiménez.

De acuerdo con el censo realizado por Palmaven, de los 55 mil habitantes del Municipio Brión más de 60% se dedica a la siembra de cacao y el eje Curiepe-Caño Negro, que concentra a 25 mil habitantes aproximadamente, ocupa 75% de ese total, lo que se traduce en casi 15 mil personas dedicadas a la producción cacaotera.

El proyecto Cacao Barlovento busca, además, influir en los productores mediante técnicos especializados en el área, quienes los asesorarán efectivamente en tópicos relacionadas con la mejora en la producción.

«Queremos impulsar a las comunidades para que puedan desarrollar proyectos que incidan en la producción, por ejemplo los patios comunitarios para el secado del cacao, galpones comunitarios para el almacenamiento y vehículos pertenecientes a la comunidad para el transporte de la producción», recalcó Morales Jiménez.

Aunque el Proyecto Cacao Barlovento aún no ha sido sometido a consideración,

Palmaven ya inició una serie de actividades en beneficio de las comunidades.

«El censo nos ha permitido saber cuántos son y dónde están ubicados los habitantes del eje, además de realizar el diagnóstico de las necesidades sentidas. Así, ya hemos realizado operativos de salud, instituido Mercado de Alimentos (Mercal), puesto en práctica la Misión Identidad y el Registro Electoral, además de talleres de formación en las áreas de cooperativismo y de conformación de Consejos Comunales», afirmó el coronel.

Los productores ya han sido informados del proyecto y están muy pendientes de su aprobación, pues están concientes de la importancia que tiene para ellos la conformación de un Núcleo de Desarrollo Endógeno de producción que se una a la Ruta del Chocolate, según destacó el coronel.

«Venezuela tiene el mejor chocolate del mundo; sólo falta proyectarlo dentro y fuera de nuestro territorio, pues de lo contrario estaríamos privando a muchas personas de conocer la verdadera riqueza venezolana: el cacao Barlovento», agregó.

Fuente: ABN 08/07/2006, http://www.abn.info.ve/reportaje_detalle.php?articulo=262

PERÚ

Villa el Salvador (Ver **Programas de urbanización solidaria o de mejoramiento barrial**)

Provisión de servicios de infraestructura

ARGENTINA

7.1- Asociación Mutual Primavera

Ejes:

Provisión de servicios de infraestructura

Construcción de vivienda urbana, espacios públicos y redes de infraestructura

Presupuesto participativo y gestión participativa

La Asociación es una Organización sin fines de lucro con sede en la calle Nueva Granada del Barrio Primavera de la localidad de José C. Paz, desde allí realiza actividades de promoción de empleo solidario y organización comunitaria como marcan sus estatutos. Esta compuesta por un Consejo Directivo de nueve miembros, por una junta fiscalizadora de tres miembros y una Asamblea de trescientos cincuenta vecinos, jefes o jefas de familia. Además de las cuestiones formales indicadas, la Mutual se constituye como una Institución de la Economía Social y es una promotora-emprendedora de iniciativas comunitarias y socioproductivas.

Nuestra Historia. A lo largo de casi dos años un grupo de vecinos comprometidos con la realidad del Barrio Primavera toma en sus manos la difícil tarea de encontrar algún

tipo de solución a uno de los problemas que veníamos padeciendo: el transporte. Otros problemas que sufrimos, como son las inundaciones, las calles intransitables, la falta de luces, la inseguridad y la falta absoluta de una entidad que tomara todos estos reclamos frente a las autoridades municipales o la que correspondiera. Es así que trece trabajadores sociales comienzan a hacer los reclamos y a informar a los vecinos de los derechos que teníamos y los pasos a seguir.

Primero fueron a visitar al intendente Mario Ishi que, como responsable de la comuna, se puso en conocimiento de las continuas faltas de respeto que sufríamos por parte de la Empresa Pública de Transporte “La Primera de Gran Bourg”, 740-440. Nos deriva a las secretarías correspondientes, Tránsito, Seguridad, Obras y Servicios, sin haber obtenido ninguna respuesta a nuestros pedidos.

Este era el transporte llegaba al único Hospital Zonal, el Hospital mercante, con una tarifa acorde a nuestras posibilidades (\$1) recordamos que pagamos un peso hasta la estación de José C. Paz. Al viajar a la ciudad de La Plata para conocer la situación de la empresa nos encontramos que la tarifa autorizada de cobro hasta la Estación de José C. Paz del ex ferrocarril San Martín es de \$0,75. Continuas reuniones con la empresa y con las autoridades del Municipio esperando alguna modificación en la situación y siempre la misma respuesta: nada. Hasta que en la última reunión, cansados de promesas y mentiras nos responden que el barrio no era rentable y que no pensaban invertir ni un peso en el arreglo de las calles ni optimizar el servicio.

Fue así que al informar esto en **asamblea** a los vecinos se comenzó a soñar con la posibilidad de formar una **Mutual** que abaratará el transporte. Un **transporte** fundamentalmente hecho para nosotros y por nosotros los vecinos del Barrio Primavera, copiando la extraordinaria experiencia de nuestros vecinos y actuales colegas de Moreno y su Mutual “El Colmenar”.

Nos reunimos en muchos puntos del barrio llevando nuestra propuesta informando lo que era una Mutual como debíamos funcionar y cual es nuestro objetivo, uno muy grande, recuperar la dignidad del trabajo y la identidad de un barrio a través de una institución representativa del lugar. Luego pusimos urnas en todos los almacenes para que todos podamos encontrarle un nombre a la futura Mutual, luego de muchas charlas y trabajo llegó el 14 de abril del 2002 se convoca en esa fecha a las 10:00 hs. En Alsina y Ayacucho a la asamblea constitutiva y apertura de las urnas que designaron el nombre a la entidad. Ese día maravilloso se procede a la lectura del acta de constitución y la lista de los miembros fundadores que se pone a consideración de la asamblea compuesta por más de 350 personas asistentes, se procede a la apertura de las urnas y gana por cuatro votos el nombre “Primavera” por encima de “Dignidad”, por unanimidad queda constituida la entidad sin fines de lucro “Asociación Mutual Primavera” con mucha emoción y un gran sentimiento de responsabilidad, los vecinos del Barrio. Primavera dieron un gran paso hacia una ardua tarea.

El primer desafío y ante la urgencia de tener un transporte que llegará hasta el Hospital Mercante es poner a rodar nuestro servicio privado de transporte, exclusivo para socios. Con el asesoramiento y la ayuda de la Mutual “El Colmenar” y trabajando para ello, nos encontramos que el 16 de abril del 2002 que el servicio de Transporte Público 440 abandona nuestro barrio por completo, transitando sólo por las periferias y dejándonos aislados. Los vecinos Rubén Becerra, Gladis Marecos y Mónica Mendoza envían una carta documento al intendente por incumplimiento en sus deberes de funcionario público, sin recibir ninguna respuesta.

Ante esta situación nos convocamos en asamblea de socios y ante el tiempo que nos apesura y si ser ninguno de nosotros empresarios de transporte, pero con el invaluable apoyo de "El Colmenar" se decide dejar mucho para poder hacer funcionar en el tiempo más corto posible un colectivo, a un arancel administrativo de \$0,60 hasta la estación y de \$0,80 hasta el hospital. Además se estableció una tarifa social de \$0,30 para las personas de los Planes Jefes y Jefas, ancianos y estudiantes.

Nos pusimos a trabajar contra reloj presentando toda la documentación pertinentes en todas las Secretarías con competencia, como el Poder Ejecutivo Municipal, Dirección de Transito, Acción Comunitaria, Consejo Deliberante y Secretaría de Seguridad. Así llegamos al 1° de mayo del 2002 con muchísimos esfuerzos pero muy orgullosos. La Mutual "Primavera", sale a rodar con gran alegría, no con un colectivo sino con tres, es decir que la fuerza y la responsabilidad se multiplican en ese momento.

La Mutual cuenta hoy con casi 1.600 socios. Transitaba en aquel momento por las calles prefijadas en un recorrido que no pasa a otro distrito, ni transitan rutas provinciales. Llega en día 3 de mayo del 2002 y un operativo de tránsito de José C. Paz a cargo de su director Andrés Delgado en Pueyrredón y Altude a las 12:00 hs. del mediodía, éramos en ese lugar más de 200 vecinos defendiendo nuestro derecho al trabajo.

En el momento que pedíamos explicaciones por la detención del colectivo, tras estar agolpados en la puerta del corralón municipal llega al lugar el intendente, y luego de una charla nos dice que nos espera en el palacio municipal. Al otro día reunidos con él y los concejales explicamos nuestro trabajo y situación legal. En ese momento y con la anuencia del intendente teníamos que buscar las formas legales de continuar trabajando libremente, pero todas fueron mentiras y a los pocos días sufrimos otro operativo en la Avenida Saavedra Lamas autoridades de la provincia en complicidad con el empresario de transporte de la LISA, Caamaño y el director de transito Andrés Delgado. Esto sucedió a las 6:00 hs. De la mañana, llegamos al lugar con el presidente de la Mutual Rubén Becerra y Sonia Mendoza munidos de la cámara filmadora y al ver este elemento y la decidida actitud de Becerra, porque lo conoce a Caamaño, retrocedieron y nos dimos cuenta de la farsa del operativo.

En tensa calma y pidiendo continuamente la regularización del transporte privado los miembros de comisión implementamos el merendero para los chicos del barrio, contábamos en ese momento con 3.000 socios, sin saber como se iba a mantener pero al anunciar Becerra esto en los colectivos empezamos a recibir donaciones por parte de los socios y comenzamos a relacionarnos con la instituciones de la zona y con el apoyo del diario La Hoja y sin dejar de tener dialogo con los concejales, pidiendo la regularización del transporte privado, que no existe en José C. Paz. Llega un tercer operativo, cada vez más fuerte en Altube y Constitución; otra vez Andrés Delgado con los zorros, la provincia de Buenos Aires, infantería y tres grúas, a las 7:00 hs. de la mañana, tenían parados dos colectivos con los socios que no abandonaron en ningún momento las unidades y hasta llegaron a perder el día de trabajo, o de escuela en pos de la defensa de la dignidad de ser pobres.

Seguimos apostando a la lucha hasta que el 31 de julio del 2002 llega el día más negro de la Mutual "Primavera". Doscientos colectivos de otros distritos, cincuenta patoteros de Ishi, una gigantesca grúa de Autopista del Sol, ocho patrulleros, cuatro carros de asalto de infantería y más de cincuenta colectivos de la Comisaría Primera

de José C. Paz, y por supuesto la infaltable presencia de casi cuatrocientos vecinos para defender y el apoyo incondicional de los compañeros de la Mutual "El Colmenar". Soportamos 19 hs. de represión de todo tipo, física, psicológica y moral; a partir de ahí se suspende el servicio por la falta de seguridad.

Es en ese momento que el Barrio Primavera paso a ser conocido a través de los medios nacionales por la tremenda injusticia sufrida, también se acercaron a nosotros de todo tipo de instituciones representativas del país, como por ejemplo el apoyo de todas las escuelas, de asambleas barriales desde la Capital Federal hasta el Interior del país, universidades, el premio Nobel de la Paz Don Pérez Esquivel, las Madres de Plaza de Mayo, Admistry.

Se nos declaró de interés provincial y nacional en las cámaras de diputados y senadores, comisiones de derechos humanos, así se puede observar el trabajo para volver a funcionar pidiendo sin cesar a través de más de doce marchas, piquetes y escraches. Fuimos amenazados , nos quemaron un colectivo, nos enfrentamos a los patoteros de UTA, para esa época ya éramos seis mil socios pidiendo la ordenanza para el transporte privado en común de pasajeros que sigue sin existir en José C. Paz.

El 11 de septiembre bajo un cielo que se caía a pedazos por la lluvia marchamos al Consejo Deliberante enfrentándonos con la infantería y la patota de UTA, decididamente llegamos al edificio y les hicimos saber y sentir que el 27 de septiembre la Mutual volverá prestar servicio a sus socios con o sin ordenanza y bajo la absoluta responsabilidad de ellos de no haber podido resolver lo que la comunidad necesitaba. Efectivamente, el 27 de septiembre del 2002 salimos nuevamente desde la plazoleta, a la que bautizamos Plazoleta de la Resistencia a pedido del maestro Félix uno de nuestros mejores amigos y compañeros de lucha, en ese momento salimos con la unidad N° 1, la única que sobrevivió al largo y duro receso de trabajo, y nos pusimos a buscar otros colectivos para volver a brindar un servicio satisfactoriamente, salimos en busca de colectivos pero no era fácil en ese momento el gas oil había aumentado tres veces más de lo que salía cuando empezamos y nuestro arancel seguía con el mismo valor (en mayo y junio un litro de gas oil salía \$ 0,47 y desde octubre hasta la fecha cuesta \$ 0,14 más) y así con todos los gastos que ocasiona llevar a cabo esta tarea, los carnets, los repuestos, el gas, la luz y hasta los costos para hacer un simple volante.

A pesar de todo esto que estamos recordando sentíamos la necesidad de seguir haciendo y es por ello que el compañero Rubén Becerra hizo las gestiones para conseguir dinero para poder implementar un **comedor de sábados y domingos**, ya que a la escuela N° 23 le habían robado y no podía dar de comer a los chicos, compramos un anafe y conseguimos una heladera, nos donaron sillas y mesas, y como siempre nuestro compañero Maya (alias el Zurdo) nos acondicionó el lugar para poder empezar a dar de comer a los chicos. Hasta que el 4 de diciembre conseguimos dos unidades más, con las que se convertía nuevamente en un servicio regular. Pero por sí algo faltaba nuestro querido colectivo N° 1 se fundió. Sin posibilidades de hacerlo revivir, a esta altura los socios ya cansados de esperarnos nos empezaron a dejar, eso agudizó la mala situación económica que estábamos atravesando, y en la mañana del 26 de marzo nos encontramos nuevamente sin servicio, no entendíamos que pasaba pero los colectiveros no vinieron a trabajar, sentimos que todo estaba perdido, que estábamos defraudando al barrio y en especial a los estudiantes quienes tenían la necesidad del boleto social. Pero la claridad que nos llevo a crear esta

Mutual no nos permitió bajar los brazos y salimos a luchar esta vez contra el destino.

Memoria correspondiente al ejercicio N° 1, comprendido entre el 16 de agosto hasta el 31 de octubre del 2002. El 16 de agosto del 2002 el INAES, que es el ente regulador, nos entrega la matricula de la Mutual "Primavera", que es BA N° 2053. El 27 de septiembre del 2002 a las 11 hs. desde la Plazoleta de la Resistencia sale la unidad N° 1 de la Mutual "Primavera", previo presentar todos los papeles pertinentes en la Secretaría de Tránsito. Se festeja el día de la primavera en la calle, bajo la consigna "Primavera en Primavera". Descripción del Barrio Primavera Se encuentra ubicado en la periferia del partido de José C. Paz. Sus limites son, Hacia el sudoeste con el partido de Moreno; Hacia el sur con la ruta 24; El resto de los barrios que limita son Arricau, San Luis, Los Prados. Posee una superficie de 370.000 m2, que representa el 0,8% del partido. Alberga a 960 familias aproximadamente. Al Barrio se lo puede dividir en dos sectores, Primavera Nuevo y Primavera Viejo. La zona conocida como Primavera Viejo, se localiza desde la calle Potosí hasta la ruta 197 y la zona de Primavera Nuevo va desde Potosí hasta la calle Blandengues.

Las organizaciones existentes en Primavera Nuevo son; Sociedad de Fomento Actividades: Pañol, Planes Jefes y Jefas de Hogar y promoción de microemprendimientos. Mutual Primavera Actividades: Empresa Social de Transporte, biblioteca, farmacia y promoción de microenprendimientos.

Casa de la comunidad "Abriendo sus Alas" Actividades: apoyo escolar y merendero.

Escuela Media N° 22 y Escuela Media N° 23 Actividad: educación formal.

Capilla San Francisco de Asís y Nuestra Señora de Luján (CAR) Actividades: catequesis católica y asistencial integral.

Centro de Jubilados Emmanuel Actividades: recreación y asistencia integral a las personas mayores.

Grupo Scout "Caballeros de Baden Power" Actividades: educación no formal y recreación al aire libre.

Comedor de Recuperación Nutricional "COM RE UN" Actividad: comedor para familias sub alimentadas y recreación.

Centro de Salud Primavera Actividad: prevención y educación para la salud. Atención primaria.

Guardería "San Juan Bautista" Actividad: atención de bebés y niños hasta seis años de edad.

Una Empresa Social Local y un Sistema de Transporte Este Proyecto prevé satisfacer las necesidades de transporte colectivo de los Barrios de Primavera; Los Prados, 25 de Mayo, Nuevo y El Salvador a través de la organización del mismo en la Mutual "Primavera". Es fruto del trabajo coordinado de las organizaciones sociales de Primavera, nucleadas en el Consejo Barrial de Desarrollo Comunitarios y de los vecinos de Los Prados, 25 de Mayo, El Salvador, Primavera y Nuevo como así también de instituciones y organizaciones de la Mesa de Dialogo Sarmiento.

La Mutual Primavera, no tiene como fin competir con las actuales empresas publicas de transporte, sino cubrir **necesidades de los vecinos**: transporte directo al Hospital, transporte a los centros locales y transporte público, generar empleo genuino. El proyecto apunta a poner en marcha tres colectivos en forma simultanea, de esta forma se logra generar empleo para doce personas de "Primavera", organizadas por Mutual. Tres colectivos significa una frecuencia entre colectivos de veinte minutos entre si, desde las 5:00 hs. hasta las 23:00 hs., transportando siete mil personas por semana (unas veintiocho mil por mes) con el solo hecho de estar al día en la cuota y el pago

de un arancel de mantenimiento. La cuota social por grupo familiar es de \$1, siendo el arancel de mantenimiento de \$0,60 por viaje. La composición de este arancel es fruto de un análisis de costos detallado que incluyó seguro, combustible, mantenimiento de los vehículos, capacitación, tasa e impuestos. El salario de los chóferes y personal administrativo de la Mutual, estará compuesto por el Plan Jefes y Jefas, la asistencia alimentaria a los comedores comunitarios del barrio de la familia. Este ingreso se mantendrá durante los primeros seis meses, tiempo estimado en que el servicio privado de transporte puede generar un excedente suficiente para cubrir las necesidades básicas alimentarias de cada familia y el pago de las remuneraciones salariales según marca la ley.

En ningún caso, el salario podrá superar, en la primera etapa del proyecto, los valores de la Canasta Básica Total que marca el INDEC para cada familia (\$870) ni ser inferior a la Canasta Básica Alimentaria (\$330), estas son condiciones de dignidad en el trabajo que hacen al espíritu del proyecto. La auditoria externa de la Mutual, es realizada por Administradores egresados del Centro Regional San Miguel de la Universidad Luján, con la que tenemos diversos acuerdos (en estado de formalización). El cuidado técnico de las unidades estará a cargo de la Mutual “El Colmenar”, organización con más de trece años de experiencia, con quien la Mutual “Primavera” estableció un convenio específico.

Durante la experiencia del año 2002, se pudo establecer que el sistema privado de transporte barrial es rentable solo si cumple con todas las características descriptas a la vez. No es posible seguir dañando nuestro ambiente con polución fruto de un trabajo insalubre, ni dejar a los vecinos esperando más del tiempo acordado por deficiencias mecánicas. Necesitamos la confianza de un organismo de crédito que avale nuestro proyecto. Las posibilidades sinérgicas del Sistema de Transporte En uno de los talleres de Plan de Grupo, cuando asumimos que éramos una organización económica dentro del barrio, comenzamos a reflexionar y a ver a la Mutual como una Empresa Social Local.

Fuimos descubriendo la posibilidad de generar otros emprendimientos con fines solidarios que complementarían y cooperarían con la Mutual “Primavera”. -La necesidad de articular con otros servicios de transporte como los remises y las combis, coordinando horarios y destinos. -La necesidad de contar con otros emprendimientos productivos de soporte como gomería, lubricentro, lavadero, taller mecánico, etcétera. -El fomento del uso de la bicicleta como estrategia ambiental que complementa al uso del GNC en el transporte colectivo, como así también la construcción de guarderías, bici sendas y paseos para facilitar su uso.

En julio del 2004 Rubén Becerra confirma el otorgamiento de un crédito por parte de un programa Fomicro a través del Banco Nación, que les permitirá reanudar el servicio en el término de sesenta días. La Mutual “Sentimiento” le otorgo la garantía para la obtención del crédito y estará a cargo de la fiscalización del mismo. El proyecto de gomería La Mutual abrió una gomería en el barrio San Atilio, brindándole servicios a la Mutual “El Colmenar”.

Según Becerra, presidente de La Mutual la intención es volver a salir a la calle con cuatro micros: “Tenemos un micro trabajando con la Mutual “El Colmenar”, que esta pasando un momento difícil y le estamos dando una mano. También hay un propietario de un coche que tiene el vehículo para salir a rodar, pero no queremos salir a brindar

un servicio deficiente para la gente ni deficitario para nosotros, sino que queremos que el esfuerzo le sirva a todo el barrio.” Una Empresa Social Local y el Hábitat Formamos un grupo de trabajo que consiste en hacer un relevamiento habitacional barrial (recavar datos precisos de la situación del barrio). Este proyecto nació de la inquietud constante de los integrantes de la Mutual Primavera para mejorar la calidad de vida de nuestros vecinos. Entre sus objetivos se encuentra Mejorar la calidad de vida de los vecinos de Primavera, Realizar un **proyecto de habitat** que contemple las mejoras de viviendas, infraestructura, espacios verdes y sociales del barrio. Conseguir financiamiento y organizar un mecanismo de crédito barrial para construir las mejoras necesarias, Brindar asesoramiento para la construcción, Brindar servicio de cálculos de materiales y presupuestos por medio de una cooperativa de trabajo. Línea de créditos para la construcción.

Para llevar a cabo estos objetivos se formó un grupo de trabajo que comenzó con el asesoramiento del arquitecto Mariano García Colina. Para ello la Mutual Primavera cuenta con la COOPERATIVA DE TRABAJO, cuya tarea es la de realizar los trabajos de construcción asegurando calidad de servicio, presupuesto más bajo y dando facilidades de pago. Donde optimizando los esfuerzos conjuntos sean para el desarrollo integral. Un grupo de relevadoras, Carmen Guastavino, Irene Castreje, Karina Miranda y Roxana Monroy comienzan la tarea de informarse en que condiciones reales se encontraba el barrio Primavera Nuevo, sus calles, viviendas y lo más importante sus habitantes. También se suma a esta propuesta LA FEDERACIÓN AGRARIA con el señor Edgardo Grunfeld y la señorita Matilde Galvancapacitando al grupo. Con las primeras encuestas estudiadas se puede percibir la gran necesidad de la gente en mejorar sus viviendas y los pocos medios disponibles para poder acceder a créditos.

Se suma a si a este proyecto la FUNDACIÓN VIVIENDA Y COMUNIDAD, cercando las posibilidades de otorgar créditos accesibles a los habitantes. ¿CÓMO HACEMOS EL TRABAJO? Teniendo el contacto directo con la gente (relevamiento habitacional)., Para obtener datos reales sobre las necesidades habitacionales, por medio de una encuesta., Organizando el listado con los interesados y formando los grupos., Convocando reuniones para la difusión con la Fundación.. Asociación (para poder acceder a los beneficios de la Mutual)., Asesoramiento de formularios de inscripciones., Inclusión de cooperativa., Verificación técnica (acompañando a la arquitectura)., Monitoreo de créditos (pago de cuotas, morosos, etc.), Comunicación con la Fundación para fortalecer los créditos (reuniones, fechas de cobros, etc.) Una Empresa Social Local y Actividades de Promoción Atendiendo las necesidades del barrio se formo el Comedor donde se asisten a las familias que trabajan en la entidad., Apoyo escolar., Plan de alfabetización., Polideportivo., Capacitación: informática, diseño de ropa deportiva, mantenimiento de edificios., Música., Biblioteca., Asesoramiento: casa de los profesionales, arquitectos, abogados, licenciadas en administración de empresas.

Email: mutualprimavera@yahoo.com.ar

Fuente: www.riless.org

7.2- Comunidad Organizada Cuartel V

Eje: **Provisión de servicios de infraestructura**

Comunidad Organizada es una red de organizaciones comunitarias caracterizadas por

una gran heterogeneidad, que surge por la iniciativa de dos instituciones de gran trayectoria y prestigio en la zona, la Mutual El Colmenar y la Fundación Pro Vivienda Social. Ambas, como promotoras, comienzan a convocar a organizaciones comunitarias más pequeñas con las que se habían relacionado en calidad de prestatarias de distintos servicios (el servicio de transporte público y otros El Colmenar, y los préstamos de créditos para mejoramiento de la vivienda, la Fundación Pro Vivienda Social).

La red está compuesta por organizaciones de diferentes orígenes, niveles, tareas y estructuras organizativas (desde organizaciones de base, hasta escuelas, cooperadoras, fundaciones, clubes deportivos, iglesias y de otro tipo) que se articulan y funcionan con una misma lógica -en red. Este tipo de articulación se combina además, con un modo de funcionamiento específico: abierto, horizontal, asambleístico, en un radio de acción que abarca toda la comunidad, que resulta en una organización para el trabajo sumamente eficiente, sostenida sobre una base sustanciosa de confianza y apoyo mutuo. La transparencia, la participación amplia e inclusiva, la comunicación permanente, la horizontalidad, la confianza y la autogestión, son algunos de los principios que se defienden abiertamente y que se intentan poner en práctica en cada una de las tareas que abordan.

Si bien Comunidad Organizada actualmente está abocada a la construcción y extensión de una **Red de Distribución de Gas Natural** en cinco barrios de Cuartel V -para y por lo cual ha merecido el premio para ideas innovadoras relacionadas con la reducción de la pobreza, del concurso "Development Marketplace" del Banco Mundial, año 2001, constituyendo éste una de las principales fuentes de financiamiento-, la red interorganizacional tiene como propósito crear **espacios alternativos de participación**, y generar otros proyectos comunitarios que permitan **mejorar la calidad de vida de los habitantes** de estos barrios carenciados.

En cuanto a la estructura interna de la red, existen formalmente distintas formas de participación. Por un lado, la de aquellas organizaciones que se han comprometido a trabajar sistemáticamente, y que se denominan "miembros" de Comunidad Organizada (representan alrededor de 35 organizaciones). Por el otro, el tipo de participación de otras entidades que no se han sumado como miembros pero adhieren al proyecto del gas, han trabajado para difundirlo, y apoyan a Comunidad Organizada. Asimismo, dentro de Comunidad Organizada, los miembros organizan el trabajo mediante dos instancias. Por un lado, a través de asambleas que se realizan cada tres meses en distintas sedes organizativas. En ellas se discuten los problemas y las temáticas más importantes, y se toman las principales decisiones (mediante un sistema simple de votación). Éste es el espacio donde los miembros de distintas instituciones se conocen y comparten la tarea de construcción de Comunidad Organizada. Por el otro, mediante un órgano más reducido de trabajo, el "Secretariado" -compuesto por cinco miembros elegidos en los inicios de la red- que se reúne semanalmente, y organiza operativamente las decisiones tomadas en las asambleas: representa el órgano ejecutivo de la asamblea.

Esas dos instancias, a su vez, se articulan con otra, externa a la red, que es la que cumplen las organizaciones promotoras, encargadas del aspecto técnico y promotor (es decir, las tareas y responsabilidades de financiación, asesoramiento y desarrollo técnico-organizativo del proyecto del gas).

Como podemos ver, la red es una experiencia de autoorganización de las organizaciones existentes en el área, que expresa la necesidad de mejoramiento urbano, la reacción frente al desinterés e ineficacia estatal para solucionar las deterioradas condiciones de vida de los barrios carenciados, y la potenciación y valorización del capital social existente en una comunidad.

Ver Informe completo en: <http://www.salvador.edu.ar/csoc/idicso/docs/sdti011.pdf>

Para recordar juntos que hicimos todos los días en estos 14 años

La Mutual El Colmenar comenzó a funcionar a principios del año 1990 para solucionar la falta de un transporte de pasajeros que respondiera a las necesidades de comunicación de los vecinos de la localidad más alejada del centro del partido de Moreno: Cuartel Quinto, está a 23 Km del Centro de Moreno. Hoy a 14 años de su creación, la Mutual cuenta con un **servicio de transporte** único en el país por sus características. Este servicio está autorizado y controlado por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social por medio del reglamento de "Transporte privado en común de pasajeros" y requiere que la persona a ser transportada sea socio de la entidad.

A diferencia del transporte público la Mutual opera el servicio sin fines de lucro transportando aproximadamente 10.000 personas por día y uniendo a más de 40 barrios entre sí y con el centro de Moreno. El arancel de viaje que abona cada socio es un 40% menor a las tarifas autorizadas a las empresas comerciales de transporte público. Además se expiden aranceles especiales para estudiantes de EGB y Polimodal, los jubilados, los docentes, estudiantes de nivel terciario y a las personas que reciben planes de ayuda social como los Planes Jefas y Jefes de Hogar, en estos casos los aranceles van desde 5 a 50 centavos. Como un apoyo adicional a la comunidad de la que somos parte (todos los miembros de la mutual somos vecinos de Cuartel Quinto) se entregan mensualmente y en forma totalmente gratuita más de 5.000 aranceles de viaje a organizaciones barriales, personas con capacidades diferentes y a socios en condiciones de extrema dificultad socioeconómica. El conjunto de todas estas acciones generan un ahorro para las familias socias de la mutual de unos \$480.000 (cuatrocientos ochenta mil pesos) por año.

La Mutual dispone sus unidades para traslado de contingente de escuelas y organizaciones a eventos y acompañamiento fúnebre para familias de escasos recursos.

Otro servicio incorporado hace tres años es la farmacia mutual, buscando **abaratar los costos de los medicamentos** para los socios.

Desde sus inicios la Mutual ha dispuesto recursos y personas para acompañar el desarrollo de proyectos de la comunidad través de el apoyo en su organización y gestión de recursos y poniendo a disposición su predio "La Huella" como sede para actividades e instituciones locales. En esta función la mutual siempre a promovido la organización, el trabajo colectivo y autonomía institucional de los grupos , como lo son actualmente: la Red Solidaria "Abriendo Caminos" formada por 28 entidades dedicada a la organización de servicios alimentarios, dando de comer a mas de 4000 niños; la escuela agronómica "El Surco" para la promoción de huertas comunitarias y familiares y el desarrollo de emprendimientos productivos (hoy con 300 huertas familiares y 30 huertas comunitarias en funcionamiento); "**Comunidad Organizada**", un espacio de trabajo entre 41 organizaciones para impulsar y poner en marcha proyectos de **infraestructura barrial** y de servicios comunitarios siendo su primer proyecto la ejecución de la obra de **extensión de la red de distribución de gas natural** e instalaciones internas de gas para más de 4.000 familias en cinco barrios de Cuartel Quinto; el **Centro deportivo comunitario** donde participan más de 200 jóvenes; **actividades culturales barriales** en alianza con la organización **Culebrón Timbal**; la **Diplomatura el Desarrollo Local** en alianza con la Universidad Nacional de Gral. San Martín, donde se están formando 43 trabajadores comunitarios de la zona; y el acompañamiento de grupos de base.

En estos catorce años la Mutual ha atravesado muchas dificultades económicas, luchado contra los intereses económicos y políticos de sectores que promueven la concentración del poder y la no participación de las comunidades y una mejor

distribución de beneficio y oportunidades de desarrollo. La particular modalidad de organización y regulación del sector de transporte público en la provincia de Buenos Aires ha representado un permanente escollo para las actividades de la Mutual. Debe destacarse que el servicio mutual de transporte de pasajeros queda legalmente encuadrado dentro del rubro “transporte privado” previsto en la ley Orgánica de Transporte de la Provincia de Buenos Aires.

La agudización de la crisis económica del país desde fines de 2001 provocó el aumento del precio del gas oil utilizado por los vehículos de la Mutual, lo que ha generado un serio desbalance financiero en los costos operativos de la Mutual, poniendo en serio riesgo el sostenimiento del servicio mismo. La discontinuidad del servicio de la Mutual dejaría a miles de familias de escasos recursos sin acceso a un transporte digno y más accesible. Además este servicio hoy genera trabajo para más de 120 familias.

Para avanzar en la búsqueda de soluciones a esta situación y en el marco de la legislación Nacional de Emergencia Económica, la Mutual El Colmenar analiza alternativas que permitan el sostenimiento del servicio a través de la recuperación del equilibrio económico financiero.

Entre estas medidas:

- * Obtener el acceso los mismos beneficios con los que hoy cuentan las empresas publicas de transporte representados por el subsidio de \$1000 mensuales por colectivo y por el precio diferencial para la compra de gasoil.

- * Acceder a un crédito a tasas razonables y plazos adecuados para realizar la conversión de los colectivos para que puedan utilizar como combustible el GNC (conversión que ya hemos puesto en marcha con Gas natural Ban, en prueba piloto, cuyos resultados son positivos)

Fuente: http://www.lapostaregional.com.ar/nro_0/colmenar.htm

VENEZUELA

7.3- Mesas técnicas del Agua

Eje: **Provisión de servicios de infraestructura**

En mayo de 1999 iniciamos el desarrollo de una política pública orientada a incorporar a los vecinos organizados a la generación de alternativas de mejora a sus servicios de agua potable y saneamiento, para ello contamos con la actuación de técnicos e ingenieros de nuestra empresa hidrológica.

Desde esa fecha venimos proponiéndole a los habitantes de las barriadas populares organizar las Mesas Técnicas de Agua, realizar los diagnósticos participativos para que juntos, **comunidad organizada y empresa hidrológica**, generemos las alternativas de solución.

¿Cómo funciona la Gestión Comunitaria del Agua?

Mediante las Mesas Técnicas de Agua, que se organizan por sectores, y los Consejos Comunitarios de Hidrocapital, regulados por ciclos de suministro.

¿Qué es una Mesa Técnica de Agua?

Es la organización de una comunidad ante un problema de agua de cualquier naturaleza: falla en el suministro, botes de agua potable o de aguas servidas,

filtraciones, problemas de recaudación, etc.

¿Qué es un Consejo Comunitario de Hidrocapital?

Es la instancia que permite la comunicación pública y periódica entre las comunidades e Hidrocapital, mediante la agrupación de las diversas Mesas Técnicas de Agua que se hayan organizado en una zona de la ciudad atendida por un mismo ciclo de suministro.

...

Mesas Técnicas de Agua dan solución a problema de agua potable y servida

Desde su puesta en marcha, el programa Mesas Técnicas de Agua (MTA) ha proporcionado a las comunidades la posibilidad de participar de forma directa en la solución de sus problemas de recepción de agua potable y de servicio de agua servida.

Como parte de los logros obtenidos mediante la discusión y el trabajo en las MTA, más de un millón 200 mil personas se han beneficiado, con mil 95 proyectos y con una inversión de 236 millones de bolívares fuertes.

Con la asistencia técnica y financiera que le aporta el Gobierno Revolucionario, la comunidad administra los recursos que son empleados en la compra de materiales y de contratación de especialistas.

Por su parte, la población de forma voluntaria trabaja en los proyectos destinados a mejorar su nivel de vida, a partir de la recepción de un servicio de agua digno, acorde con las necesidades y exigencias del colectivo.

El gerente del Fondo de Financiamiento de Proyectos Comunitarios de la empresa Hidroven, Eule Valderrama, informó que sólo este año, en todo el país, se ha logrado atender mil 95 proyectos, con una inversión de 236 millones de bolívares fuertes.

“Del total de estos proyectos, 640 ya han sido ejecutados y está previsto completar los trabajos de las obras pendientes este mismo año”, comentó.

Gracias a la ejecución de estos proyectos, “se ha logrado incluir en el sistema nacional de agua a 600 mil personas, 150 mil se han beneficiado con obras de saneamiento y 400 mil con mejoras en el servicio de agua potable”, refirió.

Las Mesas Técnicas de Agua son una organización comunitaria orientada por las empresas hidrológicas venezolanas, con el fin de incorporar a la población a la gestión del agua y a la búsqueda de alternativas que mejoren la administración del recurso.

Estas Mesas rinden cuentas ante los Consejos Comunitarios de Agua, instancias organizadas por regiones y por ciclos de suministro en todo el territorio nacional.

Bajo este esquema de trabajo, explicó Eule Valderrama, “la gente presenta sus inquietudes y elabora sus proyectos; el Fondo aporta los recursos pero la comunidad debe administrarlos, realizar las contrataciones y aportar la mano de obra”, señaló.

Este año, la asignación de recursos se llevó a cabo en cuatro fases, para que de manera organizada pudieran revisarse los proyectos y aprobarse, una vez constatada su factibilidad técnica y su conveniencia para la población.

Además de los recursos con los que cuenta el fondo de financiamiento para atender a las Mesas Técnicas de Agua, se ha dispuesto para este año dar un nuevo impulso al programa.

Esto se realizará a través de asignaciones especiales que tendrán lugar como parte de

la Misión 13 de Abril, para dar vida a una nueva fase dentro de los aportes ya previstos para el 2008.

En los distintos estados del país, las Mesas Técnicas de Agua han constituido el pilar sobre el que descansan mejoras sustanciales del servicio de agua.

En el estado Bolívar, por ejemplo, el trabajo realizado por el Gobierno Nacional, junto a las comunidades, ha permitido ampliar el nivel de cobertura de la empresa Hidrobolívar.

El presidente de esta hidrológica, Francisco Castillo, aseveró que la atención a la población en materia de agua se ha elevado en ese estado hasta lograr registrar actualmente la atención del 91% de los residentes de Bolívar.

“Hidrobolívar es una empresa de la gobernación de Bolívar y de las alcaldías. Desde ella se han potenciado las obras para recuperar la infraestructura del sistema de agua y el aporte de la comunidad ha sido fundamental”, precisó.

Indicó que de la mano de las Mesas Técnicas de Agua se han rehabilitado acueductos, ampliado redes de tuberías, construidos sistemas de agua potable y servida y se ha garantizado el suministro a cada vez un mayor volumen de la población.

“En Bolívar tenemos 252 Mesas Técnicas de Agua y con ellas estamos ejecutando 42 proyectos, para terminarlos este año. Nunca hemos tenido problemas con la administración de los recursos, porque la comunidad se compromete y responde”, aseguró.

En algunos casos, los excedentes de los recursos son aprovechados para ejecutar obras diversas en la comunidad o para apoyar a poblaciones que requieren de aportes mucho más amplios.

En Nueva Esparta el programa también ha rendido sus frutos y las 62 Mesas Técnicas de Agua que funcionan han permitido atender obras en los municipios Arismendi, Marcano y Península de Macanao.

El coordinador neoespartano del programa, Ignacio Lucena, destacó que la labor cumplida en Macanao merece especial atención.

Esto se debe a que los habitantes de esa jurisdicción estaban excluidos del sistema de agua potable y, tras 20 años de solicitudes, recibieron agua por tuberías por primera vez el pasado año.

La inversión realizada hasta ahora en Nueva Esparta es de 2 millones de bolívares fuertes, recursos que han sido empleados para atender mejoras en los sistemas de agua potable.

En este segundo semestre del año, detalló Lucena, el nivel de atención será ampliado y se elevará a los municipios Maneiro y Díaz; se trabajará también en este período con saneamiento ambiental.

Las comunidades reconocen el trabajo realizado y se sienten satisfechos de los logros alcanzados, pues son ahora partícipes de la solución de sus problemas.

En la comunidad de Agua de Vaca, en el municipio Maneiro de Margarita, el suministro de agua potable presentaba grandes dificultades.

Perfecto Suárez, como representante de esa comunidad, explicó que la Mesa Técnica de Agua en la que participa determinó, con el apoyo de la empresa Hidrocaribe, la

alternativa viable para recibir en óptimas condiciones el recurso.

“Hicimos nuestro proyecto y lo presentamos ante el comité oriental de proyectos comunitarios y allí logramos la aprobación”, afirmó.

Con este aval se trabaja en “la ampliación de la red de distribución del acueducto, con sustituciones de tuberías en la calle Valle Encantado, en el sector Agua de Vaca”, aseveró.

La inversión estimada para la ejecución de esta obra es de 63 millones de bolívares fuertes.

El programa de Mesas Técnicas de Agua representa de esta forma un esfuerzo integral por llevar calidad de vida a la población y por dar poder a las comunidades.

Fuente: http://www.hidrocapital.com.ve/index.asp?spg_id=9
http://www.minci.gob.ve/noticias/1/181488/mesas_tecnicas_de.html

Construcción de vivienda urbana, espacios públicos y redes de infraestructura

ARGENTINA

8.1- Cooperativa de Consumo y Vivienda Quilmes Ltda.

Ejes:

Construcción de vivienda urbana, espacios públicos y redes de infraestructura

Gestión comunitaria de residuos, organizaciones/emprendimientos de producción, Sistemas autogestionados de formación y capacitación

(Octubre de 2004)

Receptora del Premio INAES 2000 -el 1º de julio de 2000- por su trayectoria y desempeño obteniendo el reconocimiento del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social.

Ficha técnica:

Caso: Cooperativa de Consumo y Vivienda Quilmes Ltda.

Proyecto: construcción barrio de viviendas para los socios de la Cooperativa

Localización del proyecto: Ezpeleta, partido de Quilmes.

Características generales del caso:

La Cooperativa de Consumo y Vivienda Quilmes Ltda. Comenzó su labor hace 20 años, con la acción de un grupo de vecinos que se asocia para resolver el acceso a la vivienda propia ante la falta de una respuesta adecuada del gobierno municipal a esta carencia. Suman ochenta las familias que comienzan a gestar el proyecto de constituirse en una cooperativa y sus primeras decisiones giraron en torno a la cantidad de viviendas que se necesitaban y se construirían, a la elección de su localización y a la definición de sus características.

Uno de los socios de la Cooperativa identificó el predio donde hoy se erige el barrio, su adquisición se gestionó directamente con los propietarios de la tierra sin

intermediarios y convinieron un proceso en el que la Cooperativa podría comprar la tierra de a una hectárea y pagarla en cuotas anuales.

Los primeros fondos para abonar las cuotas se recaudaron en festivales, rifas y auto-ahorro organizados por la misma Cooperativa que no contó con ningún tipo de aporte, crédito o préstamo, de organismo estatal o privado. Las primeras diez viviendas que se construyeron en la primer hectárea adquirida tomaron tres años del trabajo. Uno de sus protagonistas señala rememorando los inicios “era un grupo de jóvenes comenzando la complicada labor de establecerse primero como cooperativa y luego asentarse y organizarse como barrio” aludiendo a la dificultosa tarea de conformar una red de vínculos sociales solidarios que posibilitara la convivencia.

El barrio se ubica geográficamente en el segundo cordón del Conurbano Bonaerense, en la localidad de Ezpeleta, Partido de Quilmes. Es una zona con predominio de uso industrial y se encuentra entre las más afectadas del país por el déficit habitacional. Se localiza aproximadamente a 17 Kilómetros de la Ciudad de Buenos Aires y a unos 600 mts. de la traza de la autopista Buenos Aires-La Plata. Autogestión del hábitat y construcción de las viviendas: En los primeros años de gestión de la cooperativa se adquirieron las tierras donde luego se construyeron las viviendas.

En esos tiempos se comenzaron con los trabajos de desmalezamiento y desmonte de las tierras que hasta entonces habían pertenecido a un particular. En los años subsiguientes y hasta la fecha, en un período de 20 años, se construyeron 250 viviendas por autogestión, con ayuda mutua y esfuerzo compartido, culminando de este modo la primera etapa del proyecto de la Cooperativa. Actualmente estas viviendas se encuentran todas ocupadas por sus asociados.

La última adquisición de tierra por la Cooperativa se produjo con mucho esfuerzo en 1998, corresponde a una fracción de terreno de más de 26.000 metros cuadrados en los que se proyectó la construcción de 108 nuevas viviendas por el mismo sistema de autoconstrucción, con la particularidad de que las mismas serán ocupadas en su mayoría por hijos de los socios fundadores de la cooperativa. Recién a principios del año 2003 la Cooperativa pudo emprender la ejecución de las obras en el predio adquirido en 1998, con la construcción de 30 viviendas.

A la fecha se encuentran en un estado de ejecución avanzado lo que posibilitó el inicio de los trabajos para otras 30 viviendas contempladas en el mismo plan de obras. Paralelamente se encuentra en estado de ejecución la construcción de la red de desagüe cloacal y de agua potable para dotar de infraestructura básica al nuevo sector del barrio.

En síntesis además de las 250 viviendas que ya se encuentran ocupadas, hay sesenta viviendas más en ejecución, y se proyectan otras 48 en el lugar donde hoy se desarrolla una huerta orgánica que será trasladada. Características del hábitat: Existe una tipología de vivienda única compuesta por: dos dormitorios, estar-comedor,

cocina, baño y un pequeño lavadero. Los materiales que se emplearon en la construcción son los tradicionales, techo de tejas y madera, aberturas de aluminio y revestimientos en los pisos de todos los ambientes. La particularidad de los insumos materiales radica en el hecho de que son todos adquiridos en empresas recuperadas. De esta manera, los ladrillos huecos se compran a una Cooperativa de San Justo, el ladrillo común es adquirido en una Cooperativa de Florencio Varela, la cal y la piedra en una Cooperativa de Olavarría "Peña Cal" y la arena en la Cooperativa de transporte de Avellaneda.

En relación a las condiciones del entorno urbano, el proyecto involucró también el desarrollo de la infraestructura urbana para dotar al barrio de los servicios básicos ya que hasta ese momento carecía de luz eléctrica, de agua y de gas natural.

En este marco se destaca la buena recepción que ha tenido la Cooperativa por parte de los vecinos de la zona, lo que facilitó su desarrollo en el curso de estos años.

Por otra parte, el trabajo de la Cooperativa ha producido algunas externalidades para los barrios vecinos cómo por ejemplo haber contribuido a que ellos puedan acceder a la red de gas a partir de la extensión que construyó. La difícil tarea de ejecutar la infraestructura del barrio, fue superada gracias al esfuerzo de los asociados a la Cooperativa que aportaron su trabajo, voluntad y compromiso. Así se realizaron: el tendido de la red eléctrica de media y baja tensión (con una planta transformadora) el alumbrado público con columnas, y el tendido de la red de gas natural. Armaron una red de agua potable con una perforación y bomba semisurgente a 55 metros de profundidad, extrajeron el agua de las napas y efectuaron la distribución en cada una de las viviendas. Paralelamente se desarrollaron la red colectora cloacal y el sistema de desagües cloacales. Posteriormente se pavimentó un porcentaje significativo de calles al interior del Barrio.

En términos generales la primera etapa de construcción de la infraestructura resultó dificultosa pero el proceso fue dotando de experiencia a los trabajadores y con el tiempo lograron superar algunos obstáculos. Actualmente existe un convenio con la empresa Aguas Argentinas orientado a promover la **cobertura de agua corriente** a las 108 viviendas que se incorporan al proyecto. La empresa negoció directamente con la cooperativa el tendido de la nueva red, bajo la consideración de que el sistema que utilizó la cooperativa, es el más económico y accesible. En este marco Aguas Argentinas se compromete a proveer todos los materiales y la cooperativa la mano de obra.

Las tareas o trabajos de infraestructura se llevaron adelante bajo convenios particulares y la recaudación de los fondos para su construcción se realizó separadamente de las cuotas que se abonan para el pago de la vivienda. Para cumplimiento del pago de los materiales, en cuotas mensuales, hubo también trabajadores que pagaron con trabajo (tareas de zanjeados o colación de caños) y otros contribuyeron directamente con dinero. Las **obras de pavimentación** de los pasajes peatonales del barrio se realizaron con losetas de hormigón intertrabado,

fabricadas por los asociados en el marco de los proyectos productivos gestionados por la misma Cooperativa. Se destaca que el uso de Intertrabados constituye una experiencia piloto ya que es la primera que se realiza en calles de uso público, en el ámbito del partido de Quilmes.

A grosso modo las ventajas de estos pavimentos estriban; en que su capa de rodadura esta hecha con adoquines de hormigón, piezas prefabricadas que se pueden producir en equipos sencillos y pequeños, por grupos comunitarios sin importar la escala o localización del proyecto. Aceptan todo tipo de tránsito y resultan muy convenientes a la hora de realizar reparaciones de cañerías subterráneas mediante el levantamiento de los adoquines prescindiendo de las roturas que se realizan en el pavimento tradicional.

Acceso a las viviendas: El sistema de acceso a la vivienda diseñado por la Cooperativa estipula la acumulación de puntaje en el que se contabiliza el esfuerzo realizado por cada uno de los socios, otorgando un punto por cada hora de trabajo empleado en la obra y 50 puntos por cada cuota pagada en término no pudiendo abonar más de dos cuotas por vez. Este sistema prevé la cantidad de 80 horas mínimas de trabajo a prestar por mes pudiendo contar con la asistencia de un reemplazante perteneciente al mismo hogar que podrá contribuir con un máximo de 160 horas.

La fijación de este máximo obedece a la necesidad de limitar el aporte de trabajo femenino, dado que la ejecución de la obra requiere principalmente mano de obra masculina por el tipo de actividades que involucra. De esta manera el método implementado se compone de dos aportes que realizan los asociados: uno monetario que corresponde al pago de la cuota mensual de \$ 50 (pesos cincuenta) que es reinvertido en la compra de los materiales y otro en trabajo que involucra una dedicación de 80 horas mensuales mínimas efectivas. Cada asociado firma un contrato donde constan sus derechos y obligaciones. En el mismo figura la cantidad de horas de trabajo que debe realizar el socio titular, o su reemplazante. Si estos incurren en mora en relación con las horas a trabajar, se les cobra una multa en dinero que debe ser depositada en el banco, las horas multadas carecen de puntaje. Tampoco pueden ser recuperadas, ni se pueden adelantar horas de trabajo.

El dinero devenido de las multas es destinado a la compra de materiales. Para obtener la vivienda los socios de la Cooperativa deben abonar 400 módulos (cuyo valor es de \$50) y haber realizado 5.000 horas de trabajo. El aporte en trabajo no necesariamente se restringe a la construcción de las viviendas, sino que puede orientarse para cualquiera de las actividades que realiza la Cooperativa. Una vez adjudicada la vivienda, su adjudicatario puede abonar la cantidad de módulos que desee, en esta etapa no hay límites. El valor del módulo es permanentemente actualizado acorde a las variaciones de los precios de los materiales por una comisión evaluadora que advierte y estima las variaciones de los costos.

Luego en asamblea los miembros de la Cooperativa deciden el nuevo valor del módulo. Al prevalecer el esfuerzo propio, por sobre la posibilidad de pago (ej: licitación) y el azar (ej: sorteo), el sistema implementado es desde la perspectiva de los socios el más equitativo y transparente para facilitar el acceso a la vivienda de las familias que integran la Cooperativa. Luego de la primera etapa de adjudicación, fueron adjudicando grupos de veinte viviendas. Para la primera vez tardaron tres años, luego dos y la cuarta y quinta preadjudicación la hicieron en un año. Gracias a la experiencia que fueron adquiriendo y a la incorporación de nuevos socios aumentó la capacidad de trabajo y se generó un ingreso significativo de dinero extra que se empleó en la compra de materiales lo que posibilitó acelerar el proceso de construcción. La escrituración de las viviendas fue uno de los escollos más duros a superar, debido a que no existía una figura legal que contemplara la cuestión de los módulos y las hipotecas de los mismos. Tardaron 12 años en poder escriturar las viviendas adjudicadas. Trabajo asociado: El objetivo o de la Cooperativa es desde sus comienzos lograr a través del trabajo asociado y el esfuerzo colectivo el acceso a una vivienda digna de los sectores de recursos escasos que no pueden hacerlo en las condiciones que fija el mercado inmobiliario.

A la luz de la crisis que se profundiza en los primeros años de la década del noventa y continua hasta la fecha, la Cooperativa se planteó también brindar a sus asociados la posibilidad de aprender un oficio y promover la generación de puestos de trabajo como respuesta al duro proceso de exclusión social que sufre la Argentina. Bajo esta consigna se organizaron grupos de trabajo especializados en un oficio que ofertan sus servicios por fuera del ámbito de la Cooperativa.

Estos grupos desarrollan tareas de: albañilería, colación de techos, instalaciones eléctricas, plomería, carpintería, etc. La administración de la cooperativa cuenta con una persona encargada de recibir los posibles proyectos de trabajo, armar los presupuestos y distribuirlos entre los grupos. La remuneración percibida por el trabajo que realiza el grupo es distribuida homogéneamente entre sus integrantes. No hay distinciones jerárquicas en la organización de los grupos. Los grupos fueron incorporando herramientas de trabajo que se adquirieron con el dinero percibido de los trabajos realizados y también recibieron capacitación orientada a mejorar la calidad del servicio que prestan.

En el diálogo con los trabajadores se recupera la importancia del proceso de autoconstrucción en el que participaron en el marco del trabajo de la Cooperativa respecto de la posibilidad de adquirir un oficio que hasta ese momento no poseían. Sumado a lo anterior la Cooperativa generó otros proyectos que integran grupos de familias y que se orientan a cubrir las **necesidades de reproducción** de las mismas sobre los cuáles se brinda información más adelante.

Acerca de las **oportunidades y dificultades** que brinda la experiencia de la

Cooperativa: Ante nuestra pregunta acerca de las oportunidades y dificultades que brinda la experiencia de tantos años del funcionamiento de la Cooperativa, los miembros consultados respondieron que no podían señalar ventajas y desventajas, porque sería como señalar ventajas y desventajas de su propia vida, al tiempo que enfatizaron que más que una experiencia la organización en cooperativa es una filosofía de vida, un sistema de vida.

En este marco sus integrantes recuperan como desafío el sostener y afianzar la experiencia de la Cooperativa, en el desarrollo de la **autoconstrucción y autogestión de viviendas y proyectos sociales y productivos**, para la satisfacción de las necesidades de los sectores de recursos escasos que no podrían acceder de otra forma y entre otras cosas a una vivienda digna. Así como promover la constitución de nuevas entidades que preserven este espíritu y estructura solidario-organizativa.

Acerca de los proyectos que devienen de la cooperativa: Una cantidad significativa de otros proyectos no vinculados a la satisfacción de las necesidades habitacionales pero si a la reproducción de la vida de los socios de la Cooperativa encuentran su origen a partir de esta organización, y se constituyen en un medio significativo en el que las familias despliegan sus estrategias orientadas a mejorar su calidad de vida.

Entre ellos se distinguen proyectos orientados a la **producción de bienes y servicios** para ser intercambiados en el mercado, otros orientados al **cuidado de los niños** y otros a la **educación y el esparcimiento**. A continuación se presenta una breve caracterización de los identificados en el marco de este trabajo: Orientados al cuidado de los niños: Jardín Maternal: para el cuidado los hijos de los socios de la Cooperativa, que deben ausentarse para cumplir con tareas laborales, los chicos son atendidos y cuidados por mujeres que pertenecen a la organización. Comedor infantil: Debido a la situación de emergencia económica de la mayor parte de las familias del barrio, se implementó un comedor infantil que funciona únicamente los días: sábados y domingos en reemplazo del comedor escolar.

Asisten regularmente más de 50 niños de hasta 12 años de edad. Orientados a la educación y esparcimiento: Biblioteca Popular: constituida hace más de tres años, ante la necesidad e inquietud del barrio y la inexistencia en las cercanías de una de ellas, se fijaron el objetivo de constituir una Biblioteca Popular, donde no solo se encuentren exclusivamente libros, sino también un ámbito para el desarrollo de todo tipo de actividades culturales, educativas y recreativas. A la fecha y gracias al aporte de asociados de la Cooperativa Quilmes, vecinos, amigos, editoriales y otras bibliotecas, lograron reunir alrededor de 6.000 libros que se encuentran a disposición de sus asociados. En ella se desarrollan, además de las actividades propias de una biblioteca, con cierta frecuencia Ferias del libro, proyección de videos y charlas debate. Orientados a la producción de bienes: Producción de Intertrabados: es el primero de los proyectos productivos.

La Cooperativa monta una pequeña fábrica para la producción de losetas de hormigón para pavimento intertrabado que cumplen con los requisitos de control de calidad y resistencia fijados internacionalmente para este tipo de material. Cinco familias participan en la ejecución y sostenimiento de este proyecto. Al comienzo la producción de estas losetas se asignaron a las obras de pavimentación de los pasajes peatonales del Barrio de la Cooperativa. Más adelante el excedente producido se intercambia con

otras instituciones, como por ejemplo, con la empresa recuperada “Cooperativa 25” y con el corralón “Sachi” de Quilmes por materiales para la construcción, con una fábrica de mosaicos en Berazategui por cemento, y con la Cooperativa del Barrio San Sebastián (Quilmes) por trabajo.

Este proyecto con la fábrica en funcionamiento recibió el aporte de \$20.000 del Ministerio de Acción Social. Los controles de calidad son realizados y monitoreados por el laboratorio de ensayos del Colegio Politécnico de Berazategui dependiente de la UTN La Plata. El colegio les brindó capacitación y asesoramiento en relación al hormigón.

Existe además un sistema de **pasantías** por el cual 35 alumnos concurren semanalmente a la fábrica. Fábrica de Carpinterías metálicas: se incorpora recientemente la fabricación de carpinterías de aluminio para autoabastecer a la obra de las viviendas. Para ello se capacitaron asociados en: herrería de obra y carpintería, en el manejo de la perfilaría de aluminio y el armado de este tipo de aperturas. Sumado a la satisfacción de los requerimientos de las obras en ejecución se plantean el objetivo de generar más fuentes de trabajo. Actualmente cuatro asociados trabajan en la fábrica, esto les permite afrontar el pago de la cuota a la Cooperativa, lo que a su vez permite la reproducción del circuito de autoconstrucción en forma de cooperativa. Taller de herrería de obra: participan en este proyecto dos familias.

Con el doble objetivo de satisfacer los requerimientos que imponen la realización de los trabajos en el marco de la cooperativa y crecer para poder ofrecer trabajos a terceros, se producen trabajos de herrería de obra. El taller funciona en un viejo depósito en desuso y cuenta con las máquinas y herramientas mínimas necesarias. Panadería Artesanal: el objetivo es llegar a producir 300 kg. diarios de pan para abastecer la demanda de los asociados de la Cooperativa y el comedor. Se fabrican además facturas, pre-pizzas y tortas. De lo obtenido en la ventas se distribuye: 40% para cubrir los costos de producción, 40% entre las 5 familias que participan del proyecto y mientras que el 20% se destina al comedor infantil. En el marco de este proyecto reciben un subsidio de Ministerio de Desarrollo y Acción Social de \$40.000 que será invertido en la ampliación de las instalaciones y la compra maquinarias. Huerta Orgánica: desde hace más de dos años cultivan, verduras y hortalizas para abastecer al Comedor Infantil y a las familias que intervienen en el proyecto. Recirculando los excedentes entre los asociados de la Cooperativa. Actualmente el sector netamente productivo abarca una fracción de terreno de aproximadamente 1500 m².

Granja Comunitaria: en el mes de diciembre de 2001, la Cooperativa comienza con la experiencia de la granja. Inauguraron el proyecto con la cría de pollos, y conservan la expectativa de incorporar a la brevedad cría de: conejos, cerdos y patos, teniendo la misma mecánica en la distribución de los productos obtenidos, es decir, en principio abastecer al comedor y generar trabajo para los asociados que intervienen directamente en el proyecto.

Reciclado: Desde mediados del año 2000, reciclan papel y vidrio en el marco de un convenio suscrito con la empresa CEAMSE (Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado) encargada del transporte y disposición final de los residuos sólidos domiciliarios en la Región Metropolitana de Buenos Aires. A cambio de este servicio reciben un pago de la empresa que se destina a la Biblioteca Popular.

Acerca de los proyectos a Futuro: En el corto plazo la Cooperativa proyecta la

construcción e instalación de un taller de costura que contará con el aporte de un subsidio del Ministerio Desarrollo y Acción y Social. Por otra parte se encuentra en gestación la conformación de un mercado de materiales que pueda satisfacer las necesidades de la Cooperativa y proveer sus productos a terceros.

NOTA: Se agradece la colaboración de los que aportaron para nuestro trabajo de reconstrucción de la experiencia en este registro. Se agradece también la colaboración de Alejandra Posteraro en la recolección de los datos que aquí se presentan.

Fuente: www.riless.org

8.2- Cooperativa EMETELE

Eje: **Construcción de vivienda urbana, espacios públicos y redes de infraestructura**

(octubre de 2004)

El Movimiento Territorial de Liberación (MTL) protagonista de esta experiencia cuenta con una larga vida política que cobra intensidad a la luz del proceso de exclusión social que tiene lugar en la Argentina durante la década del 90.

En la actualidad se distancia de ambas organizaciones por diferencias en torno al posicionamiento que éstas sostienen frente al gobierno actual. Son los trabajadores desocupados sus protagonistas, y es la búsqueda de una solución colectiva para sus **necesidades habitacionales** lo que sustenta en sus comienzos a esta organización. El proyecto colectivo de construcción de viviendas que lleva adelante la Cooperativa Emetele podrá satisfacer las necesidades vinculadas al hábitat de 326 hogares que pertenecen al movimiento.

La asociación de estas familias en una cooperativa de trabajo hace posible el desarrollo de esta experiencia y a la vez que propició el acceso al crédito hipotecario que otorga el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a través del **Instituto de la Vivienda** con vistas a promover la autogestión de viviendas en el marco de la ley 341. Ley 341 (sancionada por la Legislatura Porteña el 24 de febrero de 2000) La ley 341 permite avances en el control y gestión de recursos para los grupos cooperativos – posibilitando, por ejemplo, créditos colectivos a la cooperativa en -lugar de individuales a cada familia-, lo cual es un reconocimiento hacia el desarrollo de procesos de organización reales en el campo de la vivienda y el hábitat popular.

En su artículo 1º establece que el Poder Ejecutivo, a través de la Comisión Municipal de la Vivienda, instrumentará políticas de acceso a vivienda para uso exclusivo y permanente de hogares de escasos recursos en situación crítica habitacional, asumidos como destinatarios individuales o incorporadas en procesos de organización colectiva verificables, a través de cooperativas, mutuales o asociaciones civiles sin fines de lucro, mediante subsidios o créditos con garantía hipotecaria.

En su artículo 2º establece al "hogar" como el grupo de personas, parientes o no, que vivan bajo un mismo techo, de acuerdo con un régimen familiar, compartiendo gastos de alimentación. Quienes viven solos constituyen un hogar. Las viviendas se localizan

en el barrio porteño Parque de los Patricios, en Monteagudo 597. La superficie del predio que ocupan es de casi 18.000 mts² abarcando dos manzanas de la trama urbana existente. Sus límites están dados por las calles Cortejarena, Famatina, Monteagudo e Iguazú.

Dentro del predio se encuentra también un edificio que anteriormente alojaba un uso industrial cuya estructura fue aprovechada y sus espacios reciclados y adecuados al uso residencial. El entorno urbano de las viviendas se caracteriza por la presencia de un tejido consolidado de baja densidad con un mix de usos que contempla edificios para depósitos vinculados a la actividad industrial y edificios de vivienda. El nivel de cobertura de los servicios de infraestructura básica es adecuado y la proximidad a servicios públicos de transporte así como las condiciones de accesibilidad en torno al predio se adecuan a las necesidades de movilidad de los futuros ocupantes.

El movimiento decidió la compra del predio previa aprobación del Instituto de la Vivienda de la Ciudad luego de un relevamiento y evaluación de otras posibilidades. En este sentido el obstáculo más significativo que enfrentan los proyectos de vivienda social en la ciudad de Buenos Aires y en el área Metropolitana en general se vincula a la escasez de suelo urbano adecuado para la materialización de las viviendas.

Los Actores: El MTL se constituye en el actor colectivo clave de esta experiencia antes de la formalización de la Cooperativa- constructora. El movimiento tuvo un rol central en tanto se erigió como representante de la demanda insatisfecha que debió atender el Estado relativa a las necesidades habitacionales de los vecinos de la Ciudad. Tal como señala uno de sus integrantes: “el MTL luchó y presiono para que este proyecto, de cooperativas de autogestión con créditos del Estado, saliese”. Más tarde es la Cooperativa el actor que marca el ritmo del proceso que involucra esta experiencia.

Cabe señalar que la organización de la Cooperativa se produce a instancias de los requerimientos impuestos por el Programa, sin desestimar el nivel de organización y la presencia de vínculos de cooperación existentes al interior del movimiento, lo que facilitó la creación y posterior formalización de la misma. Del diálogo con uno de sus integrantes se recupera la percepción de la Cooperativa como una organización exitosa en tanto registra un crecimiento significativo de los puestos de trabajo que ofrece, considerando que solo siete trabajadores la integraron en sus comienzos y en la actualidad brinda empleo a más de ciento cincuenta.

En el nivel Estatal se identifica al Instituto de la Vivienda de la Ciudad de Buenos Aires como actor partícipe en el seguimiento de la gestión del proyecto. Cabe destacar que no existieron situaciones de conflicto en torno al proyecto. Del diálogo mantenido con los actores de esta experiencia sólo se identifican algunas cuestiones que aluden a ciertas actitudes de resistencia de los vecinos del barrio donde se localiza el proyecto, pero que no devinieron en acciones concretas de rechazo a la iniciativa piquetera.

En el mediano plazo la Cooperativa prevé la realización de un taller abierto de comunicación orientado a promover buenas condiciones para la convivencia entre los vecinos del barrio. La autogestión de las viviendas: El **programa “Autogestión para la vivienda”** creado por el Gobierno de la Ciudad e implementado en ese territorio en el año 2000 proveyó los fondos para la compra del terreno y del inmueble y para la financiación de la construcción de las viviendas. Dicha financiación se orienta a cubrir los gastos que devienen de: la adquisición de los materiales empleados para la

construcción de las viviendas, la remuneración de los trabajadores que integran la empresa constructora cooperativa y de los honorarios profesionales involucrados en el diseño, ejecución y supervisión del plan de obras.

El Programa "Autogestión de la Vivienda" del Gobierno de la Ciudad: Los destinatarios del Programa de Autogestión son aquellas familias que de manera individual o agrupándose bajo la forma de cooperativas, mutuales u asociaciones civiles sin fines de lucro, acceden a un crédito de hasta \$ 48.300 pesos por grupo familiar para la compra, remodelación y /o construcción de unidades habitacionales. El Gobierno de la Ciudad fomenta y guía dicho proceso con recursos económicos y técnicos, otorgando los **créditos hipotecarios** para la adquisición de inmuebles y la construcción, monitoreando el uso de los fondos. Los beneficiarios, asumen la responsabilidad de administrar los recursos y reintegrar los créditos.

Las Pymes constructoras también pueden tener participación, ya que las asociaciones que toman los créditos tienen la libertad de contratar directamente con ellas. Para acompañar y facilitar este proceso se han integrado equipos profesionales interdisciplinarios, formados por ingenieros, arquitectos, profesionales del área social, legal y administrativas, que asesoran a las organizaciones.

La Cooperativa "Emetele" es la primera en obtener los fondos previstos por el Programa de Autogestión. El crédito total al que accede asciende a \$13.600.000 pesos argentinos de los cuáles 1.400.000 pesos se destinaron a la adquisición del terreno y el inmueble. El resto del crédito se destina a la adquisición de los insumos que requiere la obra así como al pago de las remuneraciones de los trabajadores de la Cooperativa. Los honorarios de los profesionales que prestan servicios a la Cooperativa también son cubiertos con los fondos obtenidos mediante el crédito.

Cabe señalar que el costo estimado de construcción -en el mercado formal inmobiliario de la Ciudad de Buenos Aires- para una vivienda unifamiliar de hasta 100m2 de superficie desarrollada en una sola planta alcanza los 1.400\$ incluyendo el costo de los materiales tradicionales (gruesos, revestimientos, carpinterías) las instalaciones y el gasto de mano de obra sin incluir los honorarios profesionales que pueda involucrar la elaboración del proyecto y la dirección de la obra.

La transferencia de los fondos se encuentra a cargo del Instituto de la Vivienda de la Ciudad y se realiza en etapas conforme al desarrollo de la obra. Cada etapa de obra materializada debe ser certificada como requisito para la entrega del dinero. El proceso de adjudicación de viviendas está en gestación y forma parte de las decisiones que incumben a la dirección del movimiento. La condición fundamental para devenir en adjudicatario es la no posesión de una vivienda, la urgencia por satisfacer la necesidad básica de albergue, el compromiso de trabajo con el movimiento y la práctica militante en su zona de pertenencia. Las zonas barriales en las que se organiza el movimiento en el territorio, revisten distintos grados de necesidad y urgencia que serán tomados en cuenta en el proceso de asignación de las viviendas.

En los casos de los trabajadores que ya poseen vivienda y que puedan estar localizadas villas asentamientos u otros lugares, pero que gocen del reconocimiento del gobierno de la Ciudad como ocupantes legítimos de la tierra se les brinda únicamente asesoramiento técnico, no económico ni material, orientado a producir mejoras en su hábitat con el menor costo posible.

La escrituración de las unidades de vivienda a favor de los adjudicatarios se realizará luego de culminada la obra. En el mes subsiguiente a la posesión cada adjudicatario deberá iniciar el pago del crédito que estipula un plazo máximo de 30 años para completar su devolución. De los trabajadores que integran la Cooperativa y realizan tareas en la obra, solo algunos ellos serán adjudicatarios de viviendas debido a que hay casos en que ya tienen vivienda. Los momentos del trabajo colectivo: El MTL, comienza a funcionar como Cooperativa de Vivienda en el año 2003 con seis o siete trabajadores que se ocuparon del montaje de las oficinas donde debía funcionar la cooperativa- constructora. Actualmente la organización cuenta con más de ciento cincuenta trabajadores que desarrollan actividades en el marco de la obra que comprende el proyecto de las 326 viviendas del barrio piquetero.

La militancia en el marco del movimiento es condición necesaria y requisito excluyente, para ser parte de esta formación cooperativa. El jefe de obra es el único empleado no militante bajo la hipótesis de que su posición independiente del Movimiento le otorgue mayores grados de libertad para la toma de decisiones y reduzca los costos políticos al interior del mismo.

Muchos de los trabajadores que hoy desarrollan su actividad en el marco de la cooperativa llevaban más de dos años sin empleo fijo y casi diez sin obra social ni servicio de salud. Su participación en la constructora se encuadra en el marco de la relación de dependencia directa, lo que incluye el acceso a la prestación de los servicios de una obra social, y los beneficios de un seguro de riesgo de trabajo y de vida. Las condiciones de seguridad para los trabajadores en la obra están previstas por un técnico. Los trabajadores cuentan con el equipamiento adecuado (zapatos, ropas, casco, cintos, antiparras) para garantizar las condiciones de higiene y seguridad requeridas.

La cooperativa también emplea mujeres que se ocupan del comedor, ofreciendo a los obreros un menú para el desayuno y para el almuerzo. Se prevé también la incorporación de trabajo femenino en las tareas de construcción inherentes a la pintura de los edificios, el cableado de las instalaciones, el armado de baños y la colocación de vidrios. El pago de las remuneraciones mensuales, se efectúa con los fondos del crédito recibido por la cooperativa. El monto de los haberes que perciben en concepto de salario fueron estipulados conforme a los convenios colectivos de la UOCRA. y la remuneración percibida por cada trabajador alcanza los \$600 mensuales.

En una entrevista sostenida con el presidente de la Cooperativa se señala que el proyecto no genera otros beneficios económicos más allá de la satisfacción de las necesidades habitacionales de la población adjudicataria de las viviendas y del ingreso que genera para los trabajadores involucrados integran de la empresa cooperativa. En el mismo sentido se destaca como objetivo principal la operatoria que encierra esta experiencia que lleva adelante el MTL que las familias logren acceder a una vivienda digna, al menor costo posible, evitando la transferencias de recursos a las empresas constructoras contratistas del Estado y de otras que operan en el mercado inmobiliario de la Ciudad. Los insumos materiales: Los insumos materiales que se emplean en la construcción de las viviendas: hormigón, ladrillos, chapa, placas de yeso y equipamiento sanitarios son adquiridos en el mercado.

Existe como pendiente en la agenda de la Cooperativa conformar una carpintería para la fabricación de carpinterías metálicas que pueda satisfacer en un primer momento la demanda propia de esta obra pero que luego permanezca en funcionamiento

ofreciendo lo producido en el mercado.

El proceso de elaboración del proyecto y las características del hábitat: Para el comienzo de las actividades se formó un equipo técnico conformado por arquitectos, un contador y un abogado que trabajó durante casi dos años sin percibir remuneración. Precisamente la continuidad del trabajo del equipo técnico es percibida como uno de los mayores logros de la Cooperativa Emetele a la luz de experiencias fallidas de otras cooperativas. Los arquitectos del estudio Pfeifer-Zurdo más conocidos por proyectos como el Tren y Parque de la Costa y la remodelación del Alto Palermo Shopping, intervinieron en la elaboración del proyecto del barrio piquetero y realizaron el estudio del suelo y la documentación técnica de la obra. Trabajaron durante dos años sin percibir remuneración y sus haberes fueron remunerados conforme al otorgamiento del crédito a la Cooperativa por parte del Instituto de la Vivienda de la Ciudad.

Según lo manifestado por el grupo de arquitectos que trabajaron en el proyecto “el desafío era grande: construir la mayor cantidad de viviendas posibles con la menor cantidad de dinero sin dejar de hacerlas cómodas, fáciles de mantener y armoniosas con el entorno vecinal”. El primer objetivo que se planteó el equipo era dotar a todas las unidades de vivienda de las mejores condiciones de iluminación y ventilación. El segundo objetivo se orientó a diseñar una estructura suficientemente compacta que generara mayores economías. Las unidades funcionales que cuentan con uno, dos y tres dormitorios, se distribuyen en edificios de cuatro plantas, con una sola volumetría en tira y viviendas a ambos lados del eje longitudinal. El proyecto contempla además la creación de espacios de uso público que faciliten situaciones de intercambio entre los vecinos y sirvan para el desarrollo de actividades a escala barrial. En la misma línea la planta baja alojará una guardería y un comedor infantil comunitario y un salón de usos múltiples. En los bordes se previeron locales comerciales cuya superficie podrá ser comercializada.

El equipo técnico conformado en torno a la elaboración del proyecto señala la participación de futuros habitantes del barrio y su diálogo con líderes del MTL incidió directamente en la definición de las pautas del proyecto arquitectónico. A manera de ejemplo se destaca la discusión en relación a los núcleos de circulación: “Los habíamos hecho con un acceso único pero ellos nos pidieron que fueran pasantes, de manera que todos los módulos de viviendas estuviesen vinculados entre sí”. Las obras comenzaron en septiembre del 2003 y en el 2004 comienza la construcción de las viviendas. Iniciada la obra se encontraron dificultades como, por ejemplo, que el suelo en ese sector de la ciudad admite cargas muy reducidas lo cual implicó la realización de las fundaciones con pilotes a gran profundidad. Esta condición del suelo no prevista con anterioridad se tradujo en incrementos de los costos de la obra y condujo a un atraso en el cumplimiento de las tareas previstas en el cronograma inicial.

Las 326 viviendas que incluye este proyecto darán albergue a más de 1200 personas. Las unidades presentan tamaños diferentes contemplando la heterogeneidad de los hogares que ocuparán las mismas. El sistema constructivo es tradicional: hormigón, ladrillos huecos cerámicos, chapa ondulada y placas de yeso. En relación a la infraestructura disponen de todos los servicios: luz, gas, agua y la imagen a futuro es lograr el acceso de todos a la conexión de Internet. Disponen también de Intercomunicación telefónica gratuita. Se destaca la preexistencia en el predio de una torre de agua que será utilizada como tanque general proveedor de agua de todo el complejo.

Acerca de las **oportunidades** que brinda la experiencia: En relación a las implicancias que tiene esta experiencia en la vida de los trabajadores se recuperan desde la perspectiva de los involucrados las siguientes: la posibilidad de acceder a una vivienda digna en un sector de la ciudad que cuenta con la infraestructura urbana adecuada y que ofrece buenas condiciones de movilidad, la posibilidad de acceder a un trabajo digno luego de un largo período de desocupación, el acceso a la capacitación técnica que les fue brindado para poder realizar las tareas que impone el proceso de construcción de las viviendas, la posibilidad de sostener la condición de ocupados si el proyecto de la cooperativa logra alcanzar el objetivo propuesto de ofrecer sus servicios en el mercado, la posibilidad de generar mayores oportunidades de trabajo en proyectos que devienen de la formación de la cooperativa, tales como la conformación de una fábrica de carpinterías metálicas, la posibilidad de aprender a autogestionar sus recursos y a autoorganizarse, así como les brindó la capacidad para generar lazos de solidaridad y de lucha y de este modo, mostrar al resto de la sociedad que este tipo de proyecto es posible.

Acerca de las **dificultades**: Entre las Dificultades que debió superar la experiencia, también desde la perspectiva de los actores involucrados, se señalan cuestiones diferentes que hacen al proceso mismo de desarrollo de la obra y al impacto que el proyecto tiene en la opinión pública reconstruido por algunos medios de comunicación. A manera de ejemplo se destacan las siguientes cuestiones percibidas como dificultades que enfrenta la experiencia: la falta de previsión respecto de la necesidad de brindar capacitación técnica a los trabajadores que se manifestó como necesidad real durante el proceso de ejecución de la obra y exigió una respuesta por parte de la Cooperativa que no había sido prevista. las características del suelo que ocupa el predio, que produjeron un incremento en los costos estimados para el completamiento de la obra.

Acerca de los proyectos a futuro: En relación al futuro los integrantes de la Cooperativa se plantean seguir funcionando no sólo para solucionar los posibles problemas de las unidades consolidadas sino también como empresa constructora cuyo ámbito de actuación exceda los límites del complejo e intervenga en el mercado formal como parte de la oferta de empresas constructoras de la Ciudad de Buenos Aires. Por otra parte se plantean constituir en el corto plazo una fábrica de carpinterías metálicas para suministrar material a la obra y luego proveer los productos que realicen en el mercado.

NOTA: Se agradece la colaboración de los que aportaron para nuestro trabajo de integrar la experiencia en este registro. Entre ellos destacamos el aporte de de Carlos “Chile” presidente de la Cooperativa EMETELE, el de Ramón (jefe de obra) y el de otros trabajadores. Se agradece la Colaboración de Alejandra Posteraro en la recolección de los datos que se presentan.

Fuente: www.riless.org

8.3- La organización barrial Tupac Amaru

Eje: **Construcción de vivienda urbana, espacios públicos y redes de infraestructura**

La Organización Territorial Tupac Amaru surge en plena crisis de 2001 para atender a los chicos de los barrios carenciados, con copas de leche, huertas, roperos comunitarios y comedores, motorizada por un grupo de militantes barriales de ATE Jujuy conducidos por la compañera Milagro Sala. Sobre la base de tales actividades colectivas se fue ampliando la organización, sobre todo en Mariano Moreno, Alto Comedero, San Pancho, La Isla de Belgrano y otros barrios marginales de San Salvador, donde vive cerca del 70% de la población de la ciudad. En el año 2001, la pobreza y la desocupación alcanzaron –junto con Santiago del Estero– los niveles más altos del país: 26% de población con NBI y 20% de población desocupada.

Progresivamente los trabajadores se fueron involucrando en la gestión propia de los planes sociales de entonces (subsidios de empleo y capacitación) y demás recursos destinados a crear "microemprendimientos" (proyectos productivos), cooperativas de trabajo, insumos y herramientas para vivienda, etc. (Plan Jefas y Jefes, Plan Nacional Manos a la Obra, Emergencia Habitacional, etc.).

Paralelamente, los compañeros de la Tupac se preocuparon de **organizar como sindicatos** a los mensajeros en SIMECAJ (Sindicato Independiente de Mensajeros y Cadetes de Jujuy); a los peones de taxis en SITTAJ (Sindicato de Trabajadores de Taxis y Autos de Jujuy); a los vendedores ambulantes en AVA (Asociación de vendedores Ambulantes) y a la Asociación de Desocupados en una cooperativa (16 de Noviembre), entre otras acciones.

Las **cooperativas de vivienda** son aproximadamente 150 (según normativa creada por el plan (Emergencia Habitacional"), pero en la práctica su funcionamiento se centraliza en acción y administración común. Entre todas las cooperativas y los emprendimientos productivos, los trabajadores suman 3.800 y son la plataforma de una organización territorial que tiene 28 mil afiliados a nivel provincial y otras entidades menores en Salta, Tucumán, Mendoza y Capital Federal.

En las cooperativas, el sueldo mínimo que han fijado es de \$ 1000. En los emprendimientos no mercantiles, como las copas de leche y los comedores, el monto depende de la tarea, y en muchos casos se mantienen los Planes Jefas y Jefes como complemento del sueldo que reciben de la organización, además de otros beneficios como suplemento alimentario, atención primaria de la salud, etcétera.

Hoy la actividad más fuerte, es la de construcción de viviendas. Ya han levantado 1.600 en toda la provincia. Han participado en varias obras públicas urbanas (cordón cuneta, muros de contención para derrumbes y crecidas de ríos). También fabrican materiales de construcción (bloques y adoquines y productos textiles (ropa de trabajo, ropa informal, telares, trapos de piso, rejillas, etc.); brindan asistencia comunitaria: copas de leche y comedores, que atienden a 44 mil chicos en toda la provincia.

Además ha construido el primer **Centro de Integración Comunitaria** (CIC) del país en el Barrio Tupac Amarú de Alto Comedero y otros puestos de salud para la contención, asistencia física, odontológica y psicológica a los chicos, y acompañamiento escolar. El CIC cuenta con una ambulancia y laboratorios propios.

En lo educativo, en el año 2003 iniciaron las actividades del **Colegio Germán Abdala**, secundario y bachillerato acelerado para compañeros excluidos del sistema educativo que quieren completar su capacitación de nivel medio. Hay 1.460 alumnos matriculados y 93 profesores itinerantes en 9 anexos de ciudades del interior; en octubre de 2007 inauguró su nueva sede en pleno centro de la capital de Jujuy. También brindan otros servicios: medicamentos gratuitos, bolsones para recién nacidos, servicio de sepelio, actividades deportivas y recreativas en los polideportivos

con piletas de natación y quinchos construidos en diferentes barrios y localidades, que funcionan como colonia de vacaciones en el verano.

La Organización Barrial Tupac Amaru promueve el trabajo, la **educación, la salud y la vivienda** de los jujeños desde una fuerte **organización política** que parte del trabajo, de la inclusión de los jóvenes y mujeres y dedica especial atención a los niños de su provincia.

....

La dignidad de las personas es una de las luchas sociales por la que actúa constantemente la Organización Barrial Tupac Amaru y lograr ese objetivo, es conseguir una vivienda para cada una de las personas que la necesitan, esa premisa desde años atrás se viene cumpliendo por parte de la Tupac Amaru con hechos concretos. Así se llegó a que en toda la provincia las cooperativas trabajaran en la construcción de viviendas para que el sueño de la casa propia, deje de ser algo lejano y se convierta en una realidad, hasta el momento este sector social ya entregó más de 2200 hogares en todo el territorio provincial.

Ese avance, en la búsqueda de una vida más digna sigue dando resultados para que miles de familias lleguen a cumplir ese propósito, desde la Organización Barrial Tupac Amaru, se culminó con las obras en la 5ª y 6ª etapas, donde cada una está integrada por 228 viviendas; el tiempo de ejecución fue de 4 meses, trabajo realizado con mucho esmero y esfuerzo, esta es la solución que se brinda a tanta demanda de parte de familias críticas, con estas nuevas viviendas se demuestra que la dirigencia de la Tupac está pensando en el bienestar de los vecinos de Alto Comedero.

OBRAS COMPLEMENTARIAS

Para darle más calidad al barrio Tupac Amaru, también se construyó el cordón cuneta de las 5ª y 6ª etapas, En el área deportes en el Barrio Tupac Amaru ubicado en Alto Comedero sobresale la construcción de un estadio de medidas reglamentarias, la cual contiene vestuarios y una platea de dimensiones considerables, también contando con un alambrado alrededor de las instalaciones equipadas, como siempre se destaca la presencia del género femenino en las construcciones de las mencionadas obras, trabajando a la par de los hombres y a la vez capacitándose y aprendiendo en materia de construcción y todo lo que incluye en esa temática.

UN PROBLEMA DE SIEMPRE, CON UN PRINCIPIO DE SOLUCIÓN

Durante la época de lluvias, la comunidad del barrio Alto Comedero sufre por el crecimiento del Arroyo Las Martas, y proyectar para evitar inundaciones fue uno de los objetivos que se propuso la Organización Social, así se alcanzó la edificación de defensas del arroyo Las Martas, el trabajo realizado fue el nivelado del terreno hecho con las maquinarias pertinentes, luego se hizo el embolsado de aluvión con alambre tejido en su base y en ambos laterales, estas defensas abarcarían más de 1500 metros, que impediría el desbordamiento del arroyo y futuros desastres naturales. Esta es una de las obras con prioridad que tuvo la Organización Barrial Tupac Amaru, pensando en evitar que familias carenciadas sufran los desastres que provoca este arroyo y que pierdan sus pertenencias.

PALPALA CRECE

Con el fin de que cientos de familias de bajos recursos tengan un hogar, ya concluyeron con las 2ª, 3ª, 4ª y 5ª etapas, implementadas en 10 cooperativas, de 40 viviendas cada etapa, en la localidad de Palpalá a unos 15 Km. de la ciudad capital de San Salvador de Jujuy. En este momento los cooperativistas se encuentran trabajando a puro pulmón en la 6ª etapa, la cual también incluye a 10 cooperativas como en las etapas anteriores, de 40 viviendas, para terminar con la última etapa; ya se encuentran en los detalles finales para luego entregarlas. Muchos de estos obreros viven con su familia en las viviendas de las primeras etapas ya entregadas, siendo motivo de doble orgullo para los trabajadores y adjudicatarios.

Junto al trabajo cotidiano que realizan los cooperativistas hombres, se suman las

mujeres, que también son tomadas en cuenta de igual manera, muchas de ellas son señoras mayores, desocupadas, que por sus edades no consiguen trabajo. La mayoría de estas mujeres trabajan en el taller de hierro con las armaduras, para el armado de las columnas de hierros, otro grupo trabaja juntos a los hombres en la construcción de las casas y de ésta manera salen adelante con las cooperativas; poniendo su toque femenino en cada detalle de las viviendas que se constituyen en ejemplo a nivel país no sólo por su terminación, sino también por el período de tiempo en el que finalizan las obras programadas, la mayoría de las veces, antes de lo estipulado.

NUESTROS BARRIOS SIGUEN CRECIENDO

La Organización Barrial Tupac Amaru sigue con la imperiosa lucha que lleva día a día, de construir más viviendas dignas, para cumplir con los sueños de los que menos tienen, para los que siempre soñaron con tener una vivienda propia, para todos ellos junto a la Tupac confiando en las cooperativas de trabajo, por una mejor calidad de vida.

Así es como en la localidad de Perico, a unos 30 Km. de la ciudad capital, San Salvador de Jujuy; se instalaron cooperativas de trabajo compuestas por hombres y por mujeres, juntos, codo a codo en la construcción de viviendas, las cuales se construyeron a unos 150 m del Hospital Arturo Zabala de la ciudad periqueña, las etapas construidas son la 2ª, 3ª, 4ª y 5ª; que comprenden el trabajo de 5 cooperativas, con 20 viviendas cada una de ellas a su cargo.

Hoy por hoy, se está trabajando con todo el sacrificio puesto por parte de los cooperativistas en la 6ª etapa, ésta última también va a constar de 20 viviendas, los trabajos que se están realizando y se realizaron en las mismas son: replanteo del terreno, excavaciones de pozo para la base de las columnas, colocación de columnas, revoque fino (mezcla de cal, arena fina, cemento y agua) para el interior y el exterior de cada vivienda, la colocación de machimbres y cerámicos, colocación de puertas y ventanas, plomería, electricidad, los perímetros de las veredas, etc. En sí, una serie de labores que diariamente se ejecutan. Cabe destacar que muchos de los integrantes de estas cooperativas de trabajo, son propietarios de las mismas viviendas que construyen, accediendo por méritos según establecen las propias Asambleas de delegados.

VIVIENDAS EN HUMAHUACA

Esta localidad es un estrecho y árido valle Montañoso y constituye un ejemplo altamente representativo de los valles surandinos.

Donde la Organización Barrial Tupac Amaru decidió plasmar cooperativas de trabajo dedicadas a la construcción de viviendas donde realizó la 1ª etapa que consta con 5 cooperativas (20 viviendas), la 2ª, 3ª, 4ª y 5ª con 10 cooperativas (de 40 viviendas cada etapa), en estas instancias se encuentran trabajando con la 6ª etapa, manteniendo la cultura de la región y teniendo en cuenta que fue nombrada en la 27ª Asamblea del Centro Patrimonio Mundial en París, el 3 de Julio de 2003 fue reconocido por la unanimidad la QUEBRADA DE HUMAHUACA –

PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD- PAISAJE CULTURAL.

La elaboración de las viviendas se realiza con los materiales de la zona para mantener nuestro Patrimonio Cultural, como por ejemplo: el adobe el cual se prepara con barro y pajas, plasmado en las paredes y el techo de caña, paja y barro realizado y pensado por las mismas temperaturas que ejerce la región. Muchos de estos cooperativistas que construyeron estas viviendas hoy ya son propietarios de las mismas, junto a su familia.

Ver también:

Centros recreativos: http://www.tupacamaru.org.ar/noticia_seccion.asp?VarSecclD=30

Copa de leche: http://www.tupacamaru.org.ar/noticia_seccion.asp?VarSecclD=27

Guarderías: http://www.tupacamaru.org.ar/noticia_seccion.asp?VarSecclD=29

Centros de prevención comunitaria: <http://www.tupacamaru.org.ar/>

[noticia_seccion.asp?VarSecID=31](http://www.tupacamaru.org.ar/noticia_seccion.asp?VarSecID=31)

Fábricas: http://www.tupacamaru.org.ar/noticia_seccion.asp?VarSecID=32

Colegio Germán Abdala: http://www.tupacamaru.org.ar/noticia_seccion.asp?VarSecID=34

Fuente:

<http://www.tupacamaru.org.ar/index.asp>

Programas de urbanización solidaria o de mejoramiento barrial

AMÉRICA LATINA

9.1- Los programas de mejoramiento barrial en América Latina

Antecedentes

Los asentamientos precarios, que caracterizan los procesos de urbanización espontánea de la población más pobre de las ciudades Latinoamericanas, desde los años '50 han constituido el problema social y urbano más importante a enfrentar. Tempranamente, ello dio lugar a acciones de intervención directa por parte del Estado, así como a la creciente injerencia de las agencias internacionales en la materia.

El problema se abordó con una **primera generación de políticas** (de vivienda) basadas en programas de financiamiento de la oferta. Los cuales consistían en desalojar la población y "pasar la topadora" a las construcciones populares, para reemplazarlas por viviendas "modernas", agrupadas en conjuntos habitacionales, realizadas por grandes empresas constructoras y entregadas llave-en-mano.

La insuficiencia de estas respuestas frente al volumen del problema, y su inviabilidad social y urbana, es demostrada con evidencias empíricas en los trabajos de técnicos y académicos realizados entre fines de los '60 y mediados de los '70, las cuales dejaban claro que el potencial constructor de los habitantes pobres de las ciudades constituía de por sí un aporte mucho mayor que estas "soluciones" costosas, las cuales se transformaban a su vez en un nuevo tipo de problema.

A partir de los resultados de la Conferencia Habitat I (1976) y de recomendación de políticas de las agencias internacionales (UNCHS y Banco Mundial), tiene lugar una **segunda generación de políticas habitacionales**. Estas políticas que también se las reconoce como "alternativas", propician que los programas masivos solo entreguen "lotes con servicios" y que las políticas soporten a los programas en pequeña escala, con involucramiento de los pobladores (en muchos casos en la construcción) y gestionados por las comunidades u organizaciones no gubernamentales.

A partir de los años '80, en América Latina se superponen acciones de ambas generaciones de políticas habitacionales en las intervenciones estatales en gran escala, que de todos modos siguen siendo insuficientes e inapropiadas (incluso los lotes con servicios). Pero en paralelo se abre un abanico de acciones habitacionales que comienzan a conjugarse en la escala local, involucrando mas activamente los gobiernos locales y las organizaciones intermedias y de base. En los casos en que hubo programas estatales que financiaron la demanda se pudo verificar que ambas esferas -programas empaquetados y acciones concertadas- se potenciaron y fueron más efectivas.

En los años '90 las agencias internacionales propician enérgicamente una **nueva generación de políticas habitacionales**, que se inscribe en los procesos de reforma del estado. Esta propuesta tiene como palabra clave la "facilitación". Para Naciones Unidas significa el soporte a los procesos espontáneos. Para el Banco Mundial, ello implica un Estado que desestima toda intervención directa (que implique construcción o regulación del mercado) para asumir un rol facilitador del funcionamiento del mercado habitacional. Sobre la base que el mercado es el mejor asignador de recursos. En un marco favorable para los postulados neo-liberales -a principios de los

'90- y en el contexto del ajuste estructural, esta propuesta tiene una fuerza arrolladora que permea todo discurso oficial en nuestros países.

Ahora bien, en los hechos, la facilitación no se consuma plenamente. En realidad lo que ocurre en los '90 en la mayoría de los países -excepto en el caso Chileno que podría considerarse que es un sistema más integral- es la superposición de acciones de las tres generaciones de políticas que antes mencionamos. En muchos países coexisten un conjunto de programas "híbridos" (ya no universales sino focalizados pero siguiendo las viejas prácticas clientelares), en un contexto de grandes vacíos (de atención a nuevos problemas), de privatización de los servicios habitacionales de infraestructura y de una progresiva imposibilidad de alcanzar a los sectores más pobres.

En medio de todo ello, está emergiendo un tipo de programa que se presenta en forma más consistente y con resultados mucho más visibles. Son los programas que desarrollan acciones de "mejoramiento barrial", una estrategia de acción que no es nada nueva, pues existe desde los inicios de políticas de radicación de asentamientos. Su relevancia actual -y su consideración exitosa y efectiva- tiene lugar, mas que por una acertada acción en el campo de la vivienda en América Latina, como consecuencia de los procesos urbanos propios de la década del '90.

Programas de mejoramiento barrial

La consolidación democrática de América Latina y la apertura económica acompañada de ajuste estructural y privatizaciones, coloca a los distintos países como "mercados emergentes", por lo que la región se ha vuelto atractiva para la llegada de capitales en los '90. Dadas las características que tienen los procesos de la transformación económica global en curso, las ciudades se han posicionado como el espacio más importante para la captación y reproducción de capitales.

En tal sentido, la agenda urbana para los '90, (Por ejemplo el documento del Banco Mundial de 1991) plantea tres campos de atención, uno es el comportamiento de la economía urbana, donde el eje lo constituye la **productividad urbana**, el otro es el **equilibrio ambiental** de las ciudades, y el tercero es el **alivio de la pobreza**.

Los programas de mejoramiento barrial se enmarcan entonces en las acciones tendientes a la mitigación de la pobreza, pero particularmente con un sentido de reducir el conflicto -potencial o real- que la existencia de pobreza urbana acarrea, con el consiguiente impacto positivo en la **gobernabilidad** urbana. Esta pareciera ser la cuestión central que está detrás de la importancia estratégica de los programas, puesto que la gobernabilidad da cuenta de estabilidad, es decir de una condición favorable para el ingreso y reproducción de capitales dentro de la lógica global.

En la segunda mitad de los '90, la necesidad de tratar el problema de los asentamientos irregulares se ha incrementado enormemente. El surgimiento de un importante conjunto de programas de mejoramiento de barrios en las ciudades Latinoamericanas, forma parte tanto de gobiernos nacionales como locales, y es parte de la agenda principal de organismos de financiamiento como el Banco Interamericano de Desarrollo.

Por encima de la motivación contingente de garantizar gobernabilidad, los programas que se han desarrollado en los últimos años, dado que no obedecen estrictamente a un formato preestablecido, están teniendo una más estrecha relación con los procesos locales, integralidad de las acciones y alternativas en los formatos de gestión, que aportan muchos elementos nuevos frente a los modos tradicionales de actuación en este campo.

Objetivos y alcances de los programas

Los programas de mejoramiento de barrios constituyen un proceso de intervención urbana en los asentamientos irregulares, precarios, subnormales o marginales, como se los denomina. Son programas cuyos objetivos generales proponen atender la pobreza extrema, garantizar la integralidad con otros programas y problemas, integrar

los asentamientos a la ciudad formal (reorganización del espacio público), recalificar los asentamientos social y espacialmente y mejorar y sanear ambientalmente el barrio.

En los países del sur del subcontinente, básicamente hay dos tipos de programas: Los nacionales y los locales. En el nivel nacional se destacan entre otros en Brasil, el Programa Habitar-Brasil, en Chile el Programa Chile-Barrio y el Programa Nacional de Mejoramiento de Barrios, en Uruguay el Programa de Integración de Asentamientos Irregulares, en Bolivia el Subprograma de Mejoramiento de Barrios y en Argentina el Programa de Mejoramiento de Barrios. A nivel local se destacan los programas de Río de Janeiro, como el Programa Favela-Bairro y el Programa Nova Baixada, y el programa de Bogotá, denominado Programa Desmarginalización.

Características y objetivos particulares de algunos programas

El **Programa Favela bairro** se destaca por la Integralidad de las intervenciones físicas y sociales. Entre otras características salientes el programa oferta un complemento con programas preventivos y atención integral a los más vulnerables (menores, embarazo precoz, drogadicción, prostitución, violencia doméstica, etc.).

En el caso del **Programa de Desmarginalización de la Alcaldía de Bogotá**, cuya característica saliente es la flexibilidad de ejecución y variedad de las intervenciones, parte de tres objetivos que son muchos más básicos (fundantes de ciudadanía) que otros. Ellos son:

- 1) elevar en forma masiva y contundente la calidad de vida de la población de los estratos 1 y 2
- 2) generar entre los habitantes sentido de pertenencia sobre su entorno físico
- 3) transmitir a la comunidad mediante obras y acompañamiento social, confianza en las instituciones distritales.

En Chile, el **Programa Chile Barrio**, de alcance nacional, presenta la particularidad de haber evolucionado desde un programa de centrado en la problemática de infraestructura de los barrios a uno centrado en la problemática social. El Programa tiene como principal objetivo "contribuir a la superación de la extrema pobreza mediante acciones de corte intersectorial, focalizada territorialmente" Para ello tiene cuatro ámbitos de intervención: a) el desarrollo comunitario; b) la habilitación laboral y productiva; c) mejoramiento del habitat; y d) fortalecimiento institucional.

Este programa se articula con el Programa Entornos del Ministerio de la Vivienda y con el otro Programa nacional Chileno, el **Programa Nacional de Mejoramiento de Barrios** del Ministerio del Interior. Este último tiene como objetivo también "contribuir a mejorar la calidad de vida de la población de extrema pobreza que habita en condiciones de marginalidad sanitaria". Para ello el programa contempla como líneas de acción, la construcción de infraestructuras sanitarias (núcleos mínimos en cada lote), construcción de redes sanitarias, y el trazado de calles y demás obras complementarias.

En Uruguay el **Programa de Integración de Asentamientos Irregulares**, de alcance nacional, presenta una interesante articulación con los municipios. Sus objetivos son: a) mejorar la localización y coordinación de políticas gubernamentales dirigidas a la reducción de la pobreza urbana; b) promover cambios en las normas urbanísticas y mecanismos institucionales del sector de vivienda, de modo de favorecer la oferta de tierras urbanizables y de viviendas de bajo costo; y c) articular acciones del sector público y de organizaciones de la sociedad civil, estimulando la organización barrial y la integración social de las comunidades beneficiadas por el Programa.

En Bolivia el **Subprograma de Mejoramiento de Barrios**, para el logro de sus objetivos financia proyectos integrales, que incluyen los siguientes componentes: Construcción o mejoramiento de las redes de agua potable y alcantarillado sanitario incluyendo instalaciones domiciliarias, energía eléctrica y alumbrado público, construcción y/o refacción de módulos sanitarios en cada vivienda, drenaje pluvial y mejoramiento vial, equipamiento social (guarderías infantiles, centro comunal y campo deportivo), Obras de protección ambiental (arborización y forestación), desarrollo comunitario, regularización del derecho propietario y Fortalecimiento Municipal. Su diferencia destacable es la realización de concursos nacionales para la selección de los barrios.

El PROMEBA **Programa Mejoramiento de Barrios** de Argentina es un programa

Elementos para el debate

En seminarios, encuentros e investigaciones, el trabajo con los colegas de América Latina y Europa que siguen este proceso de cerca, en, se han venido discutiendo algunos de los siguientes interrogantes:

La primera cuestión, es acerca de su efectividad en la **reducción de la pobreza**. Queda siempre la duda que al operar sobre los efectos y en el contexto de la lógica de mercado (bajo la ley de la localización) no se logre un efecto de real mitigación de la pobreza.

La segunda cuestión, se refiere al nivel de **sustentabilidad** que tienen las intervenciones. Si al retirarse el programa la situación de mejora social y económica lograda se puede sostener.

La tercera cuestión, en cierto modo asociada a la anterior, es el nivel de **replicabilidad** que estas acciones tienen en el conjunto del sistema barrial, es decir si la mejora produce Sinergias (por ejemplo sobre el sistema de la economía local).

Una cuestión que también emerge directamente de las modalidades de gestión de los programas es acerca de los niveles de **democratización** que estos alcanzan. Muchas veces la participación enunciada no significa una verdadera implicación de la población y un fortalecimiento de las relaciones intrabarriales e intraurbanas.

Vinculado con lo anterior existe la cuestión de la construcción de **ciudadanía**, que siempre es enunciada pero su real dimensión y consecuencias han sido poco evaluadas aun.

Finalmente, en función de los objetivos de esta Red, el interrogante general es si estos programas constituyen una avanzada hacia una política social alternativa o solo son validos como un reaseguro de gobernabilidad urbana.

[Programas de mejoramiento barrial en America Latina.doc](#) :

Véase también documento "Declaración de Reforma Urbana": http://www.urbared.ungs.edu.ar/experiencias_articulos.php?explD=34

Fuente: http://www.urbared.ungs.edu.ar/experiencias_presentacion.php?explD=31

9.2- Villa El Salvador

Ejes:

Programas de urbanización solidaria o de mejoramiento barrial

Parques de producción

Presupuesto Participativo

Villa el Salvador nace en una coyuntura particular, con la invasión, en 1970-71, de un espacio desértico ubicado a unos 30 kilómetros del centro de la ciudad de Lima, por unas 600 familias en búsqueda de terrenos libres donde construir sus casas. El gobierno central reformista, recientemente llegado al poder, aprovechó esta ocasión para introducir una **política de planeamiento urbano** que le daba prioridad a lo que se denominaría desde entonces los "pueblos jóvenes" fomentando la participación de la población en el desarrollo urbano (Favreau, Louis, et. Al, 2002:1).

Desde un principio, la cooperación internacional ha sido omnipresente en Villa el Salvador. La Federación de mujeres, el municipio y las organizaciones populares locales han recibido el apoyo de organizaciones extra-nacionales. Durante los años

1980, varios proyectos han podido concretarse gracias a un financiamiento externo. Fue el caso del **Centro de Comunicación Popular de Villa el Salvador**, identificado por la UNESCO como proyecto piloto a principios de esa década (Zapata, 1996: 175). El **Parque Industrial** recibió también el apoyo de la cooperación internacional: CARE Canadá donó maquinaria usada para equiparlo y la cooperación española contribuyó a la construcción del edificio del Centro de Promoción Industrial (Idem, 2002:5).

Hoy Villa El Salvador es una ciudad conocida en el mundo porque fue diferente: surgió como un asentamiento organizado y planificado que en pocos años consiguió servicios y equipamientos a diferencia de otros barrios en el Perú... y por qué no decirlo, en muchos lugares del mundo. Villa El Salvador ha tenido pocas derrotas y mucho de lo que se propuso lo logró.

Se conformó un Parque Industrial que fue la visión de futuro del segundo Plan de Desarrollo, además se instrumentó con éxito el **Presupuesto Participativo** antes de que se convirtiera en ley para todos en el país.

La idea de **comunidad de vecinos** que caracteriza a Villa contiene conceptos como ayuda mutua, justicia y solidaridad que no solo cubren el ámbito social sino también el productivo. Esta es una ciudad en la que se habló mucho de autogestión, concepto que tiene que ver con la idea de que el pueblo, los vecinos en forma organizada, dirijan su futuro; es decir gobernabilidad de su propio desarrollo.

También hubo momentos difíciles como la guerra contra Sendero Luminoso y los tiempos de la Presidencia de Fujimori. Pero, a pesar de los problemas, los avances y retrocesos, se ha mantenido viva la utopía, ese plan que parece irrealizable allá en el futuro pero que funciona como un imán, como un factor movilizador de la población. Existe aquí una fuerte identidad cargada de optimismo que es sentirse “salvadoreño”, y ésta es una filiación basada en la organización, en la seguridad de la propia capacidad que no se encierra en si misma, ni se autoexcluye. Villa El Salvador tiene un estilo de ser ciudad y comunidad y mucho de eso está marcado porque planifica y ha mostrado que planificar es bueno.

Quiere ser una ciudad saludable, una comunidad solidaria y un distrito productivo. Para ello ha definido como parte del proceso de este tercer Plan de Desarrollo en curso, cinco **objetivos de desarrollo**: una ciudad saludable, limpia y verde; una comunidad educativa; un distrito de productores y generador de riquezas; una comunidad líder y solidaria y por cierto, una comunidad democrática.

Resumen realizado en base a la página web de Villa El Salvador y del siguiente artículo de la Revista Cayapa: “[Desarrollo local, economía popular y economía solidaria en América Latina: un itinerario de 30 años en Villa el Salvador, Perú](#)”, disponible en la biblioteca de RILESS

Web: <http://www.amigosdevilla.it/>

Fuente: www.riless.org

Programas de gestión solidaria de residuos, cooperativas de recolectores y recicladores

ARGENTINA

10.1- Movimiento de Trabajadores Excluidos – Organización de Cartoneros

Ejes: **Programas de gestión solidaria de residuos, cooperativas de recolectores y recicladores**

El Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) está constituido por trabajadores (cartoneros) que se dedican a la recolección, acopio y comercialización de residuos reciclables en algunos barrios de la Ciudad de Buenos Aires como Almagro, Palermo, Barrio Norte y Balvanera y residen en la zona Sur del Conurbano Bonaerense, Villa Fiorito, Villa Caraza.

Las prácticas impulsadas por el MTE adquieren una dimensión política estrechamente vinculada a la defensa del trabajo, ya que su autoorganización se sustenta en el interés común por la continuidad del trabajo de recuperación de materiales reciclables como principal medio de subsistencia, y en la lucha por erradicar las condiciones de trabajo esclavo que motivaron inicialmente la organización colectiva hace más de cinco años, cuando el país transitaba la crisis del 2001.

A partir de la última crisis ocurrida en la Argentina, debido a la implementación de políticas de carácter neoliberal y en un contexto de urgencia socio-económica, tuvieron lugar una sucesión de fenómenos que tendrían vital importancia para el sector de los trabajadores cartoneros. Desde el punto de vista de los procesos productivos, la devaluación prácticamente triplicó el precio de importación de determinadas materias primas que requerían actividades industriales vinculadas al papel, el plástico y el vidrio, entre otros.

El país transitaba una crisis de institucionalidad a nivel nacional que requería de prácticas “democráticas inusuales”: surgen nuevos movimientos sociales, a la vez que el gobierno convoca a los ciudadanos a pensar alternativas de solución a la situación de vulnerabilidad de los diversos sectores en la ciudad. En este momento, la **política pública de gestión de residuos** cobra un sentido significativo cuando en el año 2003, luego de arduas discusiones con referentes cartoneros y ONGs ambientalistas, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires sanciona la ley 992 que reconoce a los cartoneros como parte del **servicio de higiene urbana** habilitando su actividad, prohibida desde la última dictadura militar.

En esta coyuntura desde hace algunos años al día de hoy se viene produciendo en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, un fenómeno que irrumpe en la cotidianeidad del espacio público con una magnitud antes desconocida: miles de personas buscan en los residuos que los habitantes de la ciudad generan, el medio para su subsistencia diaria . Esta actividad, conocida como cirujeo o cartoneo, tiene su propia y larga historia, pero la masividad con la que se presenta a partir del 2001, le da un carácter inédito.

EL MTE tiene su origen cuando un grupo de jóvenes, comprometidos con los sectores más afectados por la crisis, junto a los cartoneros comienzan a cuestionarse qué hacer frente al cobro de coimas a los camioneros por parte de la policía: “cómo podía ser que la policía le saque dinero a los que en el momento de crisis se encontraban más excluidos de la sociedad” Ante esta situación, sobre la base de los camiones (unidades de trabajo) cuyos chóferes pasan a constituirse en “delegados naturales”, tienen lugar las primeras reuniones y **asambleas en la comunidad** de residencia de los trabajadores en las cuales fueron surgiendo los primeros consensos.

Posteriormente surgen actividades paralelas con la **Facultad** de Derecho de la UBA y una **olla comunitaria** todos los viernes que actualmente sigue funcionando. El MTE esta empezando a darse una organicidad más consistente hacia fuera, en este sentido se encuentra trabajando junto a otras organizaciones en problemáticas comunes, como el caso de La Alameda, cooperativa de trabajo que lucha contra las formas de trabajo esclavo en la actividad textil. Y hacia adentro respecto a la consolidación de una estructura jurídica adecuada a los intereses y necesidades de sus miembros.

Si bien los integrantes del MTE manifiestan que tienen una asociación civil y una cooperativa formalmente constituidas, reconocen que en la actualidad, su única función es a los fines de la relación con el Estado. Sin embargo todas las decisiones se toman por consenso a través de las asambleas periódicas que tienen lugar en los espacios comunitarios de Villa Caraza y Villa Fiorito. En el MTE “interesa para la organización la ausencia de lazos de coerción indirectos que en definitiva lo que terminan haciendo es administrar la pobreza y las miserias de la clase trabajadora”.

Respecto a la dinámica de funcionamiento del MTE, mientras los cartoneros se ocupan de las actividades productivas (la recolección y acopio de materiales reciclables), el núcleo de referentes (los chóferes de los camiones) tiene un importante papel en la comunicación y cohesión de cada uno de los subgrupos de trabajadores. Los miembros no cartoneros se ocupan de las actividades comunitarias y de recoger la información con los referentes para luego establecer las relaciones necesarias con otras organizaciones como cooperativas de cartoneros y el Gobierno Local.

Estos nuevos movimientos sociales en la Argentina reflejan los esfuerzos de reconstrucción de los lazos sociales a través de nuevas formas de organización. Los cambios en las formas del trabajo, en sus dimensiones contractuales y organizativas, alientan la construcción social del MTE no sólo para concretar formas de protesta, reivindicación y movilización, concebidas aquí como emergentes de una actividad más vasta de creación de lazos y organizaciones sociales, sino para dar respuesta a las nuevas problemáticas urbanas.

En este sentido, el principal servicio que el MTE brinda a la comunidad es evitar el entierro indiscriminado de 100 toneladas diarias de residuos, mientras colaboran con el gobierno local en el ordenamiento territorial de la actividad de los cartoneros, a través de la organización de las paradas de los camiones que los trasladan desde el

conurbano y en la higiene de los barrios donde trabajan. En sus espacios de residencia, el MTE sintetiza un sentimiento colectivo y otorga el interés común y solidario por mantener las posibilidades de realizar la actividad de recuperación de materiales reciclables mientras que otorga y moldea una identidad comunitaria basada en la lucha por el trabajo digno.

Sus principales lemas del MTE son:

- Si tocan a uno nos tocan a todos.
- No aceptar como respuesta ante sus demandas planes sociales
- Mantener una relativa autonomía respecto de agrupaciones y partidos políticos.
- Que no haya más chicos trabajando en la calle
- Que los cartoneros tengan un salario digno
- Que dejen de movilizarse en los transportes precarios
- Que sean respetados y reconocidos como trabajadores por el Estado
- Que se mejoren las condiciones jurídicas y concretas de la actividad a partir del reconocimiento, por parte de la sociedad de los beneficios sociales, ambientales y económicos que realiza el cartonero.

Actualmente el MTE se encuentra imbuido en importantes procesos de mejora de las condiciones de trabajo como resultado de largas disputas por lograr un sistema de gestión de residuos que incluya a través de su reconocimiento, el trabajo de los cartoneros y administre los recursos que estos necesitan como prestadores de un servicio a la Ciudad de Buenos.

Para contactarse o realizar comentarios sobre el MTE: movtraex@yahoo.com.ar

Email: movtraex@yahoo.com.ar

Fuente: www.riless.org

10.2- Programa de Reciclado de Residuos (gobierno municipal de Rosario)

Eje: Programas de gestión solidaria de residuos, cooperativas de recolectores y recicladores

Presentación

Rosario lleva adelante procesos de inserción social de diferentes grupos asociativos (cooperativas, vecinales, grupos auto organizados, etc.) con la problemática medio ambiental, utilizando los residuos sólidos urbanos como recurso estratégico.

Para ello se efectúa el procesamiento de los residuos (enfardado, molido, agrumado, etc), a través de maquinaria y herramientas provistas por la Municipalidad, permitiendo otorgar un valor agregado a los productos.

Desde septiembre de 2004, se han venido investigando y poniendo en práctica distintos procesos de aprovechamiento del material inorgánico que forman parte de los residuos sólidos urbanos, tales como plásticos, cartón, vidrio, papel, etc.

Sobre cada uno de éstos procesos, se han vinculado emprendimientos productivos que suman alrededor de 55 y vinculan entre si a más de 120 grupos asociativos.

Actividades

- * Capacitación en distintas formas asociativas.
- * Asesoramiento técnico en los procesos productivos.
- * Asesoramiento económico en planes de negocios.
- * Organización y acompañamiento en la formación de cadenas productivas por material.
- * Financiamiento mediante subsidios con fondos tanto municipales como nacionales.

Características

El **Programa de Reciclado de Residuos** coopera con los aspectos técnicos, financieros y de gestión de los emprendimientos asociativos.

El encadenamiento de emprendimientos para generar redes que aumenten el valor agregado de los productos generados permite una mayor ganancia para los mismos y mayor cantidad de puestos de trabajo.

Objetivos

- * Cooperar con la protección del medio ambiente disminuyendo el volumen de los residuos que se destinan al relleno sanitario y/o que se arrojan en basurales informales, propiedades privadas abandonadas, etc.
- * Mejorar la calidad de vida por medio del estímulo del trabajo.
- * Propiciar la generación de emprendimientos asociativos encadenados que participen del aprovechamiento de los recursos provenientes de los residuos sólidos urbanos, a partir de organizaciones sociales primarias.
- * Promover relaciones democráticas entre los miembros de cada emprendimiento que no sólo constituyen la mano de obra del mismo, sino que también participan en la toma de decisiones que asumen, reconstruyendo el sentido de la responsabilidad y la pertenencia a un grupo social.
- * Fomentar el desarrollo de competencias laborales y asociativas de los integrantes de cada emprendimiento, y acompañar el proceso de desarrollo en sus distintas etapas.

Antecedentes

A principios de la década del 70, conceptos como ecología, ambiente, residuos urbanos y contaminación ambiental, se volvieron motivo de preocupación y comenzaron a ser tomados con creciente consideración por organismos dedicados a la preservación del medio ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida.

En este marco, entes y organizaciones públicas y privadas dedicaron sus esfuerzos a resolver la problemática de la generación de residuos, que dado su crecimiento exponencial a nivel mundial, amenaza con transformarse en una grave situación de contaminación global. Cabe mencionar que el peso de los residuos sólidos que se generan en el mundo, superan al de los bienes producidos.

La tendencia mundial para contrarrestar este problema es la aplicación de la norma de las 3 R:

- * Reducir: Disminuir todo aquello que genera desperdicio innecesario.
- * Reutilizar: Dar máxima utilidad a los residuos sin necesidad de destruirlos o deshacerse de ellos.
- * Reciclar: Utilizar los materiales residuales una y otra vez para producir el mismo producto u otros.

Con estas acciones existe la posibilidad de disminuir la cantidad de residuos que deban ser enviados a sitios de disposición, tales como los rellenos sanitarios. Asimismo, generan un ahorro en los costos de operación de los sistemas de control, prolongan e incrementan la vida útil de los sitios de disposición final, creando la posibilidad de una menor utilización de los recursos naturales, disminuyendo el uso de materiales vírgenes en la producción de materiales artificiales.

Rosario genera 900 toneladas diarias de residuos sólidos comunes, el equivalente al volumen de 180 camiones completos. El costo de disposición y operación de los rellenos sanitarios es de \$ 34 por tonelada.

En la ciudad, los residuos sólidos urbanos se componen de: 50% de orgánicos y 50% de inorgánicos no degradables en el corto plazo, dentro de los cuales los plásticos representan un 60% del volumen total y un 30% del peso global.

La problemática ambiental a la par de la situación social, dan lugar a una coyuntura favorable para el desarrollo de los emprendimientos vinculados al reciclado de residuos.

Las nuevas formas de organización social popular, generadas por la debacle del 2001-2002, permitieron modificar la apreciación social sobre conceptos tales como economía, beneficio, lucro, asociativismo, solidaridad, etc.

Las organizaciones formadas por cirujas, obreros, desocupados y mujeres que reclaman su lugar en el mapa productivo nacional, expresan, desde sus conocimientos, habilidades y destrezas, el desarrollo y la esperanza en una economía productiva y solidaria.

Consciente de esto, la Municipalidad ha establecido diversos programas y proyectos que tienden a la solución del problema de los residuos, apuntando a fortalecer y fomentar el desarrollo de emprendimientos sociales productivos.

Proyectos

Planta de reciclado de residuos sólidos

La instalación de una Planta de Reciclado de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) en el Bº San Martín Sur fue pensada como un espacio que fomente la solidaridad, la reconstrucción de los lazos sociales, el trabajo mancomunado y cooperativo.

Se comenzó capacitar a vecinos de los barrios Las Flores, San Martín Sur y La Granada para conformar la cooperativa que se hará cargo de la Planta de Reciclado.

Objetivos

- * Contribuir con los procesos de desarrollo en las zonas periféricas de la ciudad de Rosario.

- * Instalar un conjunto de dispositivos socioproductivos que actúen como eje del desarrollo humano, social, institucional y económico.

- * Mejorar las condiciones de vida de las familias de recuperadores de residuos que habitan los barrios.

Impacto social

Los productos generados por la planta serán utilizados por más de 150 Emprendimientos de reciclado de residuos que ya funcionan en el marco del Programa de Reciclado de Residuos. Esto permite llevar casi al doble la producción de esos emprendimientos y mejorar la calidad de vida de más familias y ciudadanos.

Los fondos generados permitirán desarrollar los trabajos de formación de conciencia

ciudadana sobre la utilización racional de los residuos sólidos urbanos contribuyendo a fomentar la separación en origen de los residuos.
Reciclado e inclusión social

La Planta procesará casi el 90% de los residuos recibidos diariamente, en óptimas condiciones de higiene y seguridad para el personal involucrado y para el medio ambiente. Su capacidad máxima es de 150 ton. diarias de residuos.

Actualmente se está capacitando a los vecinos que manejarán la planta en los aspectos asociativos/cooperativos y en lo económico/productivo.

Las beneficiarias directas del proceso de capacitación son 62 personas que participan todas las semanas en encuentros de 3 horas de duración.

Se está aportando a la integración barrial en la zona sur de la ciudad con lo cual 35 familias se encontrarán en condiciones de superar situaciones de marginalidad laboral, pobreza y exclusión.

La planta generará alrededor de 62 puestos de trabajo genuinos para personas vinculadas al cirujeo, siendo la mitad de ellos para mujeres.

El crecimiento del proyecto podrá incorporar cada vez más personas, directa e indirectamente, al trabajo formal.

Si bien existen plantas similares de clasificación primaria que funcionan actualmente en el país, la de Rosario por sus características, será pionera en su tipo, puesto que además de clasificar residuos inorgánicos también aprovecha aquellos que son orgánicos para generar lombricompostos para la fertilización de los suelos.
Innovaciones Sociales e Institucionales

Con la intención de construir dispositivos que accionen sobre el territorio se desarrollarán nuevos emprendimientos productivos, una biblioteca especializada en ecología y medioambiente, guardería y escuela de fútbol.

Para el desarrollo de las actividades pedagógicas, sociales, productivas y recreativas, se convoca a los actores públicos y de la sociedad civil existentes en el área de intervención.

Organismos involucrados

- * Ministerio de Desarrollo Social de la Nación
- * Secretaría de Promoción Social
- * Secretaría de Serv. Púb. y Medio Ambiente
- * Subsecretaría de Economía Solidaria
- * Dirección de Planeamiento Urbano
- * Dirección de Política Ambiental
- * Programa de Reciclado de Residuos
- * Inst. Movilizador de Fondos Cooperativos
- * IDELCOOP

Recolección de residuos domiciliarios

Los Convenios con Comunas vecinas para recolectar residuos domiciliarios de tipo inorgánico persiguen el objetivo de proveer a los Emprendimientos la materia prima para su posterior procesamiento.

El Programa de Reciclado está dispuesto a comprar residuos inorgánicos generados por estas localidades y proveer el transporte para los mismos.

De este modo las comunas se benefician solucionando en parte el problema de los residuos, generan ingresos para sus fiscos y puestos de trabajo para su comunidad.

La ciudad de Rosario se ve beneficiada adquiriendo la materia prima destinada a los Emprendimientos, para fomentar su expansión.

Recolección de residuos inorgánicos

Los Convenios con empresas para recolectar sus residuos inorgánicos perseguen el objetivo de construir vínculos con medianos y pequeños productores de residuos (aceiteras, supermercados, etc.) para que donen los desechos que generan.

Los Emprendimientos recibirán los residuos para utilizarlos como materia prima de los procesos que realizan. Tomando el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, se busca aportar nuevas formas de generar valor para las empresas, que respeten el medio ambiente y apoyen el bienestar social.

Las empresas que invierten en tecnologías limpias, en reciclado de residuos, etc., son valoradas por los consumidores, traducéndose en mayores ventas, participación del mercado y valor de la empresa.

Recolección de papel y cartón

El desarrollo de una Campaña de recolección de papel y cartón, reside en la recolección de papel y cartón en las instituciones públicas y privadas con el objeto de ser reciclado por Emprendimientos de la ciudad.

Generación de alternativas y evaluación

Se proyecta generar alternativas y evaluar los emprendimientos que utilizan como materia prima el vidrio y los residuos textiles, para aprovechar las potencialidades que el reciclado de estos materiales tiene en Rosario.

Fuente: http://www.rosario.gov.ar/sitio/desarrollo_social/empleo/residuos_1.jsp

BRASIL

10.3- Programa Resíduos Sólidos Urbanos

Eje: **Programas de gestión solidaria de residuos, cooperativas de recolectores y recicladores**

OBJETIVO

O Programa Resíduos Sólidos Urbanos objetiva incentivar a redução, reutilização e a reciclagem de resíduos sólidos urbanos; ampliar a cobertura e aumentar a eficiência e a eficácia dos serviços de manejo de resíduos sólidos; e contribuir para promover a inserção social e a emancipação econômica de catadores, por intermédio de ações sociais básicas que visam eliminação dos lixões e do trabalho infantil no lixo. O Programa incentiva ainda a exploração e utilização do biogás oriundo da decomposição da parcela orgânica dos resíduos de aterros e lixões, para aproveitamento energético e redução de emissões pelo protocolo de Quioto (geração de créditos de carbono), e, no que se refere aos resíduos de construção e demolição: destina-se à implantação da cobertura dos serviços de coleta, transporte, triagem, tratamento/reciclagem e disposição final visando solução adequada para a questão destes resíduos.

AÇÃO DO PROGRAMA RESÍDUOS SÓLIDOS URBANOS

Apoio à implantação e ampliação dos sistemas de limpeza pública, acondicionamento, coleta, disposição final e tratamento de resíduos sólidos urbanos em municípios com população superior a 250.000 habitantes ou integrantes de regiões metropolitanas – (cfp 17.512.8007.0650)

FINALIDADE

Essa ação contempla intervenções que visam contribuir para proporcionar à população acesso aos serviços de manejo de resíduos sólidos urbanos (acondicionamento, coleta e transporte, transbordo, tratamento e/ou disposição final), visando à salubridade ambiental, a eliminação de lixões, a inserção social e a emancipação econômica de catadores. As intervenções deverão ocorrer complementarmente com ações voltadas para o resgate da cidadania dos catadores (se existentes), incluindo organização de cooperativas de trabalho, outros trabalhos sociais relacionados, bem como capacitação e desenvolvimento institucional. A ação contempla ainda o apoio a projetos de gestão de resíduos de construção e demolição, incluídas as ações similares que envolvam resíduos volumosos, e instalações para a reciclagem destes resíduos, mediante a implantação e ampliação de instalações físicas inclusive de aterros, aquisição de equipamentos e desenvolvimento de ações complementares de suporte à implantação dos empreendimentos, relativas à educação ambiental e à participação comunitária, e apoio à inclusão social de transportadores informais destes resíduos.

A ação será implementada por intermédio das seguintes modalidades:

- a) desativação de "lixões" existentes e implantação ou adequação de unidades de disposição final (aterros sanitários ou aterros controlados); No caso da existência de potencial para exploração e utilização do biogás de aterros e lixões, a modalidade será complementada com a Implantação ou adequação de instalações para captação do gás em projetos de aterros sanitários, visando reduzir emissões ou a transformação do metano em bioenergia (fonte para eletricidade ou aquecimento)
- b) implantação ou adequação de unidades de tratamento (centrais de triagem e compostagem compondo infra-estrutura para a coleta seletiva por parte dos catadores);
- c) implantação de unidades de transferência intermediária (estações de transbordo);
- d) sistemas de acondicionamento, coleta e transporte de resíduos domésticos e de vias e logradouros públicos (aquisição de equipamentos).
- e) Sistemas de Manejo de Resíduos de Construção e Demolição:
 - I. implantação ou adequação de unidades de disposição final (aterros para a disposição ou reservação de resíduos de construção e demolição);
 - II. implantação ou adequação de unidades destinadas à recepção, transbordo, triagem e reciclagem de resíduos de construção e demolição;
 - III. aquisição de materiais e equipamentos, com vistas à implantação, ampliação, melhoria ou recuperação de resíduos de construção e demolição.

Fuente:

<http://www.saude.mg.gov.br/publicacoes/comunicacao-e-educacao-em-saude/atividades-educacionais-agua-para-o-consumo-humano/documentacao/ministerios-das-cidades/ResiduosSolidosUrbanos%20.pdf>
http://www.mte.gov.br/anttd/programa_nacional_acao_8274.asp

10.4- UNISOL- Setorial da Reciclagem

Eje: **Programas de gestión solidaria de residuos, cooperativas de recolectores y recicladores**

O Setorial da Reciclagem pretende avançar na comercialização coletiva das

Cooperativas, Associações e Centrais de Triagem, eliminando o atravessador e promovendo o fortalecimento dos resultados econômicos e financeiros, através da captação e da venda conjuntas.

O trabalho é na direção de estabelecer parcerias e convênios para o desenvolvimento de produtos, estruturação física das cooperativas e formação social dos trabalhadores, através da alfabetização, elevação da escolaridade, empreendedorismo, cidadania, cooperativismo, autogestão, formação política, gestão dos negócios, meio-ambiente, legislação, contabilidade e manutenção de máquinas e equipamentos.

COOPERLIMPA

No final dos anos 1990, em Diadema, um grupo de moradores do bairro Serraria, começou a se preocupar com os resíduos sólidos que eram descartados de forma inadequada, jogados em rios, terrenos baldios, vias e demais locais públicos, sem qualquer tipo de tratamento. Esse hábito deplorável tinha um outro agravante: poluía os lençóis freáticos.

Esses moradores eram, em sua maioria, semi-analfabetos e com baixa ou nenhuma qualificação profissional, o que dificultava sua inserção e/ou reinserção no mercado formal de trabalho.

O despertar para a proteção ao meio ambiente trouxe-lhes, ao mesmo tempo, a oportunidade de uma atividade capaz de gerar renda e ocupação. Essa é a origem da COOPERLIMPA.

A Cooperativa desenvolve atividades que vão da coleta do resíduo sólido, sua separação, classificação, até a comercialização.

Em busca de fortes parcerias, a COOPERLIMPA solicitou à Prefeitura Municipal de Diadema a concessão de uso da Usina de Triagem existente no município.

A administração da Usina, realizada pela Cooperativa, está maximizando os recursos existentes e diminuindo os gastos públicos, uma vez que, os materiais não são mais enviados ao aterro sanitário, isentando o poder público da responsabilidade pela sua reciclagem.

A COOPERLIMPA tem realizado, também, diversas campanhas de conscientização, junto à população, tarefa na qual tem o apoio das empresas que realizam a coleta diária de lixo na cidade, aprimorando desta forma a coleta seletiva em Diadema.

COOPERNORTE

COOPERNORTE - Cooperativa Norte de Maringá de Separadores e Separadoras de Materiais Recicláveis e Prestação de Serviços

A cidade de Maringá, no norte do estado do Paraná, sempre viveu uma realidade não muito diferente de grande parte dos municípios brasileiros. Trabalhadores, em sua maioria do sexo masculino, com idade superior a 35 anos e ensino fundamental incompleto, tirando seu sustento da venda do material extraído do lixão da cidade. Deste grupo, 55% atingia uma renda familiar de até 2 salários mínimos.

Por não participarem da coleta seletiva, apenas da convencional, eles tinham contato direto com lixo orgânico de todo tipo, o que sempre representa um risco para a saúde.

Na busca de melhores condições de trabalho e de renda, em 2003 um contingente de 90 catadores criou a Coopernorte Reciclagem. A partir de então, muita coisa mudou na vida desses profissionais. A começar pela participação no sistema de coleta seletiva da cidade, fato importante consolidado no final de 2005. Isso faz com que, hoje, os

recicladores da Cooperativa só trabalhem com material reciclável, ou seja, lixo limpo.

COMARP

A COMARP foi criada em março de 2004, com aproximadamente 10 pessoas, em sua maioria mulheres, na região de Vila Santa Rosa e adjacências, área prioritária para inclusão produtiva e social, de abrangência do Programa "BH Cidadania". Tanto que hoje, no local, está instalado o Núcleo de Apoio à Família da Pampulha.

Associação auto-gestionária, atuando com responsabilidade sócio-ambiental na região da Pampulha, em Belo Horizonte, a COMARP envolve o trabalho de diversas famílias com a coleta, triagem e comercialização de resíduos sólidos - papel, plástico, metal e vidro. É uma atividade gerada dentro dos princípios e valores da economia popular solidária.

Atualmente sediada no Bairro São Francisco, a COMARP conta com 26 associados, sendo 18 mulheres e 8 homens, comercializando uma média de 35 toneladas mensais de materiais recicláveis.

Fuente: <http://www.unisolbrasil.org.br/conteudos/setoriais/reciclagem.wt>

Sistemas de finanzas solidarias

ARGENTINA

11.1- Una experiencia de microcrédito con la participación del gobierno municipal

Eje: **Sistemas de finanzas solidarias**

El **Banco Social de Moreno** es una entidad de microcrédito que surge con la intención de promover al sector de la economía popular de ese distrito, que no podía acceder a los programas tradicionales de apoyo a la microempresa porque los requisitos que estos exigían no estaban al alcance de los emprendedores de menores recursos.

La idea de formar un banco que se ocupe de los más pobres se vuelve un desafío, no porque no hubiera antecedentes en este tipo de experiencias, ya que hay muchas entidades trabajando hace varios años, sino porque esta iniciativa surge desde un gobierno municipal.

Breve historia

Cuando se inicia la gestión del Intendente Mariano West en el '95 se crea la Subsecretaría de Desarrollo Local, que entonces se denominó de Desarrollo Social y Productivo, que tiene entre sus misiones, promover al sector microempresario y microemprendedor. Para el primero se implementaron distintos programas nacionales y provinciales y se desplegó una variada gama de actividades locales tendientes a la promoción integral.

En 1997 se formó el IDEB que atiende al sector mipyme, con servicios a empresas que no contemplaban el financiamiento. El Centro IDEB Moreno es una Asociación Civil sin fines de lucro integrada por miembros del ejecutivo municipal, de la Unión Empresarial de Moreno y de la Cámara de micro y pequeños emprendedores de Moreno.

Dentro del espectro de la producción, los microemprendedores de menores recursos, no eran atendidos por ningún sistema de financiamiento, ya que sus condiciones socio-económicas le impedían acceder al sistema bancario. Es por ese motivo que aparece la necesidad de apoyar a este sector centrando la mirada en los hogares y sus capacidades productivas y laborales.

Es así como se comienzan a detectar una gran cantidad de emprendimientos de subsistencia de actividades diversas, con predominancia del rubro alimentario, que no se encuentran registradas y que constituyen la fuente de ingresos de muchos hogares del Distrito.

En el año 1999, surge con firmeza la idea de crear un banco de microcréditos que atendiera especialmente a los microemprendedores de menores recursos, y se pensó en el Centro IDEB Moreno, como institución donde desarrollarlo, por ser una estructura mixta donde están representados el empresariado y el Estado local.

Que el estado intervenga asociadamente en esta experiencia se constituyó en un desafío importante, ya que por no registrarse antecedentes en este sentido en el sector de la economía informal urbana, existe el prejuicio que al estado nadie va a devolverle el dinero y que no va a haber capacidad de gestión.

Estos obstáculos si bien nos creaban muchas dudas al equipo de trabajo, también nos alentaban a superarlos, ya que nos animaba la convicción que el municipio debía involucrarse promoviendo a este sector.

Estas convicciones están basadas en la certeza que nuestro pueblo tiene una gran capacidad emprendedora que le permite “rebuscárselas”, encontrar múltiples estrategias para generar ingresos y adaptarse a condiciones cambiantes. Es así como en los barrios surge multiplicidad de actividades económica que son invisibles porque no existen normativas adecuadas para que crezcan y se desarrollen, pero que le aseguran un sustento mínimo a gran número de hogares de bajos recursos.

Por otro lado el hecho de emprender este proyecto con una importante participación del estado permitiría un abordaje integral que no se basase únicamente en el crédito sino que articulara distintos actores y un abanico de recursos variados con el objetivo de fortalecer el desarrollo local.

Desarrollo del Programa

A principios de 2001 se puso en marcha el Proyecto de creación del Banco Social, con fondos privados producto de una donación. Comenzamos visitando otras experiencias, intercambiando con gente e instituciones, especialmente del conurbano bonaerense, para nutrirnos del camino andado con sus éxitos y fracasos. Las primeras acciones consistieron en la realización de talleres de desarrollo local por zonas, a los que invitamos a los emprendedores a participar, a aquellos que tuvieran alguna idea o alguna experiencia, a que las expresara en un formulario y así sistematizamos la información y evaluamos quiénes podían ser sujetos de crédito.

Además de los talleres era necesario ir a visitar a los emprendedores a sus lugares de trabajo, explicando el sistema del banco y evaluando con ellos el ingreso al mismo. Además empezamos a buscar Agentes de Crédito, queríamos que fueran personas con raigambre en el territorio y con una experiencia en pequeños negocios, –puede

haber tenido un quiosco, vender ropas por las calles, etc.— que les haya dado herramientas para evaluar un pequeño emprendimiento...”

Los Agentes de crédito son una figura central en el Banco ya que son los que evalúan en el territorio los proyectos y son los principales transmisores del sistema del banco.

Es así como en agosto del 2001 otorgamos los primeros créditos.

A la fecha se han atendido grupos muy diversos, la mayoría son iniciativas gastronómicas en muy pequeña escala, aunque también hay emprendimientos textiles, de carpintería, herrería, artesanías y pequeños comercios.

El Banco Social Moreno ha otorgado a la fecha más de 500 microcréditos en todas las localidades del partido de Moreno.

El primer requisito del banco es que sea un emprendimiento en funcionamiento no menor a 6 meses y aunque sea de mínima escala debe tener un canal de colocación de sus productos. Puede vender huevos por la calle y ganar 3\$ por día, pero entonces podrá devolver 3\$ por semana. Si el emprendimiento crece también crecerá el crédito.

La metodología de trabajo está centrada en el grupo solidario de garantías. El emprendedor que quiera ingresar al sistema debe formar su propio grupo de crédito con otros emprendedores que tengan necesidad de financiamiento y que sean de su confianza. El Banco no interviene en la formación de los grupos estos se forman por los lazos previos entre las personas ya sea por conocimiento personal o comercial.

El grupo presenta los proyectos de todos sus miembros y cada uno es visitado en su emprendimiento por el asesor donde se evalúan algunas variables relacionadas a los ingresos del emprendimiento y a los ingresos familiares y cómo ubica la producción, cómo está organizado el emprendimiento, si la familia lo apoya o no. Se toma a la familia como unidad no solamente porque en la mayoría de las actividades participan varios miembros del grupo familiar sino porque raramente está separada la economía doméstica de la del emprendimiento. Luego se reúne todo el grupo y acuerdan entre todos los montos que cada uno va a solicitar de acuerdo a su capacidad de devolución, perspectivas, etc. Esta instancia es muy importante ya que todos los miembros se comprometen entre sí por la devolución de sus compañeros. El asesor presenta, entonces los proyectos al Comité de Crédito quien decide en última instancia el otorgamiento de los préstamos y su monto.

El crédito se devuelve en cuotas semanales en un período de doce semanas. por medio de una chequera grupal que permite a todos los integrantes estar al tanto del cumplimiento del grupo.

Los montos varían entre \$ 50 y \$ 500 con un promedio de \$ 250. Una vez saldado el préstamo se puede renovar aumentando gradualmente los montos de acuerdo al cumplimiento y a la situación actual de cada emprendimiento. Nadie puede renovar un préstamo sin que todo su grupo haya saldado los créditos vigentes.

Este sistema de garantías está funcionando exitosamente y comprobamos que en el 40 % de las renovaciones el grupo se había hecho cargo del pago de algún miembro con dificultades.

Hoy podemos decir que el hecho que el municipio participe activamente en esta experiencia no ha perjudicado el recupero de los créditos, ya que se ha tenido especial cuidado en establecer una relación clara con los usuarios y se ha logrado un grado muy alto de pertenencia de los mismos a la institución.

Realizar este proyecto desde un gobierno local nos permitió en cambio abordar la promoción de la economía popular desde variadas línea de apoyo.

Desde el inicio se han desarrollados acciones de capacitación que acompañan el otorgamiento de los préstamos. La capacitación se promueve con carácter permanente a través de los Talleres de desarrollo local y se concibe en una modalidad grupal y de taller, relacionada a la adquisición de herramientas muy concretas para mejorar su actividad. Está planteada en función a las necesidades que los emprendedores manifiestan y tiene también como objetivo promover la asociatividad entre emprendimientos (compras conjuntas para abaratar costos, etc.)

Se han desarrollado cursos serán sobre Gestión básica, Ventas y Producción y comercialización de alimentos que era el rubro más numeroso dentro de los emprendimientos que se acercaron. Se realizó además un curso especial para los que participan en los Nodos del Trueque, que consiste en gestión para manejar un porcentaje de la actividad fuera de la red.

Otro logro importante consistió en impulsar que el municipio promulgara una ordenanza que crea la figura del Permiso de Subsistencia mínima, por la cual toda familia que tenga un emprendimiento en su domicilio y esté por debajo de la línea de la pobreza no necesita habilitarlo y recibe un permiso para explotarlo durante un año que puede ser renovable si persisten las condiciones iniciales Este permiso les permite ser reconocidos desde el Estado local sin que se tengan que esconder. Es una manera de destrabar y legitimar una realidad, esta forma debería ser creada a nivel nacional ya que su alcance es limitado.

La modalidad de garantía solidaria facilita, además del crecimiento más rápido de la cartera, que a partir de un emprendimiento se acerquen dos o cuatro más al banco y se puedan vincular con otras modalidades de promoción y obtener el permiso de funcionamiento. La economía informal, como ya dijimos antes se ve obligada a trabajar en negro por no existir normativas que las contemplen dentro de sus reales posibilidades y esto hace que no se acerquen al municipio. Al acercarse al Banco se empiezan a hacer visibles un montón de formas de supervivencia que no están censadas que no aparecen en ningún lado y con las que están viviendo un montón de hogares.

En la actualidad enfrentamos las dificultades por las que atraviesan la mayoría de las entidades de microcrédito producto de la profundización de la recesión y de la falta de circulante desde diciembre del año pasado que ha golpeado especialmente al sector de la economía informal. La inflación ha agravado la situación ya que los emprendedores no tiene mucho margen para aumentar los precios por el mercado donde se mueven y han sufrido un aumento de hasta el triple de los precios de los insumos, especialmente los del rubro alimentario, con la correspondiente disminución de los márgenes de rentabilidad y el achicamiento de los negocios.

Sin embargo continuamos adelante buscando junto con los usuarios del banco mantener y mejorar las actividades con distintas estrategias.

Una de ellas es la organización de ferias barriales para abrir nuevos canales de comercialización donde también participarán prosumidores de los nodos del **trueque** que necesitan vender en el mercado de dinero para poder comprar los insumos para

producir. Estas ferias están pensadas también como ámbitos culturales y de recreación, con la incorporación de espectáculos y actividades culturales diversas.

Además estamos organizando compras conjuntas de materias primas, especialmente de harina para abaratar costos y finalizando la capacitación con la participación de la SEPYME, de 30 Promotores de Desarrollo Local. Los promotores son personas de la comunidad que en forma voluntaria desean capacitarse para promover en su zona el desarrollo de las actividades económicas de pequeña escala propiciando la articulación y organización del sector.

También se comenzó a articular acciones con el plan jefas y jefes de familia para ampliar la cobertura del Banco, captando efectores dentro del mismo plan con el objetivo que los participantes de estos planes que tengan o hayan tenido un emprendimiento puedan mejorar el ingreso familiar complementándolo con el desarrollo de pequeñas actividades económicas

Por último, desde el Banco Social Moreno estamos apoyando varias experiencias de fondos rotativos administrados por organizaciones de la comunidad. La intención es que con transferencia de metodología se conviertan rápidamente en bancos comunales.

Para concluir: creemos que el microcrédito abordado desde la perspectiva del desarrollo local es una camino apasionante que permite generar organización comunitaria y mejorar los ingresos de un importante número de hogares a través del desarrollo de las propias capacidades de sus miembros que sin la posibilidad de desarrollar estas actividades, engrosarían las filas del desempleo abierto. Por esto resulta imperativo que los gobiernos locales se comprometan a promover las iniciativas de la economía popular, ya sea en forma directa o apoyando a instituciones de microcrédito, movilizando recursos y creando condiciones propicias para que se desarrollen y fortalezcan.

Esperamos entonces, que el camino emprendido por el Banco Social Moreno impulse a otros gobiernos locales a emprender experiencias similares.

Fuente: www.riless.org

11.2- Cresol

Eje: **Sistemas de finanzas solidarias**

O Sistema Cresol é uma rede de cooperativas de crédito rural com interação solidária que busca promover a inclusão social de agricultoras e agricultores familiares, ao facilitar o acesso a produtos e serviços financeiros. Foi criado com a missão de atuar no fortalecimento e estímulo da interação solidária entre estes agricultores e suas organizações, por meio do crédito e da apropriação de conhecimento, visando o desenvolvimento local com sustentabilidade.

O sistema está presente nos três estados da região Sul do Brasil, preponderantemente em localidades onde a agricultura familiar é predominante. Na grande maioria dos casos, as cooperativas surgem em localidades onde já se verifica um histórico de organização social. Ou seja, as cooperativas de crédito surgem como

um novo instrumento a complementar os trabalhos de outras entidades ligadas à agricultura familiar, com foco na permanência das famílias no campo, em condições dignas de vivência.

HISTÓRIA

No final da década de 80, as dificuldades de acesso ao crédito rural, a necessidade de financiar experiências alternativas da agricultura e a luta dos assentados da reforma agrária nas regiões Sudoeste e Centro-Oeste do Paraná, levaram algumas organizações a estruturar um fundo de financiamento para a agricultura familiar – o Fundo de Crédito Rotativo (FCR).

Esse fundo, financiado pela cooperação internacional (Misereor), era administrado por entidades/movimentos pastorais, sindicais, não governamentais, associativas e sem terras, nas regiões Sudoeste e Centro-Oeste. A partir dessa experiência ficou evidenciada a necessidade de criar uma instituição que pudesse acessar, canalizar e desburocratizar o crédito rural, além de administrar os recursos de poupança dos agricultores e prestar outros serviços financeiros que eles demandassem.

No final de 1994 e início de 1995, foram realizados dois importantes seminários sobre fundos rotativos e cooperativismo de crédito, na Fundação Rureco, em Guarapuava/PR e na Assesoar (Associação de Estudos, Orientação e Assistência Rural), em Francisco Beltrão/PR. Além disso, três intercâmbios foram realizados em 1995 com visitas às cooperativas de crédito de Quilombo, Caçador e Itapiranga, no Oeste catarinense, apoiadas pela Apaco (Associação dos Pequenos Agricultores do Oeste Catarinense). Estes intercâmbios contribuíram para consolidar o projeto de um sistema de cooperativas de crédito independentes e autônomas, gerenciadas pelos próprios agricultores, com crescimento horizontal e inclusão social.

Assim, em 1995 foram criadas as primeiras cooperativas do Sistema Cre\$ol e em seguida uma base de serviços (Baser) encarregada de dar suporte a essas cooperativas nas áreas de formação, normatização, contabilidade, informática, organizando ainda a interlocução com outras organizações, bancos, governos e entidades de apoio. Com o gradativo aumento do número de cooperativas nos anos seguintes, novas bases regionais foram criadas.

Em 1998 são constituídas as primeiras cooperativas do Sistema Cresol nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul. A expansão para outros territórios foi resultado da atuação de organizações da agricultura familiar desses estados, que se identificaram com a proposta do Sistema Cre\$ol.

Em 2000, a Cresol Baser, por orientação do Banco Central, foi transformada em cooperativa central, com sede em Francisco Beltrão/PR. Em 2004, conforme o princípio da descentralização e crescimento horizontal, foi criada a segunda cooperativa central de crédito. A Cresol Central, com sede em Chapecó/SC, tem filiadas as cooperativas do Rio Grande do Sul e Santa Catarina, enquanto a Central Cresol Baser tem como filiadas as cooperativas singulares do Paraná e também de Santa Catarina.

CONTROLE SOCIAL

O quadro social do Sistema Cresol é composto exclusivamente por agricultores e agricultoras familiares, que são responsáveis pela administração das cooperativas. Na maioria dos casos, os diretores e conselheiros conciliam o trabalho na propriedade e na cooperativa. Ou seja, ao mesmo tempo que mantém o vínculo com a atividade rural, estão fazendo a gestão de uma instituição de crédito.

Com isso o Sistema visa o fortalecimento do controle social para, mesmo com o seu crescimento, garantir que a gestão das cooperativas fique nas mãos dos agricultores. São os associados e associadas que discutem e definem os rumos do Sistema Cresol, inseridos na dinâmica das organizações da agricultura familiar.

Para um sistema como Cresol, é fundamental que haja de fato uma difusão do conhecimento tanto do funcionamento do sistema quanto da inserção deste no contexto regional e nacional, já que sua base é a capilarização e a atuação descentralizada. Para isto, existem as figuras dos núcleos de formação e dos agentes regionais. O objetivo dos núcleos de formação é dos agentes regionais. O objetivo dos núcleos de formação é atuar nas bases regionais, e fazer periodicamente uma discussão ampla dos condicionantes econômicos, do sistema financeiro, do Brasil.

Além disso, os agentes de desenvolvimento-incorporados ao sistema em 2002-são capacitados para fazer o trabalho na ponta, e replicam as informações para os grupos locais através de reuniões agendadas nas próprias comunidades.

La Síntesis fue realizada en base a las siguientes fuentes:

-Página web CRESOL-Brasil

- La Expansão do sector de microfinanças no Brasil-Núcleo de Economia local- Area de desenvolvimento Economico e Social-DES. IBAM Instituto Brasileiro de Administração Municipal (pag.171)

Para acceder a mayor información acerca de la experiencia, consultar y acceder al documento mencionado y al siguiente:

- Prates Junqueira y Abramovay. A Sustentabilidade das Microfinanças Solidárias. Revista de Administração da USP volume 40, nº 1, jan. fev. mar, 2005

Ambos documentos se encuentran disponibles en la biblioteca de RILESS.

Web: <http://www.cresol.com.br>

Fuente: www.riless.org

11.3- Banco Palmas. Uma Prática de Socioeconomia Solidária

Ejes:

Sistemas de finanzas solidarias

Redes de trueque,

Programas de formación y capacitación,

Redes de abastecimiento urbano de bienes o servicios

O Banco Palmas consiste em um **sistema integrado de microcréditos** que organiza e articula os moradores do Conjunto Palmeira, uma favela muito pobre que abriga 30 mil habitantes localizada em Fortaleza-Ce, nordeste do Brasil, para produzirem e

consumirem no próprio bairro. É um programa que foi criado e é totalmente administrado pela Associação de Moradores do Conjunto Palmeira, dentro da lógica da socioeconomia solidária, indo muito além do simples ato de concessão do crédito como se faz nos bancos formais. As ações do banco tem início com a capacitação e empoderamento dos moradores, despertando a sensibilidade para a solidariedade e a colaboração enquanto estratégia de um modelo de desenvolvimento justo e sustentável. Integra em um mesmo cenário instrumentos de crédito, produção, comercialização e consumo, na perspectiva de remontar localmente as cadeias produtivas, oportunizando trabalho, renda para os moradores.

O Objetivo do banco é proporcionar o desenvolvimento local e solidário do Conjunto Palmeira, a baixo custo e de forma sustentável, melhorando a qualidade de vida de seus moradores. Para alcançar seus objetivos o Banco Popular criou vários programas complementares que articulados entre si formam a Rede de Prosumidores (produtores e consumidores) do bairro, a saber: uma escola de capacitação, uma incubadora para mulheres em situação de risco, um laboratório de agricultura urbana, clubes de trocas com moda social, uma moeda própria que circula nos comércios do bairro, sistemas de feiras com os produtores locais e uma loja solidária.

Neste caderno vamos mostrar como tudo começou, e como funcionam esses instrumentos, destacando seus avanços, dificuldades e os impactos desta ação.

1. Introdução

Este documento refere-se a uma iniciativa local de combate à pobreza, promovida por uma associação de moradores de uma favela pertencente ao Conjunto Palmeiras, com trinta (30) mil habitantes, inserida em um dos bairros mais pobres de Fortaleza – Ceará – Brasil.

A entidade, denominada Associação de Moradores do Conjunto Palmeira/ ASMOCONP, foi fundada em janeiro de 1981, e agrega 1.500 (um mil e quinhentos) sócios. Tem tido destaque pelas iniciativas voltadas para a busca de soluções e melhoria de vida de seus moradores, especialmente através da criação do Banco Palmas.

O Banco Palmas, criado em Janeiro de 1998, deu início as ações de desenvolvimento local sustentável, com a implementação de um sistema de acesso ao crédito, aliado ao fortalecimento da auto-gestão comunitária através da **capacitação de moradores locais** sobre cidadania, relações comunitárias, relações econômicas solidárias, governabilidade participativa, controle social e outros temas.

Atualmente o Banco Palmas desenvolve novas modalidades de intervenção, que visam fortalecer as ações locais e criar mecanismos de superação da pobreza, incluindo o incentivo a produção, prestação de serviços e comercialização. Para tanto implementa **feira de produtores locais, balcão de emprego, trocas solidárias de produtos e serviços**, confecção com grife própria, dentre outros.

Essa experiência concorreu nos anos de 1999 e 2000 ao prêmio das Melhores Práticas de Dubai, tendo sido classificada entre as primeiras, nas duas oportunidades.

O Banco Palmas participa de varias **redes locais e internacionais** de socioeconomia

solidária, sendo um dos criadores da Rede Cearense. Integra a coordenação, através da equipe de animação da rede Brasileira de Socioeconomia, que articula mais de 300 ONG's, instituições governamentais, sindicatos, cooperativas, universidades e empreendedores solidários em todo Brasil.

Na América Latina participa dos animadores da Aliança para um Mundo Responsável, Plural e Solidário, integrando o pólo de Moeda Social e a Rede Latina Americana de Socioeconomía Solidária (LASES), que atua em 7 países do continente.

A experiência do Banco Palmas já foi apresentada e discutida em alguns municípios do Brasil e da América Latina, dentre os quais pode-se mencionar: Porto Alegre, Diadema, Santo André, Curitiba, Salvador, Recife, além de Massapê, Crato, Tauá, Aurora e Maranguape no Estado do Ceará.

Extracto de Banco Palmas uma práctica de socioeconomia solidária. ver texto completo: Web: http://www.riless.org/investigadores_desarrollo.shtml?x=24492
Fuente: www.riless.org Ver también: [http://www.riless.org/biblioteca_desarrollo.shtml?cmd\[223\]=x-223-def178b15694532d099a0ec42ca421f7](http://www.riless.org/biblioteca_desarrollo.shtml?cmd[223]=x-223-def178b15694532d099a0ec42ca421f7)

Redes de trueque ARGENTINA

12.1- Red Global de Trueque. Programa de Autosuficiencia Regional

Eje: Redes de trueque

BREVE RESEÑA DEL ORIGEN DE LA RED GLOBAL DE TRUEQUE

Esta síntesis esta tomada de un capítulo del libro **REINVENTANDO EL MERCADO**, La experiencia de la Red Global de Trueque en Argentina de Carlos De Sanzo, Horacio Covas y Heloisa Primavera. Ediciones del Programa de Autosuficiencia Regional. Buenos Aires, 1998.

Esta historia de la Red comprende los tres años desde la creación del primer Club de Trueque. Me obligó a revisar los escritos anteriores y elegir qué información le resultaría útil a quienes puedan estar pasando por situaciones similares o puedan aprovechar nuestra experiencia para evitar recorrer los mismos errores. Como decimos en alguna parte, descartar lo que no sirve, copiar lo que sirve y devolverlo mejorado a la fuente.

Opto, entonces, por hacer una síntesis de las principales etapas en la evolución del proceso, acompañada de algunos hitos poco "racionales", por llamar de alguna manera a esas ideas que, de repente, aparecen de algún lugar desconocido y cambian el rumbo de las cosas. Pero si queremos tomar distancia y reconstruir "los hechos", podemos decir que la aparición de una red de trueque multirecíproco en la Argentina surge como resultado del encuentro en 1994 de dos vertientes: una ecologista (el Programa de Autosuficiencia Regional) y otra empresaria (la Red Profesional). Esta asociación ayudó a potenciar ambas iniciativas, transformándolas en una nueva propuesta, superadora y de mayor alcance. Más tarde, entre 1996 - 97, se concreta la incorporación de una tercera corriente (la Red de Intercambio de Saberes) que hace importantes aportes metodológicos, introduciendo técnicas de dinámica grupal explícita, incorporando los intercambios de saberes como una nueva modalidad y poniendo énfasis en la capacitación permanente como condición para el

crecimiento de la Red.

El Programa de Autosuficiencia Regional (PAR) es una ONG y editorial fundada en 1989 en Bernal, Provincia de Buenos Aires. Desde entonces, hemos sido iniciadores, junto con Rubén Ravera, de una serie de proyectos de tecnología apropiada vinculados a la producción orgánica de alimentos, a la energía solar, eólica y de biomasa y en especial, al reciclamiento de aguas residuales y desechos domésticos. Su objetivo es desarrollar en el Conurbano Bonaerense empresas tendientes a mejorar el medio, social, económico y ecológico, a partir del uso sustentable de los recursos ociosos de la región.

La propuesta de la Autosuficiencia Regional es afín a un cúmulo de ideas vanguardistas en el campo económico-ecológico, entre los que se cuentan el Bioregionalismo de Peter Berger, la Permacultura de Bill Mollison y la teoría de Jane Jacobs acerca de la innovación y transformación de las economías nacionales a partir de la sustitución local de importaciones en las regiones urbanas.

En nuestra concepción, la **Autosuficiencia Regional** apunta a promover la identidad e interdependencia de las regiones urbanas y rurales, poniendo en valor, con tecnologías a escala humana, sus recursos ambientales, económicos, técnicos, culturales e históricos, sin perseguir una autosuficiencia total. De este modo, estas regiones no sólo se encontrarán en mejores condiciones para sobrevivir a la exclusión provocada por la globalización económica y la sofisticación tecnológica, sino que podrán mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante el intercambio con regiones similares más allá de las propias fronteras.

Con el correr de los años y luego de compartir clases, encuentros y conversaciones informales con quienes se acercaban al PAR, fuimos comprobando que muchos de nuestros alumnos buscaban cierto estímulo intelectual y contención grupal, antes que asistencia técnica (la cual perfectamente podrían conseguir en un tratado, manual o revista especializada). Por este motivo, en el año 1993 decidimos crear Emprendedores Anónimos, un grupo de autoayuda para personas que experimentaran dudas en la toma de decisiones, vulnerabilidad en lo laboral, incertidumbre ante el futuro y tuvieran la necesidad de evaluar su desempeño personal para una mejor competencia.

Durante un año se desarrollaron decenas de conferencias y encuentros grupales que sin duda aportaron importante contención emocional a los participantes. Sin embargo, se presentaron muy pocas propuestas productivas, por eso la experiencia concluyó en diciembre de 1993. Paralelamente, ese mismo año, se creaba la Red Profesional, una iniciativa promovida por Horacio Covas y que vinculaba a profesionales y técnicos para dar un servicio a medida para las empresas de distintos rubros. Este nucleamiento no requería de sociedades ni relaciones contractuales. Simplemente, cuando alguno de los integrantes de la Red se enteraba de alguna oferta laboral, la comunicaba al resto. La organización compartía claros principios solidarios dado que tenían prioridad aquellos integrantes que en ese momento se encontraban sin trabajo.

Algunos miembros de la Red Profesional se asociaron para crear sus propias empresas, aunque éste no era el principal objetivo de la agrupación. Unos pocos años más tarde, la falta de transformación tecnológica de las empresas clientes, sumada a su imposibilidad de competir con los productos importados, redujo sensiblemente las actividades de la Red.

El Programa de Autosuficiencia Regional tampoco estaba en sus mejores momentos, ya que no se había logrado conformar la masa crítica de participantes necesaria para mantenerse y transformarse, como se había proyectado. Así es que en la primavera de 1994, nos encontrábamos comprometidos en una temeraria campaña nacional de distribución gratuita de miles de paquetes de lombrices rojas californianas para el

reciclamiento de la basura orgánica. Un éxito de difusión (se recibieron mas de 40.000 pedidos), pero financieramente resultó un quebranto para una organización que, todavía hoy, ostenta el dudoso mérito de no haber recibido nunca apoyo económico externo.

En este estado de situación, cuando en el verano de 1994, traigo la idea de crear inmediatamente el Club de Trueque del que veníamos hablando intermitentemente con Rubén Ravera y mi hermano, Eduardo. Para esa época ya teníamos una aparcería estratégica con Horacio Covas, quien veía en las propuestas ecológicas del PAR una alternativa al modelo industrial y un nuevo horizonte para la Red Profesional.

• **El garage de Bernal: cuna del primer club de Trueque**

Cuando pienso hoy en los comienzos del primer Club de Trueque, una y otra vez me pregunto ¿qué clase de visión impulsaba a aquella veintena de pioneros a una empresa compleja, incierta, sin disponer de datos sobre experiencias similares? Resulta increíble que durante meses nos reuniéramos, sábado tras sábado, para hablar de nuestra utopía con la convicción exaltada de quien está seguro de haber visto la tierra prometida...

Nuestra meta era crear un mercado protegido para aquellos que no podían mantenerse a flote en el mar embravecido de la globalización económica. Representábamos al mercado formal como una escalera alta, con peldaños muy elevados e inalcanzables para la mayoría de las personas. El mercado del trueque, en cambio, era visualizado como un plano inclinado con una suave inclinación y donde cada uno podía ascender de acuerdo a su propio ritmo y expectativas. Sin duda la imagen que más me gustaba era un diagrama de flujo con la interacción entre el club y otras instituciones y organismos tales como los municipios, las empresas, los productores agrarios, comerciantes, el Estado y el mercado exterior. Utilizábamos ese gráfico para reforzar la idea de un club integrado al resto de la sociedad, que no provocaba impacto adverso sobre otros actores económicos y sociales. Creo que muchos de los asistentes a las charlas perdían con frecuencia el hilo de nuestro discurso macroeconómico, pero asentían de todos modos, como una manera de estimularnos y porque sospecharían que Horacio y yo necesitábamos decir todas esas cosas como pensando en voz alta.

***La confianza de generar los primeros créditos**

Con el propósito de superar las limitaciones del trueque recíproco, se propuso un sistema multilateral en el que no necesariamente las personas debían trocar mutuamente. Para llevar la contabilidad de los distintos intercambios, se armó una tabla de doble entrada en una planilla de cálculo, programada de tal manera que, cuando dos socios trocaban, se quitaban créditos de la cuenta del demandante y se le sumaban a la del oferente. Por otra parte, cada socio del club llevaba consigo una "pequeña tarjeta" con la descripción de cada operación y el saldo (positivo o negativo) de sus créditos.

Intuitivamente, utilizamos una modalidad similar a la del Local Employment and Trade (LET) inventado por el canadiense Michael Linton y aplicado por primera vez en Commo Valley, un pueblo de la isla de Vancouver, en 1983. Por ese motivo, es aplicable el comentario sobre aciertos y limitaciones del sistema que hace Jürgen Schuldt, en su libro Dineros Alternativos:

1. "La emisión proviene del intercambio, en forma descentralizada, aumentando sólo en proporción al aumento de las transacciones económicas.
2. La unidad de cuenta sólo existe en términos contables (datos informáticos), por lo tanto no pueden ser perdidos, robados, falsificados, atesorados (hay un límite a la

acumulación) ni dados en préstamo.

3. No existen límites para la realización de operaciones ya que no está limitada a la circulación de dinero. Sin embargo, este mérito es también su mayor desventaja dado que algunos socios pueden incurrir en altos déficit que puede poner en peligro al sistema.
4. El sistema se regula a sí mismo y no ejerce efectos inflacionarios. Por el contrario, se observa que puede complementar perfectamente el sistema monetario establecido.”

- **La Creación del segundo club de trueque: el comienzo de la Red**

Durante sus primeros seis meses de vida, el Club de Trueque de Bernal evolucionó en medio de una atmósfera de entusiasmo pueblerino. La liturgia de los sábados era siempre la misma: en primer lugar una charla en la que cada semana se discutían los temas más variados y polémicos. Vivíamos el vértigo de reinventar el mercado...

Luego seguía la parte del intercambio. Por turno, los socios ingresábamos a un sector donde dejábamos diversos productos como tartas, empanadas, pizzas, artículos de vestimenta y artesanía (sumándose los créditos en sus respectivas tarjetas de intercambio). A continuación salíamos, para volver a entrar en el rol de consumidores, descontándose el consumo personal del saldo de la tarjeta. Durante el fin de semana Horacio y yo nos recluíamos en su casa durante horas para pasar los datos a la planilla de cálculo. Se trataba de una tarea interminable, a pesar de que en ese entonces éramos sólo 60 integrantes.

Esta situación sufrió un vuelco cuando otro grupo quiso repetir nuestra experiencia en la Ciudad de Buenos Aires. Continuar con el sistema de las tarjetas resultaba impracticable por el trabajo que demandaría. Pero, principalmente, porque significaba una suerte de dependencia hacia Bernal por parte de los futuros clubes de trueque, una perspectiva que nunca pasó por la cabeza de los fundadores.

Aquí es cuando reaparece Rubén Ravera, quien había estado alejado de las alternativas del club por causa de una larga convalecencia. Él fue quien propuso la edición de un vale de intercambio. La idea fue aceptada rápidamente, especialmente por quienes debíamos pasar los datos a la computadora y pensábamos que íbamos a estar más tiempo con nuestras familias. Pero no podíamos imaginar que el vale desataría una expansión increíble, que nos llevaría en pocos meses a recorrer el país visitando las decenas de clubes que se crearían después.

- **Los medios masivos “compran” la idea en nuestra hora clave**

La aparición de los primeros vales resultó una novedad provocativa que, sin duda, atrajo la atención de los medios masivos de comunicación. Esta difusión contribuyó a aumentar el número de adherentes, que a su vez hacía más atractiva la noticia de la creciente Red de Trueque. A partir de junio de 1996, se sucedieron notas de Reuters, Associated Press, y de la televisión española, alemana y japonesa, que se difundieron en todo el mundo.

En Argentina, la novedad ocupó grandes espacios en los principales diarios y revistas. Pero fue la participación durante casi treinta minutos el programa Hora Clave, conducido por el Dr. Mariano Grondona, el programa periodístico de mayor audiencia de la TV local, el punto de inflexión entre una experiencia alternativa y el comienzo de un movimiento económico y social que está mejorando la calidad de vida de miles de personas.

- * **Hacia dónde estamos apuntando: microemprendimientos, articulación con**

medianas y grandes empresas, aparcerías con municipios innovadores.

Una de mis frases preferidas respecto a la actividad empresarial en la Red, es que esta le ofrece al emprendedor apoyo técnico y contención emocional, recursos no condicionados por el dinero, para que pueda hacer su experiencia sin morir en el intento. En nuestro primer libro, *Cómo Participar de un Club de Trueque*, hicimos con Horacio una enumeración de las ventajas de la Red para los microemprendedores:

1. No tenemos que salir a buscar los clientes: ellos ya están dentro del Club.
2. El trueque permite incorporar cualquier nivel tecnológico a la producción, aún careciendo de sofisticación y capital.
3. El trueque es la relación más directa que se conoce para vincular entre sí a productores y consumidores. Se obtienen precios satisfactorios para ambas partes, eliminando al mismo tiempo la intermediación que distorsiona el mercado.
4. Al establecer un contacto más directo con el cliente, el productor tiene una información de primera mano para mejorar su producto.
5. El trueque es un escalón para alcanzar metas económicas que estaban fuera de nuestro alcance. Hoy, es muy difícil salir al mercado y ganar un espacio cuando no se cuenta con la producción o la promoción necesaria para enfrentar a la competencia.
6. Al no haber dinero de por medio, pueden armarse y desarmarse emprendimientos sin generar desconfianza ni susceptibilidad.
7. El trueque promueve la imaginación. Se busca la forma de producir un artículo que pueda ser aceptado, sin los costos de una presentación fastuosa, ni incurrir en campañas publicitarias masivas. Éstas requerirían una inversión de dinero muy grande, que quizás nunca se vuelva a recuperar. Es más, si una actividad no tiene la rentabilidad deseada, se puede pasar a otra sin mayores problemas.
8. La relación cercana entre productor y consumidor disminuye el uso de envases y combustibles para el traslado de los productos.
9. Se facilita el cobro de deudas en especie; las mercaderías pueden ser introducidas en el Club y el socio recibir créditos a cambio. Muchas veces los miembros de un núcleo se deben dinero recíprocamente y los únicos beneficiados son los abogados.
10. Introduciendo una parte de su producción a la red de trueque, cualquier productor obtiene créditos para satisfacer sus necesidades básicas. Con este reaseguro, ahorra dinero y se siente mejor respaldado para defender el precio de su producto en el mercado real.
11. El trueque permite proponer negocios que no tendrían el mismo atractivo, si se hicieran con dinero, por la ausencia de trabas en las transacciones.
12. Es poco probable que un banco acepte cobrar una deuda por trabajo o mercaderías. Este obstáculo puede llevar a una empresa a la disminución de su crédito o al quebranto, a pesar de tener suficiente capacidad productiva, o ser acreedora de otros, por sumas monetarias superiores a su deuda.
13. En la Red no hay costos financieros, intereses o gastos punitivos.
14. Un socio que negocia una operación de trueque con alguien fuera del sistema puede ofrecer la lista de rubros, para hacer más atractiva la oferta.
15. Cuando un productor encuentra los insumos dentro del Club, baja el costo monetario de su producto.
16. El Club es un sistema que interactúa con un medio más amplio, por eso tiene las ventajas, como sistema, de crear sus propias reglas y gozar de cierta autonomía. Aprovecha el mercado más amplio para lograr equilibrar sus desajustes, mediante la incorporación o exportación de sus elementos, empleando la modalidad de la "doble economía".

PREGUNTAS FRECUENTES

1-¿Qué es un club de trueque?

Es un nodo de una red integrada por personas (prosumidores) que intercambian productos y servicios mediante moneda social. En la sede del club se realizan periódicamente reuniones de intercambio (ferias) y actividades administrativas, de capacitación, recreativas, asistenciales y productivas.

2- ¿Qué es la red de trueque?

Es la sumatoria de emprendimientos que intercambian bienes y servicios sin utilizar dinero. Los intercambios pueden realizarse por trueque directo o mediante vales impresos de distintos valores. Los mismos pueden responder a diferentes unidades de medida y denominación según la región o el país donde se utilicen. La red es horizontal y carece de autoridades.

3- ¿Qué es la Red Global de Trueque?

Es una red de trueque organizada en torno a un Sistema. Sus integrantes comparten los principios éticos y organizativos, la unidad de intercambio (el crédito) y el modelo participativo de los clubes de trueque (nodos).

Incluye nodos franquiciados por la organización que fundadora la Red, el Programa de Autosuficiencia Regional y nodos no franquiciados. Los intercambios se realizan como en el mercado formal con ayuda de un vale interno que actúa como instrumento compensador. En las transacciones no existe convertibilidad entre la moneda de curso oficial y esta moneda alternativa por lo que no están permitidas las operaciones de cambio con otras divisas. Sin embargo con un fin exclusivamente orientador se sugiere una paridad nominal con el dólar estadounidense.

4- ¿Se pagan cuotas societarias?

En los clubes de trueque no se cobran cuotas en dinero, solo una colaboración para su mantenimiento.

5- ¿Cómo difundo mis productos y servicios?

A través de los distintos canales que posee la red como sus listados, las carteleras, boletines y sitios web.

6- ¿Cómo se cotizan los productos y servicios?

El valor de su producto lo pone usted mismo y el intercambio se realiza en función de la oferta y la demanda. A diferencia del mercado formal, en este espacio solidario se alienta al prosumidor a reencauzar su oferta, si esta no tiene éxito en adaptarse a la demanda. Hablamos de competencia constructiva y no de la competencia que en el mercado formal trata de destruir al colega.

7- ¿Qué es un vale?

Un vale es un compromiso de provisión de bienes o servicios dentro de la red de trueque. Ayudan a comunicar a los prosumidores en sus necesidades de vinculación multirrecíproca, son una herramienta de información, enlazan deseos, constituyen la confianza mutua que resulta de la estructura solidaria. El respaldo material deviene de la sumatoria de acciones productivas de todos aquellos que deciden integrarse a este mercado alternativo.

8- ¿Cómo se obtienen los vales?

Hay dos vías para obtener vales. La primera es a través del cobro de la prestación de un servicio o la provisión de un producto. La segunda requiere antecedentes dentro

de la red y se materializa mediante el crédito sin interés que se otorga a los prosumidores individualmente.

9- ¿Quiénes reciben los préstamos solidarios de créditos?

El crédito lo reciben aquellos que garanticen un desempeño regular dentro la red y que califiquen en la productividad de su emprendimiento. Para ampliar la escala de crédito, se debe cancelar el anterior y/o justificar la necesidad de extenderlo. Como es evidente, el crédito bien otorgado y bien administrado es el motor de desarrollo del Club: Aumenta el circulante y la liquidez en función de un aumento de la riqueza individual y colectiva.

10- ¿Cómo se controla la emisión de vales?

Los vales son un producto más y por lo tanto son controlados por el propio mercado de trueque.

11- ¿Por qué no hay inflación en el sistema?

No hay inflación porque la distribución del circulante de expansión no se realiza como sobre emisión sino que responde a genuinas necesidades de cobertura de intercambios.

12- ¿Por qué se evita el cobro o pago de intereses en este sistema?

Se podría decir que el interés que produce una suma de dinero es <legal> en el actual sistema formal pero no es <justo>. En realidad el dinero <no trabaja>. Las ganancias que provienen de este sistema son ficticias y benefician a pocos en detrimento del bienestar de muchos.

13- ¿Por qué no hay desocupación en el sistema?

La desocupación es un problema de información, todos podemos entregar a la sociedad servicios y todos necesitamos que la sociedad nos corresponda. El tema es saber quien lo necesita y disponer del vehículo para resolverlo. La libre circulación de las ofertas y demandas y la moneda social son las claves para la plena ocupación, la creación de un estado de bienestar sin discriminación ni exclusión.

14- ¿Qué función cumple el coordinador de un club?

Es un miembro del club que facilita la apertura de las ferias. Para el éxito del club el coordinador debe propiciar relaciones de convivencia e información.

15- ¿Puedo participar aunque no resida en el país?

Sí, mediante teletrabajo u organizando un club en su país.

16-¿Por qué el vale del trueque es una moneda social?

El vale del trueque es una moneda social porque beneficia a todos y evita las desviaciones que como en los sistemas de gobierno que describe Platón en La República, nuestra sociedad padece a través de la inflación y de los intereses que son el producto de la acumulación monetaria.

....

OTRAS EXPERIENCIAS DE TRUEQUE

El avance de economías alternativas, basadas en el no-dinero y la información son una constante en el mundo. Redes locales, regionales y globales para el trueque, el comercio, la reciprocidad y la ayuda mutua se fortalecen permanentemente. En el pasado dichas "monedas" locales y esas economías alternativas han sido erradicadas por los gobiernos por ilegales o por evasoras de impuestos. Sin embargo, cada vez que los productores y consumidores locales se enfrentan a monedas nacionales hiperinflacionarias o a políticas de crecimiento económico sin empleo y con recesión, recurren a estas formas pragmáticas de depuración de mercados locales, plena ocupación y aliento del bienestar comunitario. Estas sociedades de información local no son solo intentos de crear redes de seguridad y economías domésticas, sino también el resurgimiento de sistemas de parentesco. Así, son mejor entendidas desde perspectivas antropológicas y culturales que como meros sistemas financieros/monetarios (una visión excesivamente reduccionista). Estas sociedades de información local están basadas en la "economía del amor" y derivan de los sistemas de reciprocidad, voluntarismo, ayuda mutua y auto confianza de las sociedades tradicionales, están basadas también en los intentos de reunificar los lazos y las relaciones comunitarias. Las vinculaciones con sectores del mercado pueden desarrollarse solo mientras se establezca la confianza y los competidores del mercado respeten los códigos de conducta cooperativa de los grupos locales y las preocupaciones y valores de la comunidad: por ejemplo, la toma de decisiones y las reglas deben ser democráticas y participativas, los códigos de conducta deben ser claros, la gestión y las transacciones deben ser abiertas y transparentes, y las herramientas de intercambio (vales, tickets, bonos, tarjetas, etc.) deben estar libres de manipulación, de intermediación y de otras influencias inflacionarias.

Se incluyen algunos ejemplos de la nueva tendencia global en las organizaciones en redes

Suiza

Uno de los sistemas de intercambio mas viejo y sofisticado en el mundo es el WIR-Messen, una cooperativa suiza de más de 50 años con miles de miembros. Su colorida revista mensual las WIRMagazine, contiene listas con cientos de avisos para una basta gama de bienes y servicios, que van desde seguros, bancos, créditos y transporte de bienes manufacturados, antigüedades y alimentos. En 1993 las ventas concluidas por WIR fueron equivalentes a 19,7 millones de francos suizos. La organización ha sido reconocida por ayudar a crear miles de puestos de trabajo y muchos emprendimientos nuevos, y por alentar programas de auto-ayuda comunitarios en Berna, Zurich, St Gallen, Lucerna, Lenzburg y otras ciudades suizas.

India

El economista Nandini Joshi, ayudo a un poblado cercano de la capital hindú a hacer trueque con sus bienes, servicios y empleos vía el Hank Bank, que almacena madejas de algodón cultivado en el lugar. El Dr. Joshi ha diseñado una versión mucho más simplificada de la famosa rueda de Ghandi, la gente intercambia sus madejas de hilo por arroz, harina y otras comidas

Brasil

La ciudad de Curitiba y su alcalde Jaime Lerner, se hicieron famosos en todo el mundo al instituir muchos de esos programas locales, conectando a los desocupados y pobres con las necesidades no satisfechas de la ciudad, como la limpieza de las calles y el reciclado de la basura. A cambio esos ciudadanos obtuvieron un uso mas completo de los colectivos y de los servicios de la ciudad.

Japón

El Club Seikatsu de Yokohama, es una cooperativa de consumidores fundada hace mas de veinte años por mujeres japonesas para comerciar con granjeros locales frutas y vegetales orgánicos. Seikatsu se ha convertido en una red multimillonaria de granjeros, envasadores, preparadores de alimentos y distribuidores directamente conectados mediante entregas por camión a cientos de miles de consumidores. Sus principios incluyen una visión holística y una armonía del mundo basada en la cooperación antes que en la competencia. El club ha comprometido a pequeños granjeros y productores a luchar por un medio ambiente mas seguro y saludable (mediante el uso de productos no contaminantes como el "compost") y a dar poder a los trabajadores y a las mujeres. Los costos de las comidas preparadas orgánicas se mantienen bajos usando contratos colectivos para las compras y ofreciendo solo una única marca de cada uno de los cuatrocientos productos alimenticios del club. Seikatsu es una entre setecientas organizaciones similares en el Japón y una de las más grandes inversoras entre las compañías productivas sin fines de lucro. Los clubes Seikatsu se han diseminado en muchos grupos autónomos locales llamados "Han", compuestos por entre seis y trece familias. Para 1987, treinta y un miembros de Seikatsu habían sido elegidos como funcionarios públicos en Yokohama, Tokio y Chiba. El club ha podido mezclarse con la economía dominante y competitiva del Japón sin perder su sentido social su visión de construir un mundo cooperativo y pacífico.

Canadá

Los sistemas locales de intercambio comercial (Lets), fundados en Vancouver, Canadá, por Michael Linton, operan ahora también en otras naciones en donde se habla el ingles Gran Bretaña posee en la actualidad mas de 200 Lets, y se están lanzando nuevos grupos en ciudades como Bristol, Cardiff, Manchester, Sheffield y Swindon. En Totnes, Devon, los Lets brindan ahora instrucciones en cursos sobre economía ecológica, dictados por este autor y otros profesores en el Schumacher College, los Lets conectan a sus comunidades vía bancos telefónicos y BBS, donde las personas colocan avisos sobre los servicios y bienes que necesitan y los que tienen para ofrecer a cambio. Las computadoras registran las transacciones, y cada sistema nombra su propia unidad de cuenta, como "links" en lugar de libras. Unos doscientos Lets están operando en Australia, donde la primer conferencia nacional sobre Lets tuvo lugar en 1992. En Nueva Zelandia el sistema más grande de Lets, ubicado en Auckland, tiene mas de dos mil miembros.

EE.UU.

En los Estados Unidos (donde por los menos 50 millones de consumidores pertenecientes al tercer sector participar de empresas cooperativas), un nuevo sistema de dinero de poco valor (los "service credit" o "time dollar"), ha sido introducido en comunidades de jubilados de Florida y New York. Los times dólar permiten a las personas que desean ayudar a sus vecinos y ser voluntarios para servicios a la comunidad, a registrar las horas que trabajan en un sistema contable centralizado por computadora. Pueden luego llamar al sistema cuando necesitan ayuda y arreglar para que otro voluntario del sistema lo asista. El potencial de esos sistemas de servicio a crédito es enorme para las ciudades que desean ubicar a los desocupados en programas de servicio a la comunidad, los gobiernos de las ciudades pueden emitir el City Credit Cards para los desocupados que ingresan al sistema. A medida que ellos ganan créditos en proyectos de la ciudad. Pueden usar su City Credit Card en el transporte público y para ingresar a parques, bibliotecas, lugares de recreación y a otros programas de entrenamiento y educación apoyados por la ciudad.

La Internacional Trade Exchange agrupa a más de 75 compañías de trueque, muchas hacen negocios que superan los 100 millones de dólares y emplean computadoras para facilitar transacciones y negocios entre sus miembros o con comerciantes y profesionales.

La Commonweal en Cinnesota, es una corporación privada fundada en 1993 con una nueva tecnología en su fase experimental. Su fundador Joel Hodroff ha desarrollado

un sistema de transacción innovativo y de doble moneda, combinando el efectivo con un "scrip" que se obtiene como crédito por servicios y está respaldado por bienes y servicios contratados. El sistema es utilizado por una alianza triangulada entre individuos, empresarios, y organizaciones de la comunidad llamada "Cen". En la Cen los individuos ganan créditos por servicios, trabajando para organizaciones empresarias y comunitarias, que pueden gastar en las empresas que participan de la Cen. La Cen conecta empresarios, consumidores, trabajadores y organizaciones de servicios comunitarios mediante el uso de una tarjeta de compensación de compras en la que figuran tanto las transacciones de ingresos como las de gastos. Los empresarios reciben nuevos clientes y crean nuevos puestos de trabajo para atenderlos, mientras usan los gastos indirectos mas plenamente para aumentar la rentabilidad. Los empleados consiguen aumentos debido al mayor volumen de bienes y servicios en danza, y entrenan a nuevos trabajadores que ingresan a la red. Las personas con mas tiempo que dinero pueden participar de sus economías locales y satisfacer muchas de sus necesidades.

España

En España ya está en marcha una experiencia de este tipo: en el barrio de Vallecas, Madrid; una pequeña recibe las ofertas y las demandas. "Me ofrezco a regar plantas cuando el dueño no está en casa", dice Carniña. " Puedo hacer traslados en mi furgoneta", ofrece Manuel, y mucho más.

"En esta sociedad - señala Danny Wagman, promotor de la idea en España- lo que no está monetarizado no tiene valor. Se margina a la gente que no compite o no consume, porque no tiene dinero".

¿Cómo funciona?. Es muy sencillo: el nuevo socio acude a la Cooperativa y completa un formulario con los talentos o habilidades que pueden ofrecer, y que bienes y servicios va a necesitar. Cada mes se elabora una lista con las ofertas y los teléfonos de contacto. Así se pueden comunicar con el socio adecuado, realizan el servicio y una vez terminado, se abona con vales de la Cooperativa. Las dos personas implicadas informan a "El Trueque" de los vales intercambiados y estos quedan reflejados en sus respectivas cuentas (en un caso a favor y en otro, en contra).

Una vez al mes se publica el estado de cuentas de los socios, de manera que se les pueda "descargar" su deuda a los morosos, solicitando sus servicios.

Argentina

En nuestro país, no hace mucho tiempo, se instaló la Atwood Richards, una consultora dedicada al trueque multilateral. Su objetivo principal es impulsar negocios en el área de exportaciones, utilizando como herramienta principal el trueque. Ya se contactaron con empresarios textiles, madereros, siderúrgicos y alimenticios. Las operaciones nunca son inferiores al millón de dólares.

Su asesor es nada menos que Lee Iacocca, el famoso hombre de negocios que es toda una leyenda en la industria automotriz.

¿Cómo operan estas empresas? Por ejemplo, en México compraron autobuses y los vendieron a El Salvador. Otro caso es el de Goodyear que debió aceptar toallas producidas en Zimbabwe como forma de pago, y después Atwood las comercializó en hoteles que a su vez pagaron con sus servicios.

Redes informáticas

BarterNet

La BarterNet ocupa un espacio virtual dentro de una potente red conocida como Internet que vincula a millones de usuarios en todo el mundo.

En ella pueden participar tanto individuos como organizaciones y la manera de acceder es asociándose a esta red, abonando una cuota.

Al iniciar la sesión dentro de Internet, uno se conecta con la BarterNet y en el monitor

aparece una pantalla mostrando la mecánica de uso del sistema junto con las ofertas y novedades del mes

En esta red, se puede publicar desde un aviso de su producto o servicio hasta hacer una búsqueda por todo el mundo del artículo que necesite.

La diferencia con otros sistemas de ventas es que:

1. No se emplea dinero.
2. El productor puede colocar sus excedentes de stock sin tener que rematar la mercadería por falta de venta.
3. La colocación de los productos no compiten con el circuito local pues entran en otros mercados.

Aquellos productores que operan dentro de la BarterNet van distinguiendo dos niveles de operatividad:

1º Pequeñas compañías, profesionales y consumidores intercambian en forma local, destacando la importancia de esta función no sólo por el efecto económico sino por su contenido social, pues se vinculan entre si fortaleciendo lazos comunales.

2º Grandes empresas y corporaciones intercambian sus excedentes, servicios y capacidad ociosa a nivel internacional.

Estadísticamente, los insumos de mayor intercambio son los vinculados al sector inmobiliario como ser plazas vacías en hoteles, oficinas y depósitos; asientos disponibles en compañías de transporte terrestres, marítimas y aéreas.

Cada miembro de esta red posee un member card que identifica su número de cuenta y funciona como una tarjeta de crédito convencional en la cual se acreditan sus operaciones y por ello se abona un porcentaje que oscila entre el 10 y el 15 % por las transacciones efectuadas.

Solamente en los Estados Unidos hay más de 250.000 empresas que recurren a esta modalidad, encontrando entre ellas a Pepsi, Xerox, Goodyear, Casio, General Electric, Panam y Hilton.

Según datos de la Asociación de Comercio Internacional Recíproco, las Escuelas de Comercio de las Universidades de Harvard y Stanford, el 20 % de los negocios norteamericanos se establecieron por trueque, oscilando el volumen de operaciones realizado en 1994 en 12.000 millones de dólares mientras que el crecimiento anual superó el 22,7 %.

Este fenómeno explica el entusiasmo del New York Time al decir “no hay duda que el trueque es la ola del futuro”.

Véase también: “La experiencia del Trueque en Argentina, otro mercado es posible” y otros textos en http://www.urbared.ungs.edu.ar/experiencias_articulos.php?explD=1

Fuente: www.urbared.ungs.edu.ar

PERÚ

12.2- Mercados de Trueque y Moneda Social en San Marcos Cajamarca- Perú

Ejes: Redes de abastecimiento urbano de bienes o servicios

La Asociación de Campesinos Agropecuarios de Licliconga se reúne cada semana para realizar su mercado de trueque y una vez cada tres meses para verificar la cantidad de participantes e inscribir a las personas que desean incorporarse en el mercado y de esta manera dar comienzo a una nueva etapa de intercambio de productos y servicios.

Existen tres modalidades de trueque en San Marcos, que son las siguientes:

- Trueque de producto por producto. Consiste en que la gente intercambia productos como maíz por arroz, papas por fruta, etc., en forma directa.
- Trueque de productos por servicios. Se basa en un intercambio de productos por servicios como por ejemplo 11 kilos de arveja por un día de trabajo.
- Trueque de servicios por servicios. Por ejemplo un carpintero puede intercambiar sus servicios con un albañil, satisfaciendo de ese modo ambos sus necesidades.

Además, para los intercambios se utiliza la **moneda social** denominada PEON. Moneda complementaria que se ha creado en todos los clubes u organizaciones que hemos constituido en el ámbito de la provincia. Éste entra en circulación cuando las personas no pueden conseguir el producto o el servicio con otro producto o con algún servicio.

Los Asociados se reúnen cada tres meses, con el fin de evitar que unos se beneficien y otros se perjudiquen. Suele darse el caso de que en el espacio de tres meses, algunos asociados han logrado acumular productos o han recibido servicios de otros asociados, por supuesto a causa que han invertido todos sus PEONES. En este caso estos asociados son beneficiados por este tiempo, pero ya no tendrán PEONES para poder seguir participando del mercado en lo sucesivo, situación que genera desequilibrios en la organización. Si esto sucede es porque otros asociados han logrado acumular PEONES durante ese tiempo, pero no han logrado conseguir productos o servicios, esta situación genera dificultades en la circulación de los PEONES, ya que por un lado, se acumulan más PEONES en pocas personas y por otro lado, disminuye la oferta de productos y servicios.

Por estas razones el coordinador de la organización realiza una reunión cada tres meses con todos los asociados con la finalidad de que todos los socios se registren para una nueva etapa de mercado con sus PEONES designados por iguales a cada uno. La clave para que no se acumulen cosas, productos, servicios o PEONES está en que todos los asociados deben comprar y vender productos o servicios y al finalizar cada etapa de mercado, traten de recuperar el dinero o PEONES que todavía no tienen en su poder. Es decir que cada socio debe llegar al finalizar los tres meses con sus respectivos PEONES en su cartera.

Funcionamiento del molino y elaboración de concentrados

Existen tres formas para adquirir la materia prima:

Mediante el cambio o trueque. El mercado cuenta con una tienda de productos como sal, jabón, azúcar, fósforos, herramientas, etc., así como el concentrado que ellos mismos elaboran. Estos insumos podrán ser intercambiables, en forma directa en cualquier momento por materias primas como por ejemplo: fruto de guarango, forraje de maíz, pastos en tiempos de invierno, etc.

Mediante servicios con productos. La asociación tiene registrados a todos los socios con sus respectivas cualidades y ocupaciones, por ejemplo: carpinteros, albañiles,

sastres, peluqueros, etc., o simplemente personas que estén dispuestos a trabajar en la chacra.

Con un ejemplo se puede explicar mejor este punto. Flavio necesita un albañil para que le ayude a construir su casa, pero él lo único que tiene en este momento para pagar es forraje de maíz y don Pedro que es albañil no necesita forraje de maíz sino una herramienta para cortar su trigo que ya se pasa de maduro.

Lo que hace aquí Flavio es llevar el forraje de maíz a la señora Rosa responsable de la tienda de la Asociación, ella recibe, lo pesa o mide, y lo somete al procesamiento para concentrados, mientras que de inmediato se comunica con Pedro para que vaya a ayudarlo a construir su casa a Flavio y por su trabajo la Asociación le pagará con una herramienta y si es necesario complementar con otros productos. De esta manera Flavio, Pedro y la Asociación han logrado satisfacer sus necesidades.

Compra mediante PEON. La Asociación podrá pagar con PEONES por la materia prima para la elaboración de los concentrados a las personas que necesiten vender sus productos orgánicos y que no requieran por esos días productos de la tienda o servicios. Estos PEONES serán guardados hasta tanto se necesiten nuevamente para comprar los productos, pero también las personas pueden pagar con peones por algún servicio o producto a otra persona aunque no sea miembro de la asociación y esta persona comprará con ese dinero productos de la asociación.

QUE SE HARA CON LAS GRANJAS DE ANIMALES

La elaboración de concentrados servirá para la crianza de animales, los mismos se emplearán para mejorar la alimentación de la gente de Licliconga. Parte de los animales se utilizarán para intercambiar productos y servicios en el mercado de trueque, pero también se podrán comprar mediante PEONES.

Otra parte de los animales serán vendidos a comerciantes que no forman parte de la asociación. El dinero recaudado se destinará para la compra de productos y herramientas con el objetivo de mantener la tienda de la asociación y seguir adquiriendo el combustible, así como ahorrando parte del dinero para la compra de repuestos para el molino cuando en un futuro se malogre.

Email: victor_acosta8@latinmail.com

Fuente: www.riless.org

Banco de horas

ARGENTINA

13.1- El Banco de Horas y la creación de una moneda propia a partir de la cooperativa escolar Olga Cossetini

Eje: **Banco de horas**

Sistemas autogestionados de educación, formación y capacitación; programas de vinculación entre la escuela y la comunidad

Un grupo de familias de Capilla del Monte, a 100 kilómetros de la capital provincial, se las ingenia para sobrevivir a la crisis económica mediante un emprendimiento comunitario que acaba de merecer una distinción de la Fundación Ashoka, que premia las ideas innovadoras de emprendedores sociales.

El reconocimiento fue para la **Cooperativa Educacional Olga Cossettini** por la creación de su **banco de horas comunitario**, cuyos "clientes" se manejan con su propio valor: el "Cossettón".

Las compras en la proveeduría se realizan con las libretas donde se inscriben las horas trabajadas. Según los impulsores de la iniciativa, se trata de un sistema económico alternativo surgido como "una forma de multiplicación del compromiso genuino de los voluntarios, que mejora ciclos de consumo y producción local de recursos". "Es un elemento de transacción social que no tiene nada que ver con un club de trueque, porque éste no posee un respaldo en especie y no está apoyando una causa social", aclaró el presidente de la cooperativa, Marcelo Caldano.

El banco tiene un capital constituido por donaciones, regula las horas de trabajo de los miembros de la cooperativa y emite los valores correspondientes a esas horas con el compromiso de pagarlos en especie. De tal modo, las familias pueden abastecerse de alimentos, ropas o la prestación de diversos servicios.

Inspirados en la línea de la pedagoga Olga Cossettini, padres y docentes crearon una cooperativa, hace cuatro años, para montar una **escuela alternativa** para sus hijos, que en la actualidad tiene 50 alumnos de nivel inicial y primario con orientación al arte. "La idea partió de cuatro o cinco familias preocupadas por la futura enseñanza de sus hijos, que pensábamos en distintas líneas pedagógicas, hasta que se encendió la chispa con la experiencia de Olga Cossettini, y así acordamos con docentes interesados en el proyecto para emprender la obra", dijo Caldano. "Después -prosiguió-, los padres vimos cuál era la forma asociativa que capitalizara al grupo como dueña de la escuela, y se convino la formación de la cooperativa que hoy cuenta con matrícula nacional. "Como establecimiento educativo -señaló-, somos una escuela no adscripta a la enseñanza oficial porque no estamos en condiciones de cumplir las exigencias de la ley en materia edilicia.

Para convalidar los estudios, los chicos deben rendir un examen en una escuela pública. "De todos modos, se proponen elevar a consideración del Ministerio de Educación de Córdoba la propuesta pedagógica, administrativa y edilicia para su reconocimiento oficial. Puntapié inicial. si bien los padres deben aportar una cuota mensual de 35 pesos, en medio de una crisis que a muchos les resulta muy difícil afrontar, razón por la cual no se pueden soportar los costos de funcionamiento de la escuela. Frente a ello se decidió gestionar donaciones, desarrollar microemprendimientos asociados entre los padres y la cooperativa para cubrir el faltante. Ese fue el puntapié inicial del banco de horas comunitario. En este sentido, explicó: "Luego del primer año de actividades vimos que la participación de los padres para llevar adelante la propuesta de contención de la escuela era despareja, no por maldad o indiferencia, sino porque muchas veces los que tienen trabajo están ocupados y quienes no lo poseen o están carecientes ponían mucho tiempo a disposición de este sistema".

Las alternativas para equilibrar las cargas eran dos: se obligaba a todos a poner el mismo tiempo de trabajo, además de la cuota, o se compensaba de alguna manera a los que trabajaban para la escuela. Fue así que surgió el banco de horas. Para los padres que trabajan en la confección de material didáctico, mantenimiento, jardinería, mudanza, administración, se acordó tasar en tres pesos la hora de labor, y registrar el tiempo de actividad de las distintas familias en una libreta de trabajo comunitario. La cooperativa se comprometió a pagar esas horas de trabajo en especie, fruto de donaciones de terceros (empresas, instituciones o particulares) o de los propios padres. "El banco está coordinado por Susana Carlos, una de las madres, y todos los padres estamos asociados, donándole un equivalente a 15 pesos por mes con trabajo para respaldar a la cooperativa", precisó Caldano. El aportante de mano de obra, servicios o especie se acredita en una libreta y recibe como pago el "Cossettón", que es negociable y puede canjearse por mercaderías o por la prestación de servicios (médico, albañil, electricista, plomero).

Por ejemplo, una empresa automotriz donó a la cooperativa una partida de maderas estacionadas utilizadas para el embalaje de autopiezas traídas desde Estados Unidos. Ese material fue "vendido" a distintas familias que lo pagan con "Cossettones". Así, una familia construyó buena parte de su vivienda con ese material, y otras lo usaron para revestimientos, fabricación de muebles o realización de artesanías. "Las instituciones del tercer sector estamos abordando un nuevo sistema de donaciones articulado de forma tal que efectivice nuestras misiones institucionales y al mismo tiempo esté capitalizado. Este es un autoimpuesto con aporte de trabajo o especie. En esto no hay ni un peso", manifestó Caldano. Los cooperativistas proponen que el proyecto sea imitado por otras instituciones sin fines de lucro como bomberos, madres solidarias, Caritas. Liliana Martín, vicepresidenta de la cooperativa, miembro de la Junta Promotora del Plan de Desarrollo Integral de Capilla del Monte, impulsa la instrumentación del banco de horas para toda la comunidad local.

Fuente: www.riless.org

Sistemas autogestionados de formación y capacitación; programas de vinculación entre la escuela/universidad y la comunidad

ARGENTINA

Cooperativa escolar Olga Cossetini (ver Banco de Horas)

Programas de salud preventiva y gestión social de la salud

ARGENTINA

15.1- Taller de Habilitación Laboral Born-plast

Eje: **Programas de salud preventiva y gestión social de la salud**

Taller de "Habilitación Laboral" Born-plast es una experiencia iniciada en el año 1991

hasta la fecha, desde el Servicio de Psicología Social Dr. Enrique Pichón Riviere perteneciente al Área de Rehabilitación del **Hospital Interdisciplinario Psicoasistencial José T. Borda**. El Taller está ubicado en el barrio de Barracas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, su eje organizador es el de un **emprendimiento económico productivo**: Fabricación, venta y distribución de bolsas de polietileno de variados tipos, y su eje socializador está dirigido a **facilitar los procesos de externación** de las personas que por diferentes motivos están dificultadas de una inserción comunitaria plena y de una re-apropiación de derechos y de prácticas ciudadanas, en este caso centradas en el Trabajo.

Este tipo de prácticas surgieron en la década del 90 siendo una modalidad tanto pionera como alternativa dentro del marco del hospital psiquiátrico y de la salud pública en general donde ya se visualizaban debilitamientos y fragilidades propias de un período muy extenso de retiro del Estado en estas áreas específicas de sus funciones y capacidades.

Desde este inicio a la fecha transformamos nuestro marco de referencia de modalidad “taller” a la direccionalidad conceptual de la Economía social que nos permite otro universo tanto existencial como una dimensión utópica, necesarias como instrumentos tanto para la realización de transformaciones institucionales así como asociales. Este marco conceptual como el espíritu de su práctica es coincidente con la ley de Salud Mental (448) que rige para la ciudad autónoma de Bs. As. Ley que apuntala en la mayoría de sus artículos, a la inclusión social y a la transformación de los modelos reclusivos y hospitalocéntricos en salud mental.

El emprendimiento funciona desde el año 1991 con un promedio de 7 personas que son sus “socios” en un principio todas ellas, personas usuarias con períodos de prolongada internación hospitalaria. El desarrollo del emprendimiento tuvo en todos los casos incidencia en los procesos de obtención del alta tanto médica como jurídica y aún mas profunda en el medio social familiar, pues estas prácticas de aprendizajes y de “volver a casa” y al barrio, pero desde una inserción laboral que modifica las identidades y los posicionamientos atravesadas por estigmas tan fuertes como los son el de la “enfermedad mental”. Por lo tanto ese retorno a la sociedad se produce en mejores condiciones, lo que evita el efecto llamado “puerta giratoria”.

En síntesis los emprendimientos combinan tres objetivos: El pertinente al campo de la “Salud pública y comunitaria” otro proveniente de la Economía en su concepción Social. Y un tercer sustento es el de las luchas por la inclusión social de personas, las prácticas de ciudadanía para personas en condiciones de vulnerabilidad sociolaboral mejorando su calidad de vida.

Lo novedoso aquí como dos campos tradicionalmente disímiles (económico y salud) logra mejorar las condiciones saludables de los usuarios. Es la propia trama de los proyectos económicos que buscan satisfacer necesidades y deseos de personas en una concepción tanto horizontal y en el reconocimiento de la persona como tal. Nos ocupamos de los problemas y tensiones propias de una empresa económica, y de todo grupo con ilusiones y proyectos. Nos ocupamos de problemas de “mercado”, de la comercialización, la búsqueda de sustentabilidad, el trabajo con las fortalezas y debilidades económicas, dinámicas grupales con creciente grados de horizontalidad, liderazgos, rentabilidad y formas de distribución eficiencia y de calidad en el servicio y en el precio del producto, entre otras cuestiones. La inclusión en el circuito del dinero,

el mapa de la ciudad, esa instancia temida - deseada del afuera institucional como lo es la trama cotidiana con sus ritmos y sus propias “locuras” haciendo a la vez irrupción y puente saludable dentro de la institución hospitalaria.

“Bornplast” Origen del nombre ... un nacimiento

Al Programa de Pre-Alta, perteneciente al área de rehabilitación del hospital concurren personas a las cuales se prepara para alcanzar la meta del alta y su externación, en el caso que posea algún núcleo familiar y/o alguno de los dispositivos de “transito” o “medio camino” como sustitutivo de la vida intra-institucional.

Su nombre Born Plast resultó de la elección y propuesta dentro del grupo inicial. Se tomó la idea de Ramón, español de origen pero que había en su historia vital sufrido distintas migraciones. Una de ellas fue radicarse en EEUU en busca de mejores horizontes donde, recordaba con orgullo, haber sido chofer de la estrella Bárbara Streisand, y de manejar la lengua de ese país que le dejó ese idioma como marca de un pasado de un tiempo mejor. Desde ese recuerdo que albergaba propuso usar un nombre en inglés Born que significa “nacimiento” como nombre para el taller. En este tipo de modalidad de toma de decisiones compartidas se aloja un proceder que articula tanto la intención de marcar con rasgos de protagonismos y subjetivación, esto es recuperación de aspectos de la historia de la vida con carga significativa y personal dando al emprendimiento un compromiso que lo centre nuevamente en las personas y no en el economicismo.

Articulaciones

Desde abril de 2007 el Taller articula con el Programa de emprendimientos Sociales en Salud Mental que depende de la Dirección General de Salud Mental a cargo de distintos equipos de planta de los efectores de salud mental de la ciudad Autónoma de Buenos Aires. El Programa está conformado además del Taller de “Bornplast”, por los emprendimientos; “Ciclo Papel” emprendimiento de Reciclado de papel con agregado de tinturas y elementos naturales. Emprendimiento “YBYTU” que significa “vientos de cambio”; dedicados a la elaboración de artículos de librería y packaging, “Los Amigos” (vivero-huerta Orgánica) producción de verdura de estación, flores conservas y “La Huella” emprendimiento de restauración de muebles antiguos y reciclados.

Esta nueva estrategia busca un marco legal de reconocimiento y visibilidad de estas modalidades que combinan atención, asistencia con producción de bienes y servicios, autónomos tendrá la forma de emprendimientos que produzcan y generen valor social agregado, siendo su principal capital las personas que lo conforman. Una estrategia comunitaria que tiene como fin la promoción de la salud y la integración socio-laboral de las personas en situación de desventaja, utilizando como medio la producción de bienes y/o servicios, generando un marco propicio de inclusión social y de beneficio para la comunidad a través de sus producciones.

La concepción de “Empresa Social”, que sostiene esta práctica podría entenderse como una asistencia que es limitada pues como emprendimiento, comienza solamente por dar “crédito” a aquellas personas que la conforman. Este “crédito” implica creer en las personas y a su vez otorgarles responsabilidades lo que consideramos equivalente a crear sociedad allí, justo allí en el borde de lo social derruido. Se trata entonces, de abrir espacios de intercambio entre mundos que hasta el momento han estado

separados de establecer relaciones entre cosas que no pueden compararse.

Uno de los puntos centrales que nos reúne en este Programa es la práctica instituyente de Emprendimientos Sociales en Salud Mental. El proceso que le ha dado lugar es la creación de dispositivos capaces de articular la complejidad del mundo relacional, que favorezcan efectivamente la autonomía de las personas, la capacidad de emprender en relación con otros y a través de proyectos que llegan finalmente en un mercado de bienes y servicios. Con una modalidad de horizontalidad estos modelos de economía social en salud mental representen una alternativa a la clásica estructuración piramidal de la organización de la institución psiquiátrica y su modelo tutorial.

Recordando a uno de nuestros maestros en el campo de la Salud Mental los grupos y el Psicoanálisis en Argentina, pionero en la creación de modelos instituyentes y transversales como lo fue el Dr. Enrique Pichón Riviére. Se trata de “planificar la esperanza... a través de proyectos que promueven la posición activa del sujeto en una red de relaciones que lo configuran y lo contienen y a la cual los sujetos mismos de las prácticas contribuyen a modificar.

Organiza: Servicio de Psicología Social Dr.Enrique Pichón Riviere –Programa de Emprendimientos Sociales en Salud Mental

Dirigido: a personas con vulnerabilidad sociolaborales (es requisito que un 60% sean miembros usuarios del sistema de salud mental del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires)

Federico Bejarano-Hospital Borda 43045546 1568939836

Email: emprendimientos_sociales@gruposyahoo.com.ar

Fuente: www.riless.org

Presupuesto participativo y gestión participativa

ARGENTINA

16.1- Cooperativa "La Asamblearia"

Ejes:

Presupuesto participativo y gestión comunitaria

Redes de abastecimiento urbano de bienes o servicios

La experiencia de las asambleas vecinales surgidas a partir del 19 y 20 de diciembre

de 2001 sirvió de base para la constitución de la Cooperativa.

Cada uno de sus integrantes tiene su 'propia historia' de acercamiento a lo que llamamos Economía Solidaria y a la necesidad de formar una cooperativa, pero colectivamente influyeron de modo decisivo los contactos con la problemática de las empresas, recuperadas y puestas en marcha por sus trabajadores, así como las prácticas de 'compras comunitarias' que se fueron realizando.

La Asamblea tiene como objetivo promover el desarrollo de una amplia red de Economía Solidaria que posibilite la construcción de relaciones sociales alternativas a las que nos impone el capitalismo neoliberal. Aprovechando las experiencias de autoorganización social realizadas por las asambleas vecinales –que incluyen prácticas limitadas pero valiosas en el terreno económico–, la Cooperativa 'La Asamblea' se propone **distribuir y comercializar productos y servicios autogestionados por distintos actores de la Economía Solidaria**, procurando su encuentro con consumidores responsables.

El punto de encuentro es un precio justo, en el que se cristaliza una relación que trasciende la compra-venta y supone un intercambio social donde lo determinante es el valor del trabajo incorporado.

En marzo de 2003, un grupo de unos treinta vecinos residentes en la zona norte de la ciudad de Buenos Aires y pertenecientes a la Asamblea Barrial Núñez y a la Asamblea Popular de Núñez-Saavedra nos reunimos para constituir la **Cooperativa de Vivienda, Crédito y Consumo** La Asamblea Limitada.

Realizada la asamblea constitutiva y elegido en Consejo de Administración, se procedió de inmediato a iniciar los trámites legales para su matriculación formal ante el Instituto Nacional de Economía Social (INAES), órgano de regulación de la actividad cooperativa.

A partir de entonces se fueron sumando otros tantas más a esta iniciativa, vecinos de la zona, de otros barrios de la ciudad, de provincias argentinas e incluso del exterior.

En consonancia con los principios fundantes del cooperativismo, de la ley de cooperativas vigente en la República Argentina y del mismo estatuto adoptado por La Asamblea, nuestra cooperativa es de 'puertas abiertas'.

Los productores

A diferencia de la heterogestión, donde el capitalista ordena y el trabajador acata y se subordina, en las distintas formas de autogestión es siempre el trabajo y los trabajadores quienes determinan las formas y objetivos de la actividad económica.

Los productores autogestionarios con los que La Asamblea se encuentra construyendo un nuevo tipo de vínculo económico y de relación social pueden ser discriminados de este modo:

- a) Fábricas quebradas, recuperadas y puestas en funcionamiento por sus trabajadores de modo autogestivo, en su mayoría bajo la forma de cooperativas;
- b) Movimientos campesinos autónomos del interior del país, que producen con métodos tradicionales de preservación de la tierra y el medio ambiente y comercializan

sus productos bajo formas cooperativas;

c) Cooperativas de quinteros y pequeños productores familiares agropecuarios, que producen de modo agroecológico y

d) socioemprendedores o emprendedores comunitarios (eludimos la fórmula de 'microemprendedores' por que va ligada a la idea de 'capitalistas enanos') que han surgido por imperio de la crisis y bajo el amparo de distintas formas del movimiento social, de organizaciones de desocupados, asambleas barriales, asociaciones vecinales, etc., y que en su mayoría asumen formas cooperativas -aún no formalizadas- de producir.

El criterio para su selección es el de la '**calidad**', pero tal como ésta se entiende en el marco de la Economía Solidaria: productos sanos -o 'puros', como sostenía el viejo principio cooperativo- en cuyo procesamiento se preste atención a la **preservación ambiental** y a la **calidad de vida de los trabajadores**.

Grupos de Consumidores Asociados

La Asamblearia promueve la formación de Grupos de Consumidores Asociados, de los cuales uno al menos sea socio de nuestra cooperativa.

Estos grupos pueden formarse tanto en lugares de trabajo y/o estudio y/o residencia, en todo tipo de movimientos sociales.

Constituyen cooperativas de consumo de hecho, pues abaratarán los costos para sus integrantes. Por añadidura, cada Grupo de Consumidores Asociados podría constituirse en un núcleo promotor de los principios de la Economía Solidaria, con lo que la red se extendería y adquiriría mayor densidad.

Para finalizar....

Dentro de las alternativas que se presentan, La Asamblearia ha elegido la forma cooperativa, pero respeta y valora otro tipo de opciones: la Economía Solidaria se desenvuelve en la diversidad y multiplicidad de intentos, y es positivo que así sea pues no se trata de un modelo cerrado.

La Asamblearia se formó para promover la producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios autogestionados, lo que implica que son llevados adelante por los mismos productores y no por quienes detentan a modo individual o anónimo el capital.

El capital de La Asamblearia es social, y la magnitud del aporte que cada asociado haga al mismo no le otorga mayores derechos a la hora de decidir; en la Economía Solidaria, el valor central es el trabajo humano y no la finalidad especulativa de lucro.

En definitiva se trata de generar todo un sector, un subsistema económico que arbitre consensualmente sus propias normas; las dificultades son enormes, pues todo el sistema imperante y las regulaciones estatales están pensadas para favorecer la actividad económica del capital. Y de lo que se trata es de llevar adelante una actividad económica basada en el trabajo, en beneficio solidario de los trabajadores manuales e intelectuales, activos, desocupados o pasivos.

La Síntesis fue realizada en base a la información disponible en la página web de la Cooperativa.

Web: <http://www.asamblearia.com.ar>

Email: info@asamblearia.com.ar

Fuente: www.riless.org

16.2- “La Alameda” - Asamblea Popular y Cooperativa de Trabajo “20 de Diciembre” de Parque Avellaneda -Ciudad de Buenos Aires-Argentina

Ejes:

Presupuesto participativo y gestión participativa

Organizaciones de trabajo y producción

Organización en defensa de derechos de sectores sociales (trabajadores, mujeres, inmigrantes, niños, etc) y derechos humanos en general

La Alameda, Asamblea Popular y Cooperativa de Trabajo “20 de Diciembre” de Parque Avellaneda, Buenos Aires surge en diciembre de 2001 cuando, al canto de “que se vayan todos”, los vecinos del barrio comenzaron a organizarse y conformaron la cooperativa “20 de diciembre”. Con esta organización se buscaba implementar una democracia directa frente a la crisis política de aquel momento y, a la vez, realizar acciones concretas para solucionar los problemas que más apremiaban a los vecinos del barrio: falta de trabajo, problemas de vivienda, recuperación de ahorros, entre otros.

Los vecinos se instalaron en un bar abandonado ubicado en las esquinas de las calles Lacarra y Directorio del barrio de Parque Avellaneda que lleva el mismo nombre que la organización. Tuvieron que afrontar una intensa lucha para conseguir este predio hasta que, en julio de 2005, la legislatura porteña lo declaró de utilidad pública y se los entregó a los miembros de la organización en comodato, bajo la condición de que continúen realizando las actividades productivas, comunitarias y culturales.

Si bien inicialmente la Asamblea –como muchas otras surgidas por aquel entonces– se reunía con el objetivo de “que se vayan todos”, con el correr del tiempo, este fin se fue volviendo cada vez más abstracto y surgió la necesidad de realizar nuevas acciones. Así fue como aparece la idea de organizar un **comedor comunitario** que contó con el apoyo del Gobierno de la Ciudad para el suministro de algunos (escasos) alimentos. Al mismo tiempo, los asamblearios –en su gran mayoría mujeres– comenzaron a realizar **tareas de salud preventiva, educación sexual, desarrollo infantil**, etc.

Sin embargo, los asamblearios no se conformaban con realizar solamente aquellas actividades y fue así que surgió la idea de desarrollar un **emprendimiento productivo** de mayor envergadura. Debido a la experiencia previa que los miembros de la organización tenían en la producción textil, se decidieron por la instalación de un taller de este rubro.

Presentaron ante el **Plan Nacional Manos a la Obra** del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación un proyecto productivo que incluía varios emprendimientos (taller

textil, artesanía, panadería, gastronomía y parrilla). El proyecto fue aprobado y esto permitió su puesta en funcionamiento, a través de la compra de cinco máquinas textiles y otros bienes necesarios. Posteriormente, solicitaron una ampliación que también fue aceptada debido al buen desempeño de la cooperativa, lo que les permitió incrementar el número de máquinas disponibles. Por último, con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) –que apoya la lucha contra el trabajo esclavo– se compraron otras máquinas que terminaron de equipar el taller.

El compromiso de la organización en la **lucha por la erradicación del trabajo esclavo** fue surgiendo espontáneamente en la medida en que los propios asamblearios –en su mayoría inmigrantes de origen boliviano– relataban las situaciones bajo las cuales arribaban al país y las condiciones laborales que debían afrontar. Varios de los miembros de La Alameda, así como sus familiares y amigos, habían sido empleados por talleristas ilegales –que generalmente producen para reconocidas marcas– y sometidos a extensas jornadas laborales en condiciones perjudiciales para la salud como, por ejemplo, el hacinamiento, el maltrato, la suciedad y la falta de seguridad.

Frente a esta situación, desde La Alameda se empezó a luchar por la erradicación del trabajo esclavo y el cierre de los talleres clandestinos que reclutan bajo engaños a los inmigrantes bolivianos que arriban a nuestro país en busca de un futuro mejor. Así, desde la organización comenzaron a realizarse escraches a las marcas que fabrican sus productos bajo estas condiciones. La situación tomaría notoriedad pública a partir de la tragedia que se produjo en 2006 y que desembocó en la muerte de seis costureros de origen boliviano al incendiarse un taller.

En todo momento se intentó insertar a las personas que salían de estos talleres ilegales en los distintos emprendimientos productivos con los que cuenta la organización. Sin embargo, no siempre los resultados fueron los esperados ya que algunos trabajadores, acostumbrados a jornadas laborales que duraban entre 16 y 18 horas, no se adaptaban a trabajar entre 6 y 8 horas y muchas veces querían regresar –y de hecho algunos lo hicieron– con sus anteriores empleadores.

A pesar de esta situación, la organización creció significativamente durante estos años y, en 2005, se logró conformar la **Unión de Trabajadores Costureros** que tiene como principal objetivo la lucha por los derechos laborales del gremio de los costureros. La institución agrupa a las personas que han transitado por los talleres ilegales para emprender conjuntamente la lucha por un trabajo digno y por el reconocimiento de sus derechos humanos y sociales.

En la actualidad, la sede histórica se encuentra en reparación pero los emprendimientos se encuentran funcionando en una sede transitoria. En este sentido, las actividades que se realizan son las siguientes:

- Comedor Comunitario: Se sirve comida para aproximadamente 140 personas y el comedor forma parte del **Programa de Grupos Comunitarios de la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**. Las personas encargadas de limpiar, cocinar y servir la comida son las mismas personas que concurren al lugar para alimentarse. También colaboran en esta tarea los miembros de la organización.

- Panadería y gastronomía. Se producen panificados y repostería y, durante los fines de semana, se cuenta además con una parrilla y se elaboran comidas típicas bolivianas. El emprendimiento cuenta además con servicio de delivery y minutas diarias.
- Centro de copiado. Se realizan fotocopias simples y duplicaciones.
- Taller de artesanías (cerámica). Se producen tazas, platos, cuencos, tazones, bandejas, etc. que cuentan con diseños similares a los empleados por los pueblos originarios. Son trabajos artesanales y personalizados lo que hace que cada pieza sea única.
- Taller textil. Se realizan actividades de moldería, corte y confección. No existe producción estandarizada, fundamentalmente, se trabaja en base a los pedidos de los clientes.

A pesar de la variedad de emprendimientos con los que cuenta la organización, sin duda, el taller textil es el que más se destaca debido a la impronta que imprime en esta lucha contra el trabajo esclavo. Muchos de los miembros que trabajaron y/o actualmente trabajan en este emprendimiento han sido víctimas de los talleristas ilegales y encontraron en la organización la posibilidad de un trabajo digno, cuestión que originalmente los atrajo a venir a nuestro país.

En la actualidad, este emprendimiento se encuentra en plena expansión, tal es así que ya se cuenta con un catálogo de la marca Mundo Alameda, libre de trabajo esclavo y sus productos se comercializan en diferentes ferias de la Economía Social. A su vez, prontamente, la organización prevé el diseño de una página web en donde estos productos podrán adquirirse y, además, instalar un local en algún shopping o zona comercial importante para que la lucha por la erradicación del trabajo esclavo se haga más visible aún.

Las remeras de Mundo Alameda, libres de trabajo esclavo se pueden adquirir en los siguientes lugares:

- Mercado Bien Público de Palermo: ubicado en la calle Bonpland 1660, los sábados desde el mediodía.
- Feria de Artesanos de Juan B. Justo y Boyacá, barrio de Villa Mitre, domingos desde el mediodía.
- La Alameda, barrio Parque Avellaneda, Directorio 3715, lunes a sábados de 10 a 18 hs.
- O comunicándote al 4115-5071.
- Blog: <http://unmundosinesclavos.blogspot.com/>
- Próximamente: <http://www.mundoalameda.com.ar/>

Web: <http://laalameda.wordpress.com>

Email: mundoalameda@yahoo.com.ar

16.3- Presupuesto Participativo (gobierno municipal de Rosario)

Eje: **Presupuesto participativo**

Presentación

Se encuentra en marcha la 1º Ronda de Asambleas Barriales del Presupuesto Participativo 2010. Por 8º año consecutivo vuelve a editarse un espacio para:

- * Profundizar la participación directa de la ciudadanía en la distribución de recursos públicos.

- * Fortalecer la relación Estado-Sociedad Civil mediante mecanismos participativos.

- * Transparentar el destino de los fondos públicos y las acciones del Estado local.

- * Concretar la visión de los habitantes de Rosario con respecto a su barrio y su vida cotidiana.

- * Generar en los ciudadanos una apropiación territorial en base al acuerdo en propuestas de bien común de alcance distrital.

- * Sostener el papel del vecino como voz autorizada para diagnosticar y evaluar las prioridades barriales.

Desde su implementación en 2002, se elaboraron más de 2.000 proyectos de los cuales 846 fueron electos en las jornadas anuales de votación con más de 50.000 participantes.

A través del PP se realizaron significativos proyectos y obras para la ciudad entre los que cabe mencionar: pavimentación de 400 cuadras y apertura de calles en distintas zonas de la ciudad; incorporación de 51 semáforos nuevos; 1000 luminarias; remodelación y ampliación de 13 Centros de Salud, 2 Hospitales, un Centro de Día para Mayores, varios Centros CRECER y 14 Centros de Iniciación Deportiva; 500 cursos de capacitación en oficio, 40 intervenciones en espacios verdes, la construcción de una pileta en barrio Cristalería; la compra de una ambulancia, un ecógrafo y un senógrafo; la capacitación en oficios; el fortalecimiento de Bibliotecas y la creación de una Biblioteca Ambulante

Funcionamiento

Para trabajar mejor y que los vecinos y vecinas elaboren propuestas más cercanas a su problemática, cada uno de los Distritos se divide en áreas barriales.

1º Ronda de Asambleas Barriales

Son reuniones por área barrial con 2 objetivos:

- * Conocer las **necesidades y problemas** de cada una de las áreas.

- * Elegir a los consejeros y consejeras que integrarán el Consejo Participativo de Distrito.

Funcionamiento:

El Director/a de Distrito abre el encuentro presentando la modalidad de trabajo del PP. Luego, los participantes se dividen en grupos y trabajan en talleres.

La discusión se centra en proyectos y propuestas que se ejecutarán durante el año siguiente, por lo cual, las cuestiones urgentes que refieren a prestación de servicios deberán ser reclamadas en el Centro Municipal de Distrito (CMD) correspondiente.

En este momento del proceso, se irán marcando las reglas de trabajo: incumbencia municipal de los proyectos a presentar, plazos de ejecución, etc.

Cada grupo debe responder a la consigna: "Propuestas para nuestro barrio", dejando registradas sus ideas en planillas que se confeccionan para tal fin.

Luego, cada grupo presenta las respuestas elaboradas y se intercambian ideas, propuestas, miradas sobre las realidades del barrio, recuperando así la práctica del diálogo y el debate.

A continuación, el coordinador/a explica el funcionamiento de las postulaciones a Consejeros y Consejeras, invita a quienes deseen completar un formulario de postulación y entrega a cada participante la papeleta del voto.

Seguidamente, mediante el voto directo, secreto y personal, se eligen los

representantes.

Finalizado el acto eleccionario, y habiendo proclamado a los consejeros y consejeras del área barrial, se da por concluida la asamblea.

Consejos Participativos de Distrito

Una vez realizadas las asambleas de la 1º Ronda, los representantes electos se reúnen en el Consejo Participativo de Distrito. El mismo está coordinado por el Director/a de Distrito y cuenta con la asistencia del secretario técnico del PP del Distrito.

Su objetivo es convertir en proyecto las propuestas formuladas por los vecinos y vecinas durante las asambleas barriales.

Funcionamiento

Los Consejos se reúnen en 3 comisiones:

- * Comisión de Proyectos Sociales: Temas que competen a las Secretarías de Cultura, Promoción Social, Salud Pública, Gobierno y General.

- * Comisión de Proyectos Urbanos: Temas que competen a las Secretarías de Servicios Públicos, Obras Públicas, Planeamiento y General.

Los Consejeros y Consejeras trabajan junto a los equipos técnicos municipales en la búsqueda de factibilidad técnica para la confección de un listado de proyectos que se pone a consideración de todos los vecinos/as del Distrito en la 2º Ronda.

Los Consejeros y Consejeras se ocupan también del seguimiento de la ejecución de los proyectos electos en el PP anterior.

Asimismo, los Consejos Participativos de Distrito se constituyen en foros permanentes de discusión e información sobre temas de la gestión municipal.

2º Ronda de Elección de Proyectos

Es una jornada única y simultánea de votación, que se realiza en cada CMD. En ella, se difunde el trabajo de los Consejos Participativos de Distrito, el contenido de los proyectos elaborados, sus costos, y finalmente cada elector/a emite su voto de acuerdo a las prioridades que considera pertinentes.

Luego de la votación, se realiza el escrutinio. Los proyectos son ordenados según la cantidad de votos obtenidos y se incorporan hasta cubrir el monto estipulado para cada Distrito.

Todos los proyectos establecidos en cada Distrito hasta la asignación presupuestaria específica correspondiente al PP, son incorporados al Proyecto de Ordenanza de Gastos y Cálculo de Recursos de la Administración Municipal que se envía al Concejo Municipal para su tratamiento y aprobación.

A partir de la 2º Ronda del PP 2007 llevada a cabo en cada uno de los Distritos, los vecinos y vecinas eligen los proyectos por medio del voto electrónico.

3º Ronda, Jornada de Cierre

Es una reunión única para todos los consejeros/as y vecinos/as, donde se realiza un balance de lo ejecutado mediante el PP del año anterior y se dan a conocer los proyectos y obras planificados para el año siguiente.

Modalidad de trabajo

Una de las diferencias en el proceso de PP en Rosario con respecto a otras experiencias, es su **formulación en base a proyectos diseñados por los Consejeros/as, votados por los vecinos/as y ejecutados por las distintas secretarías de la Municipalidad.**

En la elaboración de un proyecto no existe una normativa rígida, sino una serie de

pautas para:

- * Organizar las ideas.
- * Precisar los objetivos.
- * Establecer cursos de acción.
- * Concretar una serie de actividades.
- * Definir criterios de evaluación.

En sentido técnico, un proyecto es el ordenamiento de un conjunto de actividades que se deben emprender, combinando la utilización de recursos financieros, humanos y técnicos. Se realiza con el propósito de conseguir un determinado objetivo o resultado en un tiempo y espacio determinados.

¿Por qué trabajar en proyectos?

El diseño y la redacción de los proyectos surgen de un proceso de participación ciudadana.

La consigna es poder construir de manera colectiva, buscando responder a lo planteado por los vecinos y vecinas que asistieron a la 1º Ronda de Asambleas Barriales.

Como parte de la elaboración de cada proyecto, los Consejeros y Consejeras realizan un diagnóstico de la situación actual, efectúan la descripción del proyecto y establecen quiénes serán sus beneficiarios.

Del consenso entre los equipos técnicos y los vecinos surgen proyectos posibles de ejecutar que responden a necesidades sentidas por la ciudadanía.

Perspectiva de género

Incluir la perspectiva de género en todos los actos de la democracia fortalece y desarrolla una cultura igualitaria.

Antecedentes:

Desde el inicio del PP, estuvo presente la voluntad política del Municipio de avanzar en la aplicación de normas que incentivan y fortalecen la presencia de las mujeres, la inclusión de sus demandas y de la perspectiva de género en los proyectos elaborados. El 1º antecedente es la Resolución N° 006/2003 de la Secretaría General, artículo 6, inciso “d”, que establece: “los/as participantes de la Asamblea habilitada para elegir consejeras/os votarán tres (3) candidatas/os como máximo, respetando la proporcionalidad de género en un (1) tercio”.

Acciones:

En el marco del 2º Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades y Trato entre Varones y Mujeres 2005/2009 (Decreto N° 15322 del Concejo Municipal) se llevan a cabo distintas acciones.

- * Paridad en los Consejos Participativos de Distrito: en la elección de consejeros durante las Asambleas de la 1º Ronda, los vecinos y las vecinas presentes votan por un varón y una mujer.

- * Ludotecas: Espacios con personal capacitado para la atención y cuidado de niños, para incrementar la participación de las mujeres madres durante el desarrollo de las asambleas de la 1º Ronda.

- * Utilización de un lenguaje inclusivo y no discriminatorio e imágenes no estereotipadas en todas las comunicaciones oficiales del PP.

Ciudadanía activa:

El Programa “Presupuesto Participativo y Ciudadanía Activa de las Mujeres”, capacita a las mujeres para incidir en la definición de las prioridades presupuestarias y en la distribución de los recursos municipales existentes.

Implementado a través del Área de la Mujer de la Secretaría de Promoción Social desde el año 2004, complementa y fortalece una instancia de participación social y pública de la ciudadanía de Rosario como es el PP.

Las consejeras pueden negociar y consensuar los proyectos mejorando así las condiciones de vida de las personas, en especial de las que son más vulnerables y excluidas.

Especialmente se beneficiaron aquellas mujeres que carecían de herramientas y experiencias personales, discursivas e identificatorias como ciudadanas, para dirigirse y proponer en público proyectos, problemáticas y necesidades propias de su género.

Objetivos:

Incentivar la participación de las mujeres en los ámbitos de decisión pública y fortalecer su presencia con la capacitación de quienes concurren a las reuniones de PP tanto en la identificación de necesidades de género en su barrio, como en políticas públicas con perspectiva de género y liderazgo femenino.

El concepto de ciudadanía activa presupone, entonces, un compromiso activo de varones y mujeres en lo referente a lo público.

Dinámica de trabajo:

Se implementan distintos mecanismos institucionales y estratégicos para involucrar a las mujeres en las instancias de participación ciudadana, fortaleciendo su expresión e incorporando su opinión en la toma de decisiones.

Se desagregan estrategias de sensibilización y capacitación como estrategia de género. Se implementan además, instancias de capacitación para las consejeras electas.

Se trabaja desde los seis Distritos Municipales que tienen un significativo impacto georeferencial para los vecinos de los barrios de la ciudad y para las organizaciones sociales de mujeres existentes en cada área. La distribución descentralizada favorece el acceso de las mujeres al Programa.

Ver también: Presupuesto Joven

Fuente: http://www.rosario.gov.ar/sitio/informacion_municipal/pp.jsp

BRASIL

16.3- Gestão Democrática em Porto Alegre: dificuldades e oportunidades para avançar uma experiência exitosa

Eje: Presupuesto participativo y gestión participativa

Porto Alegre tem sido tomada como um marco importante nas experiências de democratização da Gestão municipal na América Latina. Em um cenário político institucional instável como o que temos no continente, aliado a uma longa tradição de planejamento tecno-burocrático centralizador, não há dúvida que a experiência se tornou um farol para aqueles que estão preocupados em reverter essa tradição e devolver a coisa pública à discussão pública. Corre-se o risco, no entanto, de, ao fazer o justo elogio do processo de Porto Alegre, tornar opacas as dificuldades e obstáculos envolvidas em uma experiência historicamente inovadora e que não poderia estar livre das contradições de sua época.

O presente trabalho visa tomar essa experiência criticamente, reconhecendo seus inegáveis avanços e acertos e apontando os nós críticos e problemas que envolvem a efetiva democratização da gestão do poder local. Espera-se que uma reflexão desse

tipo possa contribuir para que outras cidades latino-americanas ousem realizar a vocação original da POLIS e tornar-se o lugar da Política, por excelência.

A título de elogio do processo de Porto Alegre

Está se fortalecendo em Porto Alegre, aquela arena política que Tarso Genro⁽³⁾, o jurista que administrou a cidade durante os 4 anos nucleares da Administração Popular, tem chamado de **esfera pública não estatal** e que cada vez é mais necessário constituir diante da reconhecida falência da esfera pública tradicional. Diz ele:

"A única saída parece ser a criação de condições para uma modificação existencial (política e material) da soma de individualidades que compõem a cena pública, que só pode ser gerada através da constituição de uma nova esfera pública, crítica, não estatal, de controle e indução sobre o Estado, com base na própria substantividade do direito e da constituição. Esta nova esfera pública deverá ter como motivação de fundo as pressões setoriais, operando para submeter o Estado e trazê-lo, da sua posição de estrutura "acima da sociedade", para uma inversão que não seja estatizadora da sociedade, mas civilizadora do Estado, submetendo o seu movimento ao crivo permanente da sociedade civil."

Porto Alegre experimenta, então, a **reconstrução ética da Política**, pela *"incorporação política de novos sujeitos, através de sua participação ativa na discussão e formulação de políticas públicas"*⁽⁴⁾ (Baierle, 1994). Essa aproximação da maioria da sociedade (instituinte) de um Poder instituído, diminui o hiato Estado/sociedade e faz com que essa mesma sociedade se aproprie da Política construindo espaços públicos efetivamente públicos. A sociedade percebe que o Poder político está sendo exercido pela classe política por que ela (sociedade) assim o instituiu e delegou, mas esse exercício não retira da sociedade a sua capacidade de fazer Política também ela própria, o seu poder político é assim, resgatado, inaugurando novas - e superiores - possibilidades de convivência da *Democracia representativa* com a *Democracia direta*. **Expandem-se, portanto, o âmbito do político** e realiza-se um imperativo ético da Democracia.

Essa nova relação que se estabelece entre a sociedade civil e o Estado, implica o **esvaziamento das possibilidades de clientelismo** (quando a população é vista/tratada antes como cliente do que como cidadã) e das estratégias populistas de **aparelhamento das entidades** de moradores, por exemplo.

A democracia participativa tem ainda, em Porto Alegre, um claro **papel pedagógico**: comunidades inteiras literalmente aprendem e se apropriam de *habilidades democráticas*. Ouvir o outro, exercer a capacidade de argumentação e convencimento, inscrever-se e aguardar a sua vez de falar, respeitar o tempo coletivamente acordado para as intervenções e para o término da reunião, afirmar a *parte* sem perder de vista o *todo* da cidade, constituem-se, sem dúvida, fantásticos legados aos participantes de processos como o Orçamento Participativo, por exemplo. ⁽⁵⁾

A título de crítica do processo de Porto Alegre

Seria ingênuo imaginar que um processo rico como esse em curso na cidade de Porto Alegre se desenvolva sem tropeços, ambiguidades e contradições. Sinteticamente, cumpre-nos debruçarmos sobre os pontos em que esse processo precisa ainda ser aperfeiçoado bem como refletir sobre os riscos históricos colocados para o processo.

1. Em primeiro lugar, temos claro de que o processo do Orçamento Participativo⁽⁶⁾ enquanto instrumento de democratização da gestão se incorporou, já, à cultura política da cidade e a mera continuidade do mesmo, sem inovações que permeabilizem ainda mais a condução do Governo ao crivo da *esfera pública não estatal* que se construiu na cidade, tende à estagnação e à decadência, podendo descambar para um *clientelismo de esquerda*. Urge, portanto, oxigenar o processo de democratização da gestão, permitindo uma ingerência mais qualificada dos atores que constroem a

cidade sobre os rumos que esta irá tomar. Em outras palavras: a principal tarefa política do atual Governo é *consolidar o patrimônio político conquistado e dar um salto de qualidade* na relação com a sociedade civil, alcançando um novo patamar no processo de *Governança Urbana*.

Os 2 processos do projeto **Porto Alegre MAIS - Cidade Constituinte**, ambos conduzidos pela Secretaria do Planejamento e que culminaram com Congressos da Cidade, foram tentativas, sugeridas pelo então Prefeito Tarso Genro, de romper com os riscos inerentes a uma política pública (O.P.) que, embora seja da maior relevância e rompa com vícios tradicionais da política brasileira, tem limites muito claros. A idéia inspiradora do Cidade Constituinte sempre foi a de construir outras arenas de democratização da gestão municipal que permitam a apropriação, pelos vários atores/ interlocutores existentes na cidade, do processo de Desenvolvimento Urbano informado pelos critérios de sustentabilidade.

Mesmo com eventuais falhas, não resta dúvida de que foram processos democráticos e que o produto final (o 1º PDDUA) constitui-se em uma radical novidade em termos de regulação urbanística, não apenas no cenário municipal, mas inclusive brasileiro e latino americano. O grande desafio agora, é a implementação dessa legislação urbanística, por diversas razões mas principalmente *ruptura paradigmática* que a nova lei representa relativamente ao Plano Diretor adotado ao tempo da Ditadura Militar. Isto porque o novo plano aposta em um papel para a Secretaria de Planejamento que é propositivo e articulador dos agentes do urbano, enquanto o plano anterior era essencialmente tecnocrático e normativo.

Além disso, a concepção estratégica e permeável à participação popular do novo plano, torna-o um instrumento da maior importância para que o novo governo atinja seu desiderato de radicalização e qualificação da Democracia em Porto Alegre. O significado da mudança não é pequeno, porque se coloca uma combinação poderosa de fortalecimento das possibilidades de intervenção do Poder municipal no território da cidade ao mesmo tempo em que essa intervenção é permanentemente articulada com a sociedade civil através do Sistema Municipal de Gestão do Planejamento, com ênfase no papel do Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano e dos Fóruns regionais de Planejamento. Trocando em miúdos: a cidade de Porto Alegre tem agora do desafio de avançar em seu processo de democratização da gestão trilhando um caminho que leva do Orçamento Participativo ao Planejamento Participativo.

2. A experiência do Orçamento Participativo não pode ser tomada como uma fórmula, uma receita, uma panacéia para ser aplicada em todas as Administrações municipais interessadas em democratizar o Poder local, **pelo menos não tal como ela foi concebida e está sendo aplicada em Porto Alegre**. O interesse em replicar a experiência é evidente para todos nós, no entanto, é necessário compreender algumas especificidades:

- Bem antes da Eleição de Olívio Dutra em 1989, 1ª Administração conduzida pelo PT em Porto Alegre, os movimentos sociais urbanos já propunham a democratização da discussão do orçamento do município. Em 1985, na realização do I Congresso da UAMPA (União das Associações de Moradores de Porto Alegre) as associações de moradores reuniram mais de 300 delegados e já aprovaram proposta nesse sentido. Essa determinação dos movimentos fez com que os mesmos já pressionassem a Administração Municipal de Alceu Collares (gestão anterior a de Olívio) e que posteriormente se concretiza através de política pública efetiva no advento do Orçamento Participativo com a Administração Popular (Menegat [\(7\)](#), 1997).

- A autoria da proposta do Orçamento Participativo, portanto, é tanto da Administração Popular quanto dos movimentos sociais. É falso atribuir todo o mérito de uma experiência exitosa apenas à Administração Municipal. Nesse caso, a implementação da prática pública foi possível graças ao

acúmulo anterior do movimento popular. O processo é uma via de dupla mão.

- Nesse sentido, o O.P. trata-se de uma política pública contextualizada, historicamente situada, fortemente marcada por condições sociais e históricas específicas da trajetória dos movimentos sociais urbanos em Porto Alegre.

- Isto não significa que não seja possível tomar a experiência como referência a fim de replicá-la em outros locais. O que estamos chamando a atenção é para a necessidade de "ressemantizar" a experiência em outros contextos. É possível exportar o "espírito" da proposta de democratização da gestão do orçamento público, mas o modelo não é exportável, pelo menos não exatamente tal qual ele foi aplicado em Porto Alegre. A propósito do que estamos dizendo, Ana Clara Torres Ribeiro (8) vai dizer:

"(...) devemos reconhecer que as camadas populares da América Latina são portadoras de uma larga experiência de ajuda mútua advinda de sua marginalização das estruturas de poder como exemplificariam as práticas de adoção e o próprio mutirão urbano - e, ainda, de lutas diárias pela sobrevivência na cidade (Kingman Garcés, 1992). Assim, a carência de experiências democráticas plenas não significa a inexistência de valores integradores que corretamente acionados, apoiem a conquista da democracia real e a superação da miséria."

A autora identifica claramente que é possível potencializar as energias criativas presentes nos movimentos populares urbanos de cada contexto social a fim de alavancar processos democráticos genuínos e sustentáveis a longo prazo.

3. Outra questão a ser analisada com cuidado é a relação estabelecida entre as instâncias de democratização da gestão municipal, tais como O.P., com as instâncias derivadas da Democracia representativa e que são Poder instituído através de eleições gerais periódicas. Essa relação, embora complementar, deve ser manejada com muito cuidado. Em alguns momentos, no início da Gestão do PT em Porto Alegre houve conflitos relativamente sérios. De um lado, os vereadores tinham desconfiança do processo do Orçamento Participativo, como se ele fosse um espaço de manobra e um mecanismo de legitimação das propostas do Executivo; e, de outro, os Conselheiros do OP e os movimentos populares urbanos que participavam ativamente do processo, pregavam, de maneira bastante perigosa, que o legislativo era "inimigo" do povo.

Embora já se observe um amadurecimento nesse ponto, a importância da Democracia representativa e a possibilidade de um aprofundamento real do exercício da Democracia pela combinação da *democracia representativa* com a *democracia direta*, essa é uma questão que tem de ser permanentemente trabalhada junto aos cidadãos participantes do O.P, já que os limites práticos entre essa "aversão" popular ao poder legislativo e uma proposta ditatorial de supressão do poder legislativo pode ser bastante tênue, o que, considerando o imaginário latino americano é bastante perigoso. Parece claro que a Administração deveria intermediar essa relação Câmara/Orçamento, e essa não intermediação poderia, até, eventualmente, ser caracterizada como neo-populista.

4. Aqui nos aproximamos de um outro ponto em que a experiência de Porto Alegre ainda deve se aprofundar a fim de aperfeiçoar a prática democrática: a participação popular só pode se dar em condições dignas e eficientes para a gestão do planejamento do desenvolvimento local, quando há **informação** e **formação adequada** da população para inserir-se no processo em condições de compreender, minimamente, o que está sendo discutido/decidido.

Atualmente, em que a Administração Municipal se coloca o desafio de construir e

fortalecer os fóruns regionais de planejamento, esta passa a ser uma questão central, da qual depende o sucesso da continuidade da experiência de Porto Alegre. Pelas questões técnicas envolvidas em uma discussão sobre Plano Diretor, é evidente que só é possível esperar que haja efetiva participação popular na discussão sobre o mesmo se a população dominar, minimamente, os conceitos envolvidos na análise sobre a cidade e sobre o planejamento urbano. A construção desse patamar mínimo de entendimento, algo que poderíamos chamar de "patamar mínimo conceitual" sem o qual a população chamada a participar do processo é mera figura decorativa, é processo pedagógico que estamos passando a construir.

5. Outra questão delicada é a intenção, claramente positiva, de "inverter prioridades". O sentido da inversão de prioridades é canalizar recursos públicos para aquelas áreas que pela dinâmica de produção das cidades são tradicionalmente excluídas da atenção do poder público, as áreas caracterizadas como concentradoras de "pobreza urbana". Gostaríamos de chamar a atenção para uma possibilidade histórica: o risco de alimentar a visão hegemônica do processo de globalização em curso, que vê a pobreza como estrutural e que, nessa condição, deve merecer os escassos recursos públicos em políticas compensatórias...

Por óbvio não estamos nos posicionando contrariamente às reais possibilidades de redistribuir a riqueza gerada pela cidade através de instrumentos de intervenção urbana que incluem o Orçamento Participativo como um mecanismo fundamental. Apenas alertamos para que a inflexão predominante dos recursos destinados à pobreza seja para projetos que apontem na perspectiva do fortalecimento de sujeitos coletivos da "economia popular urbana" (Coraggio, 1994), visando sua auto-sustentação a longo prazo e a possibilidade de emancipação, e não de permanência, em uma condição de pobreza absoluta. Esse tema parece carecer de um debate mais profundo.

6. A população que participa de Fóruns destinados a democratizar a gestão municipal não é, em nenhum aspecto, homogênea. As arenas urbanas são marcadas pelos conflitos de classe, de gênero, de gerações, de identidades, de lutas contra a opressão de base étnica, etc. Esses conflitos se baseiam em relações de poder. Ignorar essas relações de poder é reforçar a opressão. Assim, as políticas públicas implementadas - aparentemente - sem uma perspectiva de gênero tem o efeito de reforçar as relações de dominação, injustiça e exclusão das mulheres. Quer queiram, quer não, as políticas públicas sempre estarão incidindo nessas relações, transformando-as e tornando-as mais igualitárias ou consagrando as injustiças.

Aqui, o processo de Porto Alegre parece merecer uma crítica. Introduzir mecanismos de capacitação e **empoderamento** das mulheres é um imperativo da própria Democracia. Infelizmente, essa face da realidade cotidiana, que implica a invisibilização das mulheres, de suas diferenças e de suas carências específicas, não foi objeto da preocupação da Administração popular. É preciso dar voz às mulheres de forma explícita para tornar as relações de gênero mais igualitárias.

7. Por fim, gostaríamos de enfrentar o tema da institucionalização do Orçamento Participativo. Há uma polêmica em Porto Alegre envolvendo a questão e a própria Administração Popular posicionou-se de forma contrária à institucionalização, esvaziando um movimento de Iniciativa popular de lei nesse sentido. Entendemos que uma experiência de tanta importância histórica como é o OP não pode ser fragilizada amparando-se apenas na prática social e política. A inserção dessa conquista popular no marco legal do direito parece fortalecer a política pública e não "engessá-la" como entendem os defensores da não legalização. Salientamos 2 experiências:

- Santo André (SP) - A experiência do Orçamento Participativo foi implementada no governo de Celso Daniel de 89 a 92. Derrotado nas eleições, o PT optou por não propor um projeto de lei institucionalizando o OP, confiando que a força do movimento comunitário garantiria a continuidade de tal prática política. Não foi o que aconteceu, sem base legal, o movimento não teve como exigir de uma administração

desinteressada em aprofundar a experiência de democratização da gestão, a continuidade do projeto.

- Vila Velha (PR) - Aqui o processo de orçamento participativo foi regulamentado através de legislação municipal. Tal como em Santo André, na troca de governo, a nova administração não interessou-se em dar continuidade a experiência. Munido da lei, o Movimento comunitário ingressou com uma ação na Justiça e garantiu a continuidade administrativa da política pública.

Os 2 casos são emblemáticos para mostrar que, eventualmente, a mera vontade política dos movimentos populares urbanos pode não ser suficiente para garantir a manutenção de processos envolvendo a participação popular. O envolvimento da Administração é, também, fundamental. Assim, não há por que temer a institucionalização, através de lei, de uma prática como a do Orçamento Participativo. A polêmica soa até um pouco antiga... No Brasil os movimentos populares já discutiram - e decidiram positivamente - sobre a conveniência de buscar incluir instrumentos jurídicos de garantia de direitos sociais, políticos e de cidadania na legislação, na ocasião do processo constituinte de 1988. Parece um problema superado que insiste em voltar sob a forma de uma desconfiança (novamente) com o Poder Legislativo e com o Direito. De nossa parte, acreditamos - sem um reducionismo ingênuo - que o marco legal do Direito possa, sim, ter uma participação para alavancar a construção de cidades mais justas, solidárias e sustentáveis.

NOTAS:

1. João Motta é Secretário de Planejamento Municipal da Prefeitura de Porto Alegre e foi Vereador e Porto Alegre durante 12 anos, tendo sido líder do Governo Municipal durante 4 anos e Presidente da Câmara de Vereadores no ano de 2000. Enquanto Vereador, João Motta cumpriu com um papel fundamental na aprovação de instrumentos urbanísticos e de Política Habitacional, tendo um papel crucial na aprovação do Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano Ambiental de Porto Alegre.

2. Betânia de Moraes Alfonsin é advogada, membro do IRGLUS - International Research Group on Law and Urban Space, Professora de Direito Constitucional e Direito Urbanístico na Universidade Luterana do Brasil e Assessora especialista da Secretaria de Planejamento Municipal de Porto Alegre.

3. GENRO, Tarso - Utopia possível Porto Alegre, Artes e ofícios, 1994, pg. 120.

4. BAIERLE, Sérgio Gregório - Porto Alegre, Pólis no terceiro mundo? A emergência de um novo princípio Ético- político nos movimentos populares urbanos em Porto Alegre. Coleção Cadernos da CIDADE, n.2,. Vol.1, pg. 13.

5. ABERS, Rebecca - "Do clientelismo à Cooperação: Políticas Participativas e Organização da sociedade Civil em Porto Alegre." Cadernos Ippur, V. 12 (1): 47-78. Janeiro - Julho 1998 (Rio de Janeiro, UFRJ).

6. O orçamento participativo é um instrumento de democratização da gestão do orçamento público municipal de Porto Alegre, criado pela "Administração Popular" e implantado em suas quatro gestões (1989-1992; 1993-1996 ; 1997-2000 e a gestão em curso: 2001-2004). Funciona incorporando a participação popular (por regiões da cidade e por "áreas temáticas") na discussão da peça orçamentária, em especial dos investimentos a serem realizados pelo município. Implantado desde 1989 não foi regulamentado legalmente até o presente momento.

7. MENEGAT, Elisete - "Coragem de mudar": Fios condutores da participação popular na gestão urbana em Porto Alegre. Dissertação de mestrado submetida ao Programa de pós graduação do Instituto de Pesquisa e Planejamento urbano e regional da UFRJ, Rio de Janeiro, 1995, pg. 111-113. (mimeo).

8. RIBEIRO, Ana Clara e GRAZIA, Grazia de - Concepções de Desenvolvimento: pobreza urbana, cultura e oportunidades para a superação da exclusão, Rio de Janeiro, 1998, pg.4 (mimeo).

Fuente: http://www.urbarred.ungs.edu.ar/experiencias_presentacion.php?explD=2

16.4- Orçamento Participativo (Gobierno municipal de Porto Alegre)

Eje: **Presupuesto participativo y gestión participativa**

Histórico do Orçamento Participativo

O Orçamento Participativo (OP) foi implantado em 1989. Em 2005, aconteceu a primeira rodada sob nova administração municipal. Cumprindo o compromisso de manter o Orçamento Participativo, a prefeitura realizou todas as etapas do Ciclo, com debates e definições das prioridades para o município. O Ciclo do OP se caracteriza por três grandes momentos prioritários: as reuniões preparatórias, a Rodada Única de Assembléias Regionais e Temáticas e a Assembléia Municipal.

O OP é um processo dinâmico que se adequa periodicamente às necessidades locais, buscando sempre um formato facilitador, ampliador e aprimorador do debate entre o Governo Municipal e a população.

Por ser um importante instrumento de participação popular, o OP é referência para o mundo. Conforme a ONU, a experiência é uma das 40 melhores práticas de gestão pública urbana no mundo. O Banco Mundial reconhece o processo de participação popular de Porto Alegre como um exemplo bem-sucedido de ação comum entre Governo e sociedade civil.

Esse reconhecimento manifesta-se de outras formas. Todo ano, representantes de prefeituras brasileiras e estrangeiras, entre estudiosos do mundo inteiro, chegam à Capital com o objetivo de conhecer o OP, falar com lideranças comunitárias e conhecer obras decididas pela população. Muitas dessas prefeituras adotaram a participação popular, como é o caso de Saint-Denis (França), Rosário (Argentina), Motevidéu (Uruguai), Barcelona (Espanha), Toronto (Canadá), Bruxelas (Bélgica), Belém (Pará), Santo André (SP), Aracaju (Sergipe), Blumenau (SC) e Belo Horizonte (MG).

A atual administração da Capital mantém o OP seguindo os mesmos passos previstos em seu Regimento Interno e busca fortalecer e qualificar o processo para que atenda um número ainda maior de pessoas.

Funcionamento Geral

O Orçamento Participativo (OP) é um processo pelo qual a população decide, de forma direta, a aplicação dos recursos em obras e serviços que serão executados pela administração municipal. Inicia-se com as reuniões preparatórias, quando a Prefeitura presta contas do exercício passado, apresenta o Plano de Investimentos e Serviços (PIS) para o ano seguinte.

As secretarias municipais e autarquias acompanham estas reuniões, prestando esclarecimentos sobre os critérios que norteiam o processo e a viabilidade das demandas.

Nas Assembléias Regionais e Temáticas, que se realizam de abril a maio, nas 17 Regiões (a partir do Ciclo 2007/2008, houve o acréscimo de uma região, a Ilhas, decidida pelo Conselho do OP) e seis Temáticas do OP, a população elege as

prioridades para o município, seus conselheiros, e define o número de delegados da cidade para os seus respectivos fóruns regionais e grupos de discussões temáticas.

Os Fóruns de Delegados são responsáveis pela definição, por ordem de importância, das obras e serviços que serão discutidas no período de maio a julho e pela análise e aprovação do Plano de Investimentos e Serviços da sua Região ou Temática.

Prioridades Temáticas das Regiões

Todas as pessoas no momento do credenciamento recebem sua cédula para votar em quatro (04) prioridades escolhidas entre as 16 Prioridades Temáticas. Após os debates, no momento indicado, cada cidadão escreverá na cédula os números das quatro (04) prioridades que considera mais importantes, em ordem de prioridade (1º, 2º, 3º e 4º lugares), conforme os códigos listados abaixo.

Código 01 - SANEAMENTO BÁSICO Drenagem e Dragagem

Estão incluídos neste tema: Rede Pluvial Micro e Macrodrenagem (escoamento das águas da chuva); Arroios e Cursos D'água drenagem e dragagem, e o Programa de Educação Ambiental (Arroio não é valão).

Órgão Responsável: DEP

Código 02 - SANEAMENTO BÁSICO Água e Esgoto Cloacal

Estão incluídos neste tema: Rede de Água e Rede de Esgoto Cloacal (são aqueles formados pela água escoada pelos tanques de roupa, pias de cozinha, banheiros e descargas sanitárias).

Órgão Responsável: DMAE

Código 03 - HABITAÇÃO

Neste tema estão incluídos os programas: Regularização Fundiária e Urbanística PRF Programa de Regularização Fundiária (levantamento topográfico e cadastral, urbanização de vilas e construção de unidades habitacionais nas vilas do PRF), cooperativas habitacionais de baixa renda, oriundas de ocupação e loteamentos irregulares e clandestinos. Produção Habitacional - programa de reassentamento (compra de área, produção de lotes urbanizados com módulos sanitários e construção de unidades habitacionais), Programa de Ajuda Mútua - mutirão e cooperativas autogestionárias de baixa renda.

Órgão Responsável: DEMHAB

Código 04 - PAVIMENTAÇÃO

Faz parte deste tema a pavimentação de vias urbanas incluindo a abertura de ruas e a construção de calçadas, escadarias, passarelas, pontilhões originados de demandas da pavimentação.

Órgão Responsável: SMOV

Código 05 - EDUCAÇÃO

Este tema é composto pelos programas: Educação Infantil - atende crianças de 0 a 6 anos através de convênio creches comunitárias, aumento de metas, reconstrução/reforma e ampliação de creches comunitárias, construção de creches comunitárias, cesta de material, recuperação/reforma/reconstrução de escolas infantis de RME; Ensino Fundamental - atende ao ensino de 1º grau com ampliação, reforma/reconstrução de Escolas de Ensino Fundamental, construção de Escola de Ensino Fundamental, educação de jovens e adultos (Programa SEJA e Projeto MOVA) e Educação Especial adaptação de espaços físicos para atendimento dos portadores de necessidades educacionais especiais.

Órgão Responsável: SMED

Código 06 - ASSISTÊNCIA SOCIAL

Este tema tem como objetivo atender a população na área da assistência social, através do Atendimento a Crianças e Adolescentes - SASE, Trabalho Educativo,

Abrigagem, Educação Social e Centros de Juventude; Atendimento à Família: Programa Família, Apoio e Proteção; Atendimento à população adulta, Plantão Social, Construção e Reforma de Abrigos, Casas de Convivência e Albergues; Atendimento ao Idoso; Atendimento aos Portadores de Deficiência; reforma/ampliação e/ou implantação de unidades de assistência social (centros módulos, abrigos, albergues, etc.); construção/reforma/ampliação dos espaços da comunidade utilizados para os programas do SASE, NASF, Família Cidadã, Trabalho Educativo.

Órgão Responsável: FASC

Código 07 - SAÚDE

Estão incluídos neste tema; reforma/ampliação/construção de postos de saúde; ampliação de serviços na rede básica e equipamentos e material permanente para os postos de saúde.

Órgão Responsável: SMS

Código 08 - CIRCULAÇÃO E TRANSPORTE

Faz parte deste tema a construção de rótulas, recuo de transporte coletivo e ou área de escape para embarque e desembarque de passageiros, abrigos e equipamentos de sinalização.

Órgão Responsável: SMT/EPTC

Código 09 - ÁREAS DE LAZER

Tema que tem como objetivo realizar serviços de manutenção e conservação de praças e parques e também implantar equipamentos (recreação infantil, bancos, aparelhos esportivos, etc.) em áreas administradas pela SMAM. Também trata do Programa Área de Risco que tem como objetivo geral proteger a população e o meio ambiente dos danos causados pela ocupação humana em áreas impróprias para moradia.

Órgão Responsável: SMAM

Código 10 - ESPORTE E LAZER

Estão incluídos neste tema as atividades de esporte e lazer como: construção de equipamentos esportivos (campos de futebol, quadras, canchas de bocha, e outros) e equipamentos de lazer (playground, recantos infantis, e mais) bem como sua conservação nas áreas administradas pela SME além da reforma e ampliação dos Centros Comunitários.

Órgão Responsável: SME

Código 11 - ILUMINAÇÃO PÚBLICA

Este tema trata da iluminação de logradouros públicos do município no que diz respeito a projetos, implantação e manutenção. Implantação de novos pontos em ruas, avenidas, praças, parques, passagens de pedestres, escadarias, e mais.

Órgão Responsável: DIP/SMOV

Código 12 - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRIBUTAÇÃO E TURISMO

Este tema tem como objetivo o desenvolvimento econômico do município através dos programas de abastecimento e área rural, programa de ocupação e renda (apoio às iniciativas econômicas populares), apoio a empreendimentos, urbanização, reforma, ampliação ou construção de equipamentos turísticos e apoio a produção e serviços turísticos.

Órgão Responsável: SMIC

Código 13 - CULTURA

Este tema está vinculado às atividades de cunho cultural da cidade: administrando equipamentos culturais (teatros, museus, e outros), desenvolvendo atividades de descentralização da cultura (Programa Cultura Pura Aqui, Oficinas, Festival de Música, Memória dos Bairros, Festas da Cidade, e mais) além de ações, eventos da cultura (Carnaval, Semana de Porto Alegre, Porto Alegre em Cena, e outros).

Órgão Responsável: SMC

Código 14 - SANEAMENTO AMBIENTAL

Estão incluídos neste tema o projeto "Bota Fora" (atendimento em vilas) e o Serviço de Coleta Seletiva, Programa de Compostagem de Lixo Orgânico e Reforma de Unidades de Triagem.

Órgão Responsável: DMLU

Código 15 - JUVENTUDE

Demandas que contemplem os programas vinculados à SMJ (Ex.: Gurizada Cidadã, Juventude em Foco, Bem-me-quer, Lugar de Criança é na Família e na Escola, e outros) Ações e eventos, Geração de Trabalho e Renda e Comunicação.

Órgão Responsável: SMJ

Código 16 - ACESSIBILIDADE E MOBILIDADE URBANA

Demandas que contemplem os programas vinculados à SEACIS (Ex.: Acessibilidade Arquitetônica, Urbanística, Transporte, Comunicação e Inclusão Social)

Órgão Responsável: Seacis

Más información en: <http://www2.portoalegre.rs.gov.br/op/>

...

Caracterización de la experiencia del presupuesto participativo

La institución Presupuesto Participativo (PP) es entendida como un proceso sistemático en el tiempo, de ejercicio y discusión colectiva de las necesidades, temáticas y proyectos en barrios o territorios, con el propósito de analizar y distribuir la matriz presupuestaria de una ciudad o comuna; constituyéndose en espacios de fortalecimiento de legitimidad pública de las políticas de inversión a partir de la jerarquización de las propuestas realizadas por los sujetos. En general, se asocia al propósito de redistribución de los recursos locales hacia los sectores más vulnerados, y se presenta como instrumento que permite transparentar la distribución de los ingresos locales, evitar el clientelismo político y social, y potenciar la movilidad social, generando nuevas organizaciones y fomentar la aparición de nuevos líderes comunitarios. Aún con gran conflicto y altibajos, algunas experiencias muestran que es una institución que se ha ido perfeccionando a través de los años dependiendo de la voluntad política de los gobiernos locales de sustentarlo como modelo.

La experiencia del PP en Porto Alegre se desarrolló en un contexto muy específico dado que Brasil es uno de los países con más altos niveles de desigualdad social, problema agudizado luego de la retracción del Estado de bienestar y la implementación de las políticas neoliberales de desregulación económica. Brasil tiene una tradición política autoritaria y un modelo de dominación con fuerte presencia del Estado en la sociedad. Al mismo tiempo que el tejido social en los años 80 se encuentra casi totalmente deteriorado, se van instalando las ideas de potenciar nuevos espacios de participación ciudadana y de descentralización. Si bien esta "agenda" fue construida en parte por la derecha, fue tomada por las fuerzas políticas de izquierda que buscaron llenarla de distintos contenidos. Este clima del debate, junto con la reforma de la Constitución de 1988, la cual toma estos elementos, sumado a la alianza entre los movimientos sociales y los partidos de izquierda, hicieron que éstos estuvieran en condiciones de iniciar políticas innovadoras de participación popular (de Sousa Santos, 2004).

A fines de la década del 80, el PT, en coalición con otras fuerzas políticas de izquierda, gana las elecciones en varias localidades importantes, entre ellas Porto Alegre (año 1989). Esta ciudad del Estado de Río Grande do Sul (uno de los estados mejor catalogado en cuanto a indicadores sociales) tiene 1,3 millones de habitantes, es la principal ciudad industrial del Estado, pero luego de pasar por un importante proceso

de desindustrialización desde 1970, el sector terciario y de servicios públicos se convierten en los más importantes. Cuenta con una tradición de participación social y política que llevó al crecimiento de movimientos y asociaciones populares de todo tipo. Hacia mediados de los 80, agrupados en la unión de Asociaciones de Vecinos de Porto Alegre, además de los reclamos “sociales” demandan la efectiva democratización de las estructuras políticas.

Conocido inicialmente como “administración popular”, lo que luego se llamaría PP, llegó a ser una experiencia exitosa conocida en todo el mundo. De Sousa Santos señala algunas formas de en las que se manifiesta su éxito: las ventajas electorales que sucesivamente otorgó al PT, la evaluación a través de sondeos realizados a los ciudadanos, el hecho de que fuera catalogada por un importante periódico como la ciudad brasileña con mejor calidad de vida y los avances comprobables en la respuesta dada por la asignación presupuestaria a las necesidades demandadas por la población. Nosotras podríamos agregar los casi 16 años de vigencia de la misma, habiéndose realizado un proceso de aprendizaje importante.

Definición.

A partir del análisis de la experiencia en Porto Alegre De Sousa Santos define el PP como un proceso de toma de decisiones basado en reglas generales de justicia distributiva, debatidos y aprobados por órganos institucionales regulares de participación, en los cuales las clases populares tienen una participación mayoritaria. A estas se les reconocen derechos colectivos urbanos que legitiman sus reivindicaciones y exigencias, así como su participación en las decisiones adoptadas para responderles.

Estructura.

El conjunto de instituciones que conforman el PP son de tres tipos:

1. Instancias de Administración Municipal: son las encargadas de dirigir el debate presupuestario con los ciudadanos. Entre ellas las dos más importantes son el Gabinete de Planeamiento (GAPLAN) y la Coordinadora de Relaciones con las Comunidades (CRC), que es la que establece el vínculo del gobierno con los dirigentes comunitarios y asociaciones. El resto de instituciones se constituyen como coordinadoras de distintas instancias del proceso.

2. Instancias comunitarias: son organizaciones de los distritos autónomas del gobierno, dependientes de la capacidad organizativa de cada distrito, por lo que no existen necesariamente en todos. Asumen distintas formas de organización. Son los mediadores entre la participación ciudadana y la elección de prioridades de los distritos.

3. Instancias institucionales de participación: son las que se encargan de la interacción y mediación permanente entre las dos anteriores. Se trata de instituciones de participación comunitaria con un funcionamiento regular. El consejo del PP formado por representantes de los distritos, Asambleas Plenarias de Distrito, Foro de Distritos del Presupuesto, Asambleas Plenarias Temáticas y el Foro Temático del Presupuesto.

Fuente: <http://www2.portoalegre.rs.gov.br/op/>

VENEZUELA

16.5- Consejos comunales

Eje: **Presupuesto participativo y gestión participativa**

Desde el estado se impulsa la participación de la ciudadanía y sus organizaciones, creando nuevos espacios participativos, entre los más emblemáticos los consejos

comunales con atribuciones para ejercer directamente la gestión de las políticas públicas, generar sus propios proyectos y llevar adelante la controlaría social de las acciones.

La Ley de creación de los Consejos Comunales (Ley n°5.806 - reglamentada bajo el N° 4.485) sancionada en mayo de 2006, define, regula y organiza el funcionamiento de los mismos.

Ley de creación de los Consejos Comunales:

Capítulo I

Disposiciones Generales

Artículo 1. Objeto. La presente Ley tiene por objeto crear, desarrollar y regular la conformación, integración, organización y funcionamiento de los consejos comunales; y su relación con los órganos del Estado, para la formulación, ejecución, control y evaluación de las políticas públicas.

Artículo 2. De los consejos comunales. Los consejos comunales en el marco constitucional de la democracia participativa y protagónica, son instancias de participación, articulación e integración entre las diversas organizaciones comunitarias, grupos sociales y los ciudadanos y ciudadanas, que permiten al pueblo organizado ejercer directamente la gestión de las políticas públicas y proyectos orientados a responder a las necesidades y aspiraciones de las comunidades en la construcción de una sociedad de equidad y justicia social.

Artículo 3. Principios. La organización, funcionamiento y acción de los consejos comunales se rige conforme a los principios de corresponsabilidad, cooperación, solidaridad, transparencia, rendición de cuentas, honestidad, eficacia, eficiencia, responsabilidad social, control social, equidad, justicia e igualdad social y de género.

Artículo 4. Definiciones. A los efectos de esta Ley se entiende:

1)

Comunidad: es el conglomerado social de familias, ciudadanos y ciudadanas que habitan en un área geográfica determinada, que comparten una historia e intereses comunes, se conocen y relacionan entre sí, usan los mismos servicios públicos y comparten necesidades y potencialidades similares: económicas, sociales, urbanísticas y de otra índole.

2)

Comunidades Indígenas: son grupos humanos formados por familias indígenas asociadas entre sí, pertenecientes a uno o más pueblos indígenas, que están ubicados en un determinado espacio geográfico y organizados según las pautas culturales propias de cada pueblo, con o sin modificaciones provenientes de otras culturas.

3)

Área geográfica de la comunidad: Territorio que ocupan las y los habitantes de la comunidad, cuyos límites geográficos se establecen en Asamblea de Ciudadanos y Ciudadanas dentro de los cuales funcionará el Consejo Comunal. El área geográfica será decidida por la Asamblea de Ciudadanos y Ciudadanas de acuerdo con las particularidades de cada comunidad.

4)

Base poblacional de la comunidad: A los efectos de la participación protagónica, la planificación y la gobernabilidad de los consejos comunales, se asumen como referencias los criterios técnicos y sociológicos que señalan que las comunidades se agrupan en familias, entre doscientos (200) y cuatrocientos (400) en el área urbana y a partir de veinte (20) familias en el área rural y a partir de diez (10) familias en las

comunidades indígenas. La base poblacional será decidida por la Asamblea de Ciudadanos y Ciudadanas de acuerdo con las particularidades de cada comunidad, tomando en cuenta las comunidades aledañas.

5)

Asamblea de Ciudadanos y Ciudadanas: Es la instancia primaria para el ejercicio del poder, la participación y el protagonismo popular, cuyas decisiones son de carácter vinculante para el consejo comunal respectivo.

6)

Comité de trabajo del Consejo Comunal: Colectivo o grupo de personas organizadas para ejercer funciones específicas, atender necesidades y desarrollar las potencialidades de cada comunidad. El comité de trabajo, articulará y promoverá la participación e integración de las organizaciones comunitarias, movimientos sociales y habitantes de la comunidad.

7)

Áreas de Trabajo: Las áreas de trabajo se constituyen en relación con las particularidades y los problemas más relevantes de la comunidad. El número y contenido de las áreas de trabajo dependerá de la realidad de cada comunidad, pudiendo ser: de economía popular y desarrollo endógeno; desarrollo social integral; vivienda, hábitat e infraestructura; y cualquier otra que defina la comunidad. Las áreas de trabajo agruparán varios comités de trabajo.

8)

Organizaciones Comunitarias: organizaciones que existen o pueden existir en las comunidades y que agrupan a un conjunto de ciudadanos y ciudadanas en base a objetivos e intereses comunes, tales como: comités de tierras, comités de salud, mesas técnicas de agua, grupos culturales, clubes deportivos, puntos de encuentro y organizaciones de mujeres, sindicatos y organizaciones de trabajadores y trabajadoras, organizaciones juveniles o estudiantiles, asociaciones civiles, cooperativas, entre otras.

9)

Vocero o vocera: Es la persona electa en Asamblea de Ciudadanos y Ciudadanas, para cada comité de trabajo, de reconocida solvencia moral, trabajo comunitario, con capacidad de trabajo colectivo, espíritu unitario y compromiso con los intereses de la comunidad, a fin de coordinar todo lo relacionado con el funcionamiento del Consejo Comunal, la instrumentación de sus decisiones y la comunicación de las mismas ante las instancias correspondientes.

10)

Banco Comunal: El Banco Comunal es la forma de organización y gestión económico-financiera de los recursos de los consejos comunales; es una organización flexible, abierta, democrática, solidaria y participativa.

Artículo 5. Deberes. Son deberes de los ciudadanos y ciudadanas integrantes de los consejos comunales: la corresponsabilidad social, la rendición de cuentas, el manejo transparente, oportuno y eficaz de los recursos que dispongan, bien sea por asignación del Estado o cualquier otra vía de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente.

(Ver ley completa en <http://www.mipunto.com/venezuelavirtual/leyesdevenezuela/ordinarias/leyordinariadeconsejoscomunales.html>)

Fuente: <http://www.mipunto.com/venezuelavirtual/leyesdevenezuela/ordinarias/leyordinariadeconsejoscomunales.html>

Programas de fomento de emprendimientos solidarios

ARGENTINA

17.1- Proyecto CREES (Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social)

Eje: **Programas de fomento de emprendimientos solidarios**

El proyecto CREES es una iniciativa de la **Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)** que impulsa la realización de prácticas solidarias de formación profesional.

El eje de la propuesta es la **promoción, capacitación y asistencia técnica a emprendimientos socio-productivos de economía social** en Avellaneda, Berazategui, Florencio Varela, Retiro y Quilmes.

Los destinatarios del proyecto son personas jóvenes y adultas de sectores populares y clase media baja que han atravesado dificultades de empleo, precariedad laboral y bajos ingresos, los cuales como respuesta a esas problemáticas han llevado a cabo emprendimientos socio-económicos de pequeña escala, intentando así mejorar sus condiciones de vida y de inserción social. El proyecto busca colaborar con capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento y sustentabilidad de esas estrategias económicas autogestivas.

Para ello el proyecto se estructura en cinco líneas de actividades: a) Asistencia técnica y tutorías a emprendimientos; b) Fortalecimiento y capacitación de programas de micro-crédito; c) Acreditación a organizaciones administradoras de programas sociales; d) Proyectos de promoción de economía solidaria en el sur del conurbano; e) Formación y capacitación en economía social.

Los estudiantes han colaborado en el desarrollo de las siguientes metas:

- a) Asistencia técnica y tutorías a 130 emprendimientos de la región;
- b) Fortalecimiento y capacitación a integrantes de 12 organizaciones promotoras de microcrédito en el sur del gran Buenos Aires;
- c) Acreditación de organizaciones, realizando un relevamiento institucional de 150 entidades administradoras de programas sociales en el sur del conurbano

Inserción del proyecto en la comunidad

El desarrollo del proyecto tendió a profundizar el vínculo que la universidad venía impulsando con los actores sociales de la comunidad, particularmente durante los años posteriores a la crisis económica del 2001.

Al respecto, la tarea promovida desde el proyecto ha tenido un significativo eco en la comunidad, dando respuesta a una creciente demanda social de capacitación y

asistencia técnica, tanto de los integrantes de los emprendimientos socioeconómicos como de las organizaciones socio-comunitarias. Asimismo, esa actividad de inserción comunitaria se generó en articulación con diversos programas y políticas públicas de nivel nacional, provincial o local, diseñándose e implementándose estrategias ya acciones que buscaron atender de una manera integral, sistémica y transversal a problemáticas y necesidades comunes.

En tal sentido la reseña previa de las acciones realizadas da una visión de la dimensión e impacto social que ha cobrado la estrategia de intervención y actividades desarrolladas desde el proyecto. Asimismo, en términos más cualitativos, son de señalar los beneficios percibidos por los propios actores de generación de espacios de interacción, reflexión y planificación con sentido más estratégicos, con iniciativas que apuntaron a la construcción y empoderamiento comunitario, a la sustentabilidad de los emprendimientos, al fortalecimiento y articulación de las organizaciones.

En esa trayectoria, algunos factores contextuales que propiciaron la participación de la población destinataria del proyecto fueron un marco socioeconómico más favorable para el desarrollo de proyectos de la economía social; los lineamientos y políticas sociales impulsadas desde el Estado; la imagen, proximidad e inserción territorial positiva de la universidad en general y del proyecto en particular; la articulación y confianza lograda con actores sociales con los que se trabaja en común. No obstante, ciertos factores obstaculizaron dicha inserción, como por ejemplo en ciertos casos el magro conocimiento efectivo de dichos programas públicos; ciertas desconfianzas sobre las intenciones y/o intereses respecto de los actores políticos; o la sedimentación en ciertos agentes de una lógica muy ligada al subsidio.

Pero en definitiva con el desarrollo del proyecto se ha buscado reforzar los vínculos preexistentes con las organizaciones socio-comunitarias de la región, así como generar nuevas relaciones asociativas con otras organizaciones de la sociedad civil y con agencias del sector público relacionadas con la promoción de las áreas de intervención del proyecto. En tal sentido, los pasos iniciales que están generando al respecto inducen a ver un camino potencial hacia la conformación de una incipiente red territorial.

Rol de las organizaciones sociales:

El proyecto se articuló con organizaciones e instituciones con amplia trayectoria en trabajo social y comunitario en la región de intervención. Las mismas trabajan con las problemáticas relacionadas a la crisis económica y a los problemas de empleo e ingresos, impulsando estrategias de promoción o acompañamiento de emprendimientos socio-productivos o desarrollo económico comunitario.

- Proyecto REDES, “Redes de personas y redes de empresas”: Programa de fortalecimiento del sector de Empresas Recuperadas en Argentina como factor de Desarrollo Local de la zona sur del gran Buenos Aires.
- Fundación Creando la libertad: Organización que trabaja con una comunidad terapéutica en Quilmes cuyo objetivo principal es prevenir y asistir en adicciones.
- Asociación Civil Horizonte: Organización con diez años de trayectoria en la promoción de microcréditos como herramienta para la promoción y el desarrollo de la

economía social.

- Organización Internacional de Migraciones: Organización internacional cuyo trabajo esta fuertemente vinculado a mejorar la calidad de vida de los emigrantes a través de distintas iniciativas que promueven el desarrollo socioeconómico de dicha población.

- Fundación Padre Luís Farinello: Organización que promueve el desarrollo integral de la comunidad. Cuenta con una gran trayectoria en relación a la intermediación y ejecución de programas sociales.

- Centro de Formación Profesional N° 406: Organización que brinda capacitación para favorecer el proceso de inserción y de re-inserción en el ámbito económico productivo de jóvenes y adultos.

- Asociación Civil Don Jaime de Nevares: Organización que promueve y defiende los derechos humanos y sociales a través de distintas iniciativas como programas de prevención en salud, de autogestión de vivienda popular y la producción social de la tierra, participando como mediadores de los conflictos por la posesión de tierras en villas y asentamientos del conurbano sur.

- EMPRESOL, Cámara de Emprendedores Solidarios: Organización que nuclea a gran cantidad de emprendedores de la zona sur de la Región Sur del Gran Buenos Aires.

- Comisión de Lucha contra la Inundación y la Contaminación (COLCIC): Organización no gubernamental cuyo objetivo principal es resolver el problema de inundaciones en el oeste del partido de Quilmes, y controlar la contaminación que se concentra en los arroyos Las Piedras / San Francisco.

- Instituto de Desarrollo Local (IDEL) de Florencio Varela: Organización del municipio de Florencio Varela cuyo propósito es promover el desarrollo productivo local y regional, instrumentando alternativas que posibiliten la vinculación entre el sector público y privado.

- Asociación Civil Unión de Comunidades: Organización que impulsa y apoya iniciativas emprendedoras en la zona sur del Gran Buenos Aires.

Dichas organizaciones e instituciones vinculadas al proyecto han cumplido diversos roles. Con algunas de ellas se han desarrollado líneas de trabajo específicas de promoción de la economía social (Horizonte, REDES, COLCIC).

Otras han sido mediadoras entre organismos públicos y las actividades de promoción económica del Proyecto (Fundación Farinello). En otros caso han sido socias en la realización de actividades de acompañamiento técnica y tutorías (IDEL), o bien de capacitación y formación profesional (REDES, C.F.P N°406). La totalidad de ellas han aportado todo su conocimiento específico y las capacidades de sus equipos técnicos.

Algunos de los factores que facilitaron la **participación de las organizaciones fueron**: la trayectoria de lucha, trabajo comunitario promoción socioeconómica de algunas organizaciones; los acuerdos y coincidencias que se pudieron desarrollar respecto de las estrategias, objetivos y resultados a alcanzar; y, fundamentalmente, el camino de trabajo compartido y práctica común que permitió profundizar relaciones de

respeto y confianza mutua. No obstante, existen también ciertos obstáculos que han dificultado una inserción plena, entre los que cabe destacar el alto grado de fragmentación organizacional, ciertos solapamientos de intereses encontrados, o la falta de una red que integre las distintas acciones que llevan adelante cada actor.

A pesar de éstas dificultades igualmente pueden señalarse algunos ejemplos de estrategias de articulación y planificación interinstitucional de interés, particularmente:

- El Proyecto Integral de Economía Social y Desarrollo Local del distrito de Quilmes: El proyecto articula un conjunto de actores locales (gobierno provincial y local, centros de formación profesional, cámaras de emprendedores, organizaciones socio-comunitarias) siendo la universidad institución elegida como entidad administradora de la ejecución del mismo.

- El Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria “Apoyo y fortalecimiento del Proyecto Integral de Desarrollo Socioproductivo del Partido de Quilmes” que apoya el proyecto integral señalado previamente, fomentando la articulación de actores locales, sector público y universidad para el desarrollo local y la economía social.

- Asistencia Técnica y tutorías conjuntas a emprendimientos del partido de Florencio Varela con el IDEL, mediante el desarrollo de tutorías individualizadas a cada emprendimiento y talleres participativos de trabajo grupal. La articulación del proyecto de la universidad con un programa local de desarrollo y un conjunto de emprendimientos que el mismo impulsa, ha iniciado un trabajo de fomento de las capacidades locales de índole más integral que en el pasado.

Ver documento en pdf: [proyecto CREES](#)

Fuente: www.riless.org

17.2- Programa Agricultura urbana (Gobierno de la municipalidad de Rosario)

Eje: Programas de fomento de emprendimientos solidarios

El Programa de Agricultura Urbana (PAU) integra varones y mujeres en la generación de emprendimientos sociales de producción y elaboración de alimentos mediante técnicas ecológicas, destinados al consumo familiar, comunitario y al mercado.

Función social

Contribuye a la integración social, la superación de la pobreza, el mejoramiento del hábitat y el ambiente urbano. Posibilita, además, redes solidarias de producción, circulación y consumo de alimentos sanos.

Para su implementación, se articula mediante convenio con el Programa Prohuerta INTA y el Centro de Estudios de Producciones Agroecológicas (CEPAR).

Huertas barriales

La agricultura se integra al paisaje de los barrios y la ciudad, siendo una herramienta de generación de ingresos para sectores de bajos recursos. Actualmente se cuentan:

- * 640 huertas para el consumo familiar y comunitario.

- * 140 huertas que comercializan en las ferias.
- * Una importante Red de comercio y relaciones solidarias.
- * 5 ferias semanales ubicadas en plazas públicas.
- * 1 agroindustria social de transformación de productos (y próximamente otra de Cosmética Natural).

De las huertas en la emergencia se pasó a las huertas productivas como espacio público, incorporadas en la planificación de una ciudad para todos. Esto implica:

- * Tenencia segura de los terrenos.
- * Infraestructura adecuada para producir verduras de calidad.
- * Nuevos espacios de comercialización, con la visión de la Economía Solidaria.

Ferias

Con el objetivo de colaborar con los productores en la comercialización de sus productos, desde el año 2002 se han instalado ferias de verduras y artesanías como espacios de encuentro entre productores y consumidores para beneficio de ambos.

En ellas se comercializan productos de excelente calidad, naturales, artesanales, de comercio justo y solidario.

Agroindustrias

El proyecto de Agroindustrias Urbanas Sociales (AUS) está basado en la creación, desarrollo y promoción de modelos de empresa social de producción y transformación de alimentos (integración vertical) obtenidos de emprendimientos de Agricultura Urbana.

Funcionamiento:

Tanto las AUS de procesamiento como las unidades de producción primaria serán gestionadas por familias o grupos comunitarios en situación de pobreza, con la finalidad de mejorar su condición de vida mediante la generación de ingresos genuinos.

Constituyen una tecnología limpia al basarse en técnicas agroecológicas de producción y elaboración de alimentos. No se utilizarán insumos de síntesis química, posibilitando alimentos de alto valor nutritivo.

Esta tecnología es apropiada y apropiable al tratarse de una alternativa productiva de bajos insumos que moviliza la economía local y aprovecha los recursos disponibles ociosos:

- * Tierras vacantes
- * Mano de obra desocupada
- * Infraestructuras

Modelo productivo:

Tiene como principales destinatarios a los excluidos del mercado formal de trabajo, con el propósito de generar una red productiva.

El eje de trabajo es el desarrollo de capacidades de gestión y organización para llevar adelante el proceso de producción y transformación de alimentos urbanos a través de la implantación y funcionamiento de pequeñas agroindustrias adecuadas a la capacidad de manejo de grupos con escasos recursos económicos.

Las ASU permitirán enfrentar los problemas del modelo económico actual, aprovechando la tendencia del mercado de ofrecer productos procesados en cantidades cada vez mayores, dando al pequeño productor y a su familia las condiciones que le permitan producir, industrializar y comercializar sus productos, garantizándoles empleo, renta y vida digna.

Las agroindustrias posibilitarán quintuplicar los ingresos de los productores urbanos, con relación a los obtenidos de la venta de la producción primaria.

Se busca que las agroindustrias estén amparadas desde el punto de vista legal y que transformen a sus destinatarios en pequeños empresarios.

Capacitación

La capacitación es el sostén de políticas de desarrollo social que involucran la agricultura urbana. Es por ello que se ha ido capacitando un aproximado de 1.200 personas, en su mayoría desocupados, pertenecientes a organizaciones sociales y grupos comunitarios de los distintos barrios de la ciudad.

Temáticas:

- * Huertas Grupales Productivas Orgánicas (HGPO)
- * Producción, manejo y uso sustentable de Plantas Aromáticas y Medicinales
- * Reciclaje de residuos sólidos

Se fueron incorporando luego otras temáticas sobre procesos productivos y de calidad, siendo capacitados además los promotores de la comunidad. Los nuevos ejes son:

- * Economía Solidaria
- * Asociativismo y organización comunitaria
- * Consumo ético, solidario y responsable
- * Construcción de redes

Los Centros de Capacitación Barriales y la construcción de redes de capacitación permiten una mayor articulación en el territorio, generando una red solidaria junto con otros actores sociales y sectores de la comunidad.

Experimentación:

El Programa cuenta con un Centro Demostrativo de Agricultura Urbana ubicado en Vera Mujica 599.

Con una superficie de 2000 m², este espacio se utiliza para capacitación y demostración de modelos productivos en funcionamiento con técnicas agroecológicas de producción de verduras y plantas medicinales.

Otros Centros Demostrativos Barriales en proceso: Bº Molino Blanco (Ayacucho y Guillermo Tell), Bosque de los Constituyentes (Av. Sorrento y Garzón) y San Martín Sur (San Martín y Platón).

Proyectos

El objetivo es involucrar a las autoridades locales, arquitectos, proyectistas, instituciones académicas, organizaciones civiles y productores urbanos en un proceso participativo con el fin de probar y validar el potencial de integrar la agricultura urbana en la construcción y mejoramiento de barrios financiados por el estado para familias de bajos recursos.

Barrios productivos:

El proyecto "Integrando la Agricultura en el Desarrollo Urbano, Plan 2004/2006" involucró a 3 ciudades asociadas: Rosario (Argentina), Kampala (Uganda) y Colombo (Sri Lanka).

Se llevó a cabo gracias al apoyo financiero del CIID (Centro Internacional de Investigación y Desarrollo de Canadá), Universidad de McGill de Canadá, IPES (Instituto de Promoción del Desarrollo Sostenible de Perú) y Programa de Gestión Urbana de Naciones Unidas -ALC/UN-HABITAT.

Objetivos

- * Identificar herramientas prácticas para ejecutar los planes.
- * Construir diseños de prototipos de barrios productivos.
 - * Desarrollar los proyectos modelos (ejecución de barrios de bajo costo que incorporen la agricultura urbana y los transforme en nuevos barrios jardín).
 - * Publicar los resultados alcanzados con el fin de animar a profesionales de otras ciudades a incorporar las actividades agrícolas dentro de los planes de desarrollo urbanos.

Se previeron instancias de intercambio de experiencias y puesta en común con el fin de comparar las distintas situaciones y condiciones de dichas ciudades.

El soporte técnico y metodológico es brindado por la Universidad de McGill, IPES-CIGU (Centro Internacional de Gestión Urbana de UN y ETC-RUAF (Centro de Investigación de Agricultura Urbana y Forestal de Holanda).

A nivel local fue coordinado por el Programa de Agricultura Urbana, el Programa Rosario Hábitat del Servicio Público de la Vivienda (SPV) y el Centro de Estudios del Ambiente Humano de la Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la UNR.

Como pilotos para diseñar los espacios productivos, se tomó al Bº Molino Blanco en su localización actual y en el área del Distrito Oeste, donde se proyectó la relocalización de 300 familias.

En el Bº La Lagunita se trabajó en el diseño de una plaza productiva con la activa participación de los vecinos.

Parques huerta:

Representan la mejor forma de aprovechar la experiencia social y productiva en curso y suman un plusvalor al modo de intervenir los "vacíos" urbanos que –por su localización- pueden configurarse como "bandas de naturaleza" sobre los accesos viales a la ciudad, los bordes de los arroyos o sobre sistemas infraestructurales que presentan tierras vacantes en el interior del tejido urbanizado.

Esta alternativa permite introducir espacios para la agricultura y el esparcimiento público en tierras fiscales remanentes o sin programa de uso.

Se promueve el uso productivo de espacios públicos integrando proyectos urbanísticos y ambientales de recuperación del paisaje y recualificación barrial para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad y lograr una mayor inclusión social de sectores de bajos recursos.

En una primera etapa se proyectaron:

- * Bosque de Los Constituyentes.

- * B° Las Flores.
- * B° La Paloma-Molino Blanco.
- * B° La Tablada.

Objetivos

- * Mejorar los ingresos de los huerteros al facilitar el acceso a un espacio de mayor superficie de trabajo y a mejores condiciones productivas.
- * Recuperar espacios públicos con fines sociales a través de su aprovechamiento socio productivo, que contemplen servicios paisajísticos, urbanísticos y ambientales.
- * Mejorar la salud de la población (productores y consumidores) a través de la obtención de hortalizas de alto valor biológico mediante técnicas ecológicas de producción.
- * Desarrollar capacidades productivas en los actores asociados a cada parque huerta a través del funcionamiento de módulos didácticos y actividades de capacitación en cada uno de ellos.

Nueva tipología de espacio público

La recuperación de suelos degradados utilizando la experiencia socio- productiva de la Agricultura Urbana, para recualificarlos y otorgarles un uso (recreativo, paisajístico, pedagógico y productivo) es liderada por la cogestión de huerteros de escasos recursos, el Estado municipal y la sociedad civil utilizando el marco de la Agroecología.

Los Parques Huerta diseñados con técnicas de cultivo ecológicas significan aumento de la producción destinadas al consumo familiar y la comercialización de las familias huerteras, y se distribuyen en:

- * Zonas de cultivo de hortalizas, flores, plantas medicinales, arbustos y árboles.
- * Zonas de cultivo ecológico con fines, demostrativos y didácticos.
- * Zonas parqueizadas con fines recreativos.

Fuente: http://www.rosario.gov.ar/sitio/desarrollo_social/empleo/agricul.jsp

BRASIL

17.3- Programa Economia Solidária em Desenvolvimento

Eje: Programas de fomento de emprendimientos solidarios

O Programa Economia Solidária em Desenvolvimento marcou a introdução de políticas públicas específicas para a economia solidária em âmbito nacional, em um contexto de novas realidades do mundo do trabalho que demandam do poder público respostas para relações de trabalho distintas do emprego assalariado. Foi neste contexto, e a partir das demandas do próprio movimento da economia solidária, que o Governo Federal, por meio de seu Ministério do Trabalho e Emprego, assumiu o desafio de implementar políticas que estendam ações de inclusão, proteção e fomento aos trabalhadores/as que participam das demais formas de organização do mundo do trabalho entre elas, as iniciativas de economia solidária. Ao constituírem um modo de produção alternativo ao capitalismo, onde os próprios trabalhadores/as assumem coletivamente a gestão de seus empreendimentos econômicos, as iniciativas de economia solidária vêm apontando para soluções mais definitivas à falta de trabalho e renda. E foi para apoiar o seu fortalecimento e expansão que se construiu o Programa Economia Solidária em Desenvolvimento.

O Programa Economia Solidária em Desenvolvimento começou a ser implementado

em 2004, seis meses após a criação da Secretaria Nacional de Economia Solidária dentro do Ministério do Trabalho e Emprego. Este foi o ano em que as ações de economia solidária sob responsabilidade da SENAES/MTE passaram a contar com orçamento próprio, a partir da inclusão do programa no Plano Pluri-Anual (PPA) do Governo Federal 2004-2007.

Desde o princípio de sua elaboração, o programa buscou expressar as principais demandas da economia solidária na definição de ações e prioridades, dialogando com a plataforma do Fórum Brasileiro de Economia Solidária e, mais recentemente, com as resoluções da I Conferência Nacional de Economia Solidária e do Conselho Nacional de Economia Solidária. Além da intensa interlocução com a sociedade civil, a política nacional de economia solidária também se caracteriza por apostar na transversalidade e na intersectorialidade, buscando articular-se às demais políticas de geração de trabalho e renda, de combate à pobreza e de inclusão social do Governo Federal e de outros entes federativos.

Em três anos e meio de existência, o Programa Economia Solidária em Desenvolvimento avançou na constituição de uma política pública federal para a economia solidária no Brasil. Depois do fomento a centenas de empreendimentos, o desafio para o próximo período é apoiar a sua consolidação econômica. Isto significa, principalmente, fazer com que os empreendimentos econômicos solidários tenham acesso ao capital, abrindo linhas de crédito acessíveis e propícias à sua realidade.

Na proposta do PPA 2008-2011, buscou-se ampliar o escopo do programa, delimitando suas várias linhas de ação de modo mais definido e mais estruturado, com destaque para: a organização da comercialização dos produtos e serviços da economia solidária; a formação e assistência técnica aos empreendimentos econômicos solidários e suas redes de cooperação; o fomento às finanças solidárias, sob a forma de bancos comunitários e fundos rotativos solidários; e a elaboração de um marco jurídico diferenciado para a economia solidária, garantindo o direito ao trabalho associado.

Também continuam as ações para a estruturação de uma política pública voltada à economia solidária, com o estímulo à **institucionalização de políticas nas três esferas**; a formação de formadores/as e gestores públicos; a construção de uma estratégia de desenvolvimento local tendo a economia solidária como eixo, a partir da atuação de uma rede de agentes de desenvolvimento solidário espalhados pelo Brasil; e o novo mapeamento da economia solidária, que vai ampliar e atualizar a base do Sistema de Informações em Economia Solidária.

Objetivos

O objetivo principal do programa é promover o fortalecimento e a divulgação da economia solidária, mediante políticas integradas, visando à geração de trabalho e renda, a inclusão social e a promoção do desenvolvimento justo e solidário.

Este objetivo está relacionado aos objetivos do Governo Federal de promover a inclusão social e a redução das desigualdades, e aos objetivos da política setorial do Ministério do Trabalho e Emprego de expandir a economia solidária como alternativa para o desenvolvimento do país.

Objetivos específicos são:

- * difundir e fortalecer os empreendimentos autogestionários, por meio de ações de fomento, assistência técnica e promoção de tecnologias adequadas ao desenvolvimento da economia solidária;

- * apoiar materialmente as entidades e agências de apoio e fomento à economia solidária;

- * elaborar e propor medidas para a articulação de ações de incentivo às finanças

solidárias, principalmente nas modalidades de bancos comunitários e fundos rotativos, ampliando a escala de suas operações, os serviços financeiros prestados e legitimando novas institucionalidades econômicas;

* intervir na reformulação do arcabouço legal que regula as cooperativas e propor a adoção de um Estatuto do Empreendimento Autogestionário, que permita consolidar sua identidade, implementar um sistema de proteção a seus trabalhadores/as e orientar as ações de fiscalização;

* articular cadeias produtivas, ampliando a produção, distribuição e consumo dos produtos da economia solidária, apoiando o consumo ético e responsável e contribuindo para a construção de um Sistema Nacional de Comércio Justo e Solidário;

* estimular e promover a produção de conhecimentos e tecnologias voltados à Economia Solidária, articulando-os às políticas de educação e de pesquisa;

* manter o Sistema de Informações em Economia Solidária, ampliando e atualizando periodicamente suas informações;

* fortalecer os espaços de organização e de participação da sociedade civil e dos demais entes governamentais para a formulação de políticas públicas para a economia solidária, em especial o Conselho Nacional de Economia Solidária implantado em 2006.

Ejes:

- Fomento e Assistência Técnica a Empreendimentos Econômicos Solidários e Redes de Cooperação de Economia Solidária
- Promoção do Desenvolvimento Local e da Economia Solidária por meio da Atuação de Agentes de Desenvolvimento Solidário
- Fomento a Finanças Solidárias com Base em Bancos Comunitários e Fundos Solidários
- Formação de Formadores(as), Educadores(as) e Gestores Públicos para Atuação em Economia Solidária
- Organização Nacional da Comercialização dos Produtos e Serviços de Empreendimentos Econômicos Solidários
- Estímulo à Institucionalização de Políticas Públicas de Economia Solidária
- Cadastro de Empreendimentos e Entidades de Apoio para Manutenção e Ampliação do Sistema de Informações em Economia Solidária
- Recuperação de Empresa por Trabalhadores Organizados em Autogestão
- Desenvolvimento e Disseminação de Conhecimento e Tecnologias Sociais apropriadas à Economia Solidária
- Fomento à Incubadoras de Empreendimentos Econômicos Solidários
- Elaboração do Marco Jurídico da Economia Solidária

Fuente: http://www.mte.gov.br/ecosolidaria/prog_default.asp

Programas de comunicación social y producción cultural, diseño, desarrollo y difusión de software libre

ARGENTINA

18.1- El Culebrón Timbal

Ejes:

Programas de comunicación social y producción cultural

Sistemas autogestionados de educación, formación y capacitación

El Culebrón Timbal desarrolla una **Productora Cultural Comunitaria**, que desde su lugar de trabajo intenta consolidar un modelo de Cultura, Organización Comunitaria y Comunicación Alternativa en distintos barrios del Conurbano Bonaerense.

Como agrupación artística de música, teatro, cómic y como organización social, El Culebrón Timbal produce obras, formatos e iniciativas que buscan consolidar circuitos solidarios culturales y cambiar la visión que los medios masivos forman y emiten acerca de la vida cotidiana en el Gran Buenos Aires, a la vez que **capacita a adolescentes y jóvenes** en oficios relacionados con la comunicación y la cultura.

El espíritu de la itinerancia, que es la predisposición a la permanente investigación, nos empuja a desarrollar diferentes diseños y un viaje de constante aprendizaje. Por eso contamos, desde 1999, con un colectivo, equipo de sonido y escenario ambulante, llamado "El Carromato". Es, además, una pieza fundamental en la promoción y construcción de redes culturales solidarias. Equipamiento de sonido y escenario se comparte con organizaciones barriales en la realización de festivales y eventos comunitarios, previamente planificados en conjunto.

Hacia una red solidaria en el Gran Buenos Aires

Nuestra propuesta, en relación con las organizaciones en los distintos barrios, suele iniciarse con la organización de un evento cultural llamado "Aguante la Cultura", que se organiza en conjunto con las instituciones comunitarias, a partir de un eje de contenidos relevantes para la vida del barrio y que incluye un amplio abanico de actividades culturales, recreativas y artísticas. La perspectiva de estas redes se basa en el fortalecimiento de esas articulaciones y en la definición paulatina de una relación entre cultura, solidaridad y política que efectivamente genere mayores oportunidades para los sectores populares en la discusión por la distribución de la riqueza y la transformación social.

Desde 1999, El Culebrón Timbal lleva adelante una **Escuela de Arte Popular** dirigida a jóvenes y adultos en las especialidades de Teatro, Escenografía y plástica en las artes escénicas, producción visual y murga. La experiencia de la Escuela de Arte Popular no solo busca favorecer la expresión y las capacidades de los jóvenes de los distintos barrios, sino introducirlos en los oficios relacionados con estas actividades y al mismo tiempo esbozar en conjunto una producción estética que refiera a la identidad del Gran Buenos Aires.

Culebrón Timbal coordina e impulsa el proyecto "La Posta Regional" (www.lapostaregional.com.ar), un emprendimiento de **comunicación en red** compuesto de una publicación gráfica periódica "La Posta Regional", una radio Educativa y Comunitaria, FM La Posta y el Centro de Capacitación y Producción integral en Comunicación. Se trata de medios de comunicación, dirigidos por organizaciones sociales de la región, que buscan recuperar la identidad barrial y fortalecer la cultura comunitaria, generando actividades culturales e impulsando la difusión sobre temas que lo necesiten. A través de ellos se pretende que las comunidades compartan un espacio de expresión democrático y abierto que rescate y fortalezca los contenidos y la calidad estética de los aportes literarios, plásticos periodísticos y poéticos que surjan de los barrios y organizaciones, de manera de

afianzar nuestra identidad en el trabajo.

Web: <http://www.culebrontimbal.com.ar>

Email: comunicacion@culebrontimbal.com.ar

Fuente: www.riless.org

18.2- RADIO AHIJUNA-Argentina

Eje: **Programas de comunicación social y producción cultural**

RADIO AHIJUNA 94.7 FM de Quilmes en la provincia de Buenos Aires es parte de un colectivo que se conformó a partir de la Cooperativa de Trabajo La Usina de Ideas LTDA. La emisora fue declarada de Interés Cultural por la Secretaría de Cultura de la Nación y forma parte de varias **redes de comunicación comunitaria**. Su flamante proyecto es “Radio Ahijuna te da aire” y su objetivo es que distintas organizaciones sociales tengan en la radio un espacio de encuentro colectivo y una herramienta para dar a conocer su historia institucional, es una emisora de radio cuya área de influencia es el primer y segundo cordón del Conurbano bonaerense (área metropolitana), con una cobertura geográfica que incluye a casi 2 millones de personas, distribuidos en toda la zona Sur.

La radio dirige sus contenidos a una audiencia comprendida entre los 25 – 45 años, de sectores medios de la población. En el aire de la emisora están presentes un 70 por ciento de música y un 30 por ciento de información. Transmitimos las 24 horas, los 365 días del año. La gestión de la emisora es llevada adelante por una cooperativa de trabajo de periodistas y comunicadores profesionales. Apuesta a transformarse en un medio con audiencias fuertes en cuanto a preferencias musicales e informativas.

La articulación entre los actores que forman parte de una comunidad, entre ellos los medios de comunicación comunitarios y las organizaciones de la sociedad civil, se constituye en un eje fundamental para potenciar una visión pluralista y democrática con vistas a la transformación social. En este sentido, el principal interés es fortalecer el vínculo entre las distintas organizaciones sociales y la radio.

La música no es un complemento de la información sino que aporta en su verdadera dimensión comunicacional, como testimonio cultural de distintas épocas. Así la difusión de la música nacional (tango, folklore, rock) y latinoamericana es protagonista central en la grilla, acompañada en ocasiones de microprogramas de referencia hacia cada género y autor. A lo largo de la programación también suenan producciones como la realizada por la UTPBA, Movimiento Continúo.

Los proyectos comunitarios, populares, alternativos también pueden ser una opción en el dial para la audiencia. En estos tres años se transitó el camino de construcción de un medio plural, abierto a la participación de las organizaciones sociales, sindicales, comunitarias y barriales. A su vez, que la radio se crea y recrea diariamente como propuesta de comunicación para el que está del otro lado. El que escucha.

Hoy Radio Ahijuna logró su reconocimiento por parte del Estado, fue declarada de interés cultural por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación y posee corresponsales en distintas redes de radios comunitarias a nivel nacional, latinoamericano y mundial.

Dentro de su programación la Radio lleva adelante la serie gráfico/radial "Voces solidarias: el espacio de las experiencias asociativas y la economía social". Esta iniciativa se realiza con el apoyo del Programa Cultural de Desarrollo Comunitario, de la Secretaría de Cultura de la Nación. El proyecto busca sistematizar las historias y vivencias de procesos que se dan en nuestra región, desde la práctica colectiva y cooperativa. Distintos proyectos productivos, de servicios, de movilización social, entre otros, se animan a contar su práctica.

A través de talleres participativos, el emprendimiento busca generar un espacio de reflexión y análisis con organizaciones que producen asociadamente, para que comuniquen sus experiencias y prácticas en la región. Como resultado de los talleres, se lleva adelante una campaña radial y gráfica (mediante un CD de audio y una cartilla de reflexión y apoyo del material sonoro) que sistematiza y comunica experiencias de grupos, familias y organizaciones de tipo asociativo.

Estos materiales tienen el doble propósito de dar visibilidad a experiencias que no cuentan con espacios de difusión en los medios locales y, además, brindar herramientas para la reflexión-acción que sirvan para réplica en otras prácticas autogestionadas.

La campaña será difundida por los participantes de las organizaciones y por la Cooperativa de Trabajo "La Usina de Ideas" LTDA, a través de su emisora Radio Ahijuna y por otras emisoras comunitarias que cooperan en este sentido. De este modo, acercará a la población de la región las vivencias y el espíritu de las "buenas prácticas asociativas".

En definitiva, se puede decir que la propuesta comunicacional enlaza en las formas y el lenguaje a la calidad de audio de la FM con un renovado perfil de AM, donde el cuidado estético en el tratamiento de las producciones de pequeño formato, la acertada selección musical, y la profesional producción periodística sobresalen del aire regional en materia de radiodifusión. Radio AHIJUNA cuenta con un equipo de jóvenes y experimentados periodistas con una sólida formación, que mantienen actualizada la agenda diaria, con cobertura informativa para toda la región. Nuestros profesionales asumen su tarea como un servicio, tratando siempre de interpretar en profundidad las necesidades de la comunidad.

La gestión de la emisora es llevada adelante por una cooperativa de trabajo de periodistas y comunicadores profesionales. La radio apuesta a transformarse en un medio con audiencias fuertes en cuanto a preferencias musicales e informativas, sumando nuestro compromiso con la comunidad que caracteriza a una empresa sin fines de lucro.

Web: <http://www.radioahijuna.com.ar>

Fuente: www.riless.org

18.3- Nodo Tau

Eje: **Programas de comunicación social y producción cultural, diseño, desarrollo y difusión de software libre**

Nodo Tau es una asociación civil sin fines de lucro integrada por profesionales de la informática y las comunicaciones, educadores y militantes sociales, dedicados a facilitar el acceso a las nuevas tecnologías de la Información a organizaciones comunitarias de la región (organizaciones barriales, eclesiales, de género, ambientales, cooperativas, grupos de base, escuelas, centros comunitarios), para fortalecer su acción institucional y que a la vez dinamicen la comunicación y organización entre todos los sectores comprometidos con la lucha contra la pobreza y la exclusión, el cuidado del ambiente y la defensa de los derechos humanos y sociales.

Nodo Tau intenta darle a los nuevos cambios tecnológicos un "buen sentido" y ponerlos inteligentemente al servicio de una sociedad igualitaria y democrática.

Antecedentes:

El Nodo Tau comenzó a funcionar el 1º de octubre de 1995 y se convirtió en el único medio de comunicación independiente de la ciudad de Rosario que utilizaba las Herramientas de la red Internet, desarrollando el primer Servidor de Internet Comunitario de la región.

Los esfuerzos de los primeros años estuvieron centrados en lograr accesos a Internet de organizaciones junto con la difusión del potencial de la red, desconocido para muchos grupos e instituciones, lo que logró que cerca de 60 organizaciones y personas vinculadas accedieran al servicio cuando casi nadie lo hacía.

En el año 1998 el Nodo Tau inauguró el servicio de Noticias "Popular", implementado a través de correo electrónico con contenidos de gacetillas, noticias y documentos generados por organizaciones comunitarias de Rosario

En ese mismo año se desarrolló el sitio web www.tau.org.ar y se inauguró la biblioteca digital con diversos contenidos de temáticas sociales, que resultó rápidamente consultado, logrando muy buenos niveles de acceso. Además, Nodo Tau comenzó a posicionarse como referente informático dentro del ámbito de las organizaciones locales, las que comenzaron a demandar servicios tales como: desarrollo y alojamiento de páginas web, consultoría sobre la propia estrategia de comunicación de cada una de ellas y capacitación en nuevas tecnologías.

Gracias al apoyo de la Misión Central Franciscana, se pudo mejorar el equipamiento existente y ampliar el número de beneficiarios del servidor comunitario, esto es, se colocaron mas líneas de acceso, y mejoraron las computadoras.

Cuando se produce la disminución de los costos de acceso de los proveedores comerciales y crece la popularidad de la red Internet, Nodo Tau decide concentrar sus esfuerzos en la capacitación y el uso estratégico de los servicios demandados por las organizaciones de alcance regional y otras comunidades con dificultades de acceso a estas tecnologías. Muchas de ellas, a pesar de tener estas herramientas, se encontraban con diversos inconvenientes e interrogantes para un uso efectivo y confiable de la red.

Otra iniciativa que comienza a desarrollarse en estos años es la de conseguir material informático descartado por las empresas para su adaptación para aquellos que lo necesiten colaborando además con el mantenimiento de los mismos.

También se profundiza el dictado de talleres entre grupos más específicos como jóvenes en situación de pobreza, aceptando el gran desafío de la adaptación a métodos pedagógicos y lenguajes apropiados (la mayoría del contenido en la red está en inglés y también mucho del software utilizado)

Entre los años 2001 y 2005, el Nodo Tau puso en marcha el Programa enREDando, que al contar con el apoyo de Fundación Avina (Suiza) significó un fuerte impulso a las tareas que se venían realizando, generando un mayor impacto social en la región en cuanto a apoyo a las organizaciones comunitarias en el uso de las nuevas tecnologías y la superación de la exclusión digital.

La resistencia socio digital

A trece años de sus inicios, nuestros compañeros del Nodo Tau nos hablan del trabajo cotidiano para acercar las tecnologías a los sectores populares. También, de los avatares para el sostenimiento económico y de la decidida apuesta de aportar a la transformación social desde la inclusión digital.

Todos los días, y cada vez más, nuestra vida cotidiana está atravesada por una impronta tecnológica. El uso de computadoras pone a la luz, entre otras cosas, la presencia de las nuevas tecnologías mediando nuestras relaciones más próximas, como también con cualquier rincón del planeta.

Pro es sabido que dicho desarrollo, que ganó terreno masivo en la última década, no considera de antemano su acceso igualitario y universal; tampoco una mirada social o colectiva sobre su utilización. Y precisamente en este sentido trabaja la Asociación Civil Nodo Tau, para que la utilización de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) estén al alcance de los sectores populares, y lo hace, acercándolas a las organizaciones sociales de Rosario y la región.

“Entre los servicios que brindamos está el desarrollo y alojamiento de páginas web, listas de correo electrónico y asesoramiento, todo desde el Servidor Comunitario del Nodo”, comenta Federico Lazcano Lazki, que está abocado al área técnica de la organización.

El Nodo lleva trece años de trabajo autogestionado en pos de la inclusión digital. Actualmente se articula social y digitalmente con Amsafe, la cooperativa Comercio Solidario, la Asociación CHICOS, la Red Informativa de Mujeres de Argentina (Rima), El Eslabón, El Foro Argentino de Radios Comunitarias (Farco), la Agencia de Noticias de Trabajadores de Empresas Recuperadas (Anter), la Concejalía Popular, el Colegio de Trabajo Social de Santa Fe, entre otras organizaciones.

“A su vez se trabaja con enlaces inalámbricos para brindar acceso a la red en lugares donde otros proveedores (de telefonía o internet) no llegan porque no es económicamente rentable”, continua Lazki, recordando que el año pasado realizaron una instalación de Wifi en el barrio toba de Travesía y Almafuerce. “Se hizo luego del taller de Tricalcar, desde una conexión inalámbrica del Distrito Noroeste, hacia la cooperativa La Constructora, para brindar acceso a internet. En ese barrio los servidores no aparecen, los vecinos dificultosamente han logrado tener una línea telefónica”, dice, reflejando sólo un punto del mapa de desigualdades en el acceso digital, que desde el Nodo se intenta equilibrar.

“Lo que se sigue viendo es que las zonas que menos importan económicamente tienen, por supuesto, menos cobertura de servicios de conectividad. Cuando nosotros hablamos de acceso, también nos referimos a la apropiación, es decir el uso de la herramienta para la transformación de la realidad de quien la usa, y no una transformación para convertirlo en mejor consumidor, sino en mejor sujeto de cambio de su vida”, sostiene Danilo Lujambio, que se cuenta entre los primeros gestores del Tau.

Capacitaciones multiplicadoras

“Trabajamos desde la metodología de la educación popular, llevando la tecnología a los vecinos y vecinas, con la idea de que realmente les sirva para las cuestiones que tienen que resolver en cada barrio. No nos interesa dar un curso de computación como se podría dar en un instituto privado, sino que las tecnologías sean una verdadera herramienta de transformación social”, agrega María Victoria Escobar, que entre otras tareas elabora el material para las capacitaciones. Para el equipo es fundamental el conocimiento de la realidad de cada organización, porque son justamente esas necesidades el puntapié de las capacitaciones, pensadas para mejorar su laburo cotidiano.

“Estamos trabajando por segundo año en el Programa Joven (de la Municipalidad), con jóvenes de 14 a 17 años que están fuera de la escuela y tienen, entre otras actividades, una instancia de formación en informática. Las capacitaciones se hacen acá en el Nodo y en el Centro de Protección a la infancia (CPI). El año pasado se hicieron en la cooperativa toba La Constructora”, detalla Carolina Fernández.

“Otra capacitación que empezamos la semana pasada es en la Unidad N° 3 de varones. La idea es que los internos puedan capacitar a sus compañeros, en cuestiones básicas, de procesador de textos e internet. Allá tenían algunas máquinas y de acondicionaron desde el Nodo”, agrega Caro. “En Red y Andando” es otro de los emprendimientos recién “salido del horno”, mejor dicho de la imprenta. Este consiste en la publicación de cuatro fascículos temáticos que recogen material que fue publicado en nuestro boletín enREDando. “La idea es llegar a las organizaciones con una publicación en papel, porque, si bien trabajamos todo lo que es digital, seguimos insistiendo en que el papel llega mucho mejor”, desliza Victoria.

Un aula trashumante

El aula itinerante de capacitación en informática está próxima a lanzarse, a través del proyecto Rodantic. “Con el banco de máquinas que Nodo Tau fue reciclando, se armó un aula ambulante, el hardware que se utiliza (las computadoras) son notebook viejitas y recicladas. La idea es llevar este aula a diferentes organizaciones de la zona oeste y sur para capacitar a formadores que después puedan replicarla con los vecinos y vecinas de los diferentes barrios. Rodantic es un proyecto diseñado por completo con software libre. La red funciona con una PC madre que procesa y que sirve para alimentar a otras computadoras que son muy viejitas y que tienen poca capacidad”, comenta Viky.

“Hoy la computadora excede la capacidad de una sola persona, eso se puede redistribuir, reciclando tecnología, reutilizando se la da otra utilidad a la computadora”, suma Lazki. “Lo novedoso es que solamente con una máquina buena, y con las otras recicladas, se puede montar una sala de capacitación que sea perfectamente

funcional para las necesidades de la gente”, detallan las cualidades de un proyecto realmente innovador, que podrá trashumar por las organizaciones sociales.

Hacia adentro

En el Nodo la palabra tiene un lugar y recorrido horizontal, habitualmente, las decisiones a tomar se discuten en forma asamblearia. Por estos días, la falta de recursos económicos para el sostenimiento es un tema preocupante, al cual una vez más, el equipo le pone el hombro. A la vez, están evaluando la posibilidad de seguir funcionando en la casa actual, compartida con los compañeros de Farco, dado el desmedido costo del alquiler.

Y a pesar del cansancio y desgaste propios de la lucha autogestionada, el relato de los compañeros deja entreabierta la puerta del deseo conjunto, esa por donde se cuelan una y otra vez las alternativas para la transformación social.

Fuente: <http://www.tau.org.ar/proyectos.shtml>, http://www.enredando.org.ar/noticias_desarrollo.shtml?x=44489

18.4- CAFE LUG y la difusión del software libre

Eje: Programas de comunicación social y producción cultural, diseño, desarrollo y difusión de software libre

CaFe LUG es el grupo de usuarios software libre de la capital federal. Su objetivo principal es la difusión del software libre; para lo cual organizan charlas, reuniones, jornadas técnicas, conferencias de profesionales reconocidos, etc.

Dicha organización surge en el marco de la conformación de un espacio de tecnologías bajo los principios de la cooperación, en redes, en alianzas donde el intercambio de tecnologías es más habitual que en el pasado. El factor que se intercambia entre sectores y comunidades es intangible e inmaterial, es el conocimiento; que se ha constituido en una categoría o recurso central para la economía, y ha llevado a diferentes grupos a crear y difundirlo.

Las tecnologías de la información representan un conjunto de soluciones que tienen como eje el uso intensivo del trinomio: conocimiento-información-innovación. Según autores como Foray o Castells, estaríamos en presencia de una nueva etapa del conocimiento el cual, como categoría económica, se enmarca en una ruptura con relación a décadas anteriores. En este sentido una dimensión de discontinuidad relevante es que surge un nuevo tipo de institución fundamental: las comunidades del conocimiento (públicas, semipúblicas o privadas), que son redes de individuos de diferentes entidades, cuyo objetivo es la producción y circulación de nuevo conocimiento. Las otras dos rupturas a las que se hace referencia son la expansión del capital tangible e intangible (inversión necesaria en las personas físicas, orientada a la creación de nuevos conocimientos y nuevas ideas) y en relación a la alta intensidad y aceleración de la innovación (superando la actividad tradicional de Investigación y Desarrollo que genera productos y patentes, intentando integrar toda una serie de conocimientos generados “fuera de la línea”, promoviendo el aprendizaje tácito, que implica aquel conocimiento que toda persona aprende haciendo).

Estas nuevas formas de generación de conocimiento, hacen alusión no a la gestión simple del conocimiento de la era taylorista-fordista sino, por el contrario, hacen referencia a una gestión del conocimiento que no tiene que ver con la linealidad, sino con la existencia de personas que colectivamente coproducen conocimiento en comunidades. Estas comunidades que se van formando, están generándose como instrumentos de desarrollo del conocimiento. En estas comunidades está, intrínsecamente ligada, la acción colectiva de los actores, los cuales tienen la particularidad de ser muy heterogéneos en muchos aspectos, como sus saberes, prácticas y procedencias socioculturales.

Este proceso de trabajo fue llamado, desde los años 80, Ingeniería del Software, que nace en el marco de la crisis del fordismo-taylorismo, en el agotamiento de la productividad del modelo capitalista fordista. Este concepto se define en la actualidad como una tecnología multicapa de procesos, integrada por calidad, métodos y herramientas en programación. Sin embargo, este proceso de trabajo presenta características artesanales.

En este sentido, el Modelo del Software Libre representa una manera de trabajar de esta forma. Se divide en dos submodelos: Software Libre y Open Source. El primero hace referencia a un espíritu ideológico de cubrir de manera casi gratuita todas las necesidades informáticas a todas las personas y empresas. El segundo, hace referencia a que pueden obtenerse beneficios tecnológicos y económicos a bajo costo. Con estos modelos en mente es posible cuestionarse sobre si la industria del Software representa un modelo más acabado de empresa posfordista o si es una nueva forma de trabajo. La industria se caracteriza por la introducción de conocimiento como componente predominante en la producción. Su forma de organización es diferente a la del fordismo. La economía basada en el binomio acero-cemento, de las grandes transnacionales, la verticalidad de la organización, la racionalización de los movimientos y el control directo de los tiempos y movimientos que distinguieron a los viejos métodos de comando y control, han dado paso a un nuevo modelo de organización. La producción intangible del software se soporta en trabajo en red, comunicación verbal, simbólica y horizontal y la participación directa en el trabajo (grave violación para el código taylorista). Esto conlleva a una coordinación de personas y tecnologías, con un alto potencial de desarrollo subjetivo. Las empresas del Software encarnan en su estructura la antítesis del fordismo, por la inversión radical en sus métodos, su forma organizacional, su misma morfología. Este nuevo “paradigma” productivo fundado en el capital intelectual de sus miembros, representaría un giro respecto al precedente paradigma fordista, tanto en el plano de la organización al interior de la “fábrica”, como en el proceso que se da una vez que el producto ya está circulando (por ejemplo, muchos usuarios –desarrolladores- mejoran localidad de los sistemas y a su vez también esas mejoras son aprovechadas por el resto de los usuarios. Además el número de bajadas de software libre –reuso- es el principal indicador que esta comunidad usa para demostrar la calidad de sus productos)

En relación al aspecto de la organización del trabajo al interior de la empresa, se realiza preferentemente en equipo, con lo cual las personas y su capacidad se convierten en el principal componente del proyecto. En estas interrelaciones, la comunicación y la coordinación son los factores claves para estos actores. La comunicación puede ser formal o informal, pero la mano visible de la administración no se hace presente en el proceso de trabajo, el trabajador “simbólico”, manipulador de códigos, tiene un control artesanal del proceso de trabajo.

En este sentido, este tipo de organización puede aportar al planteo de la Economía Social y Solidaria desde un modelo de gestión y organización del trabajo horizontal, además de hacer referencia a la indivisibilidad de medios de producción y el sujeto que realiza el trabajo. Es cierto que no se trata de la producción de los elementos que conforman directamente la satisfacción material de las necesidades más básicas, sino más bien hace referencia a la producción de conocimiento, que indirectamente interviene en ella, pero que puede generar impactos muy significativos por el potencial de aumento de la productividad del trabajo humano necesario en la producción de los satisfactores de dichas necesidades.

Sin embargo, incluye en sus perspectivas, como comunidad, el aspecto de autonomía que refleja su posibilidad de poder-hacer colectivo tendiendo al disfrute y creación de conocimiento por parte de todos. Esta comunidad posee entonces algunas características que Ezequiel Adamovsky plantea para las organizaciones del nuevo tipo que practican una política autónoma. Lo fundamental sería su capacidad de articular formas de cooperación social no-opresivas, sólidas y de gran escala, por tratarse de una comunidad de carácter mundial.

Breve historia de CaFe LUG

En el mes de agosto de 1999 un grupo de 6 personas movidas por un interés común, que en ese momento era Linux, crearon lo que se llamó Capital Federal Linux Users Group (Café Lug). A fin de compartir información sobre este sistema operativo.

Al tiempo surgió un creciente interés por la parte filosófica del movimiento y le sumamos GNU(se podrá explicar algo de esto) al nombre del grupo, pasando a ser Capital Federal GNU/Linux Users Group. Luego del primer evento anual celebrado en 2002 el grupo comenzó a recibir periódicamente demandas de charlas técnicas. A partir de allí, a las clásicas reuniones mensuales le sumaron jornadas técnicas de 2 horas sobre distintas temáticas a las que llamamos "CTT" (Charlas Técnicas Trimestrales). También han realizado varios festivales de instalación (install-fests) y días de demostración (DemoDays), donde se muestran a los asistentes las herramientas disponibles en GNU/Linux.

Cerca de año 2004 la organización reconoce que no solo eran un grupo de usuarios de GNU/Linux, sino usuarios de Software Libre en general. Desde allí pasaron a identificarse como "Grupo de Usuarios de Software Libre de Capital Federal", aunque mantuvieron su nombre (CaFeLUG), que ya contenía un fuerte valor simbólico e identitario.

Según sus integrantes la MISIÓN es la difusión del software libre: "Que la gente entienda porque debe optar por usar Software Libre (SL) y todas las cosas que están asociadas con eso, delitos informáticos por ej." (miembro de CaFe LUG)

Fuente: <http://www.cafelug.org.ar/modules/news/>

BRASIL

18.5- Programa Federal Inclusão Digital

Eje: **Programas de comunicación social y producción cultural, diseño,**

desarrollo y difusión de software libre

O Governo Federal executa e apóia ações de inclusão digital por meio de diversos programas e órgãos. Conheça cada programa:

Casa Brasil

Em ação: Ministério da Ciência e Tecnologia, Instituto Nacional de TI, Ministério do Planejamento, Ministério das Comunicações, Ministério da Cultura, Ministério da Educação, Secom, Petrobras, Eletrobrás/Eletronorte, Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal - Implantação de espaços multifuncionais de conhecimento e cidadania em comunidades de baixo IDH, por meio de parcerias com instituições locais. Cada unidade de Casa Brasil abrigará um telecentro, com uso de **software livre**, e pelo menos mais dois outros módulos, que podem ser uma biblioteca popular, um auditório, um estúdio multimídia, uma oficina de produção de rádio, um laboratório de popularização da ciência ou uma oficina de manutenção de equipamentos de informática, e um espaço para atividades comunitárias, além de um módulo de inclusão bancária nas localidades onde for possível. Atualmente são 76 unidades em funcionamento, atendendo em média 210 mil pessoas/mês. Já foram capacitadas mais de 1.000 pessoas nas 48 oficinas livres oferecidas a partir da plataforma de educação à distância construída pelo projeto. No total 86 unidades, selecionadas por meio de edital, serão implantadas nas maiores cidades das cinco macro-regiões.

Centros de Inclusão Digital

Em ação: Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT) - A implantação de Centros de Inclusão Digital é uma ação que compõe o Programa de Inclusão Digital do MCT. O Programa constitui-se em um instrumento de promoção da inclusão social, cuja responsabilidade é da Secretaria de Ciência e Tecnologia para Inclusão Social (SECIS) e tem como objetivo proporcionar à população menos favorecida o acesso às tecnologias de informação, capacitando-a na prática das técnicas computacionais, voltadas tanto para o aperfeiçoamento da qualidade profissional quanto para a melhoria do ensino.

Computador para Todos

Em ação: Presidência da República, Ministério do Desenvolvimento, Ministério da Ciência e Tecnologia e Serpro - Voltado para a classe C, permite à indústria e ao varejo a oferta de computador e acesso à Internet a preços subsidiados, e com linha de financiamento específica, além da isenção de impostos PIS/COFINS. PCs de até R\$ 1.200 que obedeçam à configuração mínima podem ser parcelados em prestações de R\$ 50. O equipamento deve utilizar obrigatoriamente software livre e contar com um processador de 1,4 GHz, disco rígido de 40 GB, memória RAM de 256 MB, monitor de 15 polegadas, unidade de disco flexível, unidade de CD-ROM (RW)/DVD-ROM (combo), modem de 56 K, placas de vídeo, áudio e rede on-board, mouse, teclado e porta USB e 26 programas. Notebooks de até R\$ 1.800, que atendam a configurações mínimas descritas no portal do programa, também possuem isenção de impostos e têm financiamento facilitado.

CVT - Centros Vocacionais Tecnológicos

Em ação: Ministério da Ciência e Tecnologia - Os Centros Vocacionais Tecnológicos (CVTs) são unidades de ensino e de profissionalização, voltados para a difusão do acesso ao conhecimento científico e tecnológico, conhecimentos práticos na área de serviços técnicos, além da transferência de conhecimentos tecnológicos na área de processo produtivo. Os CVTs estão direcionados para a capacitação tecnológica da população, como uma unidade de formação profissional básica, de experimentação científica, de investigação da realidade e prestação de serviços especializados,

levando-se em conta a vocação da região onde se insere, promovendo a melhoria dos processos. Até o momento o Ministério da Ciência e Tecnologia apoiou a criação de 236 CVTs, instalados em todo o Brasil desde 2003.

Gesac - Governo Eletrônico Serviço de Atendimento ao Cidadão

Em ação: Ministério das Comunicações - O Gesac garante conexão via satélite à Internet a escolas, telecentros, ONGs, comunidades distantes e bases militares fronteiriças, além de oferecer serviços como conta de e-mail, hospedagem de páginas e capacitação de agentes multiplicadores locais, contando hoje com 3.530 pontos de presença atendendo cerca de 2.200 municípios brasileiros. É parceiro de diversos programas de inclusão digital do Governo. A próxima fase do programa prevê a instalação de 11.919 pontos de conexão à Internet via satélite. Serão atendidos locais que não possuem conexão por ADSL, escolas públicas rurais e telecentros montados a partir dos kits encaminhados pelo Ministério das Comunicações a prefeituras de todo o país.

Kits Telecentros

Em ação: Ministério das Comunicações – A doação de kits telecentros para prefeituras brasileiras é uma iniciativa do Programa de Inclusão Digital do Ministério das Comunicações que tem como meta instalar telecentros em todos os 5,5 mil municípios do país até junho de 2008, com investimentos totais de R\$ 134 milhões do governo federal. Quase 5 mil prefeituras já estão cadastradas para o recebimento de equipamentos de informática e mobiliários que proporcionarão a montagem de espaços de acesso gratuito à população, onde serão realizadas atividades, por meio do uso das TICs (Tecnologias da Informação e Comunicação), que promovam a inclusão digital e social. Cada kit possui: 01 servidor de informática; 10 computadores; 01 central de monitoramento com câmera de vídeo de segurança; 01 roteador wireless; 11 estabilizadores; 01 impressora a laser; 01 projetor multimídia (data show); 21 cadeiras; 01 mesa do professor; 11 mesas para computador; 01 mesa para impressora; 01 armário baixo. No site do MC, <http://www.mc.gov.br/>, na aba Inclusão Digital, estão disponíveis o Cadastro de prefeituras e Manuais.

Maré - Telecentros da Pesca

Em ação: Secretaria Especial de Aquicultura e Pesca/Presidência da República - Implantação de telecentros em comunidades de pescadores, fornecendo equipamentos, conexão via Gesac, formação e manutenção de agentes locais para monitoria e uso de **software livre**. Há 29 unidades em funcionamento e outras 36 em implantação.

Observatório Nacional de Inclusão Digital

Em ação: Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão e parceiros - Aglutina informações sobre todos os programas de inclusão digital do Governo Federal no portal <http://www.inclusaodigital.gov.br>, com notícias, links, eventos e materiais de referência. Telecentros de todo o país - espaços sem fins lucrativos com conexão à internet, acesso livre à comunidade e capacitação - estão sendo cadastrados. Estima-se mais de 5.000 unidades de telecentros em funcionamento no Brasil, articuladas no âmbito federal, estadual e municipal. O ONID também trabalha na seleção de materiais de referência, tais como diretrizes, documentos, manuais, estudos e experiências de sucesso, para compartilhar melhores práticas entre os interessados no tema. No site <http://www.onid.org.br> são feitos o cadastro e o mapeamento dos telecentros.

Pontos de Cultura - Cultura Digital

Em ação: Ministério da Cultura - O Programa Cultura Viva apoia iniciativas culturais locais/populares e tem como ação prioritária o Ponto de Cultura que articula as demais ações do Programa. A ação Cultura Digital, permite a implantação de equipamentos e formação de agentes locais para produção e intercâmbio de vídeo, áudio, fotografia e multimídia digital com uso de **software livre**, e conexão à Internet. Atualmente há 648 projetos culturais apoiados financeiramente pelo programa Cultura Viva.

Programa Banda Larga nas Escolas

Em ação: Presidência da República, Casa Civil, Secretaria de Comunicação (Secom), Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), os Ministérios da Educação, das Comunicações, Planejamento e Ciência e Tecnologia - Programa Banda Larga nas Escolas vai beneficiar cerca de 55 mil escolas até 2010, atendendo 84% dos estudantes do ensino básico do país. As concessionárias de telefonia deverão levar, até dezembro de 2010, a rede de banda larga até a sede de todos os 5.565 municípios brasileiros. O programa terá duração até 2025. Nesse período, as empresas devem aumentar periodicamente a velocidade de conexão. A meta é que 40% das escolas públicas de educação básica previstas pelo programa tenham laboratórios de informática com internet banda larga ainda em 2008. No ano seguinte, mais 40% das escolas serão beneficiadas e, em 2010, serão atendidas as 20% restantes. O serviço vai beneficiar 37,1 milhões de estudantes quando estiver plenamente implantado.

Programa Computador Portátil para Professores

Em ação: Presidência da República, Ministérios da Educação, Ministério da Ciência e Tecnologia e Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT. O Programa visa criar condições para facilitar a aquisição de computadores portáteis para professores da rede pública e privada da educação básica, profissional e superior, credenciadas junto ao MEC, a baixo custo e condições diferenciadas de empréstimo, com vistas a contribuir com o aperfeiçoamento da capacidade de produção e formação pedagógica dos mesmos, através da interação com a tecnologia da informação e comunicação.

Programa Estação Digital

Em ação: Fundação Banco do Brasil - Sempre com o apoio de um parceiro local, sendo a maioria organizações não governamentais, desde 2004, a iniciativa busca aproximar o computador da vida de estudantes, donas-de-casa, trabalhadores, populações tradicionais e cooperativas, economizando tempo e dinheiro, criando novas perspectivas e melhorando a qualidade de vida da população. Já são 243 unidades em funcionamento pelo Brasil. Cerca de 56% das unidades estão localizadas na região Nordeste, 16% no Centro-Oeste, 15% no sudeste, 11% no norte e 2% no sul, com a capacidade para atender de 500 a 1.000 pessoas por mês, e integradas a arranjos produtivos locais.

ProInfo - Programa Nacional de Informática na Educação

Em ação: Ministério da Educação – O ProInfo é desenvolvido pela Secretaria de Educação a Distância (SEED), por meio do Departamento de Infra-Estrutura Tecnológica (DITEC), em parceria com as Secretarias de Educação Estaduais e Municipais. O programa funciona de forma descentralizada, sendo que em cada Unidade da Federação existe uma Coordenação Estadual do ProInfo, cuja atribuição principal é a de introduzir o uso das tecnologias de informação e comunicação nas escolas da rede pública, além de articular as atividades desenvolvidas sob sua jurisdição, em especial as ações dos Núcleos de Tecnologia Educacional (NTEs).

Projeto Computadores para Inclusão

Em ação: Ministério do Planejamento, MEC e MTE - Implantação de um sistema

nacional de condicionamento de computadores usados, doados pelas iniciativas pública e privada, condicionados por jovens de baixa renda em formação profissionalizante, e distribuídos a telecentros, escolas e bibliotecas de todo o território nacional. Existem quatro Centros de Condicionamento de Computadores – CRC funcionando em caráter piloto em Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Guarulhos (SP) e Belo Horizonte (MG), e um em implantação na cidade de Niterói (RJ). Até fevereiro de 2008, o projeto recebeu mais de 15 mil equipamentos usados, e doou 3.320 computadores condicionados a 252 escolas públicas, bibliotecas, telecentros e outras iniciativas de inclusão digital selecionados pela Coordenação Nacional.

Quiosque do Cidadão

Em ação: Ministério da Integração Nacional - O Projeto Quiosque do Cidadão instala computadores conectados à internet banda larga em bibliotecas públicas, escolas ou em outros espaços públicos. O sistema computacional conta com softwares livres educativos, tais como meio ambiente, relacionamento racial, direitos e deveres do cidadão, prevenção às drogas, alcoolismo e doenças sexualmente transmissíveis, guia de profissões, entre outros. O projeto foi implantado em 100 comunidades carentes dos estados GO, MG, MS, MT, PE, BA, e também em outras comunidades tradicionais como os Kalungas, Quilombolas e diversas etnias indígenas no Parque Indígena do Xingu-MT, atendendo cerca de 150 mil usuários.

Serpro Cidadão

Em ação: Serpro - O Espaço Serpro Cidadão destina-se ao treinamento gratuito de pessoas que queiram conhecer as facilidades da Internet para a obtenção de serviços e informações do Governo para a sociedade. Dentre suas ações de inclusão digital está a instalação de Telecentros que é realizada em parceria com a comunidade local, prefeituras e instituições da sociedade civil, o que garante a sua sustentabilidade. Implantado em 2003, este projeto é uma das ações da Empresa dentro de sua política de Responsabilidade Social e está em sintonia com o Programa Brasileiro de Inclusão Digital do Governo Federal de promover inclusão digital e social das comunidades mais carentes. O Programa já atingiu a marca de 153 telecentros em cidades brasileiras e oito no exterior (um em São Tomé e Príncipe, dois em Cuba, três no Haiti, um em Angola e um em Cabo Verde), totalizando mais de 1.847 equipamentos alocados.

Telecentros Banco do Brasil

Em ação: Banco do Brasil - O Programa de Inclusão Digital do Banco do Brasil é uma ação que se alinha com a política de responsabilidade socioambiental da empresa e começou com o processo de modernização de seu parque tecnológico, com a doação dos equipamentos substituídos para comunidades carentes, visando a implantação de Telecentros Comunitários. O Programa não se restringe à doação dos micros, pois o Banco também cuida do treinamento dos monitores e da articulação de parceiras, fomentando o desenvolvimento local. O BB já implantou mais de 1.600 telecentros e salas de informática em todo o país, totalizando cerca de 39 mil computadores doados e atendendo a mais de 4 milhões de usuários por ano. Os telecentros disponibilizam o acesso às novas tecnologias digitais, treinamentos em informática, cursos à distância, serviços do Governo Eletrônico, digitalização e impressão de documentos, além de incentivar a pesquisa para preparação de trabalhos escolares. As entidades contempladas se responsabilizam pela gestão e administração dos espaços.

Territórios Digitais

Em ação: Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) - A implantação de Casas Digitais – espaços públicos e gratuitos com acesso a computadores e internet – em assentamentos, escolas agrícolas, comunidades tradicionais, sindicatos e Casas

Famíliaes Rurais é um projeto, coordenado pelo Núcleo de Estudos Agrários e Desenvolvimento Rural (NEAD), que faz parte do Programa Territórios da Cidadania do MDA. O objetivo do Territórios Digitais é disponibilizar acesso às tecnologias digitais de informação e comunicação para aprimorar os processos de gestão da produção; o controle social das políticas públicas; o acesso à informação; e a formação de rede de troca de experiências. Em 2008, serão alcançados os primeiros Territórios da Cidadania. A partir de 2009 e até 2010, a meta do projeto é ter Casas Digitais nos 120 territórios do Programa.

TIN - Telecentros de Informação e Negócios

Em ação: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior - Apoio à implantação de telecentros e salas de informática em associações empresariais, prefeituras, entidades sem fins lucrativos e instituições do terceiro setor, entre outras. Articula doação de equipamentos, apóia sua implantação junto aos projetos cadastrados, e disponibiliza conteúdos voltados a estes públicos por meio de portal na web. As instituições contempladas devem viabilizar a implantação dos equipamentos, bem como a gestão e administração dos espaços por meios próprios. O Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome estabeleceu parceria para que estes telecentros apóiem famílias beneficiárias ou público-alvo dos programas sociais. A rede possui cerca de 3 mil entidades apoiadas em todos os 27 Estados brasileiros.

UCA - Projeto Um Computador Por Aluno

Em ação: Ministério da Educação e Casa Civil - O Projeto Um Computador Por Aluno (UCA) tem a finalidade de promover a inclusão digital, por meio da distribuição de 1 computador portátil (laptop) para cada estudante e professor de educação básica em escolas públicas. Durante o ano de 2007 foram selecionadas 5 escolas, como experimentos iniciais, em São Paulo, Porto Alegre, Palmas, Piraí e Brasília. Para o ano de 2008 está prevista a compra de 150 mil laptops para projeto piloto em 300 escolas públicas em todos estados-membros. Cada escola terá um número médio de 500 alunos e professores beneficiados. Além dos computadores portáteis serão adquiridas umas séries de outros equipamentos que permitam o acesso à internet. A distribuição será da seguinte forma: 5 escolas estaduais por estado, indicação do Conselho Nacional de Secretários de Educação Estaduais – CONSED, e 2 a 5 escolas municipais, de acordo com o número de alunos, indicadas pela União Nacional de Dirigentes Municipais de Educação – UNDIME. O projeto será replicado, também, para efeito de avaliação, em 5 cidades cujo número máximo da população educacional pública, professores e alunos, não passe de 3 mil.

Fuente: <http://www.inclusaodigital.gov.br/inclusao>

MÉXICO

18.6- Circo Volador: Juventud y cultura popular en la Ciudad de México

Eje: **Programas de comunicación social y producción cultural**

Fomento de emprendimientos solidarios orientados a jóvenes

En 1987, la ciudad de México estaba "bombardeada" por los medios de comunicación en torno a la violencia juvenil y las "bandas". "Drogadictos, asesinos, rateros, violadores, alcohólicos, vagos o pandilleros", eran algunos de los calificativos que, tanto el gobierno como los medios, atribuían los jóvenes de las zonas populares.

En México existen actualmente cerca de 25 millones de jóvenes con edades que

fluctúan entre los 12 y los 24 años, de los cuales al menos la mitad se encuentran en situación de pobreza o de pobreza extrema y no existe una política social definida para su atención. En la Ciudad de México y su Zona Metropolitana viven al menos 12 millones de jóvenes de menos de 29 años, de los cuales cerca del 40 por ciento están en una condición de pobreza real.

¿Qué puede aportar la Investigación-Acción frente a una situación de este tipo?

En este marco arranca el trabajo de Investigación-Acción en 1987, con el objetivo de valorar la situación de los **jóvenes de las clases populares** identificados como "bandas", para frenar la violencia creciente y buscar los mecanismos que permitieran reintegrarlos a una sociedad que los veía como "adversarios", el cual dio origen al Circo Volador, cuyo nombre proviene de las reuniones que teníamos en las calles y esquinas de sus barrios, en donde preguntamos: "¿cómo deberíamos llamarnos?". La mayoría teníamos apodos de animales (el Gato, el Perico, el Pulga, el Animal Oscuro, etc.) y dijeron: "somos un bonche de animales... como si fuéramos un circo... pero sin un lugar en dónde aterrizar, somos un Circo Volador".

De ahí, empezamos a buscar un sitio en dónde "aterrizar" la propuesta, lo cual conseguimos algunos años más adelante mediante un Convenio de Comodato con el Gobierno de la Ciudad, en el cual recibíamos en forma gratuita el préstamo de un amplio y viejo cine abandonado diez años atrás, a cambio de su rehabilitación y mantenimiento con el trabajo colectivo de los jóvenes, para dedicarlo a su atención que hoy tiene un público aproximado de 40 mil jóvenes que asisten cada año a las diferentes actividades que ahí se presentan, más 800 jóvenes que son beneficiarios directos anualmente de los talleres y cursos de capacitación que brinda en forma gratuita, en general, este espacio.

La historia resumida del proyecto.

a) Situación Antes del Comienzo de la Iniciativa:

Nadie puede negar la incuestionable realidad demográfica de los jóvenes mexicanos. Nadie puede, tampoco, restarle importancia a su creciente presencia en la sociedad y a su inevitable papel en la modernización y el cambio social. Pero, ¿cómo será realmente este futuro para los jóvenes pobres de los sectores populares?

b) Establecimiento de Prioridades:

La escuela, institución que permitía la movilidad social ascendente, demuestra una limitada capacidad para lograrlo; el mundo del trabajo no ofrece ya un amplio abanico de opciones sino que, presenta fuertes barreras para que un joven sin calificación manual dispute un lugar en el mercado laboral; la cultura y los valores tradicionales, ya no son los suyos, ya no los incorporan tal como lo hicieron las generaciones anteriores. La familia se debilita frente a la imposibilidad de ofrecer a sus miembros jóvenes un espacio de socialización capaz de orientar una de las etapas más difíciles del ser humano: la juventud.

c) Formulación de Objetivos y Estrategias:

Partir de la “Cultura Común” (Paul Willis, 1994), como medio para desarrollar la integración de valores y la reconstrucción del tejido social entre los diferentes sectores sociales, mediante el fortalecimiento de las identidades juveniles (hacia los pobres) y de la construcción y difusión de lenguajes comunes (hacia los sectores integrados) y la identificación de socios que apoyen la iniciativa, mediante dos estrategias fundamentales: la negociación de un **espacio físico** donde se realicen actividades que surjan de las propuestas de los jóvenes populares - para asumir un papel de **difusor y visibilizador** y no de “catalizador”- de modo que la programación temática del proyecto sea coherente y facilite la participación diferentes grupos sociales.

d) Movilización de Recursos:

Parte primordial de la aplicación del proyecto fue la obtención del espacio físico del proyecto, otorgado en comodato por el Gobierno del Distrito Federal.: el viejo cine abandonado de 2'000 mts. cuadrados, que fue rehabilitado por los propios jóvenes que trabajan en el proyecto y a quienes se integró en las funciones administrativas y operativas, además de ser los instructores de algunos talleres.

Los recursos financieros se obtienen hoy, en un promedio del 35%, a través de Convenios de Coinversión con diferentes asociados, con los cuales se definen los objetivos de trabajo en base a un Programa Operativo Anual de actividades.

El 65% de los recursos restantes se obtienen vía la organización de eventos: conciertos, cine, teatro, etc., con lo que se cierra el círculo de participación, resultando que los jóvenes que asisten a estos eventos -generalmente con mejores condiciones económicas- con su aportación sostienen el espacio y sus actividades para apoyar a los que no cuentan con dichos recursos.

Todos los recursos que se obtienen y utilizan en el proyecto, se presentan periódicamente en reportes financieros a los coinversionistas, para lo que se cuenta con el respaldo de un despacho contable para la administración financiera del proyecto.

e) Proceso:

Mediante la aplicación del Modelo de Investigación-Acción nos dimos cuenta que la zona específica en donde está ubicado Circo Volador se caracterizaba por diversos problemas y condiciones sociales como son:

- Presencia de numerosas “vecindades” a su alrededor.
- Robos frecuentes y violencia.
- Pobreza, adicciones, niños en situación la calle.
- La cercanía a un gran Mercado (Jamaica) de abasto popular.
- Escasa presencia de la Seguridad Pública.
- Servicios Públicos con un nivel bajo de eficiencia.
- Inexistencia de otra oferta cultural recreativa para la zona en general.

El método y la estrategia de trabajo, partió de imaginarnos un “límite social”, establecido en dos extremos que conforman una sociedad de exclusión: los ricos y los pobres.

Primero identificamos a grupos juveniles, pobres y excluidos, con los cuales nos dimos a la tarea de contactarlos y establecer “un primer vínculo”, donde conocimos y supimos qué pensaban, qué opinaban, veían y/o producían, o sea, sus habilidades y fortalezas, con lo que se formaron archivos e hicimos un diseño de propuestas de trabajo, que les darían la oportunidad inicial para empezar a incidir en su entorno.

En el extremo opuesto, encontramos un sector poblacional, en donde los jóvenes viajaban, tenían tiempo libre, universidades y espacios para divertirse y estar “a la moda”, lo cual representa a una juventud minoritaria con oportunidades de acceder a la educación, la salud y el bienestar social.

Esto nos llevo a valorar la situación en la que se encontraba la juventud y nos lanzamos a la aventura de trazar una línea horizontal, que cruzara las situaciones anteriores, la cual se constituye como una “infraestructura social”, representada en un Centro Cultural (Circo Volador), visto como el “espacio de atención social”, que empieza a “sembrar” y cristalizar las propuestas juveniles proveniente de los grupos más pobres, además de ser un punto de encuentro neutral entre los dos polos identificados en nuestra metodología.

La integración de la comunidad en la remodelación del lugar, la limpieza y el acondicionamiento, buscó arraigar el espacio en su vida cotidiana, lo cual permitió obtener un nivel de confianza, reflejado en la participación activa y constante de la población, lo que beneficiaba a los actores participantes con un espacio alternativo de expresión que ellos mismos construían.

El trabajo realizado ha permitido: revalorar el trabajo creativo de los jóvenes, ha incluido a distintos grupos sociales y ha permitido difundir en medios masivos la experiencia vivida, sensibilizando e invitando a la sociedad a conocer de cerca esta realidad, pocas veces conocida.

Cabe resaltar que el nivel de la “infraestructura social” no implica forzosamente a Circo Volador, ya que puede ser sustituido por un programa de radio, un concurso, un taller, un estudio de grabación, etc., cuando quiere replicarse esta experiencia.

g) Resultados Alcanzados:

El trabajo realizado por la organización durante sus 14 años de trabajo ha logrado obtener los siguientes:

Intangibles:

- Elaboración de un diagnostico de la zona.
- Identificación, integración y trabajo con los grupos sociales existentes en la zona, mediante actividades que fortalezcan sus vínculos sociales. Permitiendo una reconstrucción gradual del tejido social.
- Construcción de redes sociales con agrupaciones como: Asamblea de Barrios, Asamblea del Mercado de Jamaica y Asamblea de Vendedores Ambulantes del Metro.
- Articulación y trabajo con instancias gubernamentales y ONGs.
- Visibilidad del proyecto como espacio de expresión y formación en beneficio de la comunidad.

- Estimulación al proceso de cambio cultural
- Fortalecimiento institucional, apoyados con organismos internacionales
- Revaloración, construcción y fortalecimiento de las identidades juveniles.
- Incorporación en los conceptos, estrategias y acciones del proyecto la perspectiva de género.
- Construcción de procesos de empoderamiento de la población.
- Creación de estrategias que eliminen el proceso de exclusión y discriminación social.

Tangibles:

50 Talleres de capacitación (en los últimos 3 años)
 2 Cursos de Verano, ofrecido a niños y niñas
 25 Obras de teatro
 350 Programas de radio con temáticas en torno a la juventud
 20 Maratones de cine
 10 Funciones de lucha libre
 Servicio de Libro Club
 1 Pagina de Internet sobre Graffiti (inglés y en francés)
 1 Pagina de Internet del Proyecto
 1 Concurso de Jóvenes Artistas
 1 Festival de Cultura Popular Juvenil
 250 Conciertos y presentaciones musicales.
 5 Proyectos de investigación aplicada
 20 Publicaciones académicas
 5 Tesis profesionales.
 1 Reconocimiento de la ONU como una de las 40 mejores Prácticas Sociales del mundo.

h) Sostenibilidad:

- El proyecto ha definido estrategias a corto y largo plazo, como la cristalización de un Observatorio de la Juventud, que permita la incidencia en el diseño de la política pública, con una visión multidisciplinaria y transdisciplinaria.
- Incorporación al trabajo en beneficio de la comunidad, a organizaciones sociales de la zona, demandantes de vivienda, grupos de comerciantes y vecinos.
- Creación y coordinación de la Unidad de Estudios Sobre la Juventud, en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Se han establecido procesos de diversificación de las fuentes de financiamiento y movilización de recursos, mediante la elaboración de proyectos multidisciplinarios, dirigidos a los jóvenes.
- Se han incorporado estrategias de autogeneración de recursos que buscan la autogestión del proyecto y su auto sostenibilidad definitiva en dos años, sin dejar de establecer Convenios de Coinversión, con los cuales se pueden focalizar diversas propuestas de trabajo adicionales.
- Se han establecido acercamientos con algunos gobiernos locales (Delegacionales), para la formulación de planes y estrategias de desarrollo social para la juventud.
- Se ha creado un área de trabajo dedicada al fortalecimiento institucional.
- El proyecto cuenta actualmente con un programa de servicio social, dirigido a estudiantes universitarios, principalmente de la UNAM.
- Estrategias de empoderamiento como: talleres de sexualidad, prevención a las adicciones, SIDA, Derechos Humanos, etc.

- Apoyo a la formación personal y social de los niños de la zona, a través de un Curso de Verano, con actividades: artísticas, psico-motrices, reflexivas, y de formación cívica y ciudadana.
- Incorporación de la perspectiva de Género, generando cambios de patrones culturales, como el “machismo” -antes era de un 95 por ciento de hombres y hoy es igualitario, gracias a la participación de las mujeres.
- Publicación del libro: Juventud, Cultura y Política Social, en el cual se explica en detalle el modelo de investigación aplicada.

i) Lecciones Aprendidas y Enseñadas:

- A partir de los problemas sociales se ha buscado fortalecer a la gente que lucha por combatirlos y también se ha aprendido a negociar con las autoridades, por ende se difunden ampliamente los logros obtenidos.
- En 1987, la mayoría de los jóvenes no contaban con un referente claro sobre lo que significa una “Institución”, su único contacto era la policía, a través de las “razias” (detenciones policíacas violentas de los jóvenes que están en la calle). Diez años después, en el 2000, el 89% de los jóvenes aseguró en la primera Encuesta Nacional de Juventud, tener desconfianza de los políticos y las instituciones. Situación que a partir de la presencia de espacios independientes como Circo Volador, genera un ambiente de confianza y apertura para la participación de la juventud; ejemplo de ello fue la respuesta obtenida en 2004, en el Festival “Culto Joven”. Por lo que esto ha llenado un vacío de la vida de la ciudad porque ofrece “algo” que no existe.
- El “uso” de la radio comercial, permitió darle voz a los que no son escuchados y ayudo a frenar los operativos policiales DISPAN “Dispersión de Pandillas”, y las razias, mediante la denuncia de la violación de derechos humanos y la injusta privación de la libertad.
- Aprender a negociar con las autoridades de la Ciudad y formalizar un Convenio de Comodato que se ha extendido ya para 15 años, además del cumplimiento legal y normativo existente para obtener los documentos necesarios para la operación y funcionamiento del espacio. Ha permitido demostrar la viabilidad del uso de espacios abandonados e integrarnos, aunque sea parcialmente, dentro de las políticas sociales.
- Un dato muy importante es que el proyecto ha modificado e introducido en la agenda pública el problema del uso del tiempo libre de los jóvenes, ya que ha demostrado que la Cultura es un recurso social de gran valía para la reintegración positiva y frenat la exclusión que se genera por la situación económica y política del país.
- En este mismo sentido, Circo Volador, ha permitido elevar sensiblemente el nivel de autoestima de los jóvenes y el fortalecimiento de la conciencia de sí mismos, que permite en diversos niveles una reintegración social de la cual estaban excluidos.
- La importante apropiación del Instituto de Investigaciones Sociales (IIS) de la UNAM del proyecto de Investigación-Acción, permitió la creación de una Unidad de Estudios Sobre la Juventud (julio de 2004).
- El proyecto inició con una visión “machista” de las bandas (95% de los jóvenes eran hombres) y hoy se ha logrado una participación equitativa de género.

j) Transferibilidad:

El Modelo de Investigación Aplicada, propuesto por la organización puede ser aplicado en diferentes ámbitos, con características similares encontradas en las zonas populares de la Ciudad de México, por lo que:

- La Organización de las Naciones Unidas, acaban de nombrar al Circo Volador como una de las mejores 40 Prácticas Sociales en todo el mundo ya que favorecen una participación libre, autónoma, equitativa y justa que permite frenar los procesos de exclusión social presentes en muchas de las sociedades contemporáneas.
- Si los jóvenes desean un presente y un futuro, tienen que participar en diseñarlo y llevarlo a su concreción, ya que su incorporación al dialogo y la negociación garantiza la sustentabilidad.
- Para la aplicación de un proyecto de Investigación-Acción es indispensable la elaboración de un diagnóstico de la zona territorial, que permita identificar las problemáticas a solucionar.
- La capacitación a través de talleres productivos y artísticos se reflejan en beneficio de la población ya que incorpora a jóvenes de la comunidad y permite crear mecanismos de reconocimiento en ella misma.

En cuanto a la replicabilidad:

- Se han elaborado tres diagnósticos en zonas territoriales, con la intención del replicar el proyecto y desarrollar un modelo, que permita canalizar el Servicio Social de estudiantes universitarios en programas de desarrollo local.
- Se elaboró un programa piloto de Desarrollo Social, que fue aplicado en la Delegación Álvaro Obregón entre 1997 y el año 2000.
- En América Central, principalmente en el Salvador, se tiene contacto con el grupo "Homies Unidos" para la integración social de ex pandilleros que participaban en las "Maras"; y en Venezuela, con el Instituto de Urbanismo, Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela, a través de una investigación sobre seguridad en zonas urbanas.

Se han iniciado investigaciones en colaboración con otras organizaciones, buscando la replicabilidad del proyecto, a través de la formación del programa de Brigadas "Jóvenes por la Ciudad", debido a que en los resultados preliminares de los diagnósticos se han encontrado características similares en cuanto a la situación que vive la juventud y la sociedad avasallante que los margina.

En conclusión, el proyecto ha contribuido a un cambio en la representación de "la cultura" como una herramienta de trabajo fundamental con los jóvenes, que ha permitido modificar la percepción que tienen las autoridades de los grupos juveniles, favoreciendo la elevación de la autoestima de los propios jóvenes, y generando un cambio de visión del entorno social, que ha empezado a dejar de verlos como "los vagos de la esquina" para empezar a entenderlos como los nuevos actores sociales en que se están transformando.

ALGUNAS PUBLICACIONES ACADÉMICAS DEL PROYECTO

1) Castillo Berthier, Héctor, (2004), "Pandillas, jóvenes y violencia", en Revista Desacatos, No. 14 "Juventud, exclusión y violencia", México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), pp.105-126.

1) Castillo Berthier, Héctor, (2004), "My generation: Rock and Banda's Forced survival Opposite the Mexican State", en Rocking Las Americas: rock, music. Cultures across Latin and Latin (o) America, University of Pittsburgh Press, pp.241-260.

- 2) Castillo Berthier, Héctor (2002), "De las Bandas a las Tribus Urbanas", en Revista Desacatos, No. 9 "Transgresiones", México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), pp. 57- 71.
- 3) Castillo Berthier, Héctor (2000), "Juventud Cultura y Política Social: un proyecto de investigación aplicada en la Ciudad de México" (1987-1997), México, Instituto Mexicano de la Juventud, 244 pp.
- 5) Castillo Berthier, Héctor, (2000), "Rock y cultura juvenil en la Ciudad de México" en Transforming Cultures in the Americas Latin American Studies Program, Cornell University.
- 6) Castillo Berthier, Héctor (1994), "Violencia urbana y cultura en la juventud contemporánea. México", en Ciudad y violencias en América Latina, Alcaldía de Cali, Serie Gestión Urbana, vol. 2, Quito.
- 7) Castillo Berthier, Héctor (1993), "Popular Culture Among Mexican Teenagers", Revista The Urban Age, Urban violence issue, vol. I, núm. 4, verano, Banco Mundial, Washington D.C., pp. 7-10.
- 8) Castillo Berthier, Sergio Zermeño y Alicia Ziccardi (1989), "Juventude Popular e Gangues na Cidade de México", Revista Presenca, núm. 14, Río de Janeiro.

ALGUNAS PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS

9) Fuente: Periódico La Jornada

a) Autor: Angel Vargas

b) Título: "Se consolida El Circo Volador como un Laboratorio Social".

c) Volumen/número, Año 20, Num. 7005

d) Fecha, 27 de Febrero del 2004

e) Número(s): de pagina(s). Sección - Cultura

10) Fuente: Periódico Reforma

a) Autor: Tania Gómez

b) Título de publicación: "Hacen de los jóvenes promotores culturales"

c) Volumen/número,

d) Fecha, 21 de Abril del 2000

e) Número(s): de pagina(s). Cultura

11) Fuente: Periódico Reforma

a) Autor: Adrián Garay

f) Título de publicación: "De cine a Centro Cultural"

g) Volumen/número,

h) Fecha, 14 de Febrero 1998

i) Número(s): de pagina(s). Cultura

Web: <http://www.circovolador.org>

Email: berthier@servidor.unam.mx